

深化文化交流 实现共同进步 2024北京文化论坛今日启幕

本报记者 高倩

9月19日至21日,2024北京文化论坛在北京举行。2024北京文化论坛由中共中央宣传部和北京市委、市政府共同主办,以“传承·创新·互鉴”为永久主题,以“深化文化交流 实现共同进步”为年度主题。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把文化建设摆在治国理政的重要位置,在系统总结实践经验的基础上,不断深化对文化建设的规律性认识,提出一系列新思想新观点新论断,形成了习近平文化思想。去年9月,习近平总书记向2023北京文化论坛致贺信,为北京文化论坛的发展指明了方向。2024北京文化论坛旨在深入贯彻落实习近平文化思想和习近平总书记致2023北京文化论坛贺信精神,深入践行全球文明倡议,广泛开展文明交流互鉴,展示中华文化精华、博览世界文化精粹,引领先进文化潮流,聚合文化创新力量,积极搭建促进文化交流、深化文明互鉴的一流平台。

今年,论坛凸显“1+6+32”特色。“1”即开幕式暨主论坛,“6”即6个平行论坛,“32”即32场专业沙龙,呈现学术性、高端性、国际性、群众性四大特点。9月19日上午,开幕式暨主论坛举行,围绕坚定文化自信、传承弘扬优秀传统文化、深化文明交流互鉴等议题,中外重要嘉宾致辞演讲。主论坛把北京中轴线申遗成功作为重要内容之一,对北京中轴线申遗保护“北京经验”及进一步加强历史文化名城保护的有关情况进行专题报告,并

揭晓备受瞩目的“全国文化中心建设2023年度十件大事”。

9月20日,“文化交流:文明互鉴与共同进步”“文化传承:历史文脉与发展道路”“文化赋能:精神生活与产业发展”“文化遗产:系统保护与活态传承”“文化潮流:新兴业态与技术融合”“文化传播:影视制作与时代表达”6个平行论坛展开探讨。据悉,论坛期间,中外政要、文化、科技领域国际机构负责人,中央和各省市宣传文化单位负责人,国内外知名专家学者、作家艺术家等800余位国内外嘉宾将齐聚北京,深入交流对话,携手推动人类文明发展进步。

此外,2024北京文化论坛新增与6个平行论坛配套的32场专业沙龙,并创新举办文化产业投资人大会。9月20日下午,32场专业沙龙同步举办,32个所在地点涵盖全市9个区。专业沙龙开放部分名额邀请公众参与,预约启动首日已基本约满。9月21日,文化产业投资人大会举办,大会旨在促进文化与科技、金融深度融合,激发文化创新创造活力,推动文化产业高质量发展,打造具有全国影响力的文化领域投融资品牌活动。

论坛举办之际,丰富的配套活动同时展开。9月19日晚,专场文艺演出将在北京艺术中心上演。“大戏看北京”展演季、优秀视听精品展播展映、北京十月文学月、“我与地坛”北京书市、精品电影展映、惠民文化消费季等群众性文化活动有序开展,丰富文化供给,点亮精神之光。

“大戏看北京”2024展演季

114部精品剧目展演展映,彰显“演艺之都”创新活力

日前,伴随爆款经典话剧《北京法源寺》的又一轮开演,“大戏看北京”2024展演季正式开启。围绕“文艺展新姿 精品献人民”的主题,本届展演季创新升级再出发,重点推出大剧场展演、演艺新空间展演、精品演出进高校、戏剧影像展映、戏剧沙龙五大主题单元,50余家文艺院团及演出机构的114部精品剧目将在40余家剧院、演艺新空间展演展映。

结合中法建交60周年、中俄文化年等活动,本届展演季加大引入境外和外省区市剧目力度,音乐剧《巴黎圣母院》、话剧《战争与和平》、舞剧《罗密欧与朱丽叶》等30部来自法国、俄罗斯、英国、波兰等国家地区的优秀剧目以及芭蕾舞剧《红色娘子军》、话剧《红楼梦》、舞剧《风起大陈》等16部中央和外省区市院团剧目陆续登上首都舞台。展演季还遴选了16部精品剧目走进首都高校,高校学生创排演出的《天之骄子》《聂耳的歌》《井底之蛙》等作品也被首次纳入展演季,为青年学生提供更大的戏剧舞台。

