

聚焦两场国际论坛、四大体验活动

时尚嘉年华亮相张家湾设计小镇

本报讯(记者 陈施君)10月12日至14日,2024“拓扑牛”时尚嘉年华“2+4”活动在张家湾设计小镇举办。此次活动聚焦时尚产业的设计融合、人工智能应用的两场国际论坛和聚焦时尚消费的“时尚文化、时尚科技、时尚运动、时尚生活”四大体验活动,为市民带来一场可逛、可玩、可学、可买的文化嘉年华。

本次“拓扑牛”时尚嘉年华活动聚焦时尚文化主题,以大运河文脉为底蕴,以体验式交互为特色,紧紧围绕张家湾“设计小镇、智慧小镇和活力小镇”目标定位,设置了铜牛航天级服装展、曙光校服品牌文化展、时尚冰雪文化体验展、元宇宙数字体验空间、北京服装学院服饰文化展、中国工艺美术大师非遗文化展演、北京财贸职业学院时尚手作及互动体验、运河古镇文化及品牌市集等内容。

12日下午举办的《时尚之城学术论坛:服装x建筑暨北京服装学院第二十届“科学·艺术·时尚”开幕式》,众多专家学者齐聚一堂,共话时尚前沿话题。

此次论坛汇集全球顶尖的设计力量,邀请了美国南加州建筑学院研究生项目主席 Elena Manfredini、北京服装学院副院长邹游、香港中文大学客座教授王振飞、中国建筑学会设计研究所总建筑师曹晓昕、北京服装学院艺术设计学院院长车飞等国内外知名的建筑师与学者进行了主旨发言,共同探讨“服装与建筑的交融,时尚与空间的对话”,带来服装设计、建筑设计、时尚空间的前沿思考与创新实践,展示材料创新、纺织工艺与当代艺术的结合,展现时尚之城的活力与魅力。



时尚嘉年华现场,观众络绎不绝。记者 唐建/摄

在此次嘉年华中,铜牛集团以其独特的品牌文化和创新理念,带来了一场穿越时空的沉浸式体验。铜牛航天级服装展,通过精心策划的展览设计,让游客仿佛置身于1952年至2024年的历史长河之中,亲身感受北京市人民针织厂的风貌变迁。珍贵的老物件与现代新技艺的完美融合,不仅展现了铜牛品牌的深厚底蕴,更凸显了其与时俱进的创新精神。

与此同时,多场主题展览也同步亮相,为市民带来了丰富多彩的文化盛宴。曙光校服品牌文化展中,“曙光 Observation”校园品牌以时尚可爱的“校服

熊”爱心墙为亮点,吸引了众多孩子前来打卡留念。

北京服装学院服饰文化展则以“为人民而设计”为主题,展出了多款国家重点大活动服装,彰显了北服团队的创新成果和社会责任。

此外,“冰雪幻境”沉浸式数字体验展和铜牛集团打造的时尚冰雪文化体验展,更是让市民在虚拟数字世界和冰雪运动文化中尽情探索,感受冰雪运动的独特魅力。

生活市集同样热闹非凡,时尚手作、非遗文创、特色美食等众多元素汇聚一堂,为游客提供了一场全方位的感官享受。

走进北京12345热线受理大厅,一片繁忙,话务员坐在工位上接听电话,处理工单。记者看到,每名话务员面前“一机双屏”,一边是电话接听系统,另一边是知识库查询界面。

“12345热线平均每天受理7万余个来电诉求,为了让话务员接得快、派得准,我们上线了集智能知识库、智能转写、智能填单功能于一体的智能坐席助手系统。”市市民热线服务中心信息宣传处副处长杜宪法介绍。

“我两年前在一家培训机构充过卡,但后来机构跑路了……”机构叫什么?什么时候交的钱?您一共充了多少?在一问一答的语音往来中,智能助手能快速提取姓名、电话、地址等信息,一通电话结束,一个工单也就填完了。

记者注意到,坐席助手能将市

12345 打造全智能贴心热线

平均4.8分钟完成一件工单录入

本报记者 任珊

截至下午3点,当日受理市民来电已超过4万件;丰台区看丹街道承办量20件居第一;市场管理类诉求占了“大头”……北京市市民热线服务中心大屏上跳动的实时数据,反映着群众的“急难愁盼”,也体现着接诉即办的速度。

今年1月至9月,北京12345热线已受理1771.5万件群众来电。面对海量民生大数据,北京升级“智能服务”,提升话务员受理、派单、回访效率,探索打造一条全智能的贴心热线。

