

北京城市副中心报



2024年11月28日 星期四 农历甲辰年十月廿八 今日四版



北京日报客户端



融汇副中心客户端

晚霞烧满天·今天天更好



昨日傍晚，寒风轻拂，北京城市副中心天边的晚霞，绽放出绚烂夺目的橙红与金黄，浪漫唯美，让人心醉。王春海/摄

北京今年有29家类博物馆挂牌 赏运河龙灯一定要来通州张庄

通州区类博物馆

北京祥体育博物馆	潮县村村史陈列馆	北京元亨利明清家具博物馆
声音艺术博物馆	北京珐琅艺术博物馆	巴林石博物馆
北京韵源天地琵琶博物馆	北京三雅堂中成药博物馆	张庄大运河龙灯文化博物馆



张庄运河龙灯博物馆展有一对龙灯，其造型极具通州特色，给观众以身临其境之感。记者 常鸣/摄

本报讯(记者 李祺瑞)本市博物馆家族再添新成员。北京大观堂文物文献博物馆、张庄大运河龙灯文化博物馆、琉璃渠琉璃艺术馆等18家类博物馆近日挂牌，进一步丰富北京地区博物馆的体系布局。市文物局介绍，今年本市已有29家类博物馆通过验收并挂牌开放。

类博物馆是指具有部分博物馆收藏、展示和教育等性质与功能的场馆。2024年，市文物局结合北京地区博物馆资源，会同各区持续推进类博物馆培育工作。经过几个月的指导培育，29家申报单位通过专家验收，达到类博物馆开放要求。这些类博物馆遍布本市各区，藏品资源丰富、类型多样，涵盖陶瓷、石刻、琉璃艺术、中医药、花草茶、老舍车、明清家具、文献资料等多种门类。

新挂牌的类博物馆中，非遗体验类的博物馆成为亮点。例如，通州区张庄村以非遗项目“运河龙灯”为主题，建设了一座大运河龙灯文化博物馆。博物馆由旧仓库改建而成，以实物展品配合图文呈现运河龙灯和龙舞文化，展厅里依托多媒体手段，让观众身临其境观赏舞龙灯盛会，展示不同运河城市的龙灯、龙舞发展和演变过程。馆内还开辟了手工制作区，观众可以亲手体验制作龙灯模型。

2023年，本市共有27家类博物馆挂牌开放，2024年，进一步培育了29家类博物馆，至此，本市类博物馆数量已达56家，社会各界参与“博物馆之城”建设的热情不断升温。市文物局表示，目前还有一批单位正在文博专家的指导下进行优化提升，将按照“成熟一批，挂牌一批”的原则，逐步扩大北京地区类博物馆的规模，更好地服务市民的精神文化需求。

协同发展绘新篇

本报讯(记者 赵鹏)记者近日从市经信局获悉，京津冀智能网联新能源汽车科技生态港发展座谈会已在京举办，标志着这一京津冀产业协同的重大工程迈出了坚实一步。伴随着三地共筑“同心园”，京津冀智能网联新能源汽车科技生态港也正式开园。

在京津冀协同发展国家战略的引领下，智能网联新能源汽车作为京津冀关键产业链，具备辐射北方七省广阔市场的空间。据预测，到2030年，北方七省汽车年产量有望达到950万辆，其中智能网联和新能源增量零部件市场空间将高达7600亿元。

作为推动区域汽车产业电动化、智能化、网联化转型的重要载体，京津冀智能网联新能源汽车科技生态港规划占地面积超过8000亩，分为北京、天津和河北三个园区。这一布局不仅将有力促进产业结构的调整与优化，还将显著提升产业链供应链的韧性和安全水平。

为高质量服务产业链伙伴，京津冀三地政府建立了“1+1+3”工作机制，涵盖了从项目招引、决策、落地到投产的全流程服务保障。其中，“1个招商指挥部”由市经信局牵头，负责整体谋划与资源导入；“1个专业机构”——京津冀汽车产业链联合招商中心，由京津冀新能源汽车协同发展促进会作为三地统一的招商合作窗口；同时，北京、天津、河北三个园区的专业运营团队，将具体承担园区内的项目承接与保障工作。

