

中共中央国务院印发关于养老服务工作的意见

我国养老服务有了任务书和路线图

新华社记者 高蕾

养老服务领域迎来重磅好消息!

1月7日,《中共中央 国务院关于深化养老服务改革发展的意见》发布。这是我国首次以党中央、国务院名义印发关于养老服务工作的意见。

意见从养老服务网络、服务形态等方面提出目标和路径,更好保障近3亿老年人老有所养,安享幸福晚年。这是事关社会和谐稳定、国家发展全局的大事、要事。

意见“目标”明确——

到2029年,养老服务网络基本建成;到2035年,养老服务网络更加健全,全体老年人享有基本养老服务。

意见“路径”清晰——

从完善村(社区)养老服务设施站点,到巩固居家养老基础作用,从加快补齐农村养老服务短板,到加强养老服务人才队伍建设……意见提出了十余条“实打实”的举措,彰显前瞻性、系统性、总体性。

可以说,有了这份意见,推动适合我国国情的养老服务

体系成熟定型就有了明确的“任务书”“路线图”。

意见新在何处?

意见首次清晰回答了适合我国国情的养老服务体系是什么——

分级分类、普惠可及、覆盖城乡、持续发展的养老服务体系。

意见首次提出加快健全覆盖城乡的三级养老服务网络——

县级综合养老服务管理平台发挥示范指导等作用,乡镇(街道)区域养老服务中心发挥枢纽作用,村(社区)养老服务设施站点发挥贴近老年人优势,整个县(区)范围养老服务设施连点成网,服务更加便捷可及。

意见首次明确将养老机构划分为兜底保障型、普惠支持型、完全市场型,推动形成兜底有保障、刚需有服务、普惠有供给、市场有选择的服务格局。

意见如何落实?

意见明确了深化养老服务改革发展中政府、市场、社会三类主体的职责定位——

政府要发挥主导作用,要强化对养老服务的规划引导、政策支持、组织保障、监督管理,扩大普惠性、基础性、兜底性养老服务供给。

市场要发挥配置资源作用,充分激发市场活力,支持各类市场主体按市场化原则积极参与养老服务,完善社会化运营机制和扶持政策落实评价机制,推动养老服务业规模化、集聚化、品牌化发展。

社会要发挥参与作用,强化社会互助共济功能,构建基层党组织领导,基层群众性自治组织统筹协调,社会组织、社会工作者、志愿者等力量参与的社会支持养老服务格局。

伴随着这份意见的落实,将为老年人安享晚年撑起更多“幸福伞”。

(新华社北京1月7日电)

全市建成普惠托位2.7万个

本报讯(记者 孙乐琪)本市普惠托育服务体系建设进入“快车道”。市卫健委日前介绍,目前,本市普惠托位数量已达2.7万个,共有15家中高职院校开设婴幼儿托育等相关专业。

2023年10月,本市出台普惠托育试点支持政策。普惠托位实现从无到有的突破性增加,通过幼儿园托班、托育机构转普惠、单位办托等多元化发展模式扩大服务供给,目前已达2.7万个。

本市在全国率先明确普惠托育收费标准和补助政策,为普惠机构园所发放每月1000元生均补助和每天每平方米不超过5元的租金补助。政策实施以来,普惠托位收费价格在平均每月3000元左右,低于试点前全市平均收费价格每月7039元的一半。

本市还相继出台了托育机构服务规范地方标准、托育机构质量评估标准等,规范托育机构、幼

儿园托班的建设和运营;出台社区嵌入式服务设施建设和服务导则,推动社区公共空间的托育服务设施设置;出台促进医疗卫生机构支持托育服务发展工作方案,加强儿童健康管理。

本市明确,持有幼儿园教师资格证的专任教师可直接从事托育服务。目前,15家中高职院校开设婴幼儿托育等相关专业。2020年以来,相关部门累计培训托育机构负责人、托班教师、保育员、保健医近8000人次。

本市创建150家示范托育机构,组织推荐申报爱心托育用人单位,分别给予相应补助,免费为普惠托育机构购买安全运营保险。市卫健委表示,将坚持普惠收费标准和补助政策,以需求为导向,优化托位布局、推进政策落地,强化供需精准对接和安全管理,促进托育服务高质量发展。

市自来水集团城市副中心抢修调度指挥中心正式开工

本报讯(记者 冯维静 通讯员 胡晶鑫)日前,北京市自来水集团城市副中心抢修调度指挥中心工程建设正式启动,这标志着城市副中心向供水管理智能化、信息化又迈进了一步。

据了解,城市副中心抢修调度指挥中心项目位于友谊医院通州院区南侧。东临潞苑东路,北临潞苑五街,南侧及西侧与珠江景景园相邻。总建筑面积8682.56平方米,能够满足116人办公及应急值守的需求,地上3699.31平方米共四层,地下4983.25平方米共两层,建筑高度19.20米。地上由主楼及业务楼、门卫室组成,地下一层由职工食堂和设备储备间、消防水池、配电室等组成,地下二层为材料、设备

