

两提卷纸没有手掌大,抢到一桌四凳却是模型……

某些网络主播虚假宣传大搞“障眼法”

本报记者 代丽丽 王天淇

从“小人国”的迷你商品,到“顺手买一件”的山寨货,再到货不对板的种子,很多消费者没有想到,低价网购里隐藏的陷阱层出不穷,让人防不胜防。商家玩起尺寸游戏、障眼法,甚至虚假宣传,严重侵害了消费者的知情权和选择权。

尺寸缩水

离谱!“捡漏之旅”变“小人国奇遇”

“9.9元秒杀高端耳机”“19.9元带走一箱零食”……这些“白菜价”商品吸引了很多买家“捡漏”,但这些看似超值的交易背后,隐藏着商品尺寸的秘密,可能会让买家的“捡漏之旅”变成一场“小人国奇遇”。

“一说卷纸,大家肯定都以为是那种正常规格的,一卷大概十来厘米高,直径最少也有七八厘米,可我收到的这个太离谱了!”小赵收到网购的卷纸后,忍不住拍照发在社交平台上吐槽——两提卷纸,放在手心还不到手掌的一半大。拿出一卷来,跟她手指指肚差不多大。

“一块钱两提,主播嚷嚷着大促销,把一提一提的卷纸往里塞,视频里看着不小啊,我就真的是以为顺手捡了个大便宜。当时根本看不出是缩小版,就像正常尺寸的,拿到手后真开了眼,竟然还能有这么迷你的尺寸。”小赵哭笑不得地说,这两提卷纸就跟女儿给洋娃娃买的玩具差不多

文字误导

掉坑! 差个偏旁多个空格 冒牌货五花八门

消费者在电商平台付款时,“顺手买一件”会自动出现,旁边标注原价,很多人一对比,觉得划算,“顺手”一点,一起结算;但是,当收到货时,一些人大呼上当。

“结账时页面跳出来‘顺手买一件’,我一看,是花西子的散粉,只要15块多,于是就顺手下单了。收到货后发现,质量特别差,我再仔细看订单才发现,产品名写的是‘花西子’,每个字之间都有个空格,根本就不可能是‘花西子’,真是气人!”高女士向记者抱怨道。

不少网友分享了自己买到的五花八门的“高仿”。比如像高女士遇到的那种,不仅有带空格的花西子,还有

“我爸在网上抢了一张桌子和4个凳子,还特意从邻居家借了辆车去快递站拉,谁知去了后发现是个模型,桌子和凳子比指甲盖稍大一点,被我妈嘲笑到现在。”“过年的时候我爷爷在网上买对联,跟家里人说特别便宜,买了30多副,送来以后,一副对联还没一个手掌大。”不少人吐槽自己的经历,本以为商家低价促销拉人气,没想到全是缩小版的模型,好像到了“小人国”。比如,掌心大的“炒锅”,袖珍版的“行李箱”,比手机还小的“笔记本电脑”。

商家在数量上也玩起障眼法。如“9.9元千张纸巾包邮”,细看之下,原来是每张纸巾被巧妙地折叠成了四层,实际到手张数缩水。

“花西子西子”“花西子”。有7.9元的YSL自由之水平价复刻版,购买时,页面上显示的商品名称也是“YSL自由之水”,要点开详情才能看到,里面还有个不起眼的“买前须知”,上面写着:这款商品为自主品牌的平价复刻香水。还有“正品牛插座转换器带USB多功能电源插头一转多孔位插板”,好长的一串商品名,把人看得眼花缭乱,并且在脑海里自动给“正品牛”几个字排好了顺序——“公牛正品”。

还有和“屈臣氏”一点之差的“屈臣氏”,和“祖玛珑”就差个王字旁的“祖马龙”……这就跟前些年“雷碧”“太白兔”一样,商家可真是把障眼法玩到了极致。

玩时间差

翻车! 买来此花籽却长成杂草

除了用“迷你版”和“李鬼”冒充李逵这两种方法外,一些商家还利用时间差大搞障眼法。

心心念念的花籽到了,种下去,浇水、日晒、施肥一样不落,长出来的却是不知名的杂草。跟客服费尽口舌,换来的只有不断搪塞、推卸责任……很多人都有过网购花籽自己种植的经历,但货不对板、售后推委、维权困难等情况时有发生,让消费者备受困扰。

