

织补停车缺口 提升通行效率 打造“花园桥区” 本市234座桥系开展环境整治

本报记者 孙宏阳

北京的桥，将越变越美，桥下空间将成为城市的“金角银边”。记者从市交通委获悉，今年本市将对燕莎桥、北苑高架桥等17座重点桥系的桥下空间进行环境整治，对涉及城市道路、公路、轨道交通的234座桥系开展环境整治，提高桥下空间利用率，改善首都人居环境、丰富完善城市功能。

点位1 东城区小街桥 桥下空间织补停车缺口

昨天下午，北二环车流繁忙，站在东直门北小街北口望向小街桥，桥下原本密密匝匝的白色护栏已被错落有致的花箱替代，通透的视野能够一眼望见北护城河。走入桥下，眼前是新铺的地面、宽敞的停车空间和鲜明的慢行标识。目前，此处桥下空间提升工程已完工，停车位增至109个。

“小街桥周边不仅有大单位，还有居住区，停车需求旺盛。”东城区城管委市政科科长张庆山介绍，在提升工程中，挪走了过去的桥下停车管理用房，将桥下被分割的四块区域整合为东西两场，并将社会车辆掉头区域外移，进一步增加了停放空间。同时，开展了停车场智能化改造，完善照明、监控和消防设施，实现无缝支付，并设置无障碍车位。记者采访时看到，这

处停车场实现了无人化管理，车主扫码缴费，如有需求可拨打应急值守人员电话。

开辟桥下停车场，是近年来本市桥下空间利用最常见的做法。通过加强静态停车保障，盘活存量、适度增量，实现停车场公共属性和智慧化管理，以缓解停车难问题。

点位2 西苑北桥 提升通行效率兼顾居民需求

市交通委相关负责人介绍，桥下空间整治提升的原则是：民生为先，优化交通供给；服务保障，助力城市运行；环境融合，美化桥下空间。通过“分类优化、分级实施”，“一桥一策”开展桥下空间整治提升。

在桥下空间改造提升中，首要考虑因素是服务桥下东南西北各方向交通的联通，通过优化桥区交通组织，提升通行效率，改善出行环境。如位于东四环与广渠快速路交会处的大郊亭桥区，利用桥下空间增设左转和掉头车道，增加约15辆小汽车排队空间，减少对直行车辆的影响，提升路口通行能力，缓解进京方向大郊亭桥下路口交通拥堵。

对于部分中心城区、重点地区的桥下空间，还要有序疏解桥下的城市公共服务保障功能，缓解中心城区拥堵，同

时兼顾居民的实际活动需求。如西苑北桥桥下空间整治提升中，海淀区在完成桥下房屋、护栏拆除，疏解腾退保障站点的基础上，考虑到西苑北桥地处圆明园景区周边，非机动车临时停放需求大，高峰期客流聚集等情况，施划非机动车、共享单车约150个，缓解停车矛盾；同步提供约350平方米场地，满足景区游客休憩、集散需求。

点位3 木樨地桥 见缝插绿打造“花园桥区”

从一片灰，到生机盎然，桥下空间也在悄然变美。结合本市“花园城市”建设，交通部门充分利用桥下空间，实施见缝插绿、立体绿化，提升景观环境颜值，塑造沿路风景线。

如在木樨地桥环境整治提升中，结合长安街沿线景观需求，通过实施桥上悬挂花箱、桥下绿化种植等工程，累计绿化面积8800平方米，其中新增绿化6500平方米，改造提升2300平方米，形成了桥上花团锦簇、桥下绿草如茵的立体画卷。

燕莎桥等17座桥系将重点提升

近年来，市交通部门统筹市规委、市城管委、市园林绿化局、各区政府等多部

门联合部署、综合施策，持续开展桥下空间整治提升工作。2024年10月，本市印发《桥下空间整治提升三年行动方案（2024—2026年）》及配套文件，为桥下空间整治提升提供依据与支撑。

根据方案，市交通委将结合“花园城市”建设，规范空间使用，强化设施水平、强化管理考核，提升交通服务能力、提升城市保障能力，提升景观环境水平，打造畅安舒美的路域交通环境。同时，桥下空间整治提升三年行动已纳入全市“疏解整治提升”专项行动，分级分类、分年度推进实施。

