

国家统计局相关负责人介绍11月经济运行亮点 楼市股市趋于活跃 经济延续回升态势

今年前11个月北京 好天儿同比增加13天

昨天上午，国务院新闻办公室举行新闻发布会，国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司负责人付凌晖在介绍11月经济运行亮点时表示，11月生产较快增长，需求继续扩大，就业物价总体稳定，楼市和股市趋于活跃，市场预期持续改善，新质生产力稳步发展，经济运行延续回升态势。

本报讯(记者 骆倩雯)北京市生态环境局昨天介绍，今年1月至11月，北京市PM2.5平均浓度为32微克/立方米，累计优良天数达259天，同比增加13天。受多次区域性污染过程影响，11月，全市PM2.5平均浓度为42微克/立方米。

今年以来，北京市深化“一微克”行动，市委月度工作点评会逐月点评大气工作，统筹蓝天保卫战2024年度措施落实，扎实推进结构减排、工程减排、管理减排，不断提升“含氧量”水平。

机动车(械)新能源化提速。车辆以旧换新补贴、新能源车优先通行、新能源机械补贴等政策效益充分释放，老旧车和机械淘汰更新加速，全市新能源汽车保有量达到95.7万辆，7100余辆老旧客货车申请了报废更新申请资金补贴，起到了治理污染与促进消费、惠民惠企的多赢效果。

绿色企业数量提升。大力推动企业“创绿”，全市新增绿色企业140家。创新开展锅炉绩效分级，引导锅炉行业深挖减排潜力，在采暖季前完成供暖清洁化改造，918蒸吨燃气锅炉完成深度治理；完成17台燃油锅炉清洁改造以及3000户清洁取暖改造。

城市精细化管理水平提高。巩固扬尘治理百日攻坚成效，开展重点道路“清沙”，各区对等级为差的道路“一路一策”及时整改，今年以来全市等级为差的道路总数比年初下降了70%。推广基坑气膜全密闭施工，全市“绿牌”工地比率上升至46%。深化餐饮油烟治理，1800余家餐饮单位油烟污染治理实现提升。

全力开展秋冬季攻坚。加强与周边区域联合会商、联动应急，做好污染过程应急响应。突出绿色引领，按照鼓励绿色先进的原则，综合考虑污染排放情况，采取差异化减排措施，如A级、绩效引领企业及采用基坑气膜技术的工地、“绿牌”工地(除土石方、建筑拆除以外的施工行业)可在预警期间连续施工。

当前正处于秋冬季污染防治攻坚战，蓝天保卫战2024年行动计划措施任务也已经进入全面收官阶段，北京市将坚持以重抓污染减排，下大力气紧抓重点领域、关键环节，“日常降成本、污染削峰值”，0.1微克0.1微克地抓、一天天争取，全力推进全年空气质量改善。

市属公园界定商拍扰序行为 游客穿古装正常拍照不影响

本报记者 代丽丽 任璐

近日，记者了解到，北京市公园管理中心将加大力度治理商拍扰序行为，并对哪些行为属于商拍扰序进行明确。

携带大量服装道具 进园将被劝阻

故宫、环球影城等大型景点叫停商拍后，不少商拍机构转移至各大公园，天坛、北海公园、颐和园等地突然多了很多身穿古装拍照的“娘娘”“格格”。一些商拍团队长时间揽客占道、圈地化妆换装、跟拍聚集，并有欺诈骗游客行为，对公园游览秩序产生影响，市民游客多次投诉市民热线要求治理。

为维护公园正常游览秩序，保障游客合法权益，市公园管理中心根据《北京市旅游条例》第三十八条：景区对擅自摆摊、圈地和占点的行为，有权采取制止、劝离或者拒绝提供服务等措施以及《北京市公园条例》第四十六条：禁止游人影响园容和游览秩序的行为等相关条款，对商拍扰序行为进行界定治理。

商拍扰序行为包括但不限于：携带大量服装、摄影器材、营地车等道具和摄影器材入园，长时间占道、圈地进行化妆、换装、跟拍、聚集等旅拍类的拍摄行为及因商业拍摄引发的其他扰序行为。