晓慧和记者分享了网购花籽翻车的经历。她花6.9元网购了300粒六倍利的花籽,没想到种下去后,过了一段时间长出来的却不像六倍利。“这不是六倍利吧?六倍利的叶子有这么大吗?”她咨询客服。“是六倍利,等长大了开花再看看吧。”客服回答道。“还有必要看吗,哪种六倍利能长出这么大的叶子,你这是货不对板啊!”晓慧很郁闷。可没想到接下来客服的回复更让人生气:“那可能是你地里的草吧?花还没有长出来。”

苏女士也遇到过类似情况。之前她网购过一次大太阳花,种下去之后也只是叶子不开花,用手机软件里的拍图识物功能

律师说法

经营者应以显著方式标明商品信息

北京市盈科律师事务所黄晓宇律师表示,消费者权益保护法提出,经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息,应当真实、全面,不得作虚假或者引人误解的宣传。消法实施条例也规定了,经营者应当采用通俗易懂的方式,真实、全面地向消费者提供商品信息,且需要以显著方式标明商品的名称、价格和计价单位等信息,做到价签价目齐全、内容真实准确、标识清晰醒目。

“比如网页上商品图片是50斤装大米,实际重量却在不起眼的地方,到手以后才发现是5斤装大米,这种情况就属于商家未以显著方式注明,侵害了消费者的知情权和选择权。”黄晓宇称。

黄晓宇认为,“规格尺寸”等内容,对消费者选择是否购买起到重大影响。如果商家违反上述规定,平台应当依据规则责令商家整改,如果平台未能尽到管理责任,市场监督管理部门也可以责令其进行整改。

网购行为本质上是一种合同关系,商

家提供的商品与描述不符,可能构成合同违约。消费者可以依据合同的相关约定,要求商家承担违约责任。网购种子、树苗,长出来却跟商家说的一样,可能构成合同违约。

黄晓宇也提示,由于网购自身具有的特点,商品页面可能随时调整、更换,导致消费者在举证方面存在困难。“这就需要消费者留存好购物页面的相关信息。”黄晓宇认为,在这种情况下平台应该尽到自己的责任。“在日常巡检过程中,对于商家的不规范展示行为,平台应当第一时间责令整改。同时在消费者权益受到侵害后,平台也应当尽力协助消费者维护自身权益。”

此外,黄晓宇也提醒广大消费者,要避免类似的“网购陷阱”,首先不要贪图小便宜;其次,如果对商品数量、尺寸等基本信息不确定,要与客服联系,要求客服提供详实说明;最后,如果自己权益受到侵害,要及时联系平台及市场监督管理部门进行投诉,必要时也可以通过诉讼、仲裁的方式维权。

识别了一下,结果说是一种莧类植物。她咨询客服,对方却说,订单时间太久了,没有办法核实是不是自家种子种出来的。“这叫什么话啊,它不长出来我怎么发现它不对?”

除了花籽,还有树苗、花苗等等,因为植物“小时候”跟“长大了”的样子相差太大,很多网友都有过这种“长出来不知道是个啥”的尴尬经历。有些是品种不对,有些是颜色不对,有些干脆种不出来。尽管不少网店在售卖前都宣称“货不对板包退”“30天内不活直接退款”等,但消费者真遇到了上述情形,维权还是会遇到困难。

“客服一般都会说订单时间比较久,没办法判断是不是他们家的种子,或者就是种植方法不对。”有过多年网购花卉种植经验的思思说,由于花卉种植需要一定时间,等发现不对的时候再去找,对方可能就不认账了,“我还遇到过隔了快一个月再去找的时候发现商品下架,网店已关的情况。”思思说,网购花籽种出来出现货不对板,不光是金钱损失,还有种植期间养护所投入的时间和精力,“更别提精神损失了,满怀期待等着开花,结果白高兴一场。”

据了解,AI摄影师的一键换

通州区入选全国市辖区旅游发展潜力百佳区

本报讯(记者 王倩剑)近日,第五届全国市辖区旅游研究成果《全国市辖区旅游研究报告2024》暨“2024年全国市辖区旅游综合实力百强区”“2024年全国市辖区旅游发展潜力百佳区”名单在北京发布。通州区入选2024年全国市辖区旅游发展潜力百佳区,名列第19位,为北京唯一上榜辖区。