2024年，本市已先行开展交通、保障、景观等类别的桥下空间示范工程，涉及国贸桥、木樨地桥、联想桥等16座桥系，并对二环路、五环路附属33座桥系的桥下空间开展平整地面、拆除护栏、补齐安防设施、整理管线等环境整治工程。

今年，本市将对燕莎桥、北苑高架桥等17座重点桥系的桥下空间进行提升，对涉及三环路、四环路、国道、轨道交通的234座桥系，开展桥下空间环境整治。明年（2026年）还将对丰北桥、菜户营桥、积水潭桥等11座重点桥系的桥下空间进行提升，对快速路沿线35座桥系的桥下空间开展环境整治，提高桥下空间的使用效率与社会效益，将桥下空间打造为“花园桥区”和城市“金角银边”。

从售药体检到购物拍照 从商业场景到政务服务

24小时不打烊“神器”您试过吗

本报记者 魏婧 莫凡

售药、拍照、购物、体检……从商业场景到政务服务，如今人们身边的智能化自助设备越来越多。它们突破时间、地域的局限，为生活提供全方位的便利。这些新奇的机器好用吗，实际效果如何呢？记者进行了多方调查体验。

消费场景

自助售药： 便捷购药的“最后一公里”

红白相间的机器，上面设置着一块电子屏幕，以及多个如同快递柜般的取药格口……在万寿路西街5号院社区底商，步入地下一层，一台自助售药机十分醒目，这也是近日全市首个亮相的此类机器。

午后，记者看到，伴随市民下单，格口中会响起“咚”，药品就位的声音。不时有骑手沿楼梯下行，来到机器旁输入取件码。随即格口弹开，骑手将打包完成的药品取出。

机器旁有一间小屋，几位工作人员正在忙碌整理。据介绍，该自助售药机支持千余款日常药品的售卖与取送。只要点击平台买药秒送按钮，选择相应店面地址下单，药品就能进入到格口中，由骑手进行取药、派送，机器也可支持市民药品自提和现场购药功能。

2024年11月1日起，《北京市药品零售企业设置自助售药机管理暂行规定》开始执行，以进一步满足市民24小时用药需求。文件鼓励自助售药机充分覆盖不同地域、不同时段，便捷消费者购药“最后一公里”。

自助超市： 夜晚时段流水相当可观

“骑车时偶然发现了一家24小时无人超市，进门需要扫码，进去后其实是一间门店，去柜台自助结账，最后再扫码出店，整个过程非常方便！”社交平台上，有网友提及京城街头的无人超市，称体验感十分新奇。

按照信息提示，记者来到该无人超市所在的大柳树路，发现它其实是一间门面不大的便民小店。正研究如何扫码，店主从里面推开门。“白天我一般都在，上午可能出去一会儿，像中午这个时候就回来了，复印打印的人比较多，这些活儿还得我来做。”

店主告诉记者，自己盘下该超市后，于

2023年7月开业，周边有学校、饭馆也多一些，生意尚可。记者看到，午休时段，十几分钟内就有四五拨顾客进店，买饭、买面包、打印等等。

既然是“无人”超市，为啥还得亲自看店？店主笑言，每天供应商送货、整理，都是活计，另外考虑到老人可能不会扫码，以及需要操作打印机等，自己并不会完全放手。这个“无人”的状态，更多是针对夜间说的。

“像我熬不住，顶多晚上8点就回去了。往后就都是扫码进店、自助结账了。”尤其到了深夜，许多店铺关门，无人超市24小时营业的优势就显现出来。“我这店每天需要做到三千元左右的流水，晚8点到早8点，流水能达到一千二三百。遇到周末大家回来得晚，有时候夜间的流水甚至能超过白天。”

自助煎饼： 味道不错价格也有优势

一些自助消费形式，目的在于提供24小时“不打烊”的便利。还有自助设备，则凭借新鲜有趣，引起人们关注。

在知春路地铁站附近的京张铁路遗址公园内，一处“自助煎饼机”，近来在社交平台上频频被提及。“味道不错，价格上也有优势，主要是看着机器人做煎饼很神奇。”

记者采访时，找到了这处机器，不过不太小巧，它正处于清洗状态，玻璃橱窗上显示“打烊”字样，暂时无法使用。一旁负责维护的工作人员冯先生介绍，这处煎饼机安装已有两个多月，销售状况很不错。售卖的煎饼有两种，普通款是加入鸡蛋和薄脆，只要4.99元，多加两块钱就可以加肉。