智能助手提升受理效率

杜宪法介绍,目前,通过智能来电意图识别、智能分类推荐、智能地址标准化等技术手段,可以辅助1710名话务员受理来电,他们的工单录入速度由7.2分钟/件提升到4.8分钟/件,用时降低33%,显著提升了来电受理效率。

智能服务的升级也体现在回访上。今年,热线中心试点推出了智能回访机器人,可根据预设的任务对市民进行诉求响应率、解决率和满意度回访。

数据分析赋能城市治理

经过5年多的实践探索,12345市民热线已经成为数据富矿——汇集了1.47亿件群众诉求记录,300余万条企业法人数据和7000多个社区(村)点位信息,这些都是赋能城市治理的宝贵财富。

杜宪法说,热线中心正在通过定制类、应急类、分析类等数据的分析,参与北京城市治理。比如:定制类数据主要是为各区各部门优化调整政策措施提供参考;应急类数据将带有苗头性、风险性的诉求,及时提供至相关部门,

提高预警处置能力;分析类数据主要建立完善行业诉求画像功能,常态化开展接诉即办工作体检,提前预判季节性、周期性、规律性问题。

“我们已经建立了以诉求量分析、类别分析、地域分析、城市问题台账为主要内容的大数据分析决策平台,搭建多个应用分析场景,高频事项和高发区域一目了然。”杜宪法说,未来将通过数据系统集成和智能化管理,不断提升接诉即办数字化、智能化水平。

市政协建言“老老人”居家养老服务

家庭照护支持应由“补供给”转向“补需求”

本报记者 孙颖

近日,围绕“提高养老服务针对性,破解高龄及失能失智老年人居家养老难题”议题,北京市政协举行专题协商议政。与会专家委员建议,应实现由“补供给”转向“补需求”,全力做好家庭养老照护支持。

支持家庭养老照护 “补供给”转向“补需求”

当今家庭的少子化、小型化,客观上对传统家庭养老功能造成冲击,采取激励和强化家庭养老功能是当务之急。调研组建议,做好“老老人”家庭养老照护支持,应统筹资金,推动由“补供给”向“补需求”转变。

要遵循一视同仁、同等情况、同等对待的原则,对入住机构和居家养老的“老老人”及其家庭通过提供补贴津贴、住房优待安排以及税收减免等措施,确保更多“老老人”家庭能够获得必要的经济援助与支持,有效降低家庭养老照

护方面的经济成本。在建立系统化的家庭照护者培训体系的同时,要出台政策,对家庭照护者获得喘息服务做出制度性、机制性安排。

“推动子女护理假的落实,细化养老护理假的适用范围、天数、申请流程和工资待遇等具体规定,确保可操作性和可执行性。”市政协委员、医养康(北京)健康管理有限公司董事长兼总经理余立新建议,还应出台税收减免、社保补贴等配套政策,激励企业积极落实养老护理假制度。

优化养老助餐服务 智能提供可口老年餐

用餐是“老老人”日常最基本的需求。调研组建议要实践探索形成统一的“制餐—分餐—送餐”模式,这种模式有利于确保食品安全和成本控制,有利于养老助餐可持续发展。要形成服务平台集成、养老服务机构网点辐射、社会餐饮企业分散供、中央厨房等集体用餐配送单位连锁供、老年餐桌补充供的多元化助餐方式,丰富“老老人”用餐选择。

在推进新增养老助餐点建设的同时,应关注养老助餐送餐环节,针对送餐服务达到一定规模的单位,可以参照快

递车的管理模式,允许其专门送餐的电动车在划定时间、划定范围内上路,为所在社区“老老人”提供送餐服务。

“还应鼓励利用大数据和人工智能技术,分析老年人的饮食习惯、口味偏好,结合其健康数据,提供适合老年人的多样化老年餐。”市政协委员、海淀区人大常委会党组成员、副主任李卫华建议让养老助餐更智能,比如引入语音订餐功能,老年人只需说出自己的需求,系统就能自动识别并完成订餐流程,实现智能配送,根据地址和送餐时间自动规划路线和时

首个国家层面托育服务价格政策文件出台

普惠托育服务明确收费标准

本报讯(记者 曹政)国家发改委、国家卫健委近日对外发布《关于进一步完善价格形成机制、支持普惠托育服务体系建设的通知》。这是国家层面的第一个托育服务价格政策文件。通知明确,公办托育服务机构的基本服务费实行政府指导价管理,普惠托育服务机构将建立基本服务费和其他服务项目清单,目录清单之外不得收取其他费用。