报告显示,我国市辖区2023年接待游客总人数和旅游总收入平均值分别为934.66万人、75.93亿元,同比分别增加了39.56%、32.69%。按省份看,江苏所有市辖区2023年旅游总收入为全国最高,北京排名第三,总收入约5849亿元。城市旅游强势复苏,掀起国民出游新热潮,旅游业在稳增长、调结构、扩内需、促消费、增就业、强信心等方面

AI摄影师首次亮相大运河音乐节 文旅数据专区再添新场景

本报讯(记者 赵鸣)记者昨日从通州区经信局获悉,北京数据基础制度先行区文旅数据专区新场景——AI摄影师落地。该场景在区经信局指导下,由北投智慧公司牵头,在2024北京大运河音乐节上首次亮相即大受欢迎。

AI摄影师由海百川科技公司研发,这款融合了最前沿人工智能技术的智能摄影产品,利用深度学习算法,能精准识别拍摄者的最佳表情,并一键生成照片。市民只需简单操作,即可获得创意满满的拍摄效果,并即时分享至社交媒体平台,这一创新功能不仅满足了大家对于多样化摄影风格的需求,更让每个人都能演绎出不一样的自己,享受独特的摄影乐趣。

在本次活动中,AI摄影师更融合绿色元素为音乐节打造专题拍照模板,让音乐节精彩瞬间得以永恒定格。

据了解,AI摄影师的一键换

副中心将亮相京港洽谈会多场推介活动

本报讯(记者 赵鸣)记者昨日从市投促中心获悉,第二十七届北京-香港经济合作研讨洽谈会暨投资香港推介大会将于9月20日至21日在京举办。通州区投促中心方面同时表示,届时城市副中心也将亮相开幕式和主题推介活动、科技创新企业“拼船出海”专题推介活动,以及2024京港国际消费中心城市建设合作专题推介活动。

京港洽谈会自1997年香港回归祖国之时应运而生,在京港两地轮流举办。风雨兼程携手并进的二十七年,两地在金融、贸易物流、专业服务、消费、文旅等重点领域,通过政策宣传、环境推介、研讨交流、对接洽谈、参观考察等形式,推动两地加强合作,促进京港互惠共赢。

本届大会采取主会场分会场相结合的方式,将安排开幕式、主题推介活动、15场京港合作专题推介活动,以及参观考察等配套活动。

中西医医养结合服务平台发布 可查询医养结合机构 可学习慢性病筛查方法

本报讯(记者 孙乐琪)昨日上午,市卫健委、市民政局、市中医局共同主办首届首都中西医医养结合发展大会。大会推出了“北京市中西医医养结合综合服务平台”,搭建涵盖防、治、保、康、养等各个方面的公益服务体系,促进优质医养资源大众共享。

该平台由市社区卫生协会、北京中医药协会等单位共同建设,汇聚医养优质资源,成熟技术。平台主要服务于本市基层卫生机构、养老机构、健康管理单位等组织机构,旨在帮助机构为单位提供有针对性、多层次、多场景的中西医结合、医养结合的综合服务。

打开平台首页,运动干预、情志调节、预防筛查、辅具配适……多个服务选项映入眼帘。相关负责人介绍,该平台囊括未病防治、慢病管理、医养服务等专业服务板块,医养名师等医养人才培养基地、医养站点等场景分类板块。

点开医养机构的服务选项,就能根据所在区域查看医养结合机构;在预防筛查板块,公众可以学习高血压、糖尿病的自我筛查方法;医养服务板块则向公众推介家庭医养服务的适老化产品……

为实现数据存证和隐私保护,

面的作用进一步彰显。

城市旅游发展潜力是指作为旅游目的地的城市在旅游资源、旅游市场、社会经济支撑条件等诸因素的综合作用下,在与其他城市的竞争中体现出来的潜在的、能够发挥出来并能促进旅游产业持续发展的能力,是城市旅游业生命得以延续的关键因素。其研究指标体系包含旅游资源潜力、旅游市场潜力、旅游开发效益、旅游支撑条件等4个方面,共21个指标。

据通州区文旅局统计,2023年通州区旅游总收入164.7亿元,较去年增长114.2%,在全市排名第六;旅游接待量1120.5万人次。2024年上半年旅游收入90.7亿元,较去年增长21.4%;旅游接待量684.7万人次,收入与接待量增长均超越全市平均水平。