市属公园主动治理商拍扰序行为，发现商拍扰序行为及时劝阻，对不听劝阻的，联动属地

谢绝长期占用 景点拍摄取景

“公园对于穿着古装游园

的普通游客，正常拍照是允许的。”北海公园相关负责人解释，为维护良好的游园秩序，更好地保护文物，根据相关条例相关规定，公园坚持主动治理商拍扰序行为。

在门票、北海公园谢绝携带打光灯、遮光板等摄影摄像器材入园，避免占路占道，影响其他游客游览。谢绝携带有明显商拍信息(商业Logo、联系电话、扫码信息)涉嫌在园内揽客的物品入园。谢绝携带大量服装道具(古装服饰、扇子、糖葫芦等)、运载工具(营地车、手推车)入园，造成园内拥堵、聚集。

在园区内，公园采取分区管理的措施，对于园中园、疏散通道、游览道路、狭窄地段、游客密集、文物保护单位等重点区域，公园谢绝商拍行为。对于开放空间、活动广场等空旷区域，公园谢绝使用门票区禁带物品的拍摄行为，谢绝长期占用景点拍摄取景行为。

针对商拍扰序，北海公园将坚持严厉打击，尤其针对追逐兜售、摆摊设点、更衣化妆等扰序行为，公园将坚决制止，情节严重的将协同执法部门进行严厉打击。

国家老年大学邀老年人试听 报名开启8小时 26个班级报满

本报讯(记者 何蕊)昨日起，国家老年大学在魏公村校区举办为期一周的校园开放日活动，手机短视频制作、居家收纳、有氧健身操等32门课程，邀请50岁以上老年人免费观摩试听。2025年春季学期招生同步启动。从8时至16时，26个班级已报满，占课程总数的近20%。

“这世界有那么多人，多幸运，我有个我们……”老年大学报告厅，数十名老年学员合唱歌曲，拉开了开放周序幕。该校自2023年3月3日成立以来，开设了丰富的课程，吸引近8000名老年人陆续重返校园。台上表演节目的，就是往届“合唱表演班”的学员。

坐在台下，53岁的韩女士听得津津有味，手里不停地刷着手机。“开始招生了，我得一心二用，抓紧时间给自己抢课。”她是老年大学的老学员，说起报名头头是道，“有些课程特别火。比如我上过手工制作课，报名必须拼手速。新学期，我准备学八段锦。新开的居家收纳课也很有意思。”

包括她提到的新课，新学期

生产升 需求增 就业稳 市场暖 质量优

付凌晖介绍，11月国民经济运行可以归纳为：“生产升、需求增、就业稳、市场暖、质量优”几个特点。

工业和服务业延续回升态势

从工业来看，在“两新”政策带动下，工业生产稳中有升，11月规模以上工业增加值同比增长5.4%，增速比上月加快0.1个百分点。其中，装备制造制造业增长7.6%，比上月加快1个百分点，对规模以上工业增加值增长的贡献率接近50%。从服务业来看，随着物流周转加快，以及提振资本市场和促进房地产市场止跌回稳政策的作用下，服务业仍然延续回升态势。11月，服务业生产指数同比增长6.1%，其中，房地产业、交通运输仓储和邮政业生产指数增速分别比上月回升2.1和1.3个百分点。

消费和投资继续扩大

从消费来看，尽管受到“双十一”网购提前分流影响，11月，社会消费品零售总额增速比上月有所回落，但是当月增速仍然快于三季度平均增速，消费回升的势头没有改变。在消费品以旧换新政策带动下，受到以旧换新政策支持的相关商品销售继续保持较快增长，11月，限上单位的家用电器和音像器材类、家具类商品零售额都保持在两位数以上增长。

针对消费增长情况，付凌晖介绍，从10月、11月两个月社会消费品零售额整体情况看，明显快于三季度增长。市场销售回升态势没有改变。同时，服务零售额保持较快增长，也显示消费需求的扩大。

11月社会消费品零售总额同比增长3.0%，比上月有所回落，主要是受到“双十一”网购分流影响。如果将10月和11月两个月合起来看，社会消费品零售总额平均增长3.9%，比三季度平均增速加快1.2个百分点，表明四季度以来市场销售总体回升。

