

月满中秋 享趣通州

大运河畔水上竞技精彩纷呈

皮划艇桨板邀请赛通州开桨

本报讯(记者 金耀飞)9月15日是中秋假期第一天,2024活力通州皮划艇桨板邀请赛在大运河畔上演了一场精彩纷呈的水上竞技盛宴。

邀请赛由北京市体育局、北京市体育总会主办,分为皮划艇和桨板两个项目,两个项目均为200米直线竞速赛。比赛按照年龄和性别分为成年男子组、成年女子组、青少年U18组和青少年U12组,确保每位参赛者都能在公平竞争中展现自我。

比赛采用中国皮划艇协会审定的最新竞赛规则,竞速赛从浮筒码头为起点划至终点,采用一次性决赛赛制,用时少者名次前列。为了鼓励更多水上运动爱好者参与,组委会为所有参赛选手准备了赛事文化包,并为各组别前三名设置了奖品、奖杯和奖牌。

现场气氛热烈,选手们精神抖擞、奋勇争先。他们在大运河上尽情驰骋,展现出高超的运动技术和顽强的拼搏精神。赛事期间,组委会提供了全面的安全保障措施,包括提供救生衣、医疗急救设备等。同时,还配备了专业的裁判团队和赛事工作人员,确保比赛公平、公正、安全进行。

赛事的成功举办不仅推动了通州区水上运动的发展,也为京津冀地区的体育+文旅融合发展注入了新的活力。随着水上体育运动的兴起和普及,通州区大运河已成为水上赛事的聚集地。未来,通州区将继续举办更多高水平的水上体育赛事,推动水上运动的普及和发展,为市民群众提供更多丰富多彩的体育健身和文旅旅游选择。



青少年皮划艇选手竞速大运河。记者 唐建/摄

副中心运河赛艇公开赛中秋竞渡

本报讯(记者 金耀飞)2024北京城市副中心运河赛艇公开赛16日开赛,来自北京各区的百名赛艇健儿齐聚一堂,在碧波荡漾的大运河上展开了一场速度与激情的较量,共同绘制了一幅水上运动的精彩画卷。

随着发令枪响,一艘艘赛艇如离弦之箭般冲出起点,选手们奋力划桨,激起的层层浪花成为大运河上一道亮丽的风景线。赛事由北京市通州区体育局、北京市大运河管理处、北京市通州区水务局等主办。

赛艇公开赛设置了500米直道竞速赛项目,考验着选手们的速度、力量与团队协作能力。赛事特别划分了青少年组、大学组、精英组及混合组,旨在满足不同年龄段、不同水平选手的参赛需求,促进赛艇运动的普及与发展。

青少年组的选手们展现出了蓬勃的朝气与无限的潜力;大学组的学子们则以青春的名义,诠释了赛艇运动的激情与梦想;精英组的对决更是高手云集,每一桨都凝聚着专业与汗水;而混合组的设置,则促进了跨年龄、跨领域的交流与融合,让比赛更加多元、更加精彩。

赛事的成功举办,不仅为广大赛艇爱好者提供了一个展示自我、挑战极限的舞台,也为推动北京城市副中心的文旅融合发展注入了新的活力,将进一步激发社会各界对水上运动的关注与热爱,共同守护这片美丽的运河,让运河文化在新时代绽放出更加绚丽的光彩。

当天,央广网和通通来运动视频号进行了赛事直播,总观看量达到127万,让无法亲临现场的市民群众也能实时感受到比赛的热烈氛围。



大运河上,赛艇健儿上演速度与激情。记者 常鸣/摄

中秋古风奇妙游园会人气火爆

本报讯(记者 关一文)火出圈的月亮河艺术小镇又有新动作。刚刚过去的中秋小长假,许多市民选择到通州区大运河畔的月亮河艺术小镇,免费参与一场中秋古风奇妙游园会。

“今年的中秋古风奇妙游园会,我们期望为市民朋友们打造一幅通州版的《清明上河图》,在这里看到大运河的古韵新风。”月亮河市集负责人权平介绍,游园会主要分为国风市集、汉服游园、鱼灯夜游、月满诗会、国风乐坊和雅趣民俗等六大板块。