北京文旅数据专区作为北京数据基础制度先行区的重要组成部分,是专门针对文化旅游业相关数据进行流通交易,融合创新的平台载体,也是将科技引领、产业实践、市场运作相融合的重要“试验田”,为数字时代文旅行业高质量发展提供了优质的数据基础、强大的技术支持和健全的制度保障。

本次AI摄影师场景在大运河音乐节落地,为市民带来了高科技互动体验,是AI赋能文旅消费新场景的一次生动实践,体现了文旅数据专区在推动数字文旅产业高质量发展中的关键作用。接下来,AI绘图师、XR非遗文创场景、亲子乐园互动场景、运河游船科技升级场景等也将陆续发布。

梁和纽带,对推动两地经济社会繁荣发展、增进人民福祉发挥了重要作用。

截至2024年7月,全市累计设立港资企业14186家,实际投资1391亿美元,占全市比重达到65.7%。北京在香港对外直接投资存量545.8亿美元,占对外直接投资存量的50%。香港是北京对外直接投资的首选目的地。

第二十七届北京-香港经济合作研讨洽谈会暨投资香港推介大会将以“优势互补共创繁荣”为主题,聚焦金融、科技、商贸物流、专业服务、消费、文旅等重点领域,通过政策宣传、环境推介、研讨交流、对接洽谈、参观考察等形式,推动两地加强合作,促进京港互惠共赢。

本届大会采取主会场分会场相结合的方式,将安排开幕式、主题推介活动、15场京港合作专题推介活动,以及参观考察等配套活动。

互联网大会启动“京津冀蒙”算力供给走廊

北京算力平台上线服务京津冀蒙等地

本报讯(记者 赵鸣)昨日,由市通信与互联网协会主办的数智“新”北京暨2024(第二十一届)北京互联网大会在京举办,共同探讨数字智能时代北京的数字经济发展新路径。会上传来消息,算力资源超5万P的“北京市算力互联互通和运行服务平台”上线并将服务于京津冀蒙等地。此外,也实现了“京津冀蒙”算力供给走廊启动暨第一批算力接入合作协议。

工业和信息化部总工程师赵志国在会上表示,加快发展新质生产力是适应新一轮科技革命和产业变革趋势、赢得发展主动权的时代要求。当前,全球科技创新空前密集活跃,颠覆性技术不断涌现。对此赵志国提出四点思考:坚持固本强基,夯实数字基础设施发展优势;坚持创新引领,打造世界一流数字产业集群;坚持融合发展,加快推进新型工业化

走深向实;坚持改革开放,持续优化完善数字营商环境。

市通信管理局党组书记、局长苏少林带来题为“坚持高质量发展与高水平安全良性互动,数智赋能新时代首都发展”的主旨报告。苏少林介绍,今年上半年北京数字经济增加值同比增长7.8%,高于全市GDP增速2.4个百分点,对全市经济增长贡献率超6成;数字经济产业增加值增长10.5%,其中信息传输、软件和信息技术服务业快速增长,实现增加值4944.6亿元,增长12.4%。其中,北京增值电信业务企业2.8万家,全国第一;累计建成5G基站12.3万个,每万人拥有5G基站数56个,全国第一。今年以来,反诈系统在京拦截8729万条涉诈短信,处置72万个涉诈号码,封堵95万个恶意链接。“北京信息通信行业将坚持高质量发展和高水平安全良性互动,防范高水平开放条件下

的风险挑战,牢牢把握中国式现代化发展的战略主动权,实现新安全格局和新发展格局互促。”苏少林说。

为更好推动算力服务标准化和规范产业化进程,在本次大会上,北京市算力互联互通和运行服务平台正式上线。这一平台由中国信通院支撑设计,北京互联网交换中心和北京北方算力智联科技有限责任公司联合建设,定位为打造服务京津冀蒙及西部、北部地区的综合性算力枢纽型设施,是构建“跨地域、跨主体、跨架构”算力互联网的基础底座。目前平台已汇聚京内外29家算力服务商,算力资源超5万P(1P约等于每秒1000万亿次计算速度)。平台的上线,标志着我国在算力基础设施建设和区域协同发展方面迈出重要一步,更是推动区域经济一体化的重要力量。