从投资来看，尽管房地产投资还在下降，但是在“两重”建设和大规模设备更新等政策发力显效下，投资

长总体保持平稳。1月至11月，固定资产投资同比增长3.3%，连续4个月保持基本稳定。其中，制造业投资增长9.3%，明显快于全部投资增长，对投资的支撑作用比较明显。

就业形势总体稳定

随着经济稳步回升，在就业支持政策作用下，城镇就业保持整体稳定，保障重点人群就业改善。11月，全国城镇调查失业率为5%，与上月持平，处于今年以来较低水平，其中外来农业户籍劳动力调查失业率为4.4%，比上月下降0.3个百分点，青年劳动力调查失业率也在下降。

市场供求关系和预期回暖

观察市场供求关系变化很重要的一个方面是物价。从物价来看，受气温偏高、鲜活食品价格下行影响，11月，居民消费价格指数比上月有所回落。但是，扣除食品和能源后的核心CPI涨幅比上月扩大。11月，核心CPI同比上涨0.3%，比上月扩大0.1个百分点，连续两个月涨幅扩大。同时，11月工业生产者出厂价格同比降幅收窄，环比由降转涨，也显示出工业品供求关系出现积极变化。

从预期来看，11月房地产市场回暖，股市成交较为活跃，制造业PMI继续回升，市场预期稳步改善，也为经济回升向好创造有利条件。

经济运行质量继续优化

各地区各部门强化创新驱动，积极发展数字经济，加快绿色转型，效果逐步显现。高技术产业增长较好。1月至11月，规模以上高技术制造业增加值同比增长9%，增速明显快于规模以上工业增长；高技术产业投资增长8.8%，明显快于全部投资增长；数字经济发展向好，随着数字化转型持续深入，数字产品生产和数字服务提供增长较好。11月，新能源汽车、太阳能电池产品产量同比分别增长51.1%和10.9%，成为绿色转型的重要亮点。

存量政策和增量政策 发挥了重要作用

付凌晖介绍，随着存量政策有效落实，一揽子增量政策加快推出，政策组合效应持续发挥，带动国内需求扩大，促进商品生产增加，有效提振市场信心。10月份以来，主要经济指标明显回升，新动能持续壮大，高质量发展扎实推进，经济运行呈现积极变化。

一是促进了消费。消费品以旧换新政策效果持续显现，家电、家居、汽车等领域销售都保持较快增长。11月限额以上家用电器和音像器材类、家具类、汽车类商品零售额分别增长22.2%、10.5%和6.6%，对社会消费品零售总额增长拉动比较明显，成为推动消费增长的重要驱动力。

二是拉动了投资。“两重”建设和大规模设备更新带动下，重点领域投资和设备更新投资都保持了较快增长，支撑了投资扩大，增强了经济中长期发展后劲。1月至11月，水利管理业投资增长40.9%，电力热力生产和供应业投资增长29.6%；设备工器具购置投资增长15.8%，对全部投资增长贡献率达到了65.3%，成为投资扩大的重要支撑因素。

三是带动了生产。“两重”“两新”政策通过释放市场潜在需求，有效带动相关投资品和消费品生产，促进了生产端扩张。11月，装备制

房地产市场继续向着 止跌回稳的方向迈进

针对11月房地产市场走势，付凌晖表示，10月房地产市场出现积极变化，11月楼市交易更趋活跃，市场预期改善，继续向着止跌回稳的方向迈进。

第一，市场交易趋于活跃。随着政策优化调整，购房门槛降低，购房负担减少，居民刚性和改善性住房需求得到释放。10月以来房地产市场交易总体回升，11月份新建商品房销售情况进一步改善。1月至11月，新建商品房销售面积和销售金额同比降幅分别比1月至10月收窄1.5和1.7个百分点。其中，11月当月销售面积和销售额都实现正增长。从监测的40个重点城市销售情况看，1月至11月，新建商品房销售面积和销售金额同比降幅分别比1月至10月收窄1.8和2.1个百分点。其中，11月当月分别增长10.2%和16.8%。

