



2024年,文景街道紧紧围绕“市委二十年之问”,落实区委“11311”工作体系,以“促进基层治理年”为契机,以破解治理难题为切入点,以服务群众为宗旨,以改革创新为动力,建立健全党建引领“心馨向融”治理工作体系,初步形成具有文景特点的基层治理路径。

“文景街道是城市副中心‘3+1’主导功能中文化旅游功能的主要承载地。从当前发展阶段来看,处于高精尖文旅产业发展与涉村区域管理交织、城市化发展与村域化管理共存的阶段,面临很多亟须解决的难题。”文景街道党工委书记刘仕博表示,2024年,在区委政府的坚强领导下,街道以党建引领“心馨向融”治理工作体系为统领,高质量推进环境项目服务保障,高效促进文旅产业项目建设发展,高标准办好民生实事,统筹推进辖区城市综合治理,辖区治理效能进一步提升。

「网格+志愿」治理模式入选全国社会治理创新案例

文景街道：党建引领「心馨向融」探索基层善治路径



深挖区域化党建 融汇善治合力

以“心馨向融”基层党建品牌为“主阵地”,将辖区各领域党组织资源“融”起来,通过党群阵地共建、特色活动共建等,营造区域统筹、条块协同、优势互补、共建共享的大党建格局。

2024年街道党建工作协调委员会新吸纳成员单位3家,已增至21家单位。党工委主要领导全年实现对党建工作协调委员会成员单位走访沟通的全覆盖,促进区域化党建工作落到实处。修订完善《文景街道党建工作协调委员会工作细则》,进一步提升区域化党建工作标准化、规范化水平。用好“三个机制”、实施“九大工程”“十四个项目”,充分融汇辖区资源,发挥党建合力,在破解基层治理难题上不断探索,谱好合力共治促发展的新篇章。

服务“提速快跑” 全力“做热”文旅区

作为城市副中心文化旅游主导功能的主要承载地,文景街道努力将文化旅游区建设成为“文化旅游新地标、文创科技新高地、国际交流新窗口”。2024年8月6日,文景街道文旅会客厅正式启用,成功召开首场招商推介会,以促进辖区企业交流合作,吸引更多优质企业入驻,推动文化旅游区经济高质量发展。

文旅会客厅不仅是文景街道对外交流的新窗口、招商引资的新平台、成果展示的新舞台,也是一个集会议、展示、文化交流、商务洽谈等功能于一体的综合性场所。截至目前,共举办招商推介会活动4场,邀请各领域专家为地区发展建言献策,提升财源建设工作新活力,并更新文旅区沙盘模型,绘制微招商产业地图,制作中英文双语版产业招商手册,拍摄文旅区财源建设宣传片,实施“两区”建设形象提升工程,增强招商吸引力。举办国潮文化市集、中秋音乐会等7类“做热文化旅游区”系列活动,整合辖区各类文旅资源,为游客提供更加丰富多元的文化旅游体验,进一步创设优质营商环境。

深化常态化走访服务机制,班子领导牵头实地调研国际度假区、中航建设、公联鼎晟、环汇置业等重点企业40余次。优化对企服务工作机制,对接市级行业主管部门,加大惠企政策解读力度,深化管家式服务保障。快速响应企业人才落户、工商注册、税务报到、奖励资金兑现等诉求,协助辖区企业申报项目资金支持、备案新地址解决企业注册难题。截至目前已招引新设企业9家并均已落地。保障“环球中国年”“酷爽夏日”“惊喜环球”“冬季假日”等环球度假区主题活动精彩亮相。

加强项目动态管理和全过程服务保障,持续实施施工项目“一图一表一册”管理模式,提前在手续办理、市政接入、临建选址建设等方面对接指导,召开重点项目保障协调会24次,对施工进度缓慢的单位提供“点对点”服务,确保项目按期推进。

探索“网格+志愿”模式 打造高颜值文旅区

“您好,孩子的小推车能进园吗?”“最后一班地铁是几点?”“有创可贴吗?”一到节假日,在北京环球度假区地铁站出入口的8处保障点位,都会有身着蓝绿相间服装的文景街道志愿者们热情地为行人、游客提供信息咨询、文明旅游宣传、应急物品供应等志愿服务。

作为副中心文化旅游功能重要承载地,街道在辖区36个网格基础上绘制网格“经络图”,按照“全面覆盖、无缝衔接、权属清晰”的原则,将36个网格按照功能分为四类——居住型网格9个、环球影城网格5个、产业型网格7个、空白地块型网格15个。其中,环球影城网格备受瞩目。

为解决不同部门系统网格各自为战、用力分散的问题,街道不断优化组织架构,厘清脉络,梳理事项清单,将安全隐患排查、矛盾纠纷化解、环境整治维护、产业服务保障等全部下沉网格,整合成治理“一张网”。辖区配备网格长和专职网格员各31人,绘制网格“经络图”36张,全面清晰展示了辖区内各个区域的位置和功能。图内标注各种资源要素,使网格员和志愿者能直观准确掌握辖区内各类情况,挂图作战,按图索骥,及时发现、反馈、解决网格问题。

辖区企事业单位和居民小区志愿者共计48人,产业保障和环境建设志愿者近200人自愿成为兼职网格员,加入“网格+志愿”社会治理工作中。建立网格员、志愿者统一线上工作群,充分发挥一线志愿者“人熟、地熟、情况熟”的前端优势,创新“网格+志愿”“线上+线下”全链条治理服务模式,建立健全信息收集、任务派遣、联动处置、结果反馈、核查结案、考核评价“六步”工作流程,实现全链条闭环处置。志愿者主动发现问题,通过微信群发送问题点位及具体情况,由网格员进行接单接单,联系街道相关部门进行整改。