因为机器暂时无法启动，冯先生隔着橱窗向记者描述，制作时，机械手臂将煎饼摊开、翻面、折叠，侧面的管子、托盘等负责淋酱，撒放食材，做一个煎饼大约需要3分钟。这样的煎饼机，公司已经设置了好几处，在清河永泰庄，亦庄等位置也有。冯先生是专门负责维护清理机器的，“每天都会来，食材要保证新鲜，卫生条件也得过关。”

政务服务

自助拍照： 一两分钟免费拿到照片

商业场景以外，市民办事时，可能也会发现身边出现了不少得力助手，让整个流程更加“丝滑”。

例如，来政务大厅办事忘带照片怎么办？一般人可能会选择去附近的照相馆拍一张快照。如果周边店铺较少，寻找加上往返得花不少时间。考虑到这一问题，高米店街道政务服务中心于去年，添置了一台“自助拍照机”。

记者看到，这台机器上写着“证件快照”和“自助照相室”字样，位于大厅角落。机器右手边有一面镜子，可以用来整理仪容，左边屏幕上介绍了使用步骤。掀开帘子，墙上有更详细的拍照提示：禁止戴耳饰、戴项链，要穿深色上衣等，拍照模式有“普通证件照”和“美颜证件照”两种可选。

在普通证件照模式下，记者选择照片尺寸为“2寸”。拍照背景有白、蓝、红三种颜色可选，调试位置后，点击拍照键即可，最多能拍3张，可挑选其中的1张进行打印。

“美颜证件照”版本，则在拍照完成后，多了“美颜”和“美白”选项。要注意的是，“美颜”主要是改变面部磨皮效果的轻重，随着档位变高，脸上“纹路”会变得越来越不明显，而“美白”的最高档位，甚至有些看不清五官。

选好照片，点击“打印”，就能马上在机器的取照片槽中拿到成品。从拍照到打印，整个流程下来只需要一两分钟，并且全程免费。更贴心的是，照片右下角有一个二维码，扫码后还可以保存证件照的电子档，同样不需要花钱。

自助体检： 需做攻略系统偶有“卡壳”

“驾驶证期满换证，真是太方便了！”去年夏天，王先生的驾驶证到期，查询到线上换驾驶证需要做一次体检，他来到丰台区政务服务中心，体验了一把自助体检机，用了不到10分钟就完成了全部流程。他将整个经历发布在社交平台上，获得了上千的收藏和点赞。

和消费场景类似，自助体检机的核心“亮点”也在于能够24小时运营，办事者在下班时间或周末，都可以随时使用。不过，记者尝试发现，使用自助体检机需要先做一些“攻略”，但也不免会遇到“卡壳”状况。

在马家堡附近的一家楼宇里，记者找到了一台驾驶员自助体检机。进入机器坐好，看到体检分为多个项目，按顺序分别是视力、听力、辨色力、躯干和上下肢检测。输入相关信息后，屏幕上出现多条拍照注意事项，但只持续了几秒钟，就跳转到拍照环节。而且拍照是自动开始，并不是准备好了再点确定。此时记者连浅色外套都没脱，手忙脚乱之中，第一次拍照失败了。

重新体验时，记者吸取前面教训，终于顺利来到视力检测环节。系统提示拿起旁边的遮眼板挡住右眼，可记者挡了半天，系统还是识别不到，此次尝试又告失败。经过多次尝试，记者甚至还未到拍照环节，系统就提示“获取流水号失败”，无法进入下一步。

没办法，记者只能打电话联系机器的后台客服。一名工程人员远程调试后，记者再次尝试体检，但到了视力检测环节，系统还是不太灵敏。挡住右眼可以识别到，挡左眼试了半天，依然未能成功。客服人员解释称，可能是机器的识别系统出了点问题，他们会前来排查，建议过段时间再来使用。此时距记者进入体检机，已经过去二十多分钟。

京城品质餐饮再上新台阶 通州三条“深夜食堂”街区榜上有名

本报讯（记者 关一文）记者从北京市商务局了解到，2024年前三季度，北京引进474家餐饮首店，占首店总数的59%。评选发布22个餐饮美食类“夜京城”打卡地、12条特色餐饮聚集街区，全市“深夜食堂”特色餐饮街区累计达到29条。通州区有环影十二街、月亮河休闲小镇商业街、东郎电影创意产业园三条街区在列。