近年来,我国托育服务机构与托位数量均快速增长,但与人民群众的实际需求相比,当前我国托育服务供给总量仍然不足,结构性供需矛盾较为突出,亟需发展价格可承受、质量有保障的普惠托育服务。

“作为国家层面第一个托育服务价格政策文件,《通知》旨在通过完善价格形成机制,推动扩大普惠托育服务供给,

有效减轻人民群众托育整体负担,更好满足人民群众托育需求。”国家发改委相关负责人说。《通知》区分托育服务机构类型分类施策,明确普惠托育服务机构包括公办托育服务机构、社会办普惠托育服务机构(接受场地费用减免、建设运营补贴等政府支持的各类社会力量举办的机构),以及公办幼儿园、普惠性民办幼儿园开设的托班。

如何推动普惠托育服务普及、减轻百姓负担?针对社会办普惠托育服务机构收费政策不明确、管理不规范,部分享受政府支持政策红利的机构收费标准仍然较高等问题,《通知》通过明确收费标准参考区间、实行政府指导价管理等方式,降低偏高的价格;明确公办幼儿园、普惠性民办幼儿园开设托班的收费政策,鼓励其为人民群众提供更多价格可

及的普惠托育服务。

根据《通知》,普惠托育服务机构收费包括基本服务费和其他服务费。其中,基本服务费包括保育费、住宿费(仅限寄宿制);其他服务费指在基本服务费外,服务机构收取或代收的伙食费、材料费等其他费用。

具体来看,公办托育服务机构坚持非营利性原则,基本服务费实行政府指导价管理;其他服务费收费标准原则上由服务机构依据经营成本和市场供求状况合理确定,地方认为确有必要,报经省级人民政府同意后,可实行政府指导价管理。

社会办普惠托育服务机构,基本服务费按照属地管理原则,可由地级以上价格主管部门会同行业主管部门明确收费标准参考区间,引导服务机构与政

府以合同约定的方式合理确定具体收费标准,或参照公办托育服务机构基本服务费管理方式,实行政府指导价管理;其他服务费实行市场调节价。

公办幼儿园、普惠性民办幼儿园开设的托班,收费由价格主管部门会同教育等部门分别参照当地公办幼儿园、普惠性民办幼儿园进行收费,收费标准可参考幼儿园收费标准。根据成本差异等情况合理确定。其他类型托育服务机构收费实行市场调节价,由托育服务机构自主决定。

记者获悉,相关部门将强化收费行为管理,推动普惠托育服务机构建立基本服务费和其他服务费目录清单,目录清单之外不得收取其他费用,让托育服务机构规范合理收费,让婴幼儿家长明白明白缴费。

强化电动自行车登记上牌管理

四部门加强产品准入及行业规范管理

本报讯(记者 林靖)为深入推进电动自行车安全隐患全链条整治行动,保障电动自行车产品质量安全,市场监管总局、工业和信息化部、公安部和国家消防救援局最新联合发布关于加强电动自行车产品准入及行业规范管理的公告,要求严格执行强制性国家标准,严格实施强制性产品认证,强化电动自行车登记上牌管理。

公告要求,各地公安机关交通管理部门强化电动自行车登记上牌管理,严格核验销售发票、产品合格证和强制性产品认证证书等。今年11月1日起,公安交管部门对2024年10月31日前销售的、因未完成认证变更而暂停认证证书的电动自行车可办理登记上牌;对今年11月1日后销售的、不具有有效认证证书的电动自行车不予办理登记上牌,并将有关线索及时移送同级市场监管部门。

强化电动自行车产品质量安

全和认证监管。各地市场监管部门依据《产品质量法》《标准化法》《认证认可条例》等法律法规,督促电动自行车生产企业全面落实质量安全主体责任,在生产、流通环节加强电动自行车产品质量监督检查,依法查处违法行为。聚焦认证质量,持续加强电动自行车认证活动,认证结果日常监督管理,督促认证机构及其认证人员

对认证结果负责,依法查处违规认证机构、实验室。

强化电动自行车行业规范管理。各地工业和信息化主管部门加强对电动自行车行业的管理,加快技术改造,推动标准、认证的贯彻落实;做好本地区电动自行车企业规范公告申请的受理、核实和报送工作,监督检查本地区已入公告名单企业(电动自行车行业规范条件)执行情况。对拒不整改或整改不合格的,工业和信息化部将其从公告名单中撤销。