“演艺之都”的创新活力无处不在。在天桥艺术中心新空间剧场、繁星戏剧村、鼓楼西剧场、南锣鼓剧场等13个演艺新空间,28部剧目将登台上演。戏剧快闪、露天演出、票根兑换、打卡换票等各类“新玩法”也活跃于各个空间,装点城市的演艺氛围。

第十二届北京惠民文化消费季

多方联动推出优质产品,激发市民文化消费热情

9月14日,第十二届北京惠民文化消费季启动仪式举行。本届惠民文化消费季以“悦享文化,约惠生活”为主题,多方联动,将开展20余项主题活动,超300项精品市场活动,在内容、服务、场景、传播方式四大方面进行全面创新。

立足北京中轴线申遗成功、京津冀协同发展战略实施十周年等重要节点,本届惠民文化消费季聚焦优质产品,以文化活动带动文化消费升级,中轴线研学游Citywalk城市打卡活动、古建时光音乐会等系列主题活动推动北京老字号焕新,涵养城市精神;聚焦协调联动,以多元化合作释放消费潜力,京津冀三地文化企业及活动展示推介、京津冀文化消费促进月、京津冀文创快闪市集等联合消费活动将成为文化消费新引擎;聚焦跨界融合,以高质量供给引领消费潮流,消费季充分整合资源,针对性策划沉浸式数字文化消费、潮人嘉年华、国潮、文化市集等文旅融合消费,以供给侧改革引领消费新风向;聚焦互动体验,广泛吸引市民参与,消费季联动城市探索运营服务平台,推出集章打卡、短视频大赛、文化消费地图等更具趣味和互动性的营销活动;聚焦优质品牌,以品牌品质升级引导消费风向,消费季围绕市场新趋势、新人群、新空间,开展北京文化消费品牌周活动,激发市民文化消费热情,培育更多具有价值引领力、市场影响力和消费带动力的优质品牌,推动在京文化企业做优做大做强。

今夜至明天将迎明显降雨

雨后最高温骤降10℃

本报讯(记者 路倩雯)虽然已经下汛,但京城仍在酝酿一场明显降雨。根据市气象台预报,周四夜间至周五白天,将有一次全市性的降雨天气过程,会对周五早晚高峰造成一定影响,大家出行要注意交通安全。

这两天的京城,气温有所回升,南郊观象台昨天午后的最高气温升至29.2℃,且由于湿度较高,体感闷热,不少市民表示又打开了空调。

市气象台预报显示,今天京城的最高气温预计和昨天基本持平,最高气温仍有29℃左右,白天西部北部地区可能率先出现小雨或零星小雨天气,外出要注意防范;而从今天夜间开始一直到明天白天,

将有一次全市性的降雨天气过程。记者了解到,这场降雨预计以稳定性的降雨为主,虽然目前京城还没有官宣入秋,但这场雨看来要下出秋雨绵绵的韵味。

随着降雨的到来,京城的气温将被瞬间“打压”,从预报来看,周五的最高气温将从今天的29℃跌至19℃,骤降10℃,周六日虽然有一些回升,但最高气温也只有23℃上下,且雨后的北风将逐渐加大到3、4级。

气象部门提醒,今夜到明天白天的降雨将会对周五的早晚高峰造成一定影响,大家要注意交通安全;同时雨后北风较大,气温明显下降,要做好防风措施,同时及时增添衣物,谨防着凉感冒。

《北京市长城保护规划》尽快编制发布

本市构建全链条长城保护体系

本报讯(记者 张宇)本市将加快推进北京市长城保护管理条例立法工作,尽快编制发布《北京市长城保护规划》。近日,市检察院联合市文物局共同通报了北京市长城保护工作情况,市文物局遗产管理处处长毕建宇围绕长城保护管理、生态建设、阐释展示、文旅融合、文化传承五个方面,介绍了下一步的长城保护工作计划。据介绍,自2000年至2023年底,本市共开展长城保护工程120余项,使用财政资金超过6亿元。