在签约仪式上,多家企业和机构达

成战略合作协议,北京互联网交换中心、北方算力、京津冀蒙完成了“京津冀蒙”算力供给走廊启动暨第一批算力接入合作协议;北方算力与紫东太初、中能建数字科技、清溪人工智能研究院、八维通、畅春互联、CSDN、中祥美、红云融通等企业达成“人工智能+”场景应用战略合作签约,推动算力技术在各领域应用和发展。

大会上,京津冀三地通信管理局为2024京津冀信息通信领域网络安全实战攻防演练总战和个人颁奖。该演练通过7天的实战对抗,在实网环境下,系统检验了网络攻击渗透、安全风险感知、监测预警、应急响应、追踪溯源等核心能力,深化京津冀网络安全保障协同联动,为推进新型工业化、建设制造强国和网络强国提供强有力的安全支撑。

为副中心与雄安新区家具集采构建高效平台

香河京雄家具集采服务中心成立

本报讯(记者 赵鸣)在京津冀协同发展宏伟蓝图下,昨日,香河京雄家具集采服务中心应运而生,成为连接城市副中心与雄安新区家具采购的重要桥梁。该中心致力于副中心与雄安新区的家具集采需求提供高品质、一站式的解决方案,不仅可满足两地对高品质家具的需求,更将助推区域经济深度融合与发展。

作为副中心管委会和通北示范区管委会的代表,副中心管委会一体化处处长

白新杰在会上介绍,通北示范区管委会作为通州区与北三县一体化高质量发展的重要载体,是连接通州区与北三县共同发展的重要纽带。这次举办京雄家具集采活动,不仅是对香河家具产业的一次集中展示和推介,更是推动京津冀家具产业协同发展、深化区域合作的重要举措。京雄家具集采活动也将成为京津冀地区家具产业交流合作的新平台,为通北示范区乃至京津冀地区的繁荣发展注入

新活力。

香河是国家家具重要集散地之一,今后香河京雄家具集采服务中心将以创新为核心驱动力,为副中心与雄安新区的家具集采需求构建了从家具展示、选品、采购到配送安装的高效集采平台,大幅提升集采效率,提高采购效率,为家具行业树立新标杆。

这一集采服务中心汇聚国内外众多知名家具品牌,顾家、爱依瑞斯、晚安等悉

数登场,并携手香河香居20家优选品类,10名家装设计大师参与,为副中心量身定制了数百套家居选择方案。

该中心还专门针对教育机构、央企和国企的需求而设计,旨在提供高品质、功能性强且符合不同办公环境的家具解决方案。其特别设置了模拟办公环境,让用户能直观感受到家具在实际办公空间中的布局 and 效果,助力提升办公效率和舒适度。

北京市农业农村局表示,下一阶段,全市将继续深入学习运用“千万工程”经验蕴含的发展理念、工作方法和推进机制,把高质量推进乡村全面振兴作为新时代首都“三农”工作的总抓手,不断完善城乡融合发展体制机制,着力培育壮大新主体、不断塑造提升新动能,努力推进中国式现代化作出首都“三农”新贡献。

通州环球民宿村成“百千工程”典范

本报讯(记者 田兆玉)记者日前从北京市“百千工程”推介会上获悉,一年来,市级出台55项政策专项支持示范创建,政府综合投入超过10亿元,带动社会资本投入约10亿元。截至目前,2024年度第一批示范片区200余个项目全面实施,部分项目已经完成主体建设,取得阶段性进展。在众多优秀示范项目,因成效突出,通州区唐大庄村成为

示范中的“标杆”。

唐大庄村曾经依靠观赏鱼养殖支撑全村发展,随着观赏鱼养殖逐渐萎缩,村“两委”班子积极谋划村级产业转型,借助距离北京环球度假区较近的区位优势,通过发展特色民宿,盘活村内闲置房屋,壮大村集体经济,促进本村及周边村民增收。目前,唐大庄村民宿产业发展已破题上路,多点开花,村里年接待游客约10万

人次,成为北京最大的民宿产业。

未来,北京市将持续开展多批次乡村振兴示范创建。到2027年,将重点建设1000个左右乡村振兴示范村,1000个左右提升村,以示范村创建为牵引,带动提升村补短板,引领其他2000个左右乡村巩固美丽乡村建设成效。目前,第二批示范村、示范片区名单已经确定,正在抓紧编制规划过程中。