以打造北京最大的户外市集为目标,月亮河艺术小镇已常态化拥有400多个摊位,内容涵盖特色美食、文创潮玩、文化市集、露天观影、潮流音乐等。今

年中秋假期,这里又上新了50多个文艺旧物的摊位,450个户外摊位为男女老少各群体打造出丰富而多元的选择空间。

穿梭于市集中,记者看到,不少摊主都换上汉服,尤其是文创区内,摊主们展示着各色设计独特、制作精美的小商品,搭配红黄蓝绿的铁质架子,营造出热闹欢快的场景,仿佛踱步在北宋的汴梁街头或者是大唐的长安坊市。

琳琅满目的市集摊位之外,国风主题的活动精彩不断,数十位身着古装、打扮精致的俊男靓女进行巡游,与游客互动拍照的同时也呈现出“蛾儿雪柳黄金缕,笑语盈盈暗香去”的古典韵味。晚间,鱼灯夜游登场,演员手持巨

大的锦鲤彩灯穿梭在熙攘的人群里,在“一夜鱼龙舞”中将中秋节日的气氛烘托到顶点。

“海上生明月,天涯共此时”,“露从今夜白,月是故乡明”……月满诗会的现场,不少市民参与到飞花对诗中,此外,投篮、射击、宋韵点茶、压花团扇等极具互动性的活动,吸引不少人排队体验。

市集上人气最高的区域是哪儿?那非人间烟火的美食区莫属。100多个摊位提供300道全国乃至全球的特色小吃,在假期里,人们不用远行就可以尝遍各地美味,来一场舌尖之旅。权平表示,作为根植于通州本地的市集,自今年五月份开市以来,经过不断的迭代更新,已经由最初的五大大区域拓展到九大主题空

间。“小镇内有一些九十年代的建筑,在市集巨大人流的带动下,我们也累计投入近千万元对建筑本体、周边环境、停车场、公共卫生间等配套设施进行了更新升级改造,从而为摊主与慕名而来的市民提供更安全、更时尚也更舒适的环境。”权平说。

完成更新升级改造的月亮河美术馆、电影院等空间也在中秋期间对市民开放,门前的文玩旧物与馆内的现代艺术互相呼应,仿佛古老运河与现代生活的一道缩影。“通过中秋古风奇妙游等系列活动,我们希望把月亮河艺术小镇做得常来常新,成为一家人都适合的休闲聚会目的地,让运河边的人气旺起来,消费火起来。”权平说。

潞县:打卡“吃行玩学”骑行路线

本报讯(记者 田兆玉)看运河,赏灯笼,吃涮肉,逛村史馆……刚刚过去的中秋佳节,不少市民都前往潞县镇打卡,在这儿以骑行的方式,近距离感受历史文化与自然风光的交融,品味地道的乡村美食。

沿路而行,从榆林庄大闸出发,途经大运河、牡丹园、马头村史馆、马头村铜锅涮肉、运河起航科普基地、张庄村龙灯博物馆……“马头村史馆里展品真多,张庄村里的龙灯太好看了,村里的铜锅涮肉太香了。”一路骑来,从城区到潞县镇亲戚家过中秋节的小郭没想到,乡镇的风景如此好看,“这趟真是来值了,以后有空还来这边骑车看景吃涮肉。”