2024年，北京市全面启动国际美食之都建设，市商务局等9部门出台加快打造国际美食之都行动方案。市文化和旅游局、市生态环境局、市市场监管局等部门和相关区累计出台近20项促进餐饮业发展配套政策。2024年美食之都建设工作要点三大清单既定任务均超额完成。与驻京机构建立常态化联系，和12省驻京办签订建设国际美食之都战略合作协

议，共同推进美食之都建设。

通过部门合作、市区联动、政企推动，2024年，北京市区两级全年累计举办味到京城美食节、燕京啤酒节、丝路美食节、中轴线美食节、簋街不夜节等100余场国际美食荟萃系列活动和贯穿全年的玩转京城美食系列餐饮活动。

北京市鼓励餐饮业高质量发展，101家餐厅入选2025北京米其林指南，137家餐厅上榜必吃榜，2000家餐厅入选品质餐饮示范店。推动支付国际化，全市约1.5万个餐饮零售户外卡受理实现全覆盖。

同时，北京支持品质餐饮进公园、进景区、进场馆，先后发布驻京办、异国餐厅等20张美食主题地图和10条“漫步北京·边吃边逛”主题游线路；北京旅游集散中心在中轴线、朝阳区等地开通美食观光巴士。

141项重点活动迎新年促消费

本报讯（记者 关一文）围绕迎新年，本市系列促消费活动已经陆续启动。截至2025年2月12日（正月十五），商务、文旅、体育、园林等相关领域将举办重点消费活动141项，营造欢乐、祥和、安全的节日氛围。

由商务部、中央广播电视总台和北京市共同举办的2025年全国“老字号嘉年华”暨北京“王府井金街过大年”活动近日在京举行，展示老字号文化底

蕴和技艺传承，组织开展“把北京老字号带回家”系列活动，引导商场和商户以浓郁中国元素的主题互动展销，营造过大年的年俗氛围。老字号贺岁潮品精致上新。“冰墩墩”蛇年新春特别版“蛇墩墩”系列新品上市热卖。重点老字号企业结合年味年俗，推出年货新品礼盒和特色新品，菜百推出“抱抱蛇”“小蛇多多”系列贺岁饰品，北京市珐琅厂打造“京珐幸福蓝年货节”，展销寓意圆满幸福的景泰蓝作品和文创产品。

同时，尽展年俗文化风貌。开展舞龙舞狮、高跷踩街等传统民俗和非遗活动，重点打造广甸庙会、千亩庄户村庙会、九曲黄河阵灯俗、敛巧习俗等4个国家级非遗项目。中国非物质文化遗产街区、市文化和旅游局和朝阳区政府将首次举办新春舞龙与非遗过年元宵活动。

北京市百货大楼、八达岭奥莱等全市近百余家重点商场、购物中心、超市、连锁品牌门店以及电商平台设置年货专区，开售特色年货，推出打折、满减抽奖赠礼、团购券等多重优惠。京东开设线上“北京特色农产品专区”。荷花市场新春大集、平谷年货大集等精彩纷呈，为消费者提供丰富年货商品和互动体验。

据悉，市商务局指导北京市餐饮行业协会、北京烹饪协会，鼓励全市重点商圈、百企千店共同参与，打造餐饮美食优惠体验活动，汇集年夜饭和时令美食，满足节日期间各类美食需求。

市消协发布春节期间网络消费提示

理性面对购物促销 合理选购旅游产品

本报讯（记者 赵鹏）春节期间，消费者购物、旅游、聚会需求集中，相比传统线下渠道，网络消费市场也将迎来流量高峰。为了让广大消费者在节日期间科学、健康、文明、绿色消费，近日，北京市消费者协会提醒消费者，应理性面对购物促销，合理选购旅游产品，树立绿色消费观念，依法维护自身权益。

市消协方面提醒消费者，网上购物要注意。消费者应尽量选择资质齐全、信誉度高的电子商务平台，杜绝私下交易，查看店铺营业执照、行政许可等资质信息，或者信息的链接标识，查看商品是否在许可经营范围

内。网络促销需理性。消费者应理智对待各类促销活动，不要一味追求低价。购买网上商品和服务时，要理性消费，秉承按需购买原则，合理选购，以免造成浪费。购买时要充分了解各类优惠使用条件、方法，注意服务的时间限制等附加条件，三思而行，切忌冲动消费。

