

北京城市副中心报



2024年12月12日 星期四 农历甲辰年十一月十二 今日四版



北京日报客户端



融汇副中心客户端

回眸2024·副中心答卷

明年夏天上市,每一辆YU7都来自这里

小米首款SUV从通州马驹桥驶出

本报讯(记者 曲经纬)日前,小米汽车官方正式公布其首款SUV小米YU7预计明年六七月正式上市,正是从位于马驹桥智能制造基地小米汽车工厂驶出。记者从马驹桥镇获悉,全链汽车产业加速向前,占全区行业产值比重超七成。

小米汽车首款SUV小米YU7,据工信部披露的企业申报车型公示详情,长4999毫米、宽1996毫米、高1600毫米,轴距3000毫米,采用三元锂离子电池,驱动电机峰值功率为220kW/288kW。小米集团董事长雷军在微博解释称,之所以这么早公示,是希望YU7测试车可以尽早拆除伪装,有助于小米做更全面、更细致的长时间大规模测试,来确保产品质量,做出更好的产品。

自小米汽车工厂落地马驹桥智能制造基地以来,实现了只用230天生产10万台,创造了新车企业10万台最快下线纪录,今年11月交付量再次突破2万台。这一成绩背后,离不开小米汽车工厂智能化生产能力的支撑。

与此同时,马驹桥镇的支持也助力小米汽车加速扩产能。截至目前,小米汽车全年目标已从12万辆提高到13万辆。随着小米YU7的公布,未来每一辆小米YU7汽车都将来自马驹桥,届时,全链汽车产业规模与质量将会进一步提升。

龙头带动,产业蓬勃。近年来,马驹桥镇紧抓

通亦协同发展机遇,加快布局新能源汽车产业领域,以小米汽车为核心,吸引了包括新光凯乐、中公高远、博科测试等在内的多家新能源汽车配套企业。持续优化营商环境,打通上下游产业链、供应链和创新链。作为汽车产业链主企业,小米汽车持续领跑产业高速增长,在智能网联新能源汽车的浪潮中,马驹桥镇已构建起涵盖整车和关键部件研发制造、检测检验、销售运营的完整产业链条,以及初具规模的新势力汽车产业集群。有数据统计,今年1至10月,全镇汽车工业企业实现产值213.11亿元,同比增长2643%,占通州区该行业产值的71.8%,占通州区工业产值的28.1%。



小米YU7前沿预览。

通州区不动产登记中心成为展示窗口

擦亮营商环境金字招牌 解决企业群众的“想不到”

本报讯(记者 曲经纬)带押过户、跨省通办、全程网办……北京优化营商环境改革进入7.0时代,不动产登记领域不断擦亮北京服务“金字招牌”。近日,北京市规划和自然资源委员会在通州区不动产登记中心举办以“走近不动产·服务零距离”为主题的“政府开放日”活动,邀请市民、企业、专家走进不动产登记中心,了解改革以来的各种“想不到”。

“我想咨询最新的契税政策,买二套房交的钱是不是跟以前不一样了?”当天上午10时左右,通州区不动产登记中心一层大厅陆续迎来一波又一波市民朋友,面对他们络绎不绝的提问,税务、住建、不动产等领域的工作人员排排坐,针对限购政策、涉税问题和登记流程等各类疑问逐一耐心解答。

与此同时,位于二层的多功能厅里,各委办局正与企业、人大代表、高校教授面对面座谈。“公司服务20年的时间里,经历了最初纯手动填表,要跑土地、税务、登记等多个部门,并且要等上一两个月的时代;十年前,国家开始实行不动产登记统一登记,后期又把税务部门请进不动产登记大厅,老百姓只需跑一站就能解决问题,大大提高了办事效率;直到2018年,北京市又提出优化营商环境,陆续实现了互联网登记,现在甚至做到了交房即交证、交地即交证,还有带押过户,这个变革,我们是见证者也是直接受益者。”北京康正宏基房地产评估有限公司副董事长梁津说。

中国地质大学土地科技学院全国首个自然资源登记与管理本科专业已成功培养了第一届毕业生,作为专家代表,该学院教授苗苗表示,全程网办为百姓和企业带来的是一张不动产权证书,背后是建立在系统的基础数据和完善的信息化建设基础之上的,还有“不动产+金融”、“不动产+公证”这些优化营商环境的组合拳措施,需要理论和技术支撑,都是高校学者的研究方向。“从理论研究的视角,进一步明晰不动产权利的边界,发现更多可能性,也是学术界的重要探索。”她说。

