



副中心高质量发展持续注入金融动能

上半年金融业税收高于全市平均33个百分点,实现逆势增长

本报讯(记者 陈施君)立足“全球财富管理”和“全球绿色金融和可持续金融中心”两大发展定位,今年以来,城市副中心金融业加速换挡升级,展现出强劲的发展势头,为副中心高质量发展持续注入金融动能。

数据显示,副中心金融服务质效不断提升,且量质并举。上半年,金融业实现增加值72.5亿元,同比增长5%,对GDP的贡献率达到11.9%。金融业税收在行业中的占比为11%,增幅高达15.6%,高于全市33个百分点,实现逆势增长。其中,商业银行、金融服务机构等呈现出蓬勃活力,成为推动金融业发展的重要力量。

人民币各项存款余额始终保持万亿以上规模。其中,各项存款余额稳定增长,增速高于全市9个百分点;贷款也保持平稳增长势头,特别是在科创、绿色贷款以及普惠小微贷款等领域的贷款增速均显著高于同期各项贷款增速。全区支持小微、科创及农业领域的贷款余额已超过470亿元,显示出“金融活水”对实体经济支持的精准性和有效性。

今年以来,城市副中心立足产业发展新阶段,以优化营商环境为重点,不断完善副中心金融领域政策,为金融资源聚集提供了坚实保障。一批高质量的财富管理服务机构纷至沓来,副中心

首家全国性保险机构设立保险科技子公司——阳光数智科技有限责任公司落地展业;首家外商独资私募基金管理人安耐德私募基金管理(北京)有限责任公司落户运河商务区。此外,还有通政创新股权投资基金等16个项目相继落地。

同时,光大银行通州支行升格为通州分行,平安银行通州支行也获准升格并更名为副中心分行。目前,全区30家银行中半数以上为一、二级分行,显示出副中心金融业的强大集聚效应和不断提升的服务能力。

资本市场的枢纽功能也在持续发挥。目前,全区挂牌上市企业达36家,

上市储备库企业22家,15家境内外上市公司总市值近2500亿元,有效推动了区域产业链的整体提升。

展望未来,副中心金融业将继续保持稳健发展的良好态势,为高质量发展贡献更多力量。同时,副中心也将继续深化金融体制改革,加强金融风险防控,强化对重大战略、重点领域和薄弱环节的金融服务。以高质量建设“全球财富管理”和“全球绿色金融和可持续金融中心”为目标,副中心将为京津冀协同发展不断开辟新天地,努力建设成为新时代中国式现代化城市的发展样板。

学习进行时

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

为什么说文艺不能在市场经济大潮中迷失方向?

2014年10月15日上午,人民大会堂东大厅群英荟萃,少长咸集,习近平总书记在这里主持召开文艺工作座谈会。会上,文艺工作者畅所欲言,坦陈己见。与会者直言:“有些作品,观众一边看一边骂,创作者一边挨骂一边还挣着大钱。这样的作品是有经济效益了,但是社会效益呢?”针对文艺领域存在的问题,习近平总书记明确指出:“文艺不能在市场经济大潮中迷失方向,不能在为什么人的问题上发生偏差,否则文艺就没有生命力。”字字铿锵,掷地有声,振聋发聩。

文艺是时代前进的号角,最能代表一个时代的风貌,最能引领一个时代的风气。推进伟大事业,实现伟大梦想需要伟大精神,文艺的作用不可替代,文艺工作者大有可为。改革开放以来,我国文艺创作迎来了新的春天,广大文艺工作者紧跟时代、奉献时代,创作出大量脍炙人口的优秀作品,为弘扬中国精神、凝聚中国力量作出重要贡献。2018年,我国隆重庆祝改革开放40周年,表彰了100名改革先锋,其中就有不少知名的作家、艺术家,他们都是繁荣发展社会主义文艺的优秀代表。同时,也不能否认,在文艺创作方面还存在着数量缺质量、有“高原”缺“高峰”的现象,存在着抄袭模仿、千篇一律的问题,存在着机械化生产、快餐式消费的问题。有的把作品当作追逐利益的“摇钱树”,当作感官刺激的“摇头丸”;有的胡编乱写、粗制滥造、牵强附会,制造了一些文化“垃圾”;等等。这些现象警示我们,虽然市场经济的发展为文艺繁荣创造了条件,但是文艺也可能在市场经济大潮中迷失方向、发生偏差。必须坚持文艺发展的正确方向,绝不能当市场的奴隶,不能沾满铜臭气。

