



# 产业兴起来 文化活起来 文旅融起来 于家务回族乡高质量发展风劲扬帆

文化释放潜力，产业激发动能。  
习近平总书记主持中共中央政治局第十七次集体学习时强调：“要锚定2035年建成文化强国的战略目标，坚持马克思主义这一根本指导思想，植根博大精深的中华文明，顺应信息技术发展潮流，不断发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化。”

文化产业发展契合人们追求美好生活的需要，是加快建设文化强国和促进社会主义文化繁荣的重要载体。新质生产力是蕴含高科技、高效能、高质量特征的先进生产力形态，为文化产业品质与效能进阶聚势赋能。

2024年，于家务回族乡坚持“种业+文化”双轮驱动，文化新业态行业快速发展，多家知名文化公司扎根落户，全乡文化产业发展呈现稳中向好态势，这背后，是全县加快发展文化领域新质生产力的生动写照，向副中心贡献了文化产业高质量发展的“于家务样本”。

“培育新质生产力，可以推动社会、经济、文化等的高质量发展，对于文化旅游产业的转型升级至关重要。”于家务回族乡党委书记陈树立表示。2025年，于家务回族乡将继续坚持以党建为引领，以强化多元参与、充分挖掘并转化特色文化资源、坚持培养与引进相结合等为载体，通过“党建+共建”，为文化产业提供营商环境保障；利用“特色+创新”，为乡村文化产业注入活力；以培育新质生产力为动力，打造“创新发展文化+新产业形态”，推出更多“破圈”的多元跨界文化发展路径，为推动乡村文化产业创新发展、提高地区文化产业附加值注入强大动力。

## 文化产业“兴”起来

文化产业的发展不仅是满足人民群众多样化、多层次、多方面精神文化需求的重要途径，也是推动经济结构调整、促进经济发展的重要途径。

2024年以来，于家务回族乡围绕推动文化产业高质量发展，提升文化服务效能，丰富文化产品供给，文化及相关产业发展持续向好，力策文化、网剧传媒、奥圣文化等知名企业先后落户，全乡影视创作、演艺、旅游、网络文化等优势产业快速发展，竞争力持续提升，成为优质文化企业的“创新梦工厂”。

悉数落户的众多“头部文化企业”，均在业内占有一席之地。北京力策文化有限公司成功举办260余场大型演唱会，获得英皇娱乐、华谊兄弟、光线传媒等知名机构授予的最佳合作伙伴奖；网剧传媒（北京）有限公司是一家集策划、制作、宣传、发行为一体的专业影视制作机构，出品了《错婚》《亲爱的她们》《南来北往》等优秀电视剧作品，其中，《南来北往》还获得了第十七届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖；北京奥圣文化传媒有限公司为童乐互娱旗下子公司，负责线上直播电商商务及明星和网红的签约合作，童乐互娱是一家创新型MCN机构，为抖音头部主播贾乃亮签约的经纪公司，主营业务为明星艺人IP打造和品牌运营。

不仅要“引进来”，更要“走出去”。  
2024年，于家务回族乡结合自身优势，成立北京于府牧歌文化传媒有限公司，公司承载于家务乡新媒体线上平台的推广工作，同时注册于府礼品牌Logo，累计发布乡村特色产品、生态环境、农业产业、农村文旅等多维度视频内容，为后期乡村产品营销、打造乡村消费新场景奠定基础。利用于家务乡内入驻网络视频优质企业的优势，乡内还举办网络直播带货培训，进一步探索电商发展新路径。未来，将通过打造文艺小院，创建于家务文化品牌，传递更多“于家务声音”。

截至2024年底，于家务回族乡引进文化视听产业类企业92家。下一步，全乡将以本土资源与文化为根基，滋养文化项目、文化传承、文化作品与文化产业，使其更具特色内涵，通过多文化产业的融入，让区域和本土文化焕发新活力。继续加大招商引力度，谋划打造文化创意产业园，集文化发展、创意孵化、产业聚集于一体，催生更多富有地域标识的文化品牌，推动区域文化繁荣发展。

## 文旅项目“融”起来

文旅产业赋能乡村振兴。在于家务回族乡，游客可以在林下体验农耕研学之乐，到仇庄村品读孝道诚信之美，走进富各庄村采摘蘑菇，在渠头全福公社挑战体能拓展，享受休闲周末。

自2023年以来，于家务集体林场充分发挥“林”优势，积极探索林下种植发展路径，通过林蔬、林药、林花、林草等发展模式，提高林地的综合利用率 and 产出率。同时，打造了集野生动物保护、科普教育、休闲娱乐等多功能于一体的农耕主题科普基地。2023年正式开放后，年均接待游客超3000人次。

