



初秋时节,北京香山,红叶尚未尽染。75年前,毛泽东率领中共中央机关,告别中国革命的最后一个农村指挥部西柏坡 向北平进发。3月25日夜,毛泽东等中央领导人进驻香山。虽然,中共中央进驻香山只有短短的半年时间,但这里,是中国共 产党领导解放战争走向全国胜利、新民主主义革命取得伟大胜利的总指挥部。中共中央进驻香山是中国革命重心从农村转

流下而得名,乾隆皇帝曾题"双清"二字于石壁之上。民国时期著 名教育家、慈善家熊希龄在此开办慈幼院时,在"双清"建了一栋别

1949年3月25日,毛泽东在西苑机场阅兵结束之后,乘车前往 香山,住进双清别墅,当即称赞道,"这个院子不错呀,比我们在西

报》报道人民解放军占领南京的"号外"。摄影记者连忙拍下了这 个具有历史意义的画面。胜利的消息激荡人心,主席随即豪迈地

室,并兼做会议室和会客厅。房子中间是一间宽敞明亮的堂屋,红 床比木板床得多花多少钱? 为什么昨天能睡木板床,今天就不能睡 了?我睡木板床已经习惯了,觉着睡木板床就很好,我不喜欢这个

山这一时期只有181天 的时间,但实际上在政 治、经济、理论等各个方 面都作出了特别重大的 贡献,主要是两个方面: -是将革命进行到底;

二是筹备建立新中国。 据不完全统计,毛泽东 同志在香山期间就起草 了电报179封,主持和 出席重要会议13次,撰 写重要文章、社论、新闻 稿及声明21篇,会见各 们党进京"赶考"的第一 个"考场",是党的工作 第一站,也是夺取全国 胜利的第一步落脚地。



创建北京红色旅游新地标

恢复中共中央进驻香山时的历史风貌。此外,香山公园充分和 在踏寻红色足迹的同时,学习老一辈革命家在香山时期为国: 民的丰功伟绩,同时感受中国共产党全面从严治党,以党的自

院中停放的吉普车,是1949年3月25日毛主席西苑阅兵时乘坐 汽车的同款。在这片较为开阔的院落,香山公园为各单位党日 活动提供定制化服务,温誓词、听故事、唱红歌、诵诗词、答问题,

山革命历史,香山馆还特别推出"开馆五周年"专场"云课堂"。 本陈列展厅内,宣教员通过直播带领观众穿越时空,走向历史深

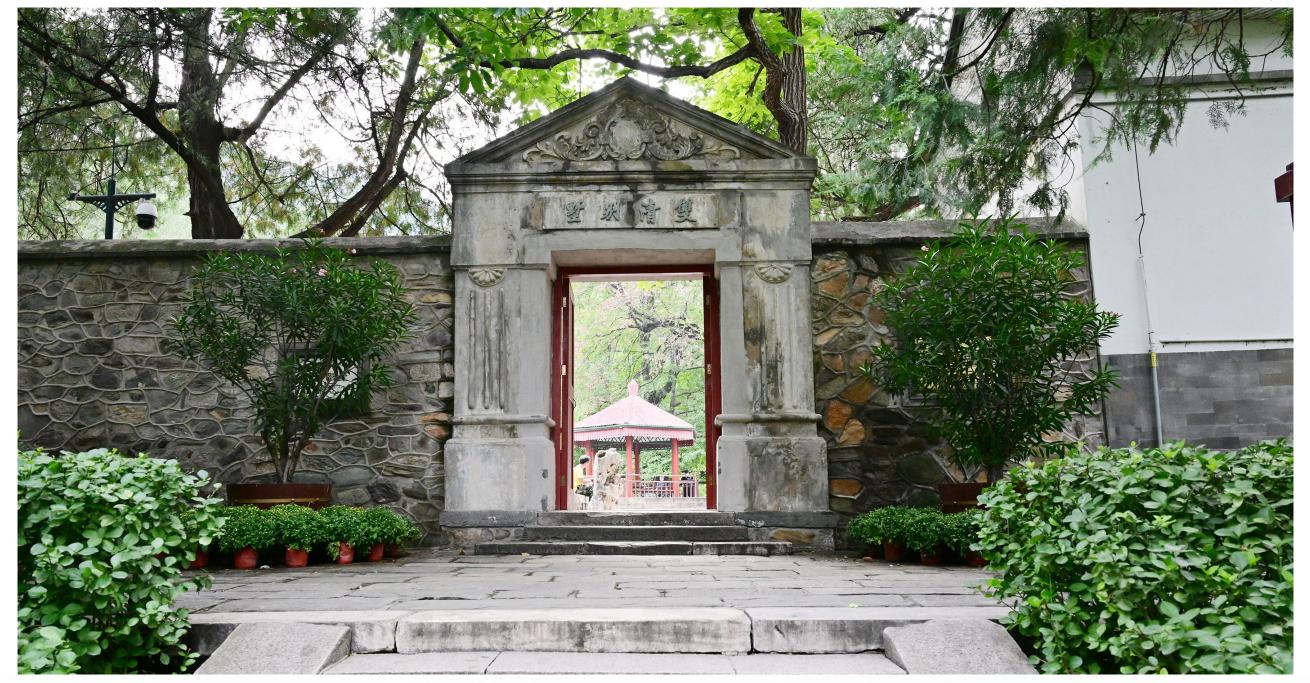
> 发电报、拓印红色诗词 与绘双清、种植小菜园 等多种体验。 今年9月,香山?

