



“我们的节日”越越精彩

中国宋庄艺术市集

我们结婚啦

在欢快的歌声中，通州区委宣传部、区文化和旅游局、张家湾镇人民政府联合举办的2024通州区“我们的节日”重阳文化暨“张湾我最行 文艺大比拼”汇报演出热闹上演。这也标志着2024年通州区“我们的节日”传统节日日文化活动圆满收官。

从春节到九九重阳，2024年通州区围绕优秀传统文化，以“我们的节日”为主题，在春节、元宵节、清明节、端午节、七夕节、国庆节、中秋节、重阳节等传统节日举办了丰富多彩的文化活动。其中既有文艺演出，也有体育竞赛和休闲市集，元宵节在运河文化广场做灯笼、猜灯谜；清明节用诗词在漕运码头慎终追远；端午龙舟赛好不热闹；七夕一袭汉服浪漫游园……一场场节日活动，不仅丰富了居民的生活，还在节日中加入了满满的“通州味”。

观看人次近500万 通州过节“真热闹”

曾几何时，节日的氛围必须通过亲身体验来感受，随着互联网的发展和人们生活习惯的变化，“线上过节”也能直接走进节日气氛当中，足不出户即可置身现场。在“我们的节日”系列活动中，通州区积极发挥媒体平台优势，在“通州发布”等新媒体平台及其他相关平台进行多场直播，系列直播共吸引了超500万人次在线观看。

其中，“月满中秋 享趣通州”——“民宿里的歌声”中秋主题活动尤其受人瞩目。活动走进西集潮星文旅马捌家运河仙草乐园、台湖金禧唐两处民宿，在幽雅小院中展示过节新方式。

晚上八点，直播在脍炙人口的乐器演奏《云宫迅音》中拉开序幕，熟悉的乐曲将观众带入月上仙宫的缥缈意境，重温旧日时光。除了乐器演奏，《看月亮爬上来》《花好月圆夜》《城里的月光》等多首和“月”有关的歌曲连番唱响，引起强烈共鸣。“好听！好看！代入感好强！”成为了直播中观众留言中的“高频词”。

在精彩的节目中穿插传统节日文化和习俗介绍，则凸显了厚重的文化底蕴。在非遗传人杨帆的指导下，主持人与小朋友们一起动手制作月饼，“柿柿如意”“年年有余”“福字”等传统图案让人倍感亲切。“我想把月饼送给爸爸和妈妈。”小朋友的童言童语听得人们心里暖暖的。

现场直播拉近了观众与节日的距离，也扩展了节日庆祝的形式，将来自副中心的节日祝福送到更远。在同样作为传统佳节的七夕当日，就有超过24万人次的观众线上游览副中心。

“运河鹊梦 宋韵游园”——2024年我们的节日之爱满京城·相约幸福七夕系列活动主会场于宋庄艺术市集。活动将汉服秀与国风布景相结合，再现古代裙裾之宴，更设立了表白台、留言墙制造专属艺术空间，支持每个人上台大声说“爱”。在表白台上，布景的粉色“爱”字气球，成为当天市民拍照打卡的热门，吸引了许多游客在七夕留下影像纪念。

除了在夜晚组织节目，七夕期间，大运河文化旅游景区也搭建起了市集，汇聚骨雕、毛猴制作、盘鹰、空竹表演等非遗产品和文艺表演，让游客在挂着爱情诗词和纱幔布景的临水亭台、木质栈道间感受传统情人节的魅力。活动在直播(包括图片直播)中吸引超22万人次浏览。

大运河为传统节日注入副中心活力

要说副中心的“名片”，悠悠流淌的大运河绝对是其中最富文化底蕴的一张。千百年来，人们沿水而居，许多传统民俗都和水有着密切的联系。在各种节日活动中，赛龙舟和水的关系最为直接，今年6月，北京市端午节龙舟大赛首次来到副中心，在千荷泻露桥和东关大桥之间水域开赛。