兴致勃勃地逛大集、吃美食、赏民俗……近几年，沉浸式逛大集，体验当地传统文化，购买特色农产品成为新的消费模式之一。于家务大集位于于家务农贸市场，具有浓厚民族特色，每月阴历逢“五”和“十”开放。“来这里就是为了购买正宗清真肉类、熟食食品，特别是牛羊肉，小区邻居们买过都说好，所以我也跟着过来逛逛。”家住通州城区的市民张大爷说。

空中穿越挑战区、沙滩摩托越野区、沙滩斯巴达勇士赛道……2024年，于家务回族乡新添一处周末休闲带娃好去处，占地面积近5.73万平方米的渠头全福公社开门迎客，这里包括体能拓展区、耕种体验区等5大体验区，是学生体能拓展、红色教育、综合能力提高的教育基地，也是商务交际、同学聚会、单位团建、休闲度假的好去处。

科技小院为乡村振兴注入强大的科技动能、社会支持和人才资源。目前，全乡已建成富各庄、果村、集体林场三个科技小院。果村是全国第十批“一村一品示范村”，先后引进高产番茄、芹菜、黄瓜新品种，设计推出芹菜包装盒、形象玩偶，进一步提高产品知名度和影响力。富各庄村是京郊有名的“蘑菇王国”，全区首家科技小院在这里建成，通过种植榆黄菇等食用菌，村里走出了一条“党支部+合作社+股民”的发展路径。

除了研学、采摘、逛大集，在于家务回族乡，还能体验更多有趣特色文化。在杏林药业，游客可以体验种植、采收、加工、炮制等中药制作环节，亲身感受中医药文化。以“航天、科技、未来”为主题的南三间房村科普体验馆，让孩子们可以近距离感受遨游太空的魅力，有玩有学有收获。

2024年，仇庄村建成农产品精品馆，顺利举办首场年货采购订货会，吸引近百家来自全国各地的采购商及供应商，搭建起仇庄农产品产业合作的坚实桥梁。仇庄村还成立直播基地，为村内经济发展注入新活力，利用直播助农新业态，培育多元发展的“新农人”。

2024年以来，于家务回族乡立足生态文化资源禀赋，结合产业发展优势，利用乡村振兴成果，深度融合村庄经营协同发展路径。未来，还将依托林下经济，打造绿地里的文化项目，围绕东南郊湿地公园，开展民宿、露营、路亚等活动，加快推进农文旅产业高质量发展，进一步推动经济发展，奏响农文旅融合“发展曲”。

## 文化活动“火”起来

文化是乡村的灵魂，乡村要振兴，文化必振兴。2024年，全乡举办清明诗会、征文演讲、文艺汇演、阅读接力、潞河中学丰收节+春耕节等丰富多样的活动，让基层文化“活”了起来。

“一粥一饭，当思来之不易；半丝半缕，恒念物力维艰”。2024年，潞河中学于家务校区携手乡集体林场，举办了首届春耕节、丰收节，探索符合学校实际的劳动教育途径，带领学生开展农耕系列实践探究活动，进一步提升学生素养。

这一年，乒乓球、羽毛球、骑行等体育赛事先后举办，相关科室积极组织人员参与首届副中心运动会，完成了王各庄、西里社区等6个村和社区的健身路径新建，让群众近距离参与体育运动；将优秀传统文化融入日常，开展清明诗会、端午、中秋等活动，让群众感受传统文化的魅力；举办星火工程文艺演出、大运河阅读接力、“端午话家风”征文演讲等文化活动，开展书法、绘画、声乐、舞蹈、剪纸等公益培训，从群众日常的养生、阅读、科普、需求爱好等与生活息息相关的方面着手，精心策划、用心筹备体育赛事、传统节日、文化活动、群众文化等丰富多彩的文化活动，实打实地为全乡百姓提供丰富可口的文化大餐。

大耕堡村24小时文化空间、各村独立的图书馆，为全乡百姓提供最炙手可热的阅读书籍，推进全民阅读。于家务回族乡综合文化中心建设面积3000平方米，包含展览厅、智能文化空间24小时图书馆、多功能厅等文化设施，可以满足全乡群众日常文化活动举办、图书阅读、自主学习、健身娱乐等需求。

未来，还将因地制宜地开展民族特色村晚、摄影、诗歌比赛等文化活动，与时俱进、常办常新，进一步丰富群众业余文化生活。

## 文化传承“热”起来

党的二十大报告指出，以铸牢中华民族共同体意识为主线，坚定不移走中国特色解决民族问题的正确道路。中华优秀传统文化是中华民族的根本和灵魂，是铸牢中华民族共同体意识的文化根基。作为中华文化的重要组成部分，各民族优秀传统文化与中华文化二者相互依存、不可分割。