社会主义文艺本质上就是人民的文艺。为什么人的问题,是一个根本的问题,原则的问题。坚持为人民服务、为社会主义服务这个根本方向,是党对文艺战线提出的一项基本要求,也是决定我国文艺事业前途命运的关键。人民是文艺创作的源头活水,一旦离开人民,文艺就会变成无根的浮萍、无病的呻吟、无魂的躯壳。以为人民不懂得文艺,以为面向群众创作不上档次,这些观念都是不正确的。一切优秀文艺工作者的艺术生命都源于人民,一切优秀文艺创作都为了人民。习近平总书记指出:“文艺创作方法有一百条、一千条,但最根本、最关键、最牢靠的办法是扎根人民、扎根生活。”几十年来,草原上的“红色文艺轻骑兵”——乌兰牧骑,迎风雪、冒寒暑,以天为幕布,以地为舞台,扎根生活沃土,服务牧民群众,传递党的声音和关怀,被人们亲切地称为“玛奈(我们的)乌兰牧骑”。乌兰牧骑的长盛不衰表明,人民需要文艺,文艺也需要人民。文艺工作者要坚持以人民为中心的创作导向,始终追随人民脚步,走出方寸天地,阅尽大千世界,让自己的心永远随着人民的心而跳动,把人民的喜怒哀乐倾注在自己的作品中,立志创作出在人民中传之久远的精品力作。

社会主义文艺是坚持社会效益为优先的文艺。一部好的作品,应该是经得起人民评价、专家评价、市场检验的作品,应该是把社

会效益放在首位,同时也应该是社会效益和经济效益相统一的作品。比如,《平凡的世界》、《记住乡愁》、《我和我的祖国》、《山海情》等都是既“叫好”又“叫座”的作品。在社会主义市场经济条件下,许多文化产品要通过市场实现价值,当然不能完全不考虑经济效益。然而,同社会效益相比,经济效益是第二位的,当两个效益、两种价值发生矛盾时,经济效益要服从社会效益,市场价值要服从社会价值。优秀的文艺作品,最好是既能在思想上、艺术上取得成功,又能在市场上受到欢迎。文艺工作者要坚持把社会效益放在首位,树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观,自觉讲品位、讲格调、讲责任,自觉遵守国家法律法规,加强道德品质修养,坚决抵制低俗庸俗媚俗,用健康向上的文艺作品和做人处事陶冶情操、启迪心智、引领风尚。

文艺创作是艰苦的创造性劳动,离不开艰苦执着与创作定力。在市场经济大潮中,一些人得了“浮躁病”。有人觉得,为一部作品反复打磨,不能及时兑换成实用价值,或者说不能及时兑换成人民币,不值得,也不划算。这样的态度,不仅会误导创作,而且会使低俗作品大行其道,造成“劣币驱逐良币”现象。浮躁的动机是追名逐利,表现是急功近利,背后就是在权衡社会效益和经济效益时产生了偏差,资本逻辑侵蚀了创作逻辑,市场标准取代了艺术标准。其实,真正叫得响、传得开、留得住的文艺精品,向来都是远离浮躁、不求功利得来的,都是呕心沥血铸就的。曹雪芹写《红楼梦》“披阅十载,增删五次”。路遥的墓碑上刻着:“像牛一样劳动,像土地一样奉献。”正是有了这种孜孜以求、精益求精的精神,好的文艺作品才能打出来。文艺工作者要明大德、立大德,把崇德尚艺作为一生的功课,牢记创作是自己的中心任务,作品是自己的立身之本,耐得住寂寞、稳得住心神,把艺术理想融入党和人民事业之中,做到胸中有大义、心里有人民、肩头有责任、笔下有乾坤。

