

# 北京城市副中心报



2024年12月18日 星期三 农历甲辰年十一月十八 今日四版



北京日报客户端

融汇副中心客户端

前十一个月北京经济运行如何？权威部门发布——

## 工业亮眼投资增长消费复苏物价稳定

本报讯(记者 赵语涵)昨天,北京市统计局、国家统计局北京调查总队发布前11个月北京经济运行成绩单。1至11月,全市规模以上工业增加值同比增长7.0%;全市市场总消费额同比增长2.1%。市统计局分析,11月份,随着存量政策及一揽子增量政策加快落地落实,全市经济企稳态势不断巩固。工业是今年北京经济中的一抹亮色。1至11月,全市规模以上工业增加值按可比价格计算,同比增长7.0%,比1至10月提高0.5个百分点。重点行业中,计算机、通信和其他电子设备制造业,汽车制造业分别增长22.3%和17.4%,分别比1至10月提高1.6个和2.2个百分点。高端产业引领增长,规模以上高技术制造业和战略性新兴产业增加值分别增长9.8%和14.5%,新能源汽车、工业机器人、智能手机和风力发电机组产量分别增长2.5倍、38.8%、18.0%和17.4%。投资作为拉动经济的重要动力保持强势。1至11月,全市

固定资产投资(不含农户)同比增长5.6%,设备更新加快推进,设备购置投资增长37.7%,其中计算机、通信和其他电子设备制造业,科学研究和技术服务业设备购置均增长1倍以上。分领域看,制造业投资增长43.0%,基础设施投资增长21.4%,房地产开发投资下降10.0%。高技术产业投资保持活跃,高技术制造业和高技术服务业投资分别增长60.2%和30.5%。一系列提振措施落地显效,房地产市场正逐步筑底。1至11月,全市商品房销售面积938.0万平方米,同比下降0.9%,降幅比1至10月收窄0.9个百分点,其中住宅销售面积663.6万平方米,下降4.7%,比1至10月收窄1个百分点。消费领域持续复苏,1至11月,全市市场总消费额同比增长2.1%。其中,服务性消费增长6.8%;实现社会消费品零售总额12865.9亿元,下降2.8%。社会消费品零售总额中,限额以上批发和零售业、住宿和餐饮业企业实现网上零售额

5304.1亿元,增长1.5%,占社会消费品零售总额的41.2%;按消费形态分,商品零售11705.3亿元,下降2.5%,餐饮收入1160.6亿元,下降5.1%;主要商品类别中,家用电器和音像器材类商品零售额在“以旧换新”政策带动下增长9.2%,金银珠宝类商品零售额增长17.0%,汽车类商品零售额下降4.0%,其中新能源汽车增长25.5%。物价保持稳定,1至11月,全市居民消费价格(CPI)同比上涨0.1%。其中,食品价格上涨2.1%,非食品价格上涨0.5%,消费品价格下降0.6%,服务价格上涨0.9%。构成CPI的八大类商品和服务价格“四升三降一平”。其中,其他用品及服务、教育文化娱乐价格同比分别上涨4.8%和3.2%,衣着、居住价格同比均上涨0.2%,生活用品及服务价格同比持平,食品烟酒、交通通信、医疗保健价格同比分别下降1.3%、1.1%和0.2%。11月份,居民消费价格同比下降0.2%,环比下降0.8%。

## 通州区第六次妇女代表大会召开

孟景伟张雅君讲话 郑皓张德启出席

本报讯(记者 赵紫楠)通州区第六次妇女代表大会昨天开幕。区委书记孟景伟,市妇联党组书记、主席张雅君讲话,区委副书记、区长郑皓,区政协主席张德启出席。

孟景伟代表区委、区人大常委会、区政府、区政协向大会的召开表示热烈祝贺,充分肯定了五年来副中心妇女事业和妇联工作取得的成绩。他指出,妇女是推动社会发展和进步的重要力量,妇女儿童事业是副中心事业的重要组成部分,妇女工作是党的群众工作的重要方面。各级妇联组织在助力创新创业、维护妇女儿童合法权益等方面做了大量富有成效的工作,推动副中心妇女儿童事业和妇联工作不断迈上新台阶。习近平总书记关于妇女儿童和妇联工作的重要论述,为新时代新征程发展妇女事业、做好妇女工作提供了根本遵循,我们要认真学习领会,切实把思想和行动统一到党中央决策部署和市委工作要求上来。

孟景伟指出,副中心为广大妇女发展提供了广阔舞台,希望大家主动担当、积极作为,争做伟大事业的建设者、文明风尚的倡导者、敢于追梦的奋斗者,为副中心全面提升贡献巾帼力量,一起回答好市委“二十年之问”。要与党同心同德,站稳政治立场,铸牢信仰基石,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,争当信念坚定的副中心女性。强化使命担当,在服务副中心需要中发挥自身优势,在推动副中心发展中实现自我价值,争当实干尽责的副中心女性。发挥独特作用,让爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享的文明新风尚充盈千家万户,争当弘扬新风的副中心女性。提升素质本领,紧跟时代要求,不断完善自我,锤炼干事创业的过硬本领,发扬吃苦耐劳、艰苦奋斗、百折不挠的优良传统,争当自立自强的副中心女性。

