

# 激活首都资本市场并购重组活力 北京搭建对接平台促“并购六条”落地

本报讯(记者 孙杰)昨天,北京证监局与北京市委金融办联合举办北京辖区并购重组座谈会,搭建上市公司与未上市企业、并购基金等相关主体的对接平台,激活首都资本市场并购重组活力,推进首都经济发展向新质生产力方向转型升级。

9月24日,证监会发布《关于深化上市公司并购重组市场改革的意见》,即“并购六条”。此次座谈会上,北京证监局局长贾文勤介绍了并购重组相关政策情况,表示北京辖区拥有众多的优质资产,市场空间广阔,鼓励市场主体规范运用并购重组等方式实现资源优化配置。

她提出四项监管要求:做好谋划,围绕企业的战略定

位和核心竞争力,谋定而后动;做好调查,确保并购标的财务状况、经营成果和未来发展前景符合预期;促进协同,做好对并购标的的整合,实现协同发展、效能提升;务必合规,依法履行信息披露义务,警惕相关风险。

并购重组是支持经济转型升级、实现经济高质量发展的重要市场工具。北京市委金融办副主任韩旭表示,“并购六条”的发布将进一步激发并购重组市场活力,强化并购重组资源配置功能,发挥资本市场在企业并购重组中的主渠道作用。

他建议,金融机构要加大对并购重组业务的支持力度,创新金融服务产品与模式,积极为企业提供并购贷

款、并购基金、过桥融资等多元化金融服务,拓宽企业融资渠道;中介机构要充分发挥专业优势,提升服务质量与水平;企业自身要加强并购重组能力建设,围绕主业和公司发展实际,因企制宜发展新质生产力,确保并购重组行为符合企业战略目标与利益诉求,实现企业可持续发展。

当日,北京辖区77家上市公司、15家未上市企业、16家证券公司及并购基金、北京上市公司协会参加会议。据介绍,北京证监局与北京市委金融办将持续开展监管协作,做好并购重组相关监管服务,不断推进首都资本市场健康稳定发展。

## 本报社会观察

### 从很难给人留下印象到印象深刻,亮马河给其他河出了道题—— 亮马河“红了”,其他河能不能复刻?

本报记者 朱松梅

作为2024朝阳国际灯光节核心区域,亮马河又一次惊艳了城市。自从2022年火爆“出圈”,亮马河就一直京城观光旅游的“顶流”,不仅为人们提供了城市生活新体验,还被评为国家级夜间文化和旅游消费集聚区。那么,亮马河是如何红起来的呢?

#### 打造一条有态度的河

曾经,亮马河是一条并不出众的河。

陈诚在麦子店住了20多年,亮马河就从家门缓缓流过。在他的印象里,这是一条很难给人留下深刻印象的河:河沟不宽,岸边是土坡,后来改成混凝土边坡,“以前连钓鱼的人也没有,河边太陡了,坐不住人”。

如果说亮马河有什么特殊之处,那就是它的位置。在北京中心城区的水网上,长约10公里的亮马河只是一条细细的弧线,但却流过了第二、第三使馆区,穿越繁华的燕莎、蓝色港湾,以及四环路最大的公园——朝阳公园。

2019年,朝阳区希望“以河道复兴带动城市更新”,亮马河综合治理工程悄然启动。当时,陈诚和街坊们并没有想到,几年后,“小河沟”会变成网红。

这次治河有什么特殊之处?可以说,朝阳区是要打造一条“有态度的河”,这里不仅是碧水荡漾的河流,还是一个生态、开放和多元的公共空间。

朝阳区水务局局长王成志全程参与了亮马河治理。“流域是一个整体,但上下游、左右岸的管理主体多,沿线光是栅栏就有好几道。”他告诉记者,系统治

理、统筹推进的工作机制,是亮马河治理工程中最具经验。朝阳区政府各部门以及河畔22家社会单位参与治理,让“建筑—绿地—水”得以无缝衔接,给国际顶尖设计师呈现出了一张完整的画布。

治理之后,亮马河国际风情水岸的面积达80万平方米,其中75%是可供市民休闲的公共空间。有幼儿园的河段,建起了儿童攀爬墙;有老小区的河段,健身设施就格外多;滨河绿道从东直门外斜街一路蜿蜒,桥下空间也打通了,沿河遛弯儿的人不必再穿行市政道路。

滨河步道宽阔而富有层次。于是,亮马河畔的景象常常让人们觉得很有趣:河边,有穿着松垮T恤的大爷在钓鱼;河中,有穿着时髦的姑娘在玩浆板;岸上,西装革履的职场人士匆匆走过……这一切是如此迥异,又是如此和谐,构成了一幅生活气息浓郁的都市生活画卷。

亮马河治理工程完工后,迅速成为业界标杆。不过,直到2022年,“松地感”一词走红网络,渴望自由的年轻人才把目光投向了这里。

亮马河,火了!

