北京城市副中心报

北京日报报业集团 BEIJING DAILY GROUP

2025年1月2日 星期四 农历甲辰年腊月初三 今日八版

北京日报客户端 融汇副中心客户端

2025，副中心“开门红”

——元旦清晨，朝霞铺满北京城市副中心

2025年朝霞破晓，副中心迎来首抹霞光，如织锦般细腻洒落在每一寸土地，运河商务区灯火璀璨，与朝霞交相辉映，展现出这片热土的生机与活力。此刻，运河水也在静静流淌，遥遥伸向远方。

本报记者 张钊齐/文 刘毅/摄

回眸2024·副中心答卷

中心城区优质企业加速向副中心汇聚

海淀朝阳西城三区迁入通州企业数突破6700家

本报讯（记者 陈施君）2024年，通州区区域协同中心持续发挥四区结对工作牵头作用，深化产业协同工作体系，从优化机制、强化项目、深化交流等方面入手，在承接中心城区溢出优质资源上跑出了“加速度”。

2024年，通州区通过主动对接增数量、加强沟通提质量、专门服务优存量，进一步放大了“四区结对”机制的品牌效应。1-11月，海淀、朝阳、西城三区迁入通州区企业数量6714家，其中三区政府推荐落地项目27个，各单位主动招商落地优质项目130个。三区迁入企业总量相当于2023年总量的1.7倍，产业功能互促效果明显，“中心城区培育孵化、副中心承接发展”的产业协同发展格局加快形成。在结对区迁入企业中，涌现出105家“高价值”企业，包括央企子公司、国有企业、中国500强子公司、国家级专精特新“小巨人”企业等类型，涵盖了副中心“6+3”产业定位的各个方面。

优化机制，增强结对工作合力

2024年，区区域协同中心进一步加强市区之间、区与区之间、区内各单位之间的密切联系，确保各单位之间同频共振、同步发力、同心同行。在与副中心管委会产业处做好对接沟通的基础上，按照周联系、月走访以及实时沟通相结合的方式，完善和畅通与其它三区相关部门对接沟通渠道，依托“1+5+N”产业协同工作体系，统筹区内各相关单位。区投促中心切实做好招商引资和项目管理，中关村通州园管委会、运河商务区管委会等结对主体单位高效发挥职能，协同联动，提升结对工作效率。

聚焦产业，提升结对项目数质

立足副中心“6+3”产业定位，区区域协同中心与中心城区建立产业链条纽带，找准错位发展、梯度发展、协同发展的结合点。聚焦新增项目发展，不断承接中心城区优质溢出资源，促进区域产业链、创新链、供应链协同融合，加速形成“中心城区培育孵化、副中心承接发展”的产业链条，实现资源互补、产业互融、区域协同的良好局面。

2024年，四区结对政府推荐项目共29个，目前已落地项目27个。在政府招商带动下，结对工作各相关单位主动作为，通过市场化招商渠道直接洽商，且投资主体来源于西城、朝阳、海淀三区的优质产业项目130个。

做好服务，护航企业在通发展

利用经济大脑平台，通州区及时掌握企业情况，通过“数据清洗+主动走访”相结合的方式，统筹做好企业服务工作。针对三区迁入的重点企业，区区域协同中心有台账、有联系、有走访，积极对接，主动问需。联合各属地部门，做好结对项目的常态化服务工作。截至目前，走访调研重点迁入企业55家，宣传推介了副中心良好营商环境，增强了企业对副中心规划建设成就的深切感受。

下一步，区区域协同中心将进一步精准锁定产业合作连接点和切入点，深化与结对区的产业协作与资源共享，形成政府引导、主动招商、市场吸引相结合的良性循环，不断推动中心城区优质企业及资源要素加速向副中心汇聚。

3条配套道路开放 路网雏形显现

副中心站枢纽主体基本完工

本报讯（记者 关一文）岁末年初，副中心站枢纽再传捷报。2024年12月31日，该工程如期实现主体基本完工建设目标，与此同时，枢纽周边“两横四纵”路网雏形显现，紫运中路（芙蓉东路）、通运西路（东六环西侧路）两条城市干路和城市次干路紫运南街实现开通。

京投枢纽公司市政工程部部长张洪宇表示，截至目前，副中心站枢纽站房区主体工程结构完工，京帆屋盖整体亮相，工程装饰装修和机电设备安装全面展开，其中机电设备安装完成至80%，装修完成至70%。

2024年12月31日，副中心站枢纽工程配套道路—通运西路（东六环西侧路）广渠路东延至潞通大街段实现开通。通运西路位于城市副中心站综合交通枢纽东侧，连接广渠路和周边多条市政道路。这条路不仅是施工车辆进出的必经之路，也是周边居民去往运通隧道的重要连接线。道路下方管线密集，为配合枢纽建设进行了多次交通导行，实施难度极大。北京建工集团项目经理石磊介绍，本次开通的通运西路长度约1.8公里，南起广渠路东延，北至通胡大街。等级为城市主干路，设计时速50公里。该段道路还建了雨水、污水、给水、再生水、通信等各类管线。“表面上看是一条普普通通的路，但是地下管线非常复杂，现在仍旧有暗挖施工在进行当中，包括地铁、高铁都要从地下进入到交通枢纽当中。”石磊说。该道路从2019年枢纽工程开工至今，历时5年多建设，全过程从未中断交通，历时长、施工条件复杂，京投枢纽公司多次对交通导改方案研究、优化，最终实现顺利开通。