毕建宇介绍,在长城保护管理方面,将健全北京长城保护规划体系,构建全链条长城保护体系,推进数字赋能长城保护管理,建设北京长城保护标识体系,加强京津冀长城协同保护。

在长城生态建设方面,将建设长城文化遗产与区域生态有机整合的大生态环境。具体包括遴选长城重要节点开展彩叶

林提升工程,打造长城沿线彩叶林景观带;发布长城文化带古树主题游戏。

在长城阐释展示方面,包括开展长城重要节点开放展示可行评估,推出长城文化主题文物游径,打造以中国长城博物馆为引领的长城展示集群等。

在长城文旅融合方面,以促进融合发展为路径,助推长城沿线乡村振兴,包括推进长城大景区建设,深化“京畿长城”国家风景道建设,推出红色主题长城文旅线路,推动长城沿线乡村振兴,开展长城关堡活化利用试点,优化长城景区开放服务等。

在长城文化传承方面,以增加优质文化产品供给为抓手,打造长城文化品牌,提升长城文化的传播力、影响力,包括做强“北京长城文化节”品牌,开展“长城文化进校园”系列活动,打造长城主题“北京礼物”等。

中小学校平急转换标准征求意见

更多中小学校园将成市民“安全岛”

本报记者 任珊

在今年汛期的两场大雨中,门头沟区妙峰山民族学校一共临时安置了近百位村民,发挥了校园作为“安全岛”的作用。未来,北京或将有更多的中小学校在应急情况下承担起居民安置点的功能。由市应急管理局组织起草的地方标准《室内型应急避难场所平急转换技术要求 中小学校》正在首都之窗面向社会公开征求意见。

目前,北京市共有应急避难场所1744处,其中室内避难场所315处。截至2020年,北京市共有中小学校2221所,具有建筑密度小、人口密度低、交通便捷、设防等级高等优点。

“将中小学校与应急避难功能相结合,依托中小学校基础条件建设较大规模、较高质量的室内避难场所,对于解决北京市应急避难场所用地紧张困难、人均有效避难面积不足,基础设施配置较差、资源未得到优化配置等现实问题具有重要意义。”征求意见稿中提到。门头沟区妙峰山民族学校,在今年7月24日和7月30日的两场大雨中,分别临时安置了52名、40名村民,操场临时转换为应急停机坪,教室转换为应急住宿区。

中小学校什么情况下可以进行平急转换?

征求意见稿提出,中小学校在正常教学期间发生突发事件需要应急避难时,应首先满足本校师生应急避难需求;假期或学生不在校期间,发生突发事件需要应急避难时,

可作为应急避难场所对外开放。

如何保证选址安全?

被认定为应急避难场所前,中小学校应开展资源调查和平急转换评估,包括评估突发事件对中小学校的影响,是否超出各类应急设施的设防要求,是否对相应建筑标准(室内型应急避难场所平急转换技术要求 中小学校)正在首都之窗面向社会公开征求意见。

转换为室内避难场所后有哪些变化?

转换为室内避难场所也区分为紧急、短期、长期。其中,紧急和短期人均有效避难面积0.5平方米,长期避难场所人均有效避难面积1.5平方米。短期避难场所还应增设应急住宿区、指挥管理区、医疗救治区、餐饮服务区等功能区,并在紧急避难场所设施设备及物资配置的基础上,增配保障功能区基本功能和应急排污、安全保卫等需要的设施设备及物资。操场宜转换为直升机起降区,用于实现避难场所直升机起降功能。

记者注意到,如厕问题也在征求意见稿中有着明确要求。应急厕所应按照每50人至100人一个坑位设计,分区设置时女厕位数量多于男厕位数量的1.5倍,混合设置时专用女厕位数量应占总厕位数量20%以上的要求设置。