今年中秋假期,潞县镇推出了一条骑行路线,榆林庄——榆林庄村——运河南山——运河牡丹园——马头村史馆——马头村铜锅涮肉——运河起航科普基地——张庄村龙灯博物馆。

从榆林庄出发,沿运河前行,抵达榆林庄村。“传说乾隆皇帝曾在此御赐村名,村史馆里那幅生动的《御赐榆林图》,令人仿佛穿越到乾隆南巡的场景。”潞县镇宣传部相关负责人介绍,在运河南山,登顶后可以俯瞰运河,远处波光粼粼的运河水与青山绿树相映成趣,令人心旷神怡。南山设有山顶观景点和观河栈道,是感受大自然与运河风光的好地方。“我们推荐的这条骑行路线,将古老的运河水道、传统文化、美味佳肴与大自然的美景完美串联,在秋日的凉风中,欢迎大家来到潞县镇,体验一场与历史、文化交融的别样之旅。”

潞城:街坊纵享家庭文化节

本报讯(记者 柴福娟)9月14日晚,伴随着夜幕降临,潞城镇小东各庄村的广场上灯火辉煌,人声鼎沸,家庭文化节热闹上演。开场舞《张灯结彩》以其激昂的鼓点和整齐的舞步,瞬间点燃了现场观众的热情。

由北京戏曲艺术职业学院的学生代表带来的二胡演奏《新赛马》旋律激昂、节奏明快,充满了时代感与活力,仿佛一幅生动热烈的草原赛马图在听众的耳畔与心间徐徐展开,舞蹈《外婆桥》动作轻盈而富有童趣,稚嫩的舞姿,细腻地表达了对亲情的珍视和留恋。表演者的身影柔和而美好,就像是老歌中的音符,蕴含着深深的情感与温度。京剧《听罢奶奶说红灯》将传统戏曲的魅力展现得淋漓尽致。

村民们也不甘示弱,带来的节目,既包含了京剧等传统曲艺,也有吉他、萨克斯等现代音乐,为观众们奉上一场视听盛宴。

在筹备这场中秋文艺演出时,小东各庄村提前组建一支志愿者队伍,他们挨家挨户地走访,用心收集每一个家庭的精彩节目,动员村民们积极参与,成为此次活动的重要力量。

玉桥:“玉”见月圆大秀“花活”

本报讯(记者 柴福娟)“玉”见月圆,市集、游园会……在“中秋节”来临之际,玉桥街道各社区纷纷大秀“花活”,陆续开展丰富多彩的中秋节主题活动。

日前,葛布店南里社区举办“月满中秋奇妙游,寻葛之旅享馨篇”2024年玉桥街道葛布文化圈中秋节游园会。区域内社区楼门长、志愿者以及居民等百余人共同参与,一同庆祝中秋节。

游园会现场设置多个特色体验区,包括惠民服务、手工制作、美食品尝、汉服体验、民俗游戏、中秋灯谜和书法展示区域,丰富了居民节日体验,满足了居民多样化需求。活动采取打卡盖章的方式,居民们入场领取闯关券,通过参与各项活动进行集章。集满可换取“南得有你”限定套图印章和“南得有你”南瓜纪念品,居民们在享受节日乐趣的同时更收获了满满的幸福感和归属感。

玉桥街道柳岸园社区在远洋东方公馆举办“公益同行 万事大集”中秋节便民活动,社区多家共建单位和100余名居民参与此次活动。社区准备了兔兔套圈、流星赶月和猜灯谜三个游戏区,让居民在游戏的乐趣中感受中国传统文化的魅力和节日氛围。

公益理发、反诈宣传、义诊、按摩……除了游戏区,便民区也是人声鼎沸,热闹非凡。此外,社区还建立了居民意见箱,听取居民意见,推动“接诉即办”向“未诉先办”转变,当好居民的“知心人”,发挥多方联动优势,不断提升社区治理能力和切实改善辖区人居环境。

新通国际社区、梨园东里社区、玉桥东里南社区等10余个社区举办中秋节主题活动,共享团圆情。

服贸会副中心文旅展区日均接待过万人次

本报讯(记者 池阳)在已经落幕的2024中国国际服务贸易交易会上,位于文旅专题展的副中心展区以充沛的活力和独特的魅力吸引国内外游客的关注。在展览期间,展区日均接待游客过万。数字元宇宙互动、非遗体验、文创产品市集成为了展现副中心风貌的“新名片”。