北京市规划和自然资源委员会二级巡视员周旭峰表示,此次“政府开放日”活动,是本市不动产登记改革成果的一次全面展示,通州区不动产登记中心则是一扇窗口。通州区规自分局副局长刘海静介绍,通州区拓展“互联网+不动产登记”服务范围,不断创新举措,取得了一些成绩。近三年办理“全程网办”业务75000余件,业务种类已拓展至18项。研发了24小时自助一体机,通过自助办理终端基本打通9项全程网办业务“智能受理、线上审核、自助打印”全流程。2023年自助发证机发证量共40328册,占中心发证总量的92%。

中心还实现了本市首例定向安置房转移及赠予登记的“全程网办”业务,首次登记“全程网办”由原来的5个工作日缩短至1个工作日。“截至去年底,通州区不动产登记网办率就已达53.19%,线上网办业务量已持续半年超过线下业务总量,企业和群众办理登记事项实现了就近办、自助办、网上办,办事的便利度和群众满意度逐年提升。”

通州区不动产登记中心还形成了一些示范推广案例。比如,优化登记流程、合并登记环节、压缩办理时限、升级登记平台,实现了原抵押注销登记和原抵押登记的无缝连接,减轻“过桥资金”压力;多部门协同联动、全程帮办、靠前服务,创新高效服务助推企业实现招商蛇口东小马项目和万科郅家窑项目“拿地即开工、交地即交证、当月即预售”的工作目标;拓宽查询模式,申请人可通过网上、掌上、自助、窗口,全天候查询不动产登记进度、购房资格等登记信息,实现了地籍图可视化查询;深化落实“京津冀+晋蒙”深化不动产登记“跨省通办”合作框架协议,在全市率先完成两笔“跨省通办”业务,为推动“京津冀+晋蒙”深化不动产登记“跨省通办”业务高质量发展提供了“副中心样板”。

多部作品纳入副中心作品库 深化剧本孵化项目 展现运河深厚内涵

本报讯(记者 王倚剑)近日,“副中心运河题材原创剧本创作及选题采风孵化活动”阶段成果亮相北京双益发文化创意园。本次活动由通州区文化和旅游局主办,深度挖掘运河文化内涵,推动原创剧本创作与孵化,彰显运河文化深厚底蕴,擦亮“大戏看北京”文化名片。

本次活动从市级“新时代首都剧本孵化项目”剧本库中挑选出12部副中心运河题材作品,纳入副中心作品库,针对其中3部作品开展孵化打磨,并于近日以片段展示、剧本朗读和全剧公益演出形式亮相。

北京曲剧儿童剧《运河谣》融合戏曲、木偶元素,以传统曲剧为基础创新的演出形式,讲述了运河畔的感人故事;话剧《万舟集》通过现代与清朝双时间线的叙述,把真实历史与戏剧化故事结合,再现“万舟集”背后的传奇;荒诞喜剧《通利福尼亚大饭店》聚焦运河边饭店的三代传承,展示了通州的大变化和运河文化的包容性与多样性。接下来,3部作品还将进一步打磨提升,待成熟后与观众见面。

“我觉得这次活动是一个非常好的开端,让创作者了解到通州有如此丰富的历史文化资源和创作题材,吸引他们聚焦通州,推动通州文艺视听行业的进步。”北京市曲剧团艺术团部主任段妹说道。

“副中心运河题材原创剧本创作及选题采风孵化活动”于今年年初启动,首年开展,便成功构建了项目作品库、人才库、专家库和选题库,形成了系统化支持体系。作品库聚焦通州题材剧本的资源汇聚,为未来创作提供灵感;人才库汇集跨界创作力量,打造强大的专业储备;专家库以行业智慧助力创作质量提升;选题库从通州文化中提炼核心要素,指引剧本创作方向。“四库”相辅相成,为运河文化活动的可持续发展提供了坚实支撑。

在剧本孵化过程中,通州区文旅局给予全方位支持。通州区文旅局副局长马俊艳介绍,今年9月,区文旅局组织剧本创作者、专家学者走访百年老校潞河中学、大运河畔三庙一塔、张家湾漕运古镇等文化遗址,进行写生采风;牵线运河船工号子、仙源腐乳等非遗传承人,开展走访交流;以台湖双益发新空间为基地,开展三次专家研讨;推荐《大运河历史文化故事》丛书等介绍通州物质和非物质文化遗产的书籍,为整体创作提供参考;并在研讨和排练展演过程中给予相应资金支持。

活动现场为孵化剧目、人才库和专家库的代表颁发纪念证书。在随后的专家研讨会上,三部孵化作品的主创团队分别阐述了创作思路,业内专家对活动价值给予高度评价,并提出了许多建设性意见。