同日，副中心站枢纽工程配套道路——紫运南街也实现开通，优化了周边路网，方便居民出行。该道路长度约259米，西起玉带河大街、东至通运西路，等级为城市次干路，设计时速40公里。此外，2024年11月底，同样作为枢纽配套道路的紫运中路（芙蓉东路）广渠路东延至潞通大街段开通。该道路长度约970米，南起广渠路东延、北至潞通大街，等级为城市主干路，设计时速50公里。该路段同时新建了2条匝道，分别连接运通隧道、副中心站枢纽环廊。这条道路与规划建设的潞通公园、站南路、京哈南路、杨坨中路等工程一体化协同实施，克服了施工交叉作业多、安全度汛、灾害天气停工等各种艰难险阻，最终实现了开通。

“副中心站周边三条配套道路放行交通，有效提高了过境车辆通行效率，进一步完善了副中心区域路网结构。”京投枢纽公司市政工程部工程师王小朋表示，截至目前，枢纽周边“两横四纵”路网雏形显现，紫运中路和通运西路两条城市主干路，紫运南街这是一条城市次干路先行开通。下穿国铁京哈线提前6个月完成。后续还将陆续开通剩余的道路，为2025年基本建成副中心站综合交通枢纽打下了基础。

据了解，副中心站枢纽建成后，将实现15分钟到达首都国际机场，35分钟到达大兴机场，1小时到达天津滨海新区与河北雄安新区，成为京津冀协同发展的交通桥头堡，打造轨道上的京津冀的核心节点。

运河大集

通州区正式发布运河大集logo

九个运河大集各具风情

本报讯（记者 王倚剑）新年伊始，通州区正式发布“运河大集”Logo，赋予运河大集鲜明的品牌形象和文化内涵，为人们熟悉的运河大集带来新气象，打造副中心新春文旅新“名片”。

运河塑造了北京与通州紧密相连的关系，展现了水陆交汇、四通八达的文化特质。此设计方案以“运河文化”为核心，以“色彩和构图”表达地域特色与人文情怀，为“运河大集”赋予鲜明的品牌形象和文化内涵。

“运河大集”Logo以红色为主基调，象征生活红红火火和事业兴旺发达，高对比度的色彩搭配，传递着热烈市井烟火气息与浓厚民俗风情。

Logo造型简约而不简单，整体设计始终围绕“贯通”这一关键词。以“运河大集”文字为主体，融合运河意象，通过文字蜿蜒曲折的设计形式，展现通州运河的四通八达，而文字之间凸显连贯性与流动感，象征贯通南北的运河文化和畅通无阻的商业繁荣。同时，“模块化结合”传递了合作共赢、资源汇聚的理念，寓意丰收与多元共融。

Logo设计紧贴运河大集文化内核，也是热闹大集的真实写照。“运河大集”Logo“红红火火”，运河大集上人来人往，热闹非常。

今年通州区共设置9个运河大集，分别为大运河新春游园会、永乐店大集、潞县大集、张家湾大集、西集大集、于家务大集、马桥大集、台湖大集、台湖演亦市集·公园里大集。西集大集上好吃的不少，手工卤水豆腐又嫩又香，手工元宵供不应求，红红草莓令人眼馋，更有当地出名的“西集小鲍鱼”，也就是田螺，因为西集田螺个儿大、肥美，有营养，才有“小鲍鱼”之美称。

马桥大集年货也多，有服装、床上用品，有手工编织小挂件，有各式美食东北冻梨、锅包肉、肉蛋堡、羊肉烩面、老北京卤煮、炸糕、马桥传统做法卤味，五花八门的美食形成两条“美食街”，一条专营堂食，一条留给零散摊位。

逛大集不仅能买到吃到，还能看到玩到。马桥大集里设置的冰雪嘉年华格外引人注目，超过1000平方米的场地内设有6条滑道、20多个项目，逛一次大集，还能收获一次冰雪游玩体验。设在燃灯塔下、柳荫码头边的大运河新春游园会，在春节期间提供丰富表演，舞龙舞狮、国潮戏曲、舞蹈演绎，热闹又有趣。张家湾大集则预备了通州特色传统民俗表演——小车会、高跷，更有通州特产展销会，让逛集的游人一览通州风情。

大集上，炒栗子烟火气十足。记者 唐建/摄

●通讯地址：通州区新华东街256号 ●邮编：101100 ●新闻热线：69527280 ●Email:tzbs@263.net ●本报国内统一刊号：CN11-0314 ●第830号 ●代投代号1-3024 责编 张钊齐 设计 鲍丽萍