#### 河边扶手向下倾斜13度

作为亮马河国际风情水岸的设计方,AECOM公司曾操刀苏州金鸡湖、深圳大沙河等滨水空间的设计工程。一位设计师开玩笑地描述,在亮马河治理工程中,朝阳区的水务部门从头发到尾,反复斟酌细节,“这是我们碰到的‘三最’的甲方——到场次数最多、方案调整最多、态度也最负责。”

#### 在繁华处享受放松感

陈诚不怎么上网,并不知道亮马河已经成了一条网红河。但是,他眼看着河边的人一天比一天多,有的人还是特意从大老远的地方赶过来。“我女儿招待外地来北京旅游的同学,从前肯定得去故宫、长城,现在必来亮马河。”陈诚说。

去河边走一走,或许就能明白其中缘由。尽管已经入了冬,这里仍旧拥有浓得化不开的色彩。夹岸的树褪去了浓绿,染上橙色、酒红、棕褐色,芦苇和荷叶枯萎了,也别有情致。游船荡漾在河中,穿越一座又一座桥梁,桥上的人、岸边的人、船上的人总会情不自禁打个招呼。

这一刻,生活中难以言说的疲惫、压力,好像得到了释放和消解。这就是年轻人常说的“治愈”。用时髦的话来讲,它是这个城市里最繁华也最“chill(放松)”的地方。

时尚的元素也被带到了这里。夏日里,亮马河燕莎桥上游非常热闹,这里有一家水上运动基地,很多居民在这里第一次见到皮划艇、桨板,还有酷炫的电动冲浪板,忍不住下水开启自己的“奇幻漂流”。

运动基地负责人段正旺介绍,此前运营的水上运

动营地都在远郊区。“光是开车过去,就要一两个小时。能跋山涉水去玩的,基本都是半专业选手。”他说,随着亮马河国际风情水岸落成,属地政府和水务部门都在探索引入第三方力量开展运营。

这片营地是如此的与众不同,融合了旖旎的都市风光和绝佳的地理位置。“来的大多是附近的居民、写字楼员工和使馆的工作人员。”段正旺告诉记者,水上运动基地旁边就是昆仑饭店,很多客人从窗口俯瞰,发现有这样一个地方,立马换上速干衣下来玩。

沿河的商业也被带火了。高档酒店纷纷在宣传语中打出了“亮马河畔”的字样,咖啡馆、小酒馆的生意也热闹得很,人们尤其喜欢在傍晚喝着酒吹风。

就连知名商场蓝色港湾,也因为亮马河而变得更火爆了。在河流治理时,蓝港东南角新建了一座环形桥,名曰“蓝港观鱼”。人在桥上凭栏而望,湖中游鱼、岸边野鸭都历历可见,与环湖商业相映成趣。小小的改变,盘活了这处冷清的区域,常见到年轻父母带着孩子喂鱼,还有一家米其林星级餐厅也落户于此。

据统计,在2023年12月31日跨年夜,亮马河商圈共接待消费者19.7万人。

#### 24桥融入文脉地缘

亮马河共分两期通航,航线全长6公里,始于燕莎码头,经蓝色港湾、郡王府,下穿东四环路,最终抵达红领巾湖。在这6公里航线上,改建了24座跨河桥,形成了18个景观节点。友谊桥、饮马桥、水碓桥、燕鸣桥、午阳桥、银安桥、织锦桥……玲珑百态的桥梁,成为点缀河流的最好风景。