相关新闻

平急两用宾馆客房数应大于50间

本报讯(记者 任珊)近日,由北京市应急管理局组织起草的北京市地方标准《室内型应急避难场所平急转换技术要求 宾馆》征求意见稿在首都之窗面向社会公开征求意见。今后,将有更多的宾馆在应急状态下发挥安置转移群众的重要作用。

作为全国首家“平急两用”型酒店,北京平谷区万达锦华酒店率先完成了各类应急和防疫隔离设施的配置与接口预留。

宾馆进行平急转换应具备一定条件。征求意见稿提到,进行平急转换的宾馆客房数量应在50间以上;周边道路通畅便捷,方便人员疏散、物资运送;车辆进出;应具备独立室外场地或独栋建筑;作为经营场地,场地出入口不少于两处,室外场地应具备较开敞空间,

满足避难人员入场登记、物资转运,车辆停放、消防疏散和救援工作开展的需要。

在平急转换前应对宾馆的使用风险和启用转换条件开展评估,并制定平急转换方案,宜将功能一致、相似或符合改造要求的原空间有序转换为应急避难场所对应功能区域。

比如应急集散区,主要是为应急避难人员提供集中避险和疏散转移场地,宜由室外空地或前厅转换。客房宜转换为应急住宿区,为应急避难人员提供临时住宿功能。当宾馆内原有厕位数量超出可避难人数使用需求时,应增设应急厕所。具有供水功能的客房宜转换为医疗救治室,设置单独医疗垃圾收集设施,预留为应急避难人员提供伤口包扎、感冒发烧、急救等紧急医疗处置功能。

记者调查家电维修安装市场免费安装、0元安装乱象——

说好的“免费”,怎么花了1000多?

本报记者 孙敏

买家电、装家电,是每一个布置自己新家的消费者都要经历的过程。在客服介绍家电维修售后服务时,通常会说:“我们的安装都是免人工费的。”还有的推出安装优惠,甚至“0元安装”。但真正体验过之后,很多消费者感到被“刺伤”。“0元安装”并不是真0元,免掉了人工费、上门费、调试费,但是还有高空费、拆除防护网费以及一大堆辅材费。

调查 辅材差价大“免费安装”有条件

在社交媒体上,像晓丽这样被家电维修“刺伤”的消费者也有不少。“在客服那儿上门,都是免安装费。实际上师傅一进门,还要收材料费。”

频频刺伤消费者的家电品类,集中在燃气热水器和空调。有消费者安装一台燃气热水器,花费了980元。有消费者安装一台空调,光接管就花费了1000多元。

记者在网购平台上分别研究了十几个品牌的燃气热水器和空调,发现除个别小店铺,其他官方店铺的收费明细都已经公示,明码标价。

具体到各种服务和辅材的收费,各品牌间会有不同。比如高空费,一般4楼及以上,每台收100元,每层300元封顶。也有更细的,4到10层,每台收100元;11到14层,每台收150元;15层及以上,每台收200元。

其他辅材的价格,比如空调支架,有的品牌从40元/套到150元/套,有的品牌从40元/套到350元/套。

因为安装“刺客”名声在外,很多品牌推出了安装费优惠,比如“399封顶价”,甚至“0元安装”。但是仔细看小字部分,会发现优惠都是有条件的。

比如某品牌推出的至高可省600多元的“0元安装”,必须满足一系列条件:打孔仅限一个,墙体厚度不能超过60厘米,也不能是大理石、玻璃等特殊墙体;加长管路不超过2米;不包含拆装防护网等服务;部分偏远省份不参与此活动。

在有些品牌的安装明细表中,强调辅材的收费标准全国统一,但北上广深上调30%。有一个空调品牌给了安装工人较大的自主权,可根据当地市场行情调整,幅度不超过20%。

安装工人的自主权也让消费者难以捉摸。兰兰在安装洗衣机的时候,加装了1根加长进水管,1根加长排水管,共计110元。结账以后,她发现这个收费比品牌店铺公示的价格多了60元。于是,她投诉到客服,最终由安装工人退了60元。

兰兰很不解,她在网上查询,辅材价格并不会因地区不同存在差异,“网店上的加长进水管,全国统一售价,北京也一样。”而且,网购的辅材价格,要比安装工人提供的便宜很多。1米的加长进水管才卖12元。