第二，房价回稳变化增多。随着促进房地产市场止跌回稳的各项政策效果显现，房地产市场交易趋于活跃，交易价格出现回稳

势头。11月，70个大中城市中，新建商品住宅销售价格环比上涨的城市比上月增加10个，二手住宅环比上涨的城市比上月增加2个。从新建商品住宅销售价格来看，一线城市环比由上月下降转为持平，二线和三线城市环比降幅比上月分别收窄0.4和0.2个百分点。第三，市场预期继续改善。房地产市场交易改善、价格回稳带来了市场预期好转。PMI调查显示，11月房地产业市场预期指数比上月回升1.1个百分点。对房地产市场从业机构的调查显示，11月，70个大中城市部分房地产开发企业和中介机构，预期未来半年新建商品住宅和二手住宅销售价格保持稳定或上涨的受访从业人员占比分别为68.5%和57.1%，表明市场机构预期趋稳。

据国新办

国家大剧院将有14场精彩绝伦演出

大运河畔北京艺术中心和台湖都有演出

本报讯(记者 关一文)12月22日，国家大剧院将迎来建院17周年公众开放日艺术节。记者在昨天下午的新闻发布会上获悉，今年，国家大剧院建院17周年公众开放日艺术节将在“一院三址”共同举办，届时将迎来14场精彩绝伦的演出、50场丰富多彩的艺术活动。本次艺术节将延续“免费不免费”的原则，通过“线上实名制订票”的方式，面向社会邀请观众广泛参与。

此次国家大剧院公众开放日艺术节，将在一院三址同步举办，其中国家大剧院本部、台湖舞美艺术中心的演出分为上午场和下午场，北京艺术中心安排上午场。艺术节延续免费不免费的原则，通过线上实名制订票邀请观众广泛参与。12月17日10时，将启动国家大剧院本部的线上订票；17日11时，将启动北京艺术中心、台湖舞美艺术中心活动的线上订票。具体订票详情和细则将通过国家大剧院官方微博发布。

本届公众开放日艺术节，致力于将更

加多元的艺术体验带到观众身边。14场精彩绝伦的演出、50场丰富多彩的艺术活动也将从剧场延伸到公共空间，从国家大剧院辐射到“一院三址”，更将于云端共享，为广大观众提供丰富多样的文化服务。届时，国家大剧院本部各个剧场将进行艺术电影放映、音乐会等多场演出；在新闻发布厅和艺术资料中心等艺术空间内将邀请艺术家与观众一起，进行艺术讲座、文化沙龙、作品分享会等形式多样的艺术分享活动；在公共空间内呈现非遗手工艺体验与歌舞表演、舞台角色服装展示与快闪表演、图书与唱片发售以及360°环拍体验、AI作曲科技体验、AI刷脸换脸、AR动画等形式多样的“艺术+科技”探访体验活动。

国家大剧院的各个展厅也将开设《时代鸿图——中央美术学院美术馆典藏作品展》《古城之忆——北京的胡同主题艺术作品展》《艺象新生——国家大剧院数字艺术展》等新展在内的系列艺术展览。观众不仅能在文创与图书市集、惠民

文化市集有所收获，还能参与纪念章打卡、艺术档案数字展示大屏讲解互动、“文艺为人民”邮册新品发布等活动，沉浸式感受艺术魅力，度过一段好看、好玩、好逛的艺术之旅。

大运河畔的北京艺术中心将在22日迎来开幕一周年的重要时刻。观众可参与打卡原创剧目主题空间、欣赏精彩的艺术普及演出等活动。在台湖舞美艺术中心，艺术节当天将策划举办舞美艺术工作坊、爵士乐音乐会等活动，展示舞幕后专业特色。当日18时，国家大剧院古典音乐频道及多家网络平台将播出线上特别节目：公众开放日艺术节及国家大剧院管弦乐团与合唱团音乐会，与观众云端共享精彩内容，线上观看演出。

据介绍，2024年国家大剧院一院三址新格局全面开启，演出规模再创新高，11个剧场、1.3万座席成就超1200场演出佳绩全球领先。国家大剧院副院长朱青介绍，“2024年对国家大剧院而言，是具有里程碑意义的一年。这一年里，国家大剧院

积极谋划，推陈出新，一院三址定位各具特色又同源共流，六大平台功能发挥愈加充分，为满足多元的演出市场和多样的观众需求，提供源源不断的文化供给，积极助力推动全国文化中心建设和北京演艺之都建设。”