比赛当日，大运河边人流涌动，来自全市的20多支代表队，近400余名运动员在河面上竞相追逐，带来浓厚的节日氛围，吸引不少市民专程赶赴副中心，在千荷泻露桥桥头加油助威。“这次龙舟赛是我近年来参加的比赛观众最多、最有活力的一场。”参赛的外国友人兴奋地说，副中心大运河两侧充满艺术气息的景观设计也给选手和观众留下了深刻印象。

“大运河不仅是联通南北的航运水道，还是水上的诗词之路。历史上的文人、诗人，通过大运河进行超越时空的交流，震荡出无数精彩文字。”北京史地民俗学会理事任德永说，千荷泻露桥所处的水域是千年大运河的北起点，如今更发展为繁华的运河商务区，相聚此地的人们用现代的方式传承传统节日，正是古今交融的最好写照。

运河水脉中蕴含的丰富历史不仅连通古今，而且动静相宜。在端午的龙舟驰骋河面之前，“诗意清明 情思运河”清明节主题诗会在漕运码头以诗歌诵读为主要载体，结合短视频、文艺表演、传统文化展示等，深挖传统节日内涵，展现北运河沿岸独特的清明风俗、祭奠先烈、致敬英雄。

诗歌《回家》以迎接志愿军烈士遗骸回国为背景，颂扬家国情怀和感恩意识，令现场观众肃然起敬，潸然泪下。来自通州区潞河中学附属学校的学生们用《我的南方和北方》描绘了他们心中的大运河。《春神》《清明情思副中心》等诗歌则从不同角度，以诗的思维将清明、大运河、副中心有机联结，从文化宝库中通过声音和文字具象出丰富的情感。全场诗歌中既有古诗词、现代诗歌，也有“诗·运河”文学大赛的获奖作品、“舞·运河”舞蹈大赛获奖作品《潞水绘轻丝》在诗会上精彩呈现。

创新活动形式 让节日过出“彩”

如果说大运河和通州的各种民俗文化为居民在副中心过有“味道”的节日打下了基础，那结合现代科技与形式，在继承与发扬节日精神内核的同时不断贴合当今流行趋势的节日活动就是到通州过节的“新名片”。

在10月由区委宣传部开展的“提箸副中心 共筑中国梦”——2024年通州区国庆节主题活动中，副中心在通州发布等媒体平台上推出了“AI在副中心——祖国，我在副中心说爱你”互动小程序，生成“关键词+通州+祝福祖国”藏头诗词。国庆假期期间共有2.2万人线上参与小程序互动，为祖国送上满满祝福。

同时，副中心还积极联动，和杭州市、西藏城关区融媒体中心等多地在国庆线下活动中现场连线，展示当地国庆的民俗活动和各地人民欢度国庆喜庆热烈的氛围，由体育健儿线上祝福祖国生日快乐的环节更是展示了副中心“朋友圈”的广度。

说到体育，作为北京通州运河半程马拉松等多场重量级体育赛事的举办地，通州也利用丰富的区域资源，将体育运动融入了节日当中，让过节不止有“吃吃喝喝”还能“玩玩闹闹”。

端午期间，2024大运河首届运河商务区消费季在远洋乐堤港开启。市集将传统节日与体育赛事跨界融合，异彩纷呈的体育嘉年华竞赛、乐队演出、端午市集等活动轮番上演。该活动是运河商务区首次引入“体育+”元素，首次采用国际级裁判团队，首次提供世界顶级田径设备。活动现场由北京市田径协会选派5位国际级田径裁判员、6位国家级裁判员、8位国家一级裁判员，选用顶级世锦赛比赛跑道设备，按照中国田径协会和赛事组委会审定的最新田径竞赛规程和竞赛规则设立田径比赛区，让市民群众零距离体验城市副中心“文旅商体”融合发展带来的实惠和欢乐。

据统计，6月8日至10日，大运河文化旅游景区接待游客8.32万人，三大文化设施接待游客6.71万人。通州区举办各类文旅活动超80项100场次，参与人数超20万人次。