存放和抢修车辆停放。

北京市自来水集团通州分公司党委书记陈有军表示,项目作为副中心供水保障的中枢与堡垒,集“应急抢修、指挥调度、运行检修、客户服务、水质监测、智慧供水保障”等功能为一体,为副中心城市发展提供一体化的供水安全保障。同时与中心城区调度中心智慧联动,作为中心城区调度中心的应急备份,运营期间,该站点将承担副中心其余办公及应急值守的需求,地上3699.31平方米共四层,地下4983.25平方米共两层,建筑高度19.20米。地上由主楼及业务楼、门卫室组成,地下一层由职工食堂和设备储备间、消防水池、配电室等组成,地下二层为材料、设备

本市4300余场活动陪您欢欢喜喜过大年 京津冀三地新春联手办庙会

本报讯(记者 关一文)春节是中华民族最重要的传统节日之一,今年春节将迎来8天假期。记者昨天从市文旅局获悉,春节期间本市将推出各类活动4300余场,届时京津冀三地将首次联手办庙会,让市民一站式感受京津冀三地的文化魅力。

逛庙会可以说是最受市民游客欢迎的北京年味儿活动。今年春节,全市将推出重点庙会灯会游园会活动22项。不仅有地坛庙会、龙潭庙会等传统庙会,还有新春灯会、科技时尚庙会、特色民俗庙会。丰台园博园将举办京彩新春彩灯嘉年华,集庙会、花灯、演出、游乐项目等于一体,再次成为京城历史上最大灯会,还有北京千灯夜、大运河新春游园会等众多精彩活动。此外,京津冀三地将首次联手办庙会,庙会上设置“京津冀拉手商铺”,举办三地特色民俗节目演出,让大家可以一站式感受京津冀三地的文化魅力。

今年春节是申遗成功后的首个春节,厂甸庙会、千军台户幡会、九曲黄河阵灯会、敛巧饭习俗4个国家非物质文化遗产项目将集体亮相,展现地道的京味儿年俗。本市将在中轴线等地举办“非遗过大年”活动,中国非物质文化遗产馆举办春节主题活动,邀请全国各地非遗传承人齐聚首都、交流互动;另有景泰蓝皇家艺术庙会、荣宝斋非遗木版水印特展等十余项非遗活动,一轴多点联动,让市民游客在非遗里“遇见”中国年。

春节期间,北京演出市场百花齐放、好戏连台。“新春戏韵”优秀剧目展演季即将亮相,国家大剧院、北京演艺集团、北京京剧院、北方昆曲剧院等文艺院团将举办新春主题展演活动。北京人民艺术剧院新排跨年大戏《迷幻》,北京舞蹈学院原创、改编自同名电影的舞剧《满江红》等多部作品,将在春节期间首演。

为突出北京冬奥场馆优势和“冰雪+”资源特色,全市将推出百余场冰雪主题活动和“冰雪+旅游”多样玩法。京津冀三地将发布8大冰雪旅游精品线路攻略。市文化和旅游局还将举办“北京冰雪旅游季”活动,推广全市冬季热门文旅项目,打造北京冰雪旅游指南。

此外,市文旅局将以“乡韵年画”为主题,串联节日民俗、乡村民宿、特色美食等资源,发布15个特色乡村漫游攻略。全市将举办民俗庙会、文艺演出、送福送春联等各类群众文化活动2775场。京津冀三地将联合举办群众大拜年系列活动,在交通枢纽、重点景区、文化机构等场所,开展“回情·牡丹亭”妙趣游园会、“文化进万家”等40项重点活动。艺术展览迎来首展热潮,瑞士驻华大使馆与今日美术馆联合推出的“瑞士经典设计展”等39个展览在京首展。

围绕“新年新旅行”,本市将陆续推出中轴线、工业旅游、康养休闲、历史文化等主题线路41条。37家重点等级旅游景区将推出祈福迎新、展览市集等各类活动近百场。各大星级酒店也在积极开展年夜饭预定、“住宿+景区”套餐等促消费活动。春节前,还将发布“北京礼物带回家”推荐礼品榜单。



演出以“瓣瓣同心京津冀”为主题,展现三地文艺特色,着力弘扬优秀传统文化。

相关新闻:

春节文化惠民系列活动启动 新春文联送“艺”进万家

本报讯(记者 王倩剑)日前,京津冀三地文艺界“送福进万家”走进通州区文化惠民活动在通州区文化馆举办,2025年北京市、区文联“福满京城 艺润万家”春节文化惠民系列活动同时启动。演出勾勒出京津冀地区丰富多元又和谐统一的文化风貌,春节活动将节日喜庆氛围送入千家万户。