“BEIJING PASS”已办理一万余张

累计交易11.7万次

本报讯(记者 孙宏阳)今年下半年以来,本市连续推出便利外国人在京服务措施,推出“BEIJING PASS”卡、境外银行卡刷卡过闸乘坐地铁等服务。截至目前,“BEIJING PASS”已办理12979张,累计交易笔数达11.7万次,公共交通场景使用频率最高。

9月13日,北京在中国内地率先支持境外银行卡刷卡过闸乘坐地铁。外籍人士无需购票或下载相关App,只要持境外发行的万事达卡(MasterCard)、维萨卡(Visa)就能刷卡过闸,乘坐北京市27条城市轨道交通线路和市郊铁路S2线。

昨天,服务上线“满月”。京投公司所属北京轨道交通路网管理有限公司总经理方志伟介绍,截至10月12日24时,外卡过闸、在自助机上购买单程票或补票业务累计4.6万人次,北京地铁8号线、5号线、1号线八通线、2号线等业务量排名靠前的线路。

此外,今年7月31日,为适应外籍人士支付习惯,北京还推出了“BEIJING PASS”卡,支持在北京轨道交通、公交、有轨电车、市郊铁路、机场快轨、巡游出租车及全国300余座城市公共交通领域使用,还可在天坛、颐和园等北京30所知名公园景区及西单商场等20家指

定商户刷卡购票或消费。

北京金控集团所属北京市公共交通一卡通支付公司总经理聂文华介绍,截至目前,“BEIJING PASS”自试运行以来已办理12979张,其中实体卡6031张,通过“Silk-Pass”App在线开通手机NFC卡6948张;累计交易笔数达11.7万次,公共交通场景使用频率最高。此外,在天坛、十三陵、颐和园、八达岭长城、味多美、物美等场景使用情况良好。

北京交通领域涉外服务水平持续提升,目前已有11条轨道交通线路、24座站点试点配置了翻译机,支持将多国语音翻译成语音或文字。同时,车站工作人员定期开展外语口语培训,为乘客提供更加准确、精细、丰富的信息。公交线路上也实现了全覆盖的中英文双语报站,首汽约车、滴滴等出租车、网约车服务平台推出英文版App,并且能够支持MasterCard、Visa等国际主流信用卡刷卡。

下一步,北京轨道交通还将推出支持外籍乘客境外手机号注册的“BEIJING PASS”国际版,可刷二维码过闸乘车,公交、出租等也将不断优化外籍乘客服务措施,届时将为外籍乘客提供更加丰富、更为多样化的出行选择。

全民体能大赛巡回赛北京站在通州成功举办

本报讯(记者 金耀飞)昨天,2024年全国全民体能大赛巡回赛·北京暨北京体能公开赛在通州运河文化广场举办,作为唯一一个国家级体能赛事,吸引了来自广州、深圳、天津等全国各地的优秀体能选手参加,通过高质量全民性赛事的持续举办和不断推广,各类运动人群参赛热情空前高涨,当天参赛者达500余人。

赛事由国家体育总局社会体育指导中心、北京市体育局主办,北京市社会体育管理中心、通州区体育局承办。正值“进景区、进街区、进商圈”政策实施的重要时刻,本站赛事为市民提供了一场潮流文体赛事,以实际行动推动赛事消费、促进商旅文体深度融合。

赛前,通过线上线下相结合的办赛形式,赛事举办了北京站线上赛及多场线下选拔赛,上万名选手参与,直接触达全国10余万运动爱好者及亲子家庭。

比赛当天共设置综合体能、技能闯关、趣味体能3个项目,设成人组和青少年组,其中由各地选拔赛晋级以及公开报名而来的综合体能、技能闯关项目的参赛选手呈现了一场紧张刺激的热血竞技。一名选手家长说:“CFC赛事有助于青少年的综合素质的培养和身心的成长,为孩子们拼搏和勇气感到骄傲。”

赛事的一大亮点——趣味体能项目吸引了不少市民群众参与,带来了欢乐和热闹的同时,让更多人通过趣味的方式了解并参与到体能运动中,实现了赛事观赏性与参与性的完美融合。

据介绍,全国全民体能大赛时隔6年再次落地北京,不仅为华北地区体能选手和运动爱好者提供了一展身手的舞台,也让各地选手欣赏到北京和城市副中心美景,真正实现跟着赛事去旅行的目的。



青少年选手在趣味体能项目上一展身手。记者 常鸣/摄