区委宣传部相关负责人表示，通州区开展“我们的节日”主题活动，是全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，大力培育和践行社会主义核心价值观，坚持创造性转化、创新性发展的重要举措。未来，副中心将继续开展内涵丰富、形式多样的节日文化活动，增强传统节日吸引力，为居民厚植家国情怀、增强文化自信、激发信心斗志、为副中心高质量发展贡献力量。

清明情思运河
通州区清明节主题诗会

主办单位：通州区委宣传部
通州区融媒体中心
通州区融媒体中心
通州区融媒体中心
通州区融媒体中心

龙舟大赛首次来到副中心，在千荷泻露桥和东关大桥之间水域开赛。

比赛当日，大运河边人流涌动，来自全市的20多支代表队，近400余名运动员在河面上竞相追逐，带来浓厚的节日氛围，吸引不少市民专程赶赴副中心，在千荷泻露桥桥头加油助威。

“这次龙舟赛是我近年来参加的比赛观众最多、最有活力的一场。”参赛的外国友人兴奋地说，副中心大运河两侧充满艺术气息的景观设计也给选手和观众留下了深刻印象。

“大运河不仅是联通南北的航运水道，还是水上的诗词之路。历史上的文人、诗人，通过大运河进行超越时空的交流，震荡出无数精彩文字。”北京史地民俗学会理事任德永说，千荷泻露桥所处的水域是千年大运河的北起点，如今更发展为繁华的运河商务区，相聚此地的人们用现代的方式传承传统节日，正是古今交融的最好写照。

运河水脉中蕴含的丰富历史不仅连通古今，而且动静相宜。在端午的龙舟驰骋河面之前，“诗意清明 情思运河”清明节主题诗会在漕运码头以诗歌诵读为主要载体，结合短视频、文艺表演、传统文化展示等，深挖传统节日内涵，展现北运河沿岸独特的清明风俗、祭奠先烈、致敬英雄。

诗歌《回家》以迎接志愿军烈士遗骸回国为背景，颂扬家国情怀和感恩意识，令现场观众肃然起敬，潸然泪下。来自通州区潞河中学附属学校的学生们用《我的南方和北方》描绘了他们心中的大运河。《春神》《清明情思副中心》等诗歌则从不同角度，以诗的思维将清明、大运河、副中心有机联结，从文化宝库中通过声音和文字具象出丰富的情感。全场诗歌中既有古诗词、现代诗歌，也有“诗·运河”文学大赛的获奖作品、“舞·运河”舞蹈大赛获奖作品《潞水绘轻丝》在诗会上精彩呈现。

AI在副中心——祖国，我在副中心说爱你

生成“关键词+通州+祝福祖国”藏头诗词

大运河首届运河商务区消费季

市集将传统节日与体育赛事跨界融合

异彩纷呈的体育嘉年华竞赛、乐队演出、端午市集等活动轮番上演

该活动是运河商务区首次引入“体育+”元素

首次采用国际级裁判团队，首次提供世界顶级田径设备

活动现场由北京市田径协会选派5位国际级田径裁判员、6位国家级裁判员、8位国家一级裁判员，选用顶级世锦赛比赛跑道设备

按照中国田径协会和赛事组委会审定的最新田径竞赛规程和竞赛规则设立田径比赛区

让市民群众零距离体验城市副中心“文旅商体”融合发展带来的实惠和欢乐

据统计，6月8日至10日，大运河文化旅游景区接待游客8.32万人，三大文化设施接待游客6.71万人

通州区举办各类文旅活动超80项100场次，参与人数超20万人次

区委宣传部相关负责人表示，通州区开展“我们的节日”主题活动，是全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，大力培育和践行社会主义核心价值观，坚持创造性转化、创新性发展的重要举措

未来，副中心将继续开展内涵丰富、形式多样的节日文化活动，增强传统节日吸引力，为居民厚植家国情怀、增强文化自信、激发信心斗志、为副中心高质量发展贡献力量

本行运河 水韵端阳

副中心端午节文化活动

主办单位：中共北京市通州区委宣传部
通州区融媒体中心
通州区融媒体中心
通州区融媒体中心