孟景伟要求全区妇联组织要强化妇联建设,认真履行引领、服务、联系职能,为党的事业和副中心发展凝聚巾帼之力、汇集巾帼之智,奋力开创副中心妇女儿童工作新局面。强化政治引领,牢牢把握妇女事业的属性定位和妇联组织的政治定位,擦亮巾帼宣讲品牌,引导广大妇女坚定不移听党话、跟党走。服务发展大局,在科技创新、社会治理、乡村振兴等重点领域广泛开展巾帼建功行动,做实“运河丽人”优质服务品牌,深化家庭家教家风建设。做实维权关爱,倾听妇女呼声、关注妇女需求,加强对困难妇女儿童关爱帮扶力度,打响“爱心妈妈”品牌。深化妇联改革,着力补短板、强弱项、打基础、增活力,锻造适应新形势要求的妇联组织,不断提高引领力、组织力、服务力。

张雅君代表市妇联对大会的召开表示热烈祝贺。她指出,通州区委区政府高度重视妇女儿童工作,深入贯彻男女平等基本国策,坚持把妇女儿童发展和家庭建设纳入经济社会发展总体规划,积极支持妇联组织创造性开展工作,妇女儿童发展环境持续优化,事业发展水平显著提升。她强调,各级妇联组织和妇女姐妹要立足副中心千年城市建设,跟党奋进新征程,巾帼建功新时代,为推进首都高质量发展贡献智慧和力量。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,团结引领广大妇女坚定不移听党话跟党走。始终坚持服务大局、服务妇女、服务家庭,组织动员广大妇女在进一步全面深化改革中建功立业。以进一步全面深化改革为动力,推进妇联工作高质量发展,为奋力谱写中国式现代化的北京篇章作出新的更大贡献。

区总工会相关负责人代表人民团体致贺词。大会听取了区妇联第五届执行委员会所作的报告。区领导王翔宇、冯利英出席。

## 副刊·匠心



道在器中 匠心

## 副中心有我

### 七旬老汉季连义一句「我来」温暖全楼

他身兼收费员楼门长安全员乐此不疲

73岁的季连义,在玉桥已经住了十余年。在小桥里,他既是收费员、楼门长、安全员,更是街坊四邻的暖心人。

2017年小区更换新物业,需要收缴楼道灯电费,由于“初来乍到”,物业工作人员征收几次都未能成功收缴,导致楼道停电。“我来!”在和物业工作人员攀谈得知情况后,季连义主动揽下这个收费员的工作。

6层12户,没有电梯,季连义不厌其烦挨家挨户地敲门。对于新搬来的租户,季连义主动介绍情况,详细说明楼道灯电费的用途和收缴标准,让居民心里明明白白。无论是业主还是租户,大家都很放心地把交到季连义手中。“楼道灯要是不亮,晚上回来黑灯瞎火的,大家出行不安全。”季连义说道,“街坊邻里的,这点小事都是应该的。”

谈起加入志愿服务的契机,季连义回忆道,在2018年,社区组织开展垃圾分类活动,组织力强、热心、积极的季连义被社区发现,“季叔就是我们社区的一块宝!”社工们纷纷说道。自此之后,社区的各种活动都有季连义的身影。

2022年,季连义又多了一个身份——楼门长,他代表社区参加街道楼门文化建设提案大赛,“国韵凝心牡丹满园”主题楼门方案从中脱颖而出,获得街道资金支持。

在梨园东里社区的统筹协调下,季连义作为楼门文化项目“带头人”,积极动员居民参与楼门文化建设,带领居民清扫楼道,邀请绘画达人作为楼道作画并装裱上墙。

在大家的配合下,楼道焕然一新,有了文艺范,楼层间流淌着浓浓邻里情,楼门更是获得“文化凝聚楼门”的荣誉称号。今年,季连义除了在楼门文化建设中继续发光发热,又“解锁”了“社区共治合伙人”的身份,他将满怀热忱,为基层治理添砖加瓦。

在季连义的心里,一个楼门就是一个大家庭,因为住在一层,季连义和老伴仿佛成了48号楼二单元的“安全员”。当快递、外卖小哥或者居民打不开门时,只要呼叫“101”,老两口就帮忙打开单元门。“季叔,我不在家,您和阿姨帮我收下快递吧,晚上下班回去找您拿。”邻居的一通电话,老两口的家又变成了快递驿站。

在这方小单元楼间,季连义和老伴悉心守护着楼内的每一户人家,因为他们,单元楼不再是砖石水泥的堆砌,而是一个有温度、有故事、有归属感的港湾。

“不只是我在服务大家,邻居们也都在帮助我。”季连义说,老伴从轮椅上摔下来,自己一个人完全力不从心,是邻居们伸出援手,将老伴安全送回家。“邻里守望相助,就是实实在在的您帮我,我帮您。”