文艺批评是文艺创作的一面镜子、一剂良药,是引导创作、多出精品、提高审美、引领风尚的重要力量。文艺批评要的就是批评,不能都是表扬甚至庸俗吹捧、阿谀奉承,不能套用西方理论来剪裁中国人的审美,更不能用简单的商业标准取代艺术标准,把文艺作品完全等同于普通商品。要把好文艺批评的“方向盘”,打磨好批评这把“利器”,褒优贬劣、激浊扬清,在艺术质量和水平上敢于实事求是,对各种不良文艺作品、现象、思潮敢于表明态度,在大是大非问题上敢于表明立场,说真话、讲道理,营造开展文艺批评的良好氛围。

“等闲识得东风面,万紫千红总是春。”伟大的时代呼唤伟大的文学家、艺术家。面对波澜壮阔的新时代新实践,我们有责任写出中华民族新史诗。广大文艺工作者要坚持马克思主义文艺观,自觉做先进文化的践行者、社会风尚的引领者,进行无愧于我们这个伟大民族、伟大时代的文艺创造,努力筑就中华民族伟大复兴时代的文艺高峰。

(摘自《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》)

推动主责部门完善监管机制

通州:有力监督提升养老驿站运营服务水平

本报讯(记者 陈施君 通讯员 张雯)养老服务是重要民生课题之一,是践行以人民为中心发展思想的生动实践。今年以来,通州区纪委监委将区域内养老驿站监管作为监督重点,坚持问题导向,加大执纪执法力度,推动主责部门完善监管机制,提升运营服务水平,更好满足老年群体多层次、多元化养老需求,切实维护好人民群众的根本利益。

加强统筹,有的放矢。结合日常监督工作开展情况,区纪委监委将养老驿站监管列为群众身边不正之风和腐败问题集中整治重点整治项目之一,多次组织区民

政局等主责部门召开专项工作推进会,集中调度重点案件、突出问题,跟踪问效整改落实。一方面,督促主责部门提高思想认识,压实责任担当,及时纠偏补正,细化整改措施。另一方面,校准监督方向,推动主体责任和监督责任贯通联动、协同发力,提升工作质效。

整合力量,强化监督。区纪委监委督促区民政局成立专项整治工作小组,通过线下实地检查+线上“技防”手段,实现对全区养老驿站“双线并行”全覆盖监管。深化协同监管,督促属地职能部门配合区民政局落实监管责任,定期做好

检查,及时上报运营情况。各街道乡镇纪检监察组织则切实发挥近距离监督作用,结合属地实际,有针对性地选择助餐资金使用、补助方式、安全管理等小切口开展专项监督,织密监督网络,助力专项整治稳步推进。

紧盯整改,突出实效。针对监督中发现的制度执行不到位、布局不合理等问题,区纪委监委进行了分类梳理汇总、集中分析研判,并制定工作提示,发至各级纪检监察组织。以问题为导向,强化监督检查,压实整改责任,对未按时整改的进行约谈提醒,确保整改落实到位。

不仅如此,区纪委监委班子成员还“带件”到区民政局等单位调研走访,“面对面”传导压力、会商举措,推动标本兼治、长效常治。

截至目前,在整治工作推动下,区民政局出台了《2024年养老服务驿站监管方案》《关于规范养老服务驿站补贴资金使用情况的通报》等三项制度文件,还督促有问题的养老驿站按规定及时退回补贴,不断规范助餐服务。同时,选取并新建11个养老驿站,辐射更多老年人,让老年人“吃得饱”“吃得好”。针对监督监管中已发现的361个问题,均已落实整改。

北大人民医院通州院区举办航空医疗救援演练

本报讯(记者 田兆玉)起飞、落地、转运、复苏……整个过程紧张有序,工作人员在院前一院内信息链接、急救信息平台“呼叫”应急救治团队、启动应急救治团队、现场急救等创伤救治体系内全力以赴,为一位车祸多发伤的重症年轻小伙儿赢得救治时间。日前,北大人民医院通州院区举办实地应急演练,北京大学人民医院救援队、北京市红十字会航空医疗救援队紧密协作、争分夺秒,利用专业的航空医疗救援快速转运,有效救援。