在195平方米的展区内,来自副中心的13家特色企业带来了各自的“绝活”。展区中既包括数字人互动、元宇宙穿越等网络视听产业技术展示,也有漆扇、剪纸、内画等非遗传统工艺体验。让游客在展区内饱览副中心突破创新发展新质生产力的同时,又发掘传统文化,感受古今同辉的高质量发展。

据统计,在展览期间,文旅专题展副中心展区日均接待游客超万人,其中最吸引人的,当属各个文创产品。咯吱盒冰淇淋、运茶、非遗椒麻系列熟食、唐人坊的京剧娃娃等产品因其独特的文化内涵和创意设计,还受到了许多外国友人的喜爱,成为本次展览的一大亮点。大运河礼物作为通州区的文化名片之一,在展会中带来的中轴线系列产品及副中心地标建筑冰

箱贴成为了游客的“心头好”。同时,大运河5A级景区船票也在展区现场开售,在服贸会上和游客结下了到大运河相见的约定。

在现场的非遗体验活动中,展区邀请了著名连环画故事家,北京市“十大金牌阅读推广人”刘恩东进行现场签售。还邀请剪纸技艺、内画雕刻等多位非遗传承人开展非遗互动体验,各项活动线下参与人数累计超5万人。

除了在服贸会现场进行展示,展区还设置了直播间,邀请了通州区融媒体中心 and 来到现场的参展企业进行了11场现场直播,线上直播累计观看人数达6万人次,向全球观众推介各种特色产品和企业文化。仅15日上午,参展企业在现场直播带货1小时20分钟,GMV就达到了14400元,位居当日抖音直播榜单茶榜第40名。

区委宣传部相关负责人表示,服贸会是一次国际性的经贸交流盛会,副中心在本次会议期间紧抓对外展示窗口,文旅专题展副中心展区以“近悦远来 活力通州”为主题,向世界展示了通州深厚的历史文化底蕴和城市副中心的蓬勃活力与创新精神。

北京文化论坛将首次举办文化产业投资人大会

本报讯(记者 关一文)记者从2024北京文化论坛组委会获悉,在9月19日至21日举办的2024北京文化论坛期间,将首次举办文化产业投资人大会,旨在促进文化与科技、金融深度融合,激发文化创新创造活力,推动文化产业高质量发展,打造具有全国影响力的文化领域投融资品牌活动。

本次大会以“文化创新 投资未来”为主题,设置领导致辞、嘉宾演讲、成果发布、项目签约、路演推介以及外场展示等环节。

现场知名专家、投融资机构负责人等,将从文化投资、人工智能、金融和科技赋能文化新质生产力等角度,对文化产业的发展趋势、市场机会及一线投资经验进行分享。金融监管部门、研究机构、银行将在现场发布推动文化金融发展政策、文化产业投融资研究报告

及专属金融产品,助力行业发展。

大会还将邀请体现文化科技融合的新技术、新业态、新场景的项目进行路演,展现人工智能、虚拟现实等前沿信息技术在文化领域的应用;多个具有导向性、代表性的项目在会场签约,聚焦文化产业投资合作、文化数字化、文旅融合、文化传播和精品创作等维度;巨型机器人“天工”、华粹AI超级导游等前沿新潮的文化科技融合项目将在展馆外进行展示与互动,让嘉宾沉浸式感受文化科技双向赋能成果。

此外,现场还将举办重点项目签约仪式,并通过手册及会刊形式,推荐优秀企业及项目,汇集20多家金融机构80余个文化金融产品组成“金融服务包”向与会者发放,为文化企业和投融资机构搭建沟通服务平台。