本报记者 柴福娟

## 接诉即办 未诉先办

一条热线 每月一题 一体化平台

### 通州区一条龙解决群众急难愁盼事



一施工单位扬尘超标,网格员记录下情况,指挥中心立刻派单属地核实情况。(资料图)记者 唐建/摄

一场改革,推动重心下移、条块联动,一条热线,撬动了基层治理。近年来,北京市建立了以12345市民服务热线为主渠道的群众诉求快速响应机制,通过群众诉求派单至各责任单位,以响应率、解决率、满意率为考评指标,推动各级党委政府对群众诉求快速响应、快速办理、快速反馈。

作为北京城市副中心,通州区不断深化接诉即办改革,通过系统治理、主动治理、协同治理,构建起高效、精准、多元的社会治理体系,让群众切实感受到了更多的获得感、幸福感、安全感。

在系统治理方面,通州区充分发挥党建引领作用,由区委书记亲自挂帅,担任区委社会工作部领导小组组长,确保党的领导贯穿基层治理的全过程、各方面。同时,建立“1+4+N”工作推动体系,四套班子一把手都深入一线,亲自指挥调度、协调督导接诉即办工作。通过高层次统筹协调机制,有效增强各级组织的凝聚力、组织力和战斗力。

在主动治理方面,通州区提前谋划、精准施策,从而实现前瞻治理、源头治理、综合治理。从去年起,深入推进“热线+网格”工作模式,建成全市首个“热线+网格+吹哨报到”一体化平台,推动“热线”和“网格”在组织架构、工作体系、数据资源、人员力量等方面加强整合融合。组建接诉即办专员队伍,实现了治理资源与治理需求的精准对接。原来2700多个城市管理网格,如今细化为5200多个社会治理网格,推动管理和服务延伸至社会治理最末端、服务群众最前沿。“热线+网格”改革也入选了去年全市“两微”典型案例,《推动“全科网格”与“红色网格”两网融合兜底群众急难愁盼事》案例入选全国城乡社区高质量发展典型案例。

与此同时,通州区坚持未诉先办,主动攻坚堵点难点问题。围绕重难点问题,梳理出“每月一题”,通过大数据分析形成全区“每月一题一方案三清单”,推动诉求减量提质。在这一过程中,通过提级调度、每周生成体检报告等方式,不断完善诉求闭环解决机制。

门清扫环境,忙碌了一早上,想到邻近超市买瓶水,却被告知未到营业时间,拒绝售卖。一时间,双方争执起来。得知这一情况后,街道先是协调超市向诉求人解释原委并取得谅解,多次向诉求人拨打回访电话,疏导情绪,进行调解。

这件诉求案件看起来是环卫工人购买一瓶水未得到满足,但背后反映了其在群体的真实需求。每天那么早工作,休息问题怎么解决?寒冷冬日里,到哪里喝一杯热水?根据调查摸底,目前服务资源街道的户外工作者包括快递小哥、网约车司机、环卫工人等700余人,他们无固定工作场所和固定工作时间。

为有效服务这类群体,街道依托党群服务中心,设置了北京市首家24小时户外劳动者暖心驿站。驿站除了能提供喝水、热饭、休息等基础服务外,还配有图书、唱歌亭、充电、维修工具、雨伞、自助售卖机等设施。

一个驿站的服务范围有限,街道又依托“吹哨报到”机制,召集辖区内商业企业、社区等多方力量,经多轮协商与实地考察,最终决定按照合理、就近的原则,在26个网格内增设了21个“劳动者暖心驿站”,为户外劳动者提供多方位的温馨服务。

“以前累了只能在路边找个地方休息一下,现在有了驿站,能坐下来好好歇歇脚,特别方便,特别温暖。”刚刚经过了送餐高峰的外卖员小张对这个休息空间很是满意。

接诉即办、未诉先办大幅提升了市民的获得感、幸福感。今年,通州区系统推进基层治理年相关工作,构建和完善更大格局、更广领域的社会治理体系,创新提出“11311”工作体系,以“二十年之问”为目标,以党建为统领,以高水平城市建设、高质量发展、高效能社会治理“三驾马车”并驾齐驱,以数字化转型为支撑,以增进民生福祉为追求,将基层治理这一事关人民群众切身利益的重要“子”,放在副中心高质量发展的全局之中去谋划,同步于城市建设和经济发展等重要内容来推动,确保以基层之“治”为发展之“变”提供支撑。制定基层治理五年行动计划,紧扣各项任务目标,聚焦“一年奠定基础、三年初见成效、五年全面提升”要求,构建“1+N”基层治理制度体系,持续强化“年年都是治理年”意识,加快探索既有共性又有特色的副中心基层治理模式。

通过系统治理、主动治理、协同治理,以及基层治理年相关工作的助推,通州区接诉即办工作体系逐步完善,机制逐步健全,工作质效逐步提升,连续两年实现诉求减量。2024年1-10月,通州区共接收诉求36.85万件,响应率100%,解决率96.11%,满意率96.61%,综合成绩96.86分,三率成绩稳步提升。

本报记者 陈施君