餐饮消费重细节。消费者

团购餐饮服务除查看餐厅资质外，还要关注用户评价。团购条款要仔细阅读，尤其是关于团购设定的使用时间、有偿使用等限制条件，避免购买节后日期间无法正常使用。网上订餐尽量选择资质全、离家近、配送快、评价好、使用“食安封签”的商家，或者自行前往店内用餐，避免配送途中可能存在的食品安全隐患。

在线旅游多考量。消费者在旅游平台选择旅游服务时，相似产品多做比较，考量用户评价、收费标准、路线安排、退款等重要合同条款提前确认，确保商家承诺的事项落实在合同条款中。在网上预订交通和住宿时，要关注服务内容、退订条件等方面，避免造成财产损失。

权益维护要及时。消费者在网上平台购买商品和服务时应注意保存聊天记录、交易记录等消费证据。如产生消费纠纷，及时与商家和平台协商解决，如协商不成，可向消费者协会或行业主管部门投诉，或通过法律途径解决。

梨园美术馆正式开工建设

将与韩美林艺术馆共同打造艺术文化体验区

本报讯（记者 金耀飞）记者从区委住建委获悉，经过区重大项目中心全程代办服务保障，梨园美术馆项目近日顺利取得施工许可证，正式开工建设。

梨园美术馆项目位于城市副中心0303街区，新建梨园森林艺术公园内北侧，现状北京韩美林艺术馆西侧，西北临景观南大街，东北临九棵柳树东路及地铁八号线。项目建设用地约1公顷，总建筑面积9978平方米，其中地上建筑面积5988平方米，地下建筑面积3990平方米，建设内容包括展览、社会教育和科普及相关配套设施等内容，并同步配套室外工程。

作为副中心推进公共服务优质共享的重点民生项目之一，梨

园美术馆设计在考虑城市区位特征和实际交通条件前提下，充分利用了场地的自然生态资源，连接不同区块资源，展现出生动的建筑立面。

项目建成后，将与现有的韩美林艺术馆强强联合，共同打造出一个别具一格的公园艺术文化体验区。韩美林艺术馆以其独特的艺术魅力和深厚的文化底蕴，早已成为副中心的文化地标，而此次梨园美术馆的加入，无疑将为这片艺术沃土注入新的活力，使其艺术特色和文化价值得到进一步提升。同时，也为广大市民提供一处集自然、艺术、教育及休闲为一体的综合性休闲场所，满足多样化的文化需求和高品质生活追求。

实现总收入超900亿元 同比增长11.4%

中关村通州园总收入增速全市排名第一

本报讯（记者 陈施君 通讯员 李隽）记者从区统计局获悉，去年1—11月，中关村通州园238家重点企业实现总收入900.1亿元，同比增长11.4%，增速在全市各分园排名第一。园区保持高速增长态势，收入结构持续优化，重点企业研发投入稳步增长，创新能力显著增强。重点领域发挥引领作用，对园区经济的支撑和拉动作用明显。

数据显示，园区经济发展势头大好，收入结构进一步优化。在园区总收入中，

技术收入136.1亿元，同比增长37.0%，增速在全市排名第一；产品销售收入322.1亿元，同比增长18.1%，增速在全市排名第二。重点企业中，制造业作为园区的压舱石和引擎，对经济的支撑和拉动作用显著，其收入合计占园区总收入的三分之一，且同比增长高达18.6%。

同时，通州园企业重视研发投入和成果转化，并取得丰硕成果。去年1—11月通州园重点企业研究开发费用合计35.4亿元，同比增长5.2%，增速在全市各分园

排名第四；从业人员中研发人员合计8533人，同比增长0.7%，增速在全市各分园排名第三；实现新产品产值72.5亿元，同比增长6.3%，增速在全市排名第五。各项数据显示，通州园产业发展增速快，研发创新活力足，整体发展态势稳健向好。

高新技术企业在园区占据经济主导地位，是研发创新的主阵地，担任着高质量发展领头羊的角色。通州园238家规模以上重点企业中，有142家企业为高新技术企业，去年1—11月实现收入合计

533.5亿元，其收入合计占园区比重为59.3%。国家高新技术企业1—11月累计投入研究开发费用合计31.1亿元，其研究开发费用合计占园区的比重为87.8%。

从技术领域划分来看，通州园高新技术企业涉及7大技术领域，其中生物与医药、先进制造与自动化两大技术领域汇集了众多高质量的企业，研发投入强度高。两大领域占园区高新企业研发投入的比重超过五成，成为通州园自主创新的中坚力量。

本报社会观察