在当日的座谈会上，北汽集团、小米汽车、理想汽车、孔辉科技等产业链领军企业代表纷纷表达了对生态港的成长潜力和产业吸引力的高度认可。三地政府代表也表达了全力做好生态港的发展决心，政府和企业之间展开了卓有成效的交流与合作探讨。

伴随着6家国内优质的汽车零部件企业与生态港签订了入园协议，京津冀三地经(工)信部门代表共同见证了生态港正式启动，标志着这一生态港正式扬帆起航。

未来，京津冀三地政府将继续携手并进，为国内外产业链企业提供更加优质的发展环境和专业服务，共同打造领先的产业发展生态。京津冀智能网联新能源汽车科技生态港将坚守创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，持续加大投入力度，完善基础设施建设，以新的机遇、新的平台、新的服务吸引全球发展资源，力争在3至5年内形成千亿元的产业规模，成为京津冀智能网联汽车产业的重要增长极，为区域经济的协同发展注入强劲动力。

京津冀共筑“同心园” 智能网联新能源汽车科技生态港开园

副刊·文化



锚定现代化 改革再深化

“副中心医声”健康科普品牌合作协议签署

10余所医院200多位专家提供健康科普服务

本报讯(记者 池阳)近日，在《副中心会客厅》协同传播暨品牌推介会上，“副中心医声”健康科普品牌合作协议签署，品牌将联合十余所医院及相关单位，与北京广播电视台城市广播副中心之声、通州区融媒体中心共同打造医疗信息综合平台，向副中心及周边区域居民提供权威、专业、优质的健康科普服务。

“副中心医声”健康科普品牌的建立，源于近年来经济水平的飞速发展和居民生活方式的转变，我们注意到慢性非传染性疾病和心理健康问题已经上升为主要的公共卫生问题。”区卫健委副主任徐娜介绍，有针对性地开展健康科普、普及健康知识可以成为提高居民健康水平的有效方法。

医疗健康科普信息随网络发展呈现多而杂的趋势，如何让居民便利快捷地获取正确健康科普知识呢?“副中心医声”首批联合了北京大学人民医院通州院区、北京友谊医院通州院区、北京安贞医院通州院区等近10

所区域内医院力量，确保健康科普内容都来自医疗卫生系统。目前，“副中心医声”已初步形成214人的健康科普专家库，整合区域健康科普专家资源，建立“12121”健康科普工作体系，开启“点单式”服务，为居民搭建起获取可靠健康科普知识的渠道。

医院可以为居民提供什么样的健康科普知识呢?首都医科大学附属北京潞河医院副院长赵京红表示，如卒中预防、心脏病自救小常识、“三高”相关知识等常见疾病的预防知识，还有健康饮食和营养、心理健康和压力管理技巧、急救知识和基本护理技能等都是医院可以提供的健康科普知识内容。

“副中心医声”健康科普品牌于今年5月启动。在线下科普工作中，“副中心医声”以通州疾控科普馆为科普阵地开展系列宣传活动，初步征集讲座需求形成212节课程清单，对有需求进行健康科普讲座的单位及街道实行“点单式、派单式”科普。据区健康科普管理办

公室统计，截至11月，通州区已派单32场讲座，内容包含夏季养生、慢性病管理、急救知识、三减三健等。同时，“副中心医声”还征集到了来自27家单位共167位专家报送的健康科普视频。

“我们从中挑选出了42部优秀的健康科普短视频，将联合区融媒体中心在全区范围内进行展播。”徐娜说，此次合作协议的签署，为品牌加入了“媒体力量”，在副中心各医疗单位提供最新医疗资讯、科研成果、专家讲座等信息的同时，卫生部门将与媒体一同利用广播、电视、新媒体等多种渠道，打造集医疗服务、健康宣传、信息交流于一体的综合性平台，广泛传播健康知识，开展健康公益活动，提高公众的健康意识。

据悉，在计划建立的紧急医疗事件快速响应机制中，“副中心医声”平台也将发挥作用，及时发布权威信息，引导居民有序应对，为城市副中心乃至京津冀地区居民提供更加有效、便捷的医疗服务。