演出由北京市文联、天津市文联、河北省文联主办,北京市文联、通州区委宣传部、通州区文旅局、通州区文联联合承办,以“瓣瓣同心京津冀”为主题,紧扣京津冀协同发展十周年,以携手创作及联袂演出等合作形式,上演优秀文艺作品,展现三地文艺特色,着力弘扬优秀传统文化。

相声《京津冀一家人》说学逗唱,生动展示京津冀文脉相通的特点;歌曲《瓣瓣同心》作为京津冀协同发展纪录片的主题曲,由三地艺术家共同演唱,唱出了京津冀三地人民携手共进的心声;天津快板《津城春韵》专为本次演出创作,从天津说到京津冀,让观众感受独特的津味文化;通州区非物质文化遗产项目口技《运河声声》表演,口技与乐器交织,展现通州运河的华丽蜕变。京津冀三地艺术家、城市副中心各行业工作者代表,一线建设者、通州区街道、社区群众等400余人观看演出。

京津冀三地文艺界“送福进万家”系列活动分别走进北京城市副中心、天津宝坻、雄安新区等地,三地联动,以文艺演出、非遗展示、书法笔会等多种形式为当地居民送去新春祝福,为构建更加紧密的区域协同发展格局发挥文艺力量。

佳节将至,精彩不止。春节期间,北京市、区文联“福满京城 艺润万家”文化惠民系列活动将以文艺志愿小分队形式深入基层,充分联动,共计开展250余场文艺惠民活动。通州区文联将通过文艺演出、写春联送福字等形式,带动文艺工作者共同参与,聚焦中心工作、重点行业、一线岗位,用文艺传递温暖与力量,营造欢乐祥和、喜庆热烈的浓厚节日氛围,让大家在享受文化盛宴的同时,增强对传统文化的认同感和归属感。

中国文联党组成员、书记处书记、国内联络部主任任海力,北京市政协党组成员、市文联主席韩子荣,北京市文联党组书记陈宁,天津市文联党组书记、专职副主席赵华,北京市文联党组书记、常务副主席王新明,河北省文联党组成员、副主席张海英,北京市直机关工会主席、二级巡视员、市直机关文联会长谷民,北京市文联党组成员、副主席韩云升,北京市发改委二级巡视员徐凌斌,北京市通州区委常委、宣传部部长侯健美等领导出席活动。

京津冀区域开行快捷物流示范班列

本报讯(记者 张群琛)近日,满载了43个集装箱的X8501次快速多式联运班列从中国铁路北京局集团公司北京铁路物流中心廊坊广阳货场缓缓驶出,开往丰台西站,将按照图定时刻15:50分从丰台西站始发,预计30多个小时后,这批京津冀地区的货物便可到达广州常平站,标志着铁路快捷物流示范班列成功开行。

中国铁路北京局集团公司打造快捷物流产品示范线,在京津冀、粤港澳大湾区间开行快捷物流示范班列。班列实行全程物流服务,提供两端接取送达、仓储等全程物流服务,逐步过渡到提供供应链管理和物流解决方案。班列采取集装化运输,在95306网公开预订,“先到先得,订完为止”。

中国铁路集团有限公司货运部负责人介绍,此次开行的快捷物流示范班列在京津冀、长三角、粤港

大湾区、成渝等主要经济区域间开行,共有6条运行线,全列采用集装箱编组。与传统班列相比,示范班列将实行客车化开行,明确每趟班列的出发、到达时刻,铁路部门实行全程盯控,确保安全正点运行,提升物流时效性。

而在运行速度方面,班列全部按照最高时速120公里铺画运行线,实际平均运行时速最高可达73公里,日行1750公里,北京丰台西站至广州江村站、金华东站至广州国际港站、合肥东站至成都城厢站、广州增城西站至天津大毕庄站、广州江村站至杭州北站、深圳平湖南站至成都城厢站全程运输时间分别为33小时、17小时、24小时、35小时、21小时、34小时,较普通货运班列压缩30%左右。

该负责人表示,铁路快捷物流示范班列的成功开

行,是国铁企业深化铁路货运市场化改革的有益探索和最新成果,进一步丰富了铁路货运产品供给,更好地满足物流市场需求,对于优化调整运输结构、发展多式联运,推动“公转铁”运输具有重要意义。下一步,铁路部门将密切跟踪快捷物流示范班列开行情况,不断优化运输组织和服务举措,提升班列运行品质和效率,为广大客户提供更加安全、稳定、畅通、高效的运输服务。



去年北京零售地产新增供应量创新高

东夏园枢纽商圈成为副中心消费新地标

本报讯(记者 马婧)回顾2024年,新开商业项目和新兴商圈迅速崛起,成为商业新势力。仲量联行昨日发布的调研报告显示,2024年,北京零售地产市场新增供应量达到162万平方米,创历史新高,2025年预计将有157万平方米新增供应入市。