固还首次邀请来自河 西柏坡纪念馆、天津 津战役纪念馆和安 上升为国家战略 10 周 E,更将与中共中央在 香山历史息息相关的 各红色文化地标协同合 作起来,共同讲好红色 故事,传承红色基因。

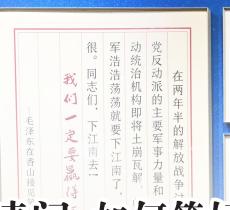
庆祝中华人民共和国成立75周年特别报道

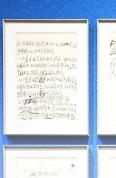
北京日报·北京通州融媒体中心·北京城市副中心报联合京津冀媒体行动

重走赶考路 理论面对面

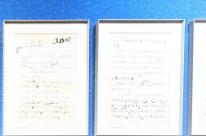












请问:如何答好长期执政面临挑战这道题?回答:中国共产党要永不停息进行自我革命

素的辩证关系上,创造性提出推进党的自我革命重大要求,开辟了 是我们党作为马克思主义政党建设和发展的内在需要,

党的二十大报告郑重强调:"全党必须牢记,全面从严治党永 远在路上,党的自我革命永远在路上,决不能有松劲歇脚、疲劳厌 战的情绪,必须持之以恒推进全面从严治党,深入推进新时代党的 建设新的伟大工程,以党的自我革命引领社会革命。"

引领社会革命的内在逻辑

习近平总书记在十九届中央纪委三次全会上发表的重要讲话 推进的伟大社会革命是一项极为崇高而艰巨的事业,为了顺利推 动伟大社会革命,党必须不断变革自身,以适应履行领导责任的需

党的二十大报告所揭示的新时代伟大成就和变革,深刻展现 理:在新时代,我们党必须以党的自我革命来推动党领导人民进行 这个判断和要求的,是中国共产党永不停息的自我革命。

严峻考验和严峻挑战,以习近平同志为核心的党中央从党的自身 护、勇于自我革命、经得起各种风浪考验、朝气蓬勃的马克思主义 性质、历史使命出发深刻洞察管党治党问题,从外部因素和内部因 执政党,这既是我们党领导人民进行伟大社会革命的客观要求,也

我"的要求极高。无论在中国历史还是世界历史上,为什么都出现 过那么多政权政党的"行而不能至""知而不能止"情况,反复出现 后人哀后人"的历史悲剧?根本在于难以跳出利益的窠臼、摆脱

在党的二十大报告中,坚持人民至上等相关论述得到了反复陈

本期摄影: 常鸣 采访协调: 陈冬菊 金 可 《大国之兴》北京出版集团 北京人民出版社出版 责任编辑: 黄 漠 参考书目: 记者采访团队:张群琛 郑 实 李若晨 曲经纬 王倚剑 张 杨 谢佳航 | 关一文 冯维静 郭祎彤 地图绘制: 沙澎泽

国庆假期 享趣通州

游绿心森林公园 赏运河文化时尚

"十一"假期即将到来,北京城市副中心多 场丰富多彩的文化活动准备就绪,静待观众前 来拆"盲盒",体验运河畔的文化之旅。

10月1日起,2024运河文化时尚大赏将在 城市绿心森林公园举办。沉浸式游园蕴含红楼 梦韵,服装大秀引领时尚潮流,陪伴游人度过七 天假日。本次时尚大赏主题是"国潮·新韵",主 题服装秀、游园加主题展演、主题市集突出沉浸 感和体验感。与NPC随机互动能够碰撞出哪些 新故事? 市集中能买到哪些好玩的运河文创? 就来城市绿心森林公园一探究竟吧。