与此同时,街道积极探索并形成网格+志愿+环境整治的精细化治理模式,紧盯重点区域,联合环球物业公司、京环公司等辖区企业,健全“全域覆盖、全民参与、全程管理”的常态长效管护机制,动员社会力量通过日常监督和动态关注,自觉发现环境问题,共同维护环境秩序,共建、共治、共享天蓝水清、地绿景美的宜居城市。“网格+志愿”治理模式入选全国社会治理创新案例,为北京市唯一入选案例。北京环球度假区周边保障志愿服务项目获得2024年首都志愿服务大赛铜奖。

居民王老先生是“网格+志愿”治理的见证者之一。他感慨道:“以前,总觉得社区的事情离我很远,现在通过参与社区会议,我能够直接提出意见,亲眼看到自己的建议一步步变为现实。比如那次提议增设充电桩,没想到这么快就实现了。现在看到大家充电如此方便,我感到非常高兴。”

在网格治理中,每名网格员、志愿者做好所在网格的联系和服务群众工作,通过上门走访、在所在网格亮身份等方式,第一时间了解群众诉求,按照“网格吹哨,部门报到”的网格案件处置机制,将收集到的群众诉求落实到街道相关部门进行处理,实现“小事不出网格,大事不出街道”。

通过“网格+志愿”多元共治,累计处理各类下派环境问题1700余个,出动巡查整改超过3000人次,自查发现并处置白色垃圾等问题5000余个,案件完成率接近100%。开展常态化志愿服务1000余天,特色志愿服务近90场,招募志愿者9100余人,直接及间接服务辖区群众和游客2800余万人。

聚焦民生需求 暖心工程纾民困

花庄地铁站是周边小区居民出行、游客前往环球主题公园的重要交通站点,而非机动车随意停放、车和人抢道等问题成了地铁周边治理的“老大难”。文景街道申请并通过2024年第二批“小微项目惠民生”资金支持项目,对该区域停车场地进行改造。

经过两个月紧张有序的施工,在修缮现有破损、坑洼路面坑洼的基础上,加宽路面约3200平方米,新建4个非机动车棚,规划私家自行车和共享单车停放区,配备锁车杆80套,同步建设标识牌、路灯配套设施。改造工程完成后,极大缓解了非机动车停放乱象,地铁站周边环境面貌焕然一新。

群众利益无小事,一枝一叶总关情。2024年,街道聚焦群众“急难愁盼”问题,不断强化为民服务理念,以“我为群众办实事”为出发点,立足居民需求,真心实意为居民解忧、办实事。通过清单化推进7项民生配套工程,党工委每月听取民生工程进展情况汇报,街道党工委书记每周调度工程进度中的难题,加以推进。经过多方协调,街道市民文体活动室已于2024年10月底投入使用。建成区图书馆街道分馆,已于2024年12月12日投入使用;永丰里D区10号楼和平门生鲜市场已于2024年12月14日开业运营。与此同时,统筹区级有关资金,有序推进18个民生项目,切实解决好群众需求热点、治理痛点等问题。依托接诉即办专项资金,实施老旧小区供暖管道更换、建设非机动车充电桩等。依托小微资金支持,完成德邑新时空小区污水管道接入市政。依托村居融合资金,完成小区室外休息座椅、棋牌桌布设。

群众需要什么,政府解决什么;居民有所盼望,政府精准施策。街道把握居民的服务需求,在群众最需要最期待的方面不断发力,用实实在在的惠民成果,切实提高辖区居民的幸福感、获得感,让民生实事始终拥有“温度”。

文化先行聚民心 激发基层治理新活力

2024年,在文景街道举办的“粽情端午 乐享民俗”文化活动现场,为方便外籍员工参与活动,现场所有的文字和设计均采取双语版本并安排志愿者进行翻译。在竞猜环节,参与抢答的外国友人答起题来毫无障碍。其中,16岁的贾欣冉作为语言翻译志愿者,全程跟随一位西班牙友人,向她介绍端午节的传统习俗及如何参加游戏项目。

为不断推动中华文化走近群众、走向世界,增强文化自信,街道联合北京环球度假区员工在公寓“优读书”共享空间设立了“文景读书角”,捐赠包括红色人物传记、党史学习资料等在内的各类图书。活动旨在通过设立读书角,引导环球度假区员工利用业余时间阅读红色书籍,丰富文化底蕴,弘扬红色文化;同时加强双方交流与合作,推动双方共建联建。读书角设立之后,吸引了众多中外员工前来借阅,进一步促进多元文化互学互鉴,推动中华文化国际传播。

在时代的浪潮中,文化的价值愈发凸显,它不仅承载着历史的记忆,更成为推动社会进步的强大动力。过去的一年,街道秉承“文化先行”的理念,积极探索“文化+”基层社会治理模式,通过文化引领、文明实践、服务创新,不断激发基层治理的新活力,推动社区和谐稳定发展。

持续提升综合文化中心的的服务效能与影响力,开展“文惠千家”等文化活动165场,覆盖辖区居民约4600人次。推进环球员工公寓“文心筑梦”景观家苑”基层文化交流活动,打造“文汇启梦”品牌,培育发展特色文化队伍4支,累计开展音乐、舞蹈、摄影活动30余场,篆刻、面塑、草编、扎染等手工活动10余场,端午、中秋等传统文化主题活动4场,进一步弘扬和传承中华优秀传统文化,丰富群众精神文化生活,切实以文化惠民、文化育民赋能基层社会治理。

(郭丽君)(本版摄影 常鸣 唐建)