据了解,此次实战演练是对航空医疗救援队与院内医疗机构协同作战、快速反应能力的一次检验,进一步强化了空地联合医疗救援的工作模式,从而为抢救患者生命赢得宝贵时间。

北京大学人民医院通州院区于2021年12月18日正式开诊。该院区位于漷县镇,建筑面积11.9万平方米,日门诊量可达4000人次,编制床位800张。位于医院西南侧,直径30米的地面停机坪已经建设完成,该停机坪按直升机紧急救援最高承重标准建设,为京津冀地区的航空医疗救援服务搭建“空中生命线”。

“通州院区拥有得天独厚的地理位置优势,在航空救援中更方便医院申请航线。航空救援主要用于急救,包括多发伤的救治、疑难重症转运等,可以实现快速响应、快速救治。”北京大学人民医院医务处副处长程琳表示。

经过多年深耕,北京大学人民医院已具备严重多发伤救治的先进理念和先进技术,针对创伤常见病、多发伤和疑难病各个专业方向建立了一系列完整的诊



救援直升机将“病人”安全送至医院。记者 常鸣/摄

疗技术规范及体系。与此同时,北京大学人民医院通过人才培养、技术输出等方式,先后在青岛、石家庄等地参与推进国家创伤区域医疗中心建设。在北京大

学人民医院通州院区,严重创伤患者院内死亡率降至5%左右,院内救治能力已领先于欧美发达国家平均水平。

未来,北京大学人民医院将持续对

标国家战略,以“人民健康”为中心,进一步完善医疗卫生服务体系;为全球健康事业贡献更多中国智慧与中国方案,向世界传递更多“中国声音”。

北京市人民政府关于在本市部分区域试鸣防空警报的通告

京政发〔2024〕20号

为增强市民的国防观念和防空防灾意识,提高对防空警报信号的识别和认知度,根据《中华人民共和国人民防空法》《中华人民共和国国防教育法》及《北京市人民防空条例》有关规定,市政府决定,2024年9月21日(全民国防教育日)在本市部分区域试鸣防空警报。现就有关事项通告如下:

一、警报试鸣时间
2024年9月21日(星期六)上午10:00至10:23。

二、警报试鸣范围
本市五环路以外区域。

三、警报试鸣形式
防空警报鸣放按照“预先警报”“空袭警报”“解除警报”的顺序进行,每种警报鸣放时间3分钟、间隔7分钟。
预先警报:10:00至10:03,试鸣预先警报,鸣36秒,停24秒,反复3遍,时间3分钟。
空袭警报:10:10至10:13,试鸣空袭警报,鸣6秒,停6秒,反复15遍,时间3分钟。
解除警报:10:20至10:23,试鸣解除警报,连续鸣放,时间3分钟。
防空警报试鸣期间,请市民和临时来京人员在听到警报后保持正常的工作和生活秩序。特此通告。

北京市人民政府
2024年9月11日

潞源街道举办“青年说”活动 青年干部演绎情景剧 锻炼组织协调沟通能力

本报讯(记者 郭丽君)近日,潞源街道团工委开展第三期“青年说”活动,通过上演情景剧,引导青年干部在沉浸式互动体验的同时,探索应对突发事件的新路径,进一步增强和激发广大青年群体的组织协调能力和创新创造思维,推动基层治理焕发新活力。

活动中,主持人通过丰富的案例,介绍应急突发事件信息,并带领大家学习了应对突发事件的处置流程,包括在不同情况下应该采取的行动和措施等内容。

随后,进入情景剧演绎环节。青年干部们根据剧本“沉浸式”代入角色化身“剧中人”,通过对话、场景再现等环节,多角度、立体化还

原突发事件,分组进行头脑风暴、大胆思考,就突发事件展开讨论,分享总结预防应对措施。

发言结束后,在场专家分别结合各自工作领域,对各组青年代表发言进行指导和点评。

未来,潞源街道团工委将继续开展“青年说”系列活动,在区委“副中心有我”社会动员工作体系的引领下,联合辖区多方力量,汇聚优质资源,创新形式、丰富内容,充分发挥街道“副中心·同心源”党建品牌号召力,增强青年群体在共建、共创、共享中的共同体意识,全面引导青年参与基层治理、磨砺增长才干,以实际行动、扎实的效果在基层治理方面形成“潞源经验”。