除了举办公众开放日艺术节，此次一院三址还将呈现近50场精彩演出及多项活动。其中，国家大剧院原创音乐剧《战争与和平》将迎来世界首演，歌剧《冰山上的来客》迎十轮巡演回归，舞剧《洗星海》、话剧《玩偶之家》也将经典重现。

国家大剧院管弦乐团、合唱团、歌剧演员队也在本月策划演出多场音乐会，以高质量艺术呈现接续焕新“NCPA制作”(国家大剧院制作)这张金字招牌。此外，维也纳柏林-爱乐音乐家合奏团音乐会，斯特拉迪瓦里四重奏音乐会，“璀璨德奥”雪峰、王雅伦演绎贝多芬与理查·施特劳斯音乐会，《光影成歌》成方圆音乐会等精彩演出，也将在一院三址精彩呈现。

数据资产与人才发展大会在网安园举办

副中心已设立企业科协99家

本报讯(记者 赵萌)为推动副中心数据要素产业蓬勃发展，促进数字人才成长，近日，由区科协主办，通州园管委会、区经信局、区人才局支持，网安园科协承办的“2024数据资产与人才发展大会”在网安园(通州区)举办。会上传出消息，区科协已在全区设立企业科协99家。

区科协副主席王立艳表示，区科协助力加速集聚科创要素，服务副中心科技创新发展，已设立企业科协99家、园区科协3家，对数字经济等六大产业发展开展精准服务，并挂牌成立了两家院士专家工作站，凝聚院士专家智慧助推副中心高质量发展。本次活动是发挥院士专家服务中心机制作用，推进区域产业转型升级和企业技术进步，助力区域科技经济升级发展的具体实践，希望能以此为契机，凝聚智

慧力量，与产业各方建立良好的合作机制，为我国数据产业发展再出良策。中关村通州园党工委副书记、管委会主任林正航表示，随着信息技术的飞速发展，数字化转型的深入，数据资产和数字人才需求正呈指数型增长。通州区作为北京城市副中心，正处于快速发展黄金期。特别是西工大北研院及软通动力京津冀信创小镇等重点项目的落地，为数据资产和人才发展提供了良好的产业基础。

区经信局党组成员、副局长崔笑表示，今年以来，区经信局以数字化、产业化、生态化、集聚化、融合化、国际化为关键抓手，构建数字经济发展新格局，为数据产业和数字人才的发展营造良好环境。今后，区经信局将依托西工大北研院、京津冀信创小镇、中国信通院ICT技术产业创新基地等重点项目，构建“产学研”

一体化人才培养模式，实施“十百千”产业集群培育工程，立足数据先行区、网安园等园区建设，整合产业链上下游资源，优化产业结构布局，拉动数字经济规模向千亿跃升，吸引更多龙头企业和优秀人才集聚副中心。

区人才局副局长罗兰冰介绍了副中心的人才政策，他表示，区人才局立足于区域发展的特色，聚焦副中心功能定位，围绕副中心“6+3”主导产业和“三大工程”，致力于引进和培养人才，在人才体制机制改革创新方面先行先试，在营造人才发展环境上不断优化。

在主题演讲环节，《中国信息界》杂志社主编、中国信息界发展研究院副院长乔聪军以“我国数字经济与数据要素市场发展”为题，介绍了我国数字经济与数据要素市场的发展现状和未来趋势。

人民数据教育咨询服务中心主任朱晨君以“数据要素赋能高质量发展 数据资产确权管理与实践”为题，展示了数据资产在推动数字经济高质量发展中的作用。

在大会的圆桌论坛上，围绕“数据资产和人才发展”这一主题，嘉宾们分享了各自对数字经济、技术创新、市场动态及人才培养机制的见解，探讨如何做优做强数字经济、优化人才发展环境以支撑产业升级等问题。

本次大会为数据领域搭建了一个多元化、高效能互动平台，促进了产业链和人才链对接。未来，网安园(通州)将构建更完善的数字产业生态体系，引进和培育高端数字人才，形成创新引领、数据驱动、人才支撑的良性格局，为推动副中心数字经济高质量发展贡献力量。