10月2日至6日,2024国际音像艺术作品博 览会(简称音博会)将在北京艺术中心精彩开 幕。国家大剧院副院长马荣国介绍,博览会总 面积超过13000平方米,其中室外面积8000平方 米,室内面积5000平方米。此次音博会是北京 艺术中心运营以来首次将室内剧场、户外广场 与露天剧场整合起来,全方位、多角度、综合性 地向公众呈现。四大展区两大市集为观众奉上 一场音像艺术盛会,形成北京城市副中心的全 新文旅品牌。

时尚之旅

●主题服装秀

2024年运河时尚大赏主题服装秀以运河文化为灵感,北京服装学院服装艺术 与工程学院的三位硕士生导师、中国十佳时装设计师——顾远渊、孙雪飞、梁燕, 带领20余位硕士研究生共同完成。设计作品挖掘运河文化元素,凸显运河文化对 当代生活的影响。

演出时间:10月1日-3日20:00

丽如运河水波粼粼,造型飘逸如运河水气袅袅。

演出地点:旷如轩 亮点:演出共分为五幕。

第一幕舟楫千里。展示系列以与水运相关的镇水神兽趴蝮、水纹等元素为灵 感,结合数字化风格图案设计和年轻潮酷、个性张扬的服装款式,再现大运河上舟 楫如织、生生不息的繁荣景象。

第二幕达济天下。该系列以简洁的新中式服装为载体,结合自然水系元素图 案、水拓画工艺、传统金铸工艺特色,打造精致、优雅、时尚的新时代中国商务精英

第三幕物阜民熙。本系列服装涵盖男女老少各类新中式服装,展现当代运河 沿岸百姓物质丰饶和精神富足的幸福生活场景。

第四幕运河礼赞。该系列以隆重的新中式礼服礼赞运河对古代中国经济繁 荣、华夏文明璀璨的伟大贡献。服装中大量采用苏绣、纳纱绣等非遗工艺,质感华

第五幕时代新韵。本系列是新生代设计师对传统文化的现代转述,年轻设计 师对传统文化理解和传承具有鲜明的时代特征和国际视野,同时也更为个性化和

【2024运河文化时尚大赏】

寻梦之旅

●"运河记忆—寻找曹雪芹"主题展演

公园内绿树葱茏,行人游赏间,不知不觉便走入《红楼梦》的故 事。"运河记忆一寻找曹雪芹"主题展演将带领游客梦回红楼,穿越千 年,共赴一场运河文化盛宴。

演出时间:10月1日第一场16:00-17:30,第二场18:20-19:50, 20:40-21:10定点表演

10月2日—3日第一场14:00-16:30,第二场17:30-19:50 剧情简介:神瑛侍者(顽石)下凡想要感受人世间的三千繁华,大 观园三春已尽,却不见贾宝玉与林黛玉等人归来。警幻仙姑知道只因 《红楼梦》的作者曹雪芹迟迟不肯书写结局。茫茫大士化成好友脂砚 斋催促曹雪芹尽快完成《红楼梦》,但曹雪芹不忍下笔。他将自己代人 其中,重新入梦经历这一切。

"红楼梦"情景演绎与探索之旅精致动人,欣赏过表演,游客仍可 在园中与"梦中人"见面。游客可与园内NPC随机互动交流,参与小游 戏,完成打卡

活动内容:互动环节为游客设定角色,与故事NPC或其他参与者 解谜、推理、角色扮演等互动,体验非遗手作、古典乐曲、诗词赏析等传 统文化,共同解开一个个悬念,完成一段段精彩剧情,在故事之外探索 大运河的历史文化,见证京杭两地的繁荣,找寻曹雪芹与运河命运交 织的脉络,深度感受运河的魅力与力量。

市集之旅

●"花·young"2024 高校大运河青春市集

活动汇聚了北京、天津、河北、浙江、江西、甘肃、辽宁等地区的高校大学生, 青年们携带创意作品,来到充满活力的城市副中心一展风采,可谓处处青春。

开市时间:10月1日—3日 亮点:市集共有约50个摊位,将展示来自共15所高校学生的报名作品。目 前收集到的作品中,有近20件作品都与大运河文化、城市副中心紧密相连,如将 大运河货船造型与扎染工艺相结合创作的布艺钥匙链,将千荷泻露桥、北京城市 图书馆造型与服装设计相结合创作的文化T恤等等,展示出百花齐放的青春创 意。同时现场搭建古风灯廊,营造浓厚文化氛围,让市集好看又好逛。