本市出台9条措施推进生活垃圾分类

每个街道至少有一家大件垃圾上门收运单位

本报讯(记者 张楠)近期,以居民生活垃圾分类习惯养成为重点,北京市生活垃圾分类推进工作指挥部办公室印发《生活垃圾分类工作重点任务提升工作方案》,通过实施收运环节专项治理、简化分类要求等9条措施推进生活垃圾分类提质增效。

按照方案的要求,本市将持续创建垃圾分类达标示范居住小区及村。其中,2024年底前,全市4000个居住小区、村达到示范类标准,9000个达到达标类标准;2025年,全市1.5万余居住小区及村将全部打造成为生活垃圾分类达标示范居住小区(村)。不过,记者也同时了解到,连续两次检查不合格的小区、村,将被降档摘牌并进行通报。

垃圾分类怎么搞,群众商量着办。方案提出,街道应组织社区以居住小区为单位,定期召集居民代表、业委会(物管会)、物业服务企业开展一次协商,围绕生活垃圾分类“定时定点”投放、桶站点位设置、值守力量安排、大件垃圾和装修垃圾投放等与居民生活息息相关的內容,听取群众意见建议,解决群众反映问题,引导居民参与生活垃圾分类。协商会应至少每季度召开一次。

为了动员各方面力量积极参

与垃圾分类,本市将组建专业生活垃圾分类志愿服务队伍,因地制宜开展生活垃圾分类志愿服务系列活动,以此提升市民生活垃圾分类和资源循环利用意识。

无论是高值还是低值可回收物,每区都将有专门的分拣中心负责回收。方案提出,除东城区、西城区和石景山区外,其他每个区将利用5年左右的时间各建设一座再生资源绿色分拣中心,配置分拣、拆解、剪切、破碎、打包等设备,实现高值可回收物全品类精细化分拣、分类、打包和转运。同时,鼓励采取“一袋式”上门回收、交投点进社区等方式,方便居民有偿交投可回收物。有条件的地区可因地制宜设置自助投放点,引导居民通过手机扫码实现可回收物有偿回收。

而对于占地而又搬运难的大件垃圾,方案提出,每个街道至少明确1家提供上门服务的大件垃圾托底收运服务单位,对大件垃圾的投放地点、回收品类、回收价格、预约方式、上门服务价格等信息向居民广而告之,确保住户人人知晓。各街道组织托底收运服务单位,以社区为单元,定期开展集中投放日,确定时间、地点,集中回收大件垃圾、废旧衣物、废玻璃等低值可回收物。

研究总结城市副中心党工委党纪学习教育工作等事项

(上接1版)会议强调,要以“创建公共交通两网融合示范区”为目标,坚持问题导向和目标导向相结合,围绕“降本增效、减碳结合”的工作总要求,以客流需求和线网布局为切入点,有效整理客流和站点数据,持续跟踪和分析居民出行特征、乘车需求以及线路布局问题,以人为本、优化措施,推动城市副中心公交服务水平提质增效。要聚焦轨道交通和地面公交“两网融合”,构建以轨道交通为骨干、地面公交为支撑的公共交通服务体系,持续提升轨道交通与地面公交协同发展,推进公交通力和客流协调发展,促进形成副中心发展的主要交通载体,支撑北京城市副中心高质量

质量发展。会议强调,要坚持以“塑造高质量的生态安全格局、探索超大城市耕地保护新模式、实现山水林田湖草系统治理、推动规划实施传导落地”为主线,形成全域、全要素、全周期的非建设空间管控一张蓝图。要构筑高质量空间结构,以高质量生态安全格局为支撑,持续跟踪和落实非建设空间管控一张蓝图。要构筑高质量空间结构,以高质量生态安全格局为支撑,持续跟踪和落实非建设空间管控一张蓝图。要构筑高质量空间结构,以高质量生态安全格局为支撑,持续跟踪和落实非建设空间管控一张蓝图。要构筑高质量空间结构,以高质量生态安全格局为支撑,持续跟踪和落实非建设空间管控一张蓝图。