近年来，于家务回族乡以“铸牢中华民族共同体意识”为主线，突出孝德文化，深入开展“三交三好”“民族一家亲”等活动，打造北京市首家具有民族特色的法治调解基层治理品牌“于府院”，结合传统节日和民族节庆，开展富有民族团结内涵的活动，连续14年开展家风文化节系列活动，强化“五个认同”。利用中小学教育阵地，打造“民族花儿向阳开”党建教育品牌，建设“民族团结教育展厅”，开辟“民族团结宣传廊”，开设《弘扬民族体育》校本课程，引导学生铸牢中华民族共同体意识。2023年，于家务回族乡荣获首都民族团结进步先进集体称号。

弘扬中华民族传统文化，于家务回族乡中小学不遗余力，纷纷开展各具特色的课程和社团活动。

豫剧是中国五大戏曲剧种之一、中国第一大地方剧种，国家非物质文化遗产项目。2016年3月，于家务乡中心小学成立了韵豫豫剧团，让学生了解中国戏曲相关知识，深入挖掘豫剧地方戏曲特色，掌握唱段内容。目前已形成梯队，受到家长高度认可，学生对这一中国独有的戏曲艺术产生了浓厚兴趣。

礼射，起源于西周时期，是一种带有传统礼仪文化的射箭技艺。于家务乡中心小学的礼射社团，主要讲授国学六艺中的礼学与射艺，传承中华传统礼仪与君子之道。为了让更多学生了解这门传统文化，学校还编排礼射文化相关节目，组建表演队，让学生们成为中华礼射文化的传播者。

烙画葫芦是于家务回族乡现有非遗技艺之一。为更好地保护和传承这项非遗技艺，于家务回族乡开展培训活动，由非遗传承人授课，通过线上直播、线下授课，让更多年轻人爱上非遗、传承非遗。通过开展形式多样、守正创新的文化品牌活动，深挖文化内涵，展现文化魅力，让传统文化活起来、热起来，持续为群众幸福生活添活力、增动力。

未来，于家务回族乡将继续弘扬中华优秀传统文化，在创作优秀作品、生产优质产品上下功夫，打造一批富有文化底蕴和鲜明特色的作品，为于家务发展注入文化力量。

## 文明风气“扬”起来

近年来，于家务回族乡持续开展金婚话金婚、金鼓舞起来、金秋送祝福等各类活动，作为全国村级“乡风文明建设”优秀典型案例的仇庄村，已举办四届家庭文明建设论坛，形成了独具特色的孝亲文化品牌。《家道》三字经、大美于家务等原创文艺作品在乡域内广为流传，文明实践遍地开花，文明新风遍吹全乡。

干净整洁的民居、明亮醒目的门牌、赏心悦目的绿植……如今，这样的好景色在于家务回族乡随处可见，留住乡愁的村史馆、腾退土地变身的街心小公园，为培育社会文明风尚奠定了基础。截至目前，于家务乡已有11个村荣获“首都文明村”称号，全乡“首都文明村镇”占比达50%。精神文明创建行动深入人心，新时代文明实践遍地开花，社会主义核心价值观广泛弘扬，百姓的获得感、幸福感与日俱增。

针对红白喜事铺张浪费、村民法律意识淡薄等问题，南三间房村在实践基础上总结经验，结合实际完善制度、健全机制，通过“规”字管理、“引”字推进、“融”字落实，更新村民婚嫁观念，去除攀比陋习，让移风易俗工作在基层活起来、热起来、实起来，成功实现从软弱涣散村到市级示范村的蜕变。各村成立“红白理事”，从资金奖励到自觉践行，形成了群众自我管理、自觉践行移风易俗的长效机制。

近年来，全乡开展“追寻家训家规、呼唤良好家风”主题教育活动，完成全乡近万户家家训提炼工作。出版文史书籍《孝和于家务》，每年举办“孝亲歌曲大家唱”等系列活动，持续擦亮“德美于家务”孝亲文化品牌。举荐通州榜样36人，营造见贤思齐良好风尚。119支志愿服务队开展志愿服务800余次，覆盖12500余人次，“孝”文化在全乡蔚然成风。绵绵用力，凝聚群众，以文化人，成风化俗。在乡、村两级的引领带动和村民的积极响应下，一系列务实举措逐步落地落实，文明新风浸润人心，为乡村振兴注入强劲动力。

未来，于家务回族乡将把美好的田园生活和文明乡风紧密结合，以文化人，让文明新风内化于心、外化于行，为于家务乡发展提供强大的精神动力和文化支撑。

新的一年，于家务回族乡将大力发展文化产业，提高文化产业质量和核心竞争力，充分利用科技手段挖掘文化内涵，开拓文化产业的新赛道，丰富文化消费的新场景、新体验，实现新的跨越，推进新质生产力和生产关系同频共振。



(田兆玉) (本版摄影 唐建 常鸣)