于是,有些消费者开始尝试自己购买辅材。但是,绝大多数家电维修会强调,自购辅材导致之后的使用问题,店铺不负责。而且即便是自购辅材,安装时也要收费。比如有空调品牌,对消费者自购铜管,收取20元/米的“加工费”。

揭秘 自主报价权 暗藏安装工收入

一般情况下,需要进行水、电、煤气等管道连接的家电产品和嵌入式、壁挂式家电产品,要由专业安装人员上门安装。房屋结构和用户需求不同,家电安装环境也不同,因此可能会产生超出标配的管材、电线等配件和辅材,需要额外收取费用。根据用户需求,安装位置不同,可能会产生高空作业等辅材费用。涉及室外高空作业(特种作业)的空调安装服务,会根据安装环境适当收取高空作业费。

记者自行联系家电维修公司,结果发现,某平台不同公司、不同电话,拨打过去其实是同一公司接听。尽管有个266元的安装费统一报价,但具体辅材以师傅上门时提供的报价为准。可见,北上广深上调的辅材费,实际

上支付了上浮的人力成本。不过,中服协不建议消费者自行联系家电维修,这类安装人员没有统一的收费标准;对产品特点和用户不了解,导致无法达到预期效果,甚至可能存在安全隐患;无法提供售后服务保障,可能会因为无正规的发票或服务工单,导致法律责任不清或无人承担,损害用户权益。

赵捷说:“按照《家用电器维修服务明码标价规定》,正规家电维修企业已做到明码标价。有些非正规服务企业可能存在乱收费或不实行明码标价的情况。按照国家规定,服务收费价格实行市场调节价,由市场主体(企业)根据服务成本测算服务收费价格,因此,服务收费价格由各企业决定。”

刺客 免了上门费 没免安装材料费

晓丽刚刚装修完一套房子,这是她十年来第二次装修。这次装修经历,让她感觉有些不一样。现在家电商家宣传的“免安装费”,和晓丽理解的“免费安装”,完全不是一个概念。

“我记得十年前那次装空调没花钱,真正意义上的免费安装,打孔都不要钱。”因为打孔不要钱,晓丽还在没装空调的房间,让安装工人也打了孔,以备以后使用。

但现在,墙上的每个孔都有价钱。“您家是混凝土墙,堵上一个孔。”当安装工人报出打孔价格的时候,晓丽心里一紧。她仔细核对了相关条款,所谓“免安装费”,只是免上门费、人工费。但是安装期间仍会产生一系列费用。

这些费用包括但不限于:打孔费,根据墙体材质不同,每个孔60到150元;高空费,4层及以上收费,100元/台,一般300元/户封顶;特殊场景,如拆除防护网,一般70元/个;还有一系列安装辅材费,如室外机支架、加长管线等。

工人安装好两台1匹挂式空调,给晓丽递上来一张安装收费单,上面手写了各项明细:高空费100元/台,两台一共200元;加长连接管530元;室外机托架160元;还有保护管10元/个,20个共200元。总计一共花费1090元。

“最让我生气的就是这个保护管。安装工人说空调装在阳台,怕晒,最好用保护管,10块钱一个。我以为就用一两个,结果用了20个。”这1090元的安装费,足够买一台崭新的空调了。

空调还只是开始,燃气热水器的安装费也不少。商家表示燃气热水器“免安装费”,但是有前提条件。比如水路、电路、气路铺设到位,预留接口完整,预留接口距离机器安装位置在60厘米内等。

安装完燃气热水器,安装工人给晓丽带来一张工整的明细单,显示安装使用的各种管、接头、弯头等一共花费了513元。“这里最贵的是两个豪华三角阀,一共130元。师傅说美观耐用,现在想想完全没必要。”513元,也能买一个小型的燃气热水器了。

之后又是洗衣机、电视机、冰箱等,安装完所有家电,晓丽最“喜欢”的是冰箱。“完全免费,因为冰箱自己能立得住,不用支架,也不用接管,深得我心。”