桥梁承载着乡愁乡情,融入了文脉地缘,桥名也是向市民征集而来。比如,“织锦桥”地处八里庄街道,历史上曾是京城纺织重镇;“水碓桥”现处朝阳公园区域,原为水碓子公园。

#### 带动周边商业年入40亿

今年,亮马河畔总共上演了30多场微演出。艺术家们轻装简从,带着一把琴、一只麦,在河边举办一场小型现场演唱会,游客遇到了便席地而坐,享受一场精彩的演出。

如今,亮马河边举办的活动一年四季不断档,为空间注入了源源不断的活力。光是大型活动就有朝阳国际灯光节、茶香文化节、亮马河风情水岸国际艺术节、“型走亮马河”国际时装周等,小而美的活动更是数不胜数。

可以说,亮马河已经不再只是一条河了,而是成了一个城市秀场,一个超级IP。

依托亮马河,一条世界级滨水活力消费经济带呼之欲出。朝阳区相关负责人介绍,全区构建“一纵一横一核”消费版图,亮马河商业带就是其中的“一横”。据不完全统计,2019年至今,亮马河商业带的客流量同比增长了40%至50%,蓝色港湾等重要节点的客流量同比增长了70%至80%。2023年年底的统计还显示,亮马河周边商业全年收入约40亿元,同比增长37%。

按照“整体规划、分期实施”原则,亮马河文化经济带重点项目分三期推进实施。一期将塑造连续性水岸商业界面,创新“日咖夜酒”消费场景。二期主要聚焦朝阳公园,已完成泡泡玛特城市乐园、金鱼廊道、天鹅家园和方舟湖等点位的开放运营。新浪微博电竞中心建成后,将成为北京最大的电竞主题综合场馆。朝阳规划艺术馆计划引入新兴产业及数字艺术活动,打造年轻人聚集的先锋文化场所。今后启动的三期项目,将重点聚焦六里湾,打造都市型无边界亲水公园。

#### 多处河流改造滨水空间

亮马河的故事仍在继续。未来,航线将延伸到四环以下河段,18公里世界级水上旅游精品航线通航后,游客可乘船直抵北京城市副中心。

治河的经验还将推广和复制。朝阳区将推动实施北小河(东湖望京段4.2公里)、亮马河(四环以下段4.8公里)、东坝中心公园、坝河(东坝北西段3.6公里)等更多高品质滨水空间和坝河口蓄洪区建设。以北小河滨水空间为例,将惠及14个小区的6万居民。

## 超8成新生儿今年参保 前三季度生育保险支出893亿元

本报讯(记者 柴嵘)近日,国家医保局介绍,今年新生儿医保参保率超过80%,参保率大幅提升。前三季度生育保险支出893亿元,同比增长11.5%。

今年1至9月,生育保险基金待遇支出893亿元。各地允许使用职工医保参保人个人账户或个人账户,通过家庭共济支付产前检查、计划生育和生育医疗费用个人负担部分,减轻参保人的经济压力。国家医保局还积极推进新生儿出生医学证明、户口登记、医保参保等“出生一件事”联办。今年,新生儿医保参保率超过80%,而往年参保率为50%左右。

国家医保局指导各地按程序

逐步将适宜的治疗性辅助生殖服务项目,纳入医保支付范围,解决有生育意愿家庭“不能生、不敢生”的困扰。目前,北京市、内蒙古自治区、江西省等27个省份及新疆生产建设兵团将辅助生殖项目纳入医保支付,今年1至9月累计惠及患者103.13万人次,基金支出19.57亿元。

另外,国家医保局累计将174种符合条件的儿童用药按程序纳入国家医保药品目录,占新增药品总数的23.38%,涉及神经系统、呼吸系统、罕见病等20余个治疗领域。该局将持续健全完善生育保险制度,综合运用医保政策工具积极支持生育,降低生育成本。

## 10余万家药店开通医保“双通道” 医保基金与商业保险有望同步结算

本报讯(记者 柴嵘)记者昨天从国家医保局了解到,目前我国已有10余万家医保定点药店开通国家谈判药品“双通道”。国家医保局将探索推进医保基金与商业保险同步结算等政策,提升商保公司赔付水平,提供更多差异化服务。