通州区文化和旅游局党组书记、局长李文华强调,通州将以运河文化资源为依托,深化市区联动,持续推动运河文化传承创新,深化剧本孵化项目,助力城市副中心文化繁荣发展,擦亮北京的文化品牌。

补齐公共服务短板 实现“5分钟生活圈” 副中心要建设36个家园中心

本报讯(记者 孙云柯)近日,通州区发布了关于高质量推进家园中心规划建设运营的意见,提出高质量推进家园中心建设运营,鼓励家园中心进行复合利用,优化家园中心选址布局,对于已建成符合家园中心功能要求的配套设施,可认定为家园中心。

记者从市规自委通州分局了解到,目前,副中心中仓家园中心已建成投用,张家湾设计小镇北泡轻钢家园中心已竣工并完成验收,正在进行招商。北苑、副中心行政办公区二期0701街区(副中心住房项目)、东小马、北人厂(北区)、怡乐园二区5个家园中心项目已启动建设,将陆续亮相投用。

家园中心是北京城市副中心控制性详细规划中提出的一项创新性做法,目的是为居民就近提供均衡优质的城市公共服务。按照规划,副中心将在12个组团内结合功能分区、人口分布以及现状建设36个家园中心。

就拿已经建成的中仓家园中心来说,这家家园中心由废弃锅炉房改造而成,可为周边近3000户居民提供菜篮子、社区食堂、书店、理发、超市、医疗等便民服务,一站式满足居民生活需求。位于通州北苑地铁站与万达广场旁的北苑家园中心,在补充机构性养老服务设施、社区级文化设施、社区服务中心、物流配送中心等功能的同时,预留一定的弹性配置空间,解决辖区公共服务半径不足和服务类别缺失等问题。

在北京国际设计周永久会址项目北侧,张家湾设计小镇北泡轻钢家园中心将提供设计展览、产品展销、健康医疗、托幼设施、综合服务中心等多样复合功能,为周边企业职工打造类型丰富、业态多样的配套服务设施,提升片区活力。另一处东小马家园中心位于梨园镇,地处城市副中心文旅区北部,项目将社会福利设施和一站式综合服务中心整合在用地中,包含机构养老服务设施1处和残疾人福利设施1处。

“这些家园中心虽然位置不同,但在功能和空间规划设计上,都充分考虑了当地的实际情况,补齐周边公共服务短板,将附近居民、上班族等的迫切需求纳入进来,打造便利的‘5分钟生活圈’。”该负责人介绍。

家园中心在落地建设过程中,也遇到了一些实际问题,例如现阶段家园中心项目成本高,后期难以持续运营。对此,通州区在新发布的意见中提出了有针对性的解决措施:在项目谋划和规划设计部分,鼓励家园中心进行复合利用,优先保障群众急需的公共服务功能,合理配置社区商业,在有条件的情况下,适度完善行政管理服务功能。同时优化家园中心选址布局,建立家园中心项目储备库,对于已建成符合家园中心功



北苑家园中心效果图。

能要求的配套设施,可认定为家园中心。

在建设实施部分,通州区将多途径支持项目开发,针对不同土地和房屋性质,提出带条件入市、自主更新、平台公司收购、集体土地统筹利用等实施模式,并提出操作路径及鼓励政策。在规划设计阶段,引入家园中心运营团队,全面参与家园中心规划研究。对于确需补充公共服务、市政、交通等公益性功能的,可给予建筑规模奖励,增加指标单独核算,区域内统筹平衡。同时多策并举降低项目建设运营成本,采用带条件招拍挂的方式获取土地且主体长期持有的,在地价评估中予以适当考量;使用国有企业土地和建筑的,适当降低国有资产考核的标准及租金水平。发改部门也将积极争取超长期国债、平急两用专项资金支持。

在运营服务中,项目将坚持“谁投资、谁运营”的理念,依法依规明确投资主体和运营主体,鼓励各投资主体积极培育和引入家园中心运营服务市场主体或社会主体,通过招商、引入等方式,引导各类经营主体开展各类服务,激发市场和社会供给潜力。同时做好后续运营评估,避免产生家园中心过度商业化、公益性服务缺失、服务品质下降等问题。

接下来2年时间,通州区将全力推动意见实施,高质量推进通州区家园中心建设运营,以家园中心为重要抓手,实现各项公共服务设施有机衔接和充分共享,建立健全完善多元主体参与的运营管理机制,深化党建引领下的基层社会治理新模式,努力把家园中心建设成为人民群众满意的幸福家园。

副刊·新思