城市绿心森林公园独有的生态环境清新明亮,有助于游人放松身心,市集将 美味与大自然相结合,创造了放松愉悦的氛围。游人可以在这里与朋友相聚,享 受古韵流淌的热闹市集,携手共赴一场文化与情怀的盛宴。

开市时间:10月1日—7日 亮点:国风市集以"国风雅韵,品味生活"为主题,设置非遗互动体验区、餐饮 区和文创区3个区域共90个摊位。毛猴、剪纸、空竹、太平燕、通草花等北京非遗 擦亮文化招牌,难得一见的精致作品齐齐亮相,游客可以上手体验非遗乐趣,也 能参与到漆扇、围炉煮茶、陶艺等体验中。传统糕点、特色小吃香飘四方,北冰 洋、艺蛋糕烘焙等人气亲民餐饮品牌是老少咸宜的佳选,文创雪糕、京杭大运河 燃灯塔矿泉水与各种精美文创工艺品登陆市集。国风市集引领国潮,可吃、好 看、能玩,是不容错过的游玩打卡地。

【2024国际音像艺术作品博览会】

国家大剧院与中国图书进出口(集团)有限公司将于10月2日至6日在北京艺术中心联合主办2024国际音像艺术作品博 览会(简称音博会),四大展区两大市集为观众奉上一场音像艺术盛会,形成北京城市副中心的全新文旅品牌。

1、四大展区两大市集好听又好看

四大展区:

①中外知名唱片公司联合展区,环球音乐集团、索尼音乐 娱乐公司、国家大剧院、太平洋影音、独音唱片等60余家中外知 名音乐厂牌参展,集中展示近5000种中外经典唱片。

②发烧音响体验区,多家发烧器材厂商展示高端发烧音响 设备,并搭建VIP发烧音响视听室。发烧音响体验区联合了丹 麦Dynaudio(丹拿)和英国ATC等高端发烧音响设备品牌。其 中美国柏斯品牌的一款功放产品在国内首次亮相。

③"艺术+科技"互动体验展区,观众可现场体验XR虚拟现 实、超高清视觉、舞台3D影像、VR舞台艺术、音乐互动装置等十 余种互动体验项目。

④红色主题——"文艺为人民"展区,设有文艺灯塔、百花 齐放、复兴筑梦三个板块,将展出中华人民共和国成立75周年 来的红色音像产品及珍贵实物百余件。"大师印记——国家大 剧院院藏艺术家手模展"也将在此展出,精选20位中外著名艺 术家的手模印记。

①图书文创市集,汇聚国内外知名出版商的精品出版物, 7000多种音像精品、艺术图书(含大量乐谱)、文创产品将在这

里与读者、观众见面。 ②休闲市集,设置露天摊位和露营风咖啡休闲区,提供舒 适且有格调的用餐环境,观众可在享用美食的同时聆赏美妙的 音乐,享受大运河畔惬意的艺术生活。

2、百余名艺术家与观众面对面

博览会策划了丰富的艺术活动,为观众打造"嘉年华"般的游 园体验。30余场艺术活动,10余场唱片及图书签售,观众可以与 知名艺术家面对面。

系列活动将邀请叶小纲、谭盾、郑荃、刘震云、王健、赵聪、白 岩松、阎维文、陈萨、冯满天、黄勇、牛牛(张胜亮)、叶炫清、许明明 等百余名艺术家、作家、行业专家参与。

活动形式包含艺术普及讲座、音乐赏听沙龙、戏剧分享会、新 专辑发布、室内乐演奏、沉浸式剧场体验等。 在室内外的公共空间,将举办15场空间演出,形式涵盖室内

乐、无伴奏人声合唱、探戈、民族舞等,让观众近距离感受舞台艺 术的乐趣。

音博会特别邀请了6部艺术电影参与展映:舞剧电影《只此青 绿》《永不消逝的电波》《天路》《睡美人》《剪刀手爱德华》,国内首 部XR数字戏剧《麦克白》。这些作品在剧场演出时"一票难求", 电影版将给观众带来耳目一新的视听感受。