据悉,2018年至2023年,我国医保统筹基金累计支出超过10.46万亿元,年均增速达11.6%;医保谈判新增药品协议期内销售收入超过5000亿元,其中医保保

金支出3500亿元。目前,10余万家医保定点药店已开通谈判药品“双通道”。

商业健康保险是“1+3+N”多层次医疗保障体系的重要组成部分,对于满足公众的多层次医疗保障需求具有重要作用。国家医保局表示,2023年我国商业健康保险保费收入约9000亿元,但整体赔付率还有待提高。商业健康保险面临信息不对称、机构营销核保成本高、赔付率较低、打击欺诈骗保难度大等问题。

## 本市将建79家社区记忆门诊

本报讯(记者 孙乐琪 通讯员 王蕾)近日,宣武医院在市卫健委的指导下组织开展社区记忆门诊骨干医务人员业务培训。相关负责人介绍,今年,本市依托社区卫生服务机构开展社区记忆门诊建设,目前已有79家社区卫生服务中心申报参与建设。

“建设社区记忆门诊,旨在帮助居民预防和减缓老年痴呆的发生,增强老年人的健康获得感。”宣武医院有关负责人介绍,按照市卫健委要求,宣武医院承担社区记忆门诊建设具体工作,包括组建专家团队、开展专项培训、制作科普宣传材料、组织公益活动等。

目前,宣武医院已组织专家完成了《北京市社区记忆门诊的建设标准和流程(试行)》的

制定,规范记忆门诊建设。东城区和平里、西城区白纸坊、通州区西集等79家社区卫生服务中心的200余名社区记忆门诊骨干医务人员已接受涵盖记忆门诊工作流程、认知障碍疾病的临床表现、阿尔茨海默病的诊断与分期标准解读、认知障碍的筛查与量表评估、认知障碍药物的药物与非药物干预、认知障碍的预防照护与健康宣教等内容的相关专业技能培训。

宣武医院表示,将依托优质资源组建专家团队,定期为社区记忆门诊提供出诊、带教、授课等指导、帮扶、服务;接收社区记忆门诊医护人员进修,带动提升社区卫生服务机构诊疗水平与健康管理能力。

#### 首次到访中国 全国唯一一站

### 音乐剧《雨中曲》即将亮相副中心

本报讯(记者 关一文)2025年2月,原版音乐剧《雨中曲》将首次到访中国,作为全国唯一一站在北京艺术中心歌剧院即将亮相,今天11时开始售票。

音乐剧《雨中曲》改编自经典的米高梅同名电影作品,自上演以来,一直被观众票选为最受欢迎的电影音乐剧,曾获得4项奥斯卡奖提名以及众多评论家和媒体的高度赞赏和评价。《雨中曲》收录了纳西奥·赫伯·布朗和亚瑟·弗里德创作的歌曲。

故事发生在20世纪20年代,当时好莱坞充满活力,蓬勃发展。无声电影明星唐·洛奇伍德拥有令人羡慕的一切:一系列由他主演的电影大热,他与城里最美的女演员有着一段被精心设计的“浪漫史”,羡慕旁人。然而唐不知道的是,银幕将找到他的声音,从无声变成有声。在一次与

一位才华横溢的年轻合唱团女孩的偶然相遇中,唐的心被偷走了,这不仅改变了一切,更改变了好莱坞,改变了一切。

音乐剧《雨中曲》打造了音乐剧中独一无二的下雨场景使用6000升水,运用超过100个的重型橡胶软管,需要15分钟完成排水。然后将其回收,再循环、清洁并再次使用。

北京艺术中心的演出票有线上、线下、电话三种购买方式。线上购票可以登录国家大剧院或北京艺术中心官网、手机端、手机,或国家大剧院智慧管家微信号在线购票。购买成功后,有上门自取和快递配送两种取票方式。观众也可以通过国家大剧院官方授权票务代理机构(大麦网、猫眼演出、大眼睛票务、保利票务)进行购买,或选择到现场购票。

#### 快如B超

### 地铁2号线用上智能系统为列车体检

本报讯(记者 李博)近日,北京地铁2号线上线了一套360°车辆智能全景检测系统,只需5分钟左右,便可实现列车千余个部位的自动检测,提高了列车车体、车侧和车下走行部检修作业的质量和效率,如同给列车快速做了一次B超体检。

地铁2号线工作日日均客运量达70万人次,每日开行计划400余列,目前共有50组列车,每组列车有上千个检测点位,现阶段主要采用人工方式进行检修作业,部分关键部件存在检修难度大等情况,作业效率和质量有待进一步提高。