亦庄龙湖打造一站式微度假体验型购物中心,开业首日客流量超12万人次;海淀大悦城将故宫元素融入设计,开业首日客流量达21.6万人次;平谷万达广场将商场空间、公园景观巧妙融合,开业首日客流量超23万人次……2024年,17家大型商业设施在京亮相,消费供给大幅增加,消费新地

标不断涌现,补充了京北、京西、京东南和副中心商业设施的不足,全市商业消费空间布局更趋均衡。

随着消费新地标崛起,新兴商圈纷纷涌现。市商务局相关负责人介绍,2024年北京培育了西北旺、生命科学园、东夏园枢纽、永丰4个新兴商圈,截至目前,已累计培育第二三里屯、西北旺、生命科学园等16个新兴商圈,持续推动消费市场回暖与升级。

传统商场也实现华丽转身,传统商圈焕发新活力。2024年,市商务局引导各商圈内的商业主体加快推进升级改造,鼓励创建智慧商圈、智慧商店和商旅文体融合发展

示范商圈、示范商场,并对符合条件的项目给予了资金支持,完成了西直门、双井等15个商圈改造提升既定任务。

数据显示,2024年,全市60个重点商圈实现客流量26.7亿人次,同比增长10.7%。商业载体提质升级,也不断丰富着首店构成。去年全年北京新增首店数量超过900家,呈现国际化、主题化、均衡化等特征。

2025年,本市还将继续丰富高品质商业供给,中关村等12个全市重点商圈将完成改造提升,“湾里”等新商业项目将陆续亮相,不断满足多元化消费需求,推动国际消费中心城市高质量发展。

一卡通推出多款蛇年文创卡

本报讯(记者 李博)揣着“福祿葫芦”坐公交?佩戴“非遗盘扣”乘地铁?凭一只“北京烤鸭”就能畅行全国?蛇年将至,北京公共交通一卡通支付有限公司推出了8类共计13款蛇年新春文创系列产品。乘客可以在全国330座城市公共交通刷卡使用。

此次推出的文创交通卡,外形都别具一格。其中一款以葫芦为造型,一卡通公司相关负责人介绍,小葫芦承载着中华传统文化里“福祿”的美好祝愿,福蛇盘绕在葫芦之上,共谱祥瑞之曲,具有祥瑞纳福的美好寓意。

宝玺交通卡以故宫文物碧玉盘龙组“皇帝奉天之宝”为原型,尊贵礼盒配以黑檀木菩提珠串、流苏吊坠及印泥,方寸间尽显国宝风范。

据介绍,这两款交通卡均采用仿玉材质,完美演绎传统与时尚的巧妙结合。

此外,一卡通还推出了两款非遗盘扣交通卡。这种交通卡经非面料甄选、刮浆定型、高温烫制、盘花塑形等20多道工序手工制作,让传统非遗技艺在传承中实现了跨时空的艺术对话,共祈蛇年幸福吉祥。其中,黄色的灵蛇盘绕盘扣以蛇形、水波纹、如意纹等传统纹饰环绕蛇纹进行设计构思,取水以聚财的美好寓意,集祥瑞寓意与吉庆文化符号

为一体。蓝色的节节高升盘扣把蛇、竹节、竹竹三者相融一体,将坚韧不拔的顽强生命力、节节攀升的进取精神以及“竹报平安”的吉祥寓意融入其中。两款巳蛇非遗盘扣卡,设计精妙,搭配同色系转运纳福的天然水晶手串及古韵四溢的蜀锦挎包,与中式国风礼盒组合,在众多新春礼盒中脱颖而出。

为精准瞄准年轻群体跟潮流,追求新奇的审美与体验,一卡通公司在打造更多好玩有趣的文创交通卡上下足了功夫。比如当京城的烟火气遇上创意交通卡,便诞生了让人爱不释手的北京特色美食烤鸭交通卡,萌态可掬的“花蛇添财”玩偶卡,拽出小蛇口中的金币,就可以在全国公交地铁刷卡通行;还有一刷就亮灯的发财麻将交通卡,寓意财源滚滚来;两款灵蛇献宝、蛇转钱坤主题生肖卡,作为正统贺岁之作,无疑是收藏爱好者的不二之选。为贴合当下潮流趋势,一卡通还与“新生代”年轻蛇系IP——“小狗狗”联名打造多款创意交通卡,给日常出行带来别样趣味。

一卡通公司表示,“趣行文创”在过去一年的转型升级过程中,已累计推出30余个系列90多款文创产品。未来,一卡通公司将进一步把中国传统文化与当下流行的国潮创意相融合,打造更具竞争力与影响力的产品。