新系统投入试运行后,可在5分钟左右实现单组列车千余个部位的自动检测,检修效率大大提高。传统人工检修模式全天完成30多组上线列车检修需要18人次,且单

组列车检修时间需40分钟左右。

该系统采用图像处理技术、智能识别算法,对列车日常检修中外观可视关键部件松动、脱落、破损、变形、缺失、异物等异常情况情况进行识别,并进行自动报警提示,可部分替代人工检修作业。“我们将轨道旁采集单元设置在车辆段咽喉道岔位置,列车结束运营或调试回库时都会经过这里,自动采集车顶、车侧、车下全景图像,及时对异常情况作出研判和反馈。”2号线太平湖检修中心副主任张鑫介绍。

记者在现场看到,轨道旁采集单元以一座5.3米高、4.5米宽的龙门架为主体,上面配有4K高清线扫描相机、补光、触发感应、检测单元等多种设备。据介绍,采集单元具备防尘防水功能,遇特殊天气时,仍可确保检测能力。

#### 北京全年有50万人在70家培训机构学车本儿

## 智能学车考驾照防范“速成二把刀”

驾驶员培训,正在变得越来越智能。记者从市交通委获悉,北京驾校培训机构年培训量约为50万人,全市有12家驾校机构试点人工智能驾驶培训,应用VR智能驾驶模拟设备400余套,实车智能机器人教练设备约1000余套。本市通过安装教练车车载计时终端,实行分钟计时规则等手段,防范偷学时行为。

#### 小型教练车全部安装车载计时终端

据统计,目前全市共有70户驾校机构从事机动车驾驶培训经营,共有教练场33处、教练员9000余名、教练车1万余辆。本市驾校机构年培训量约为50万人。2019年至2023年共为240余万名学员提供培训服务。

品质驾培、智慧驾培、绿色驾培,是本市驾培行业的发展目标。为了提高服务质量,管理部门加强培训过程监管,通过安装教练车车载计时终端,实行分钟计时规则等方法,防范偷学时行为。通过现场检查、信息化远程检查等手段,对驾培机构培训情况进行日常监管。

目前,本市小型教练车全部安装了车载计时终端,学

员使用车载计时终端进行上车登录、下车退出操作,培训中计时终端会全程记录培训过程,将行驶轨迹、行车速度、培训时长、车内照片等情况上传到监管平台,由平台根据教学大纲设定的计时规则,自动判定学时是否真实有效,有没有异常现象或违规行为。

#### 模拟特殊路段和雨雪天气驾驶

在智慧驾培方面,全市共有12家驾培机构开展人工智能驾驶培训教学试点,应用VR智能驾驶模拟设备400余套,实车智能机器人教练设备约1000余套。

利用VR智能驾驶培训模拟器,实车智能机器人等新装备,将实车培训不易实现的教学内容纳入培训,如爆胎、两车相撞等紧急情况处理,山区、隧道等特殊路段和雨雪天气驾驶、礼让斑马线等教学内容,提升学员安全驾驶意识和操作技能。

此外,实车“机器人教练”还有远程监控的监控系统,监控员可以随时通过视频看到练车情况,也可以实时指导学员进行操作训练,必要时也能直接接管车辆的控制权,保障培训安全。

#### 严查驾培“速成班”虚假宣传

随着互联网的发展,机动车驾驶员培训在宣传和招生比重增加,存在虚假宣传、保证性承诺、夸大效果等问题,特别是一些机构或人员,以“北京XX驾校,一天下本、一天取证”等名义在京招揽生源后组团到周边省市进行不规范培训考试,严重影响培训质量和道路交通安全。

针对违规宣传招生现象,市交通委高度重视,会同市委网信办、市市场监管局、市公安局、市交通运输局、综合执法总队等单位,联合开展违规广告宣传专项整治行动,通过驾培机构自查自纠、监管部门检查的方式,杜绝在网络平台等渠道发布“速成”“一日取证”等违规信息,相关网络平台对非本市驾培机构或个人假冒“北京XX驾校”名义发布的违规信息进行排查整改,共清理下架违规信息1000余条。

市交通委提醒市民,在准备报名学车前,可登录“北京市驾培培训公共服务平台”,查询驾校质量信誉考核等级、投诉率、“新司机”3年内交通违法率等信息。

本报记者 孙宏阳