CIFTIS 关注2024服贸会

看得见摸得着的绿色是这样的

——从服贸会上看京津冀能源转型向新

本报记者 曲经纬

市民身边有形的绿色和无形的绿色，在服贸会首钢国际会展中心1号馆“首都绿色发展与创新实践展区”都能“看”得见“摸”得着。沙盘模型、实物展品、互动视频、图文展板，还有扫一扫就能记录绿色生活的触摸屏，呈现了首都北京、乃至京津冀经济社会发展绿色转型的实践。

“城市绿心”沙盘呈现绿色低碳转型新典范

来到由北京市发改委北京节能环保中心主办的展区，门口一块绿色沙盘对于来自城市副中心的观众来说有种莫名的熟悉感，中心5.5公里星型园路最具辨识度，这便是城市副中心的巨大绿肺——城市绿心森林公园。来自副中心的案例为何屡屡亮相历届服贸会？解剖麻雀便不难发现，这座集生态修复、绿色建筑、绿色能源、绿色交通于一身的公园，是市民了解北京绿色转型的窗口。

上个世纪90年代，大运河畔的东方化工厂曾是我国规模最大的丙烯酸及酯类产品生产基地，在重污染的土壤上做“绿色文章”可谓是两个极端，但北京接住了这个挑战。2016年，北京市启动了城市副中心区域生态治理，通过生态阻隔、生态恢复、动态评估及应急响应“3+1”的绿色生态环境管控体系建设。钢筋混凝土的厚重感彻底消失，大自然最本真的蓝绿底色在这片土地上渐渐显现，大工厂最终变身大公园。

绿心之中，城市副中心三大文化设施——北京艺术中心、北京城市图书馆、北京大运河博物馆总建筑面积30万平方米，全部达到绿色建筑三星标准。三大文化设施均采用“地源热泵+水蓄能+冷水机组+燃气锅炉”的复合式方案进行供冷和供热，老旧厂房经过改造也达到了二星标准，所有建筑本体能源利用率提高了30%以上。该项目成功入选国家能源局绿色低碳转型案例。

首次发布19个京津冀绿色低碳技术典型案例

北京的能源转型不限于自身，还在于辐射整个京津冀地区。在展区的绿色技术板块，近3年来19个京津冀绿色低碳技术典型案例首次发布，其中北京9个、天津4个、河北6个，内容涵盖绿色数据中心、氢能、储能、综合能源、能源回收与利用等领域。

北京节能环保中心相关负责人说，绿色技术板块展示了2020年以来，北京市组织开展的创新型绿色技术和节能技术产品推广新进展。截至目前，本市累计推荐创新型绿色技术142项、节能技术产品244项。在技术目录里的Aiot智慧建筑管理系统，就应用在城市副中心三大文化设施中，将安保、水电等信息通过整套系统无缝连接，集中精细化控制管理，正在三地推广应用。

绿色生产展示京津冀区域协同新成果

在绿色生产板块，呈现在观众眼前的是北京市创新实施“京津冀清洁生产伙伴计划”，推进“总部在京、生产工厂在津冀地区”的重点单位实施清洁生产所取得的新成果，将北京的资金注入到津冀，真金白银推动和引导绿色低碳转型。

北京北陆药业股份有限公司清洁生产项目在河北沧州的工厂进行清洁生产改造，项目总投资1154万元，北京市安排补助资金346万元。项目实施后年可实现节电27万千瓦时，节约蒸汽281吨，减少二氧化碳245吨，减排化学需氧量11吨，减少保障废弃物5吨。

记者获悉今年京津冀区域清洁生产审核创新试点项目还将选定医药、能源、印刷、建材4个行业，启动60家试点企业共同推进清洁生产审核工作，助力区域低碳转型。

相关新闻：

京津冀集中发布重点项目202个

本报讯（记者 赵鹏）昨天，由北京市投资促进服务中心、天津市投资促进局、河北省投资促进局主办的“北京日”暨京津冀协同招商推介大会在服贸会期间举办。活动现场，京津冀集中发布新一批招商引资合作重点项目202个，投资总额1622亿元，24项合作成功签约。

大会以“‘链’接京津冀 赢得新未来”为主题，搭建京津冀三地招商引资对接平台，推动京津冀协同高质量发展再上新台阶。借助服贸会这个国家级对外开放平台，活动吸引了外国地方政府、国内外商协会、世界500强企业等高层代表踊跃参加。意大利阿斯蒂省省长兼阿斯蒂市市长毛里齐奥·拉塞罗先生和世界投资促进机构协会总干事伊斯梅尔·艾沙欣先生分别代表外国地方政府和国际组织致辞，表达了与京津冀地区开展双向投资合作的强烈愿望。

活动现场，京津冀三地重点项目齐亮相，借助三地境外招商网络站点、全球合作伙伴等资源，向全球发出邀约。北京、天津、河北面向全球集中发布新一批招商引资项目，涵盖新能源和智能网联汽车、机器人、集成电路、氢能、高端工业母机、生物医药、网络安全和工业互联网等重点产业，共有202个重点项目，投资总额达1622亿元。

这次大会还设置了主题推介、企业以商招商、重点园区推介、产业基金招商、咨询和对接洽谈等环节，聚焦智能网联汽车、机器人等重点产业，现场面对面开展政策咨询、产业合作、项目投融资对接洽谈，对接实际合作需求，吸引国内外优质企业落地，促成了中行北京分行与中外运股份有限公司，中行天津分行与天津欧柏威股份有限公司，中行河北省分行与河北建投集团有限责任公司等3个京津冀三地项目成功签约。

基坑气膜、自行车停车库

副中心未来建筑科技闪耀服贸会

本报讯（记者 曲经纬）建筑工地吹起“大气球”防噪声和光污染、建一座能像存包一样存自行车的车库……这些率先应用于城市副中心的未来建筑科技，在本次服贸会首钢国际会展中心13号馆一一亮相，展示了副中心建筑的质量和高度。

“这几天，在城市副中心玉带河大桥东侧岸边吹起的巨大‘气球’火了，大家纷纷猜测这是什么？其实这个‘大气球’就是我们在城市副中心的第二个基坑气膜项目——玉带河基坑气膜项目。”中维空间膜建筑技术（北京）有限公司现场工作人员对记者说。该展位位于新质生产力展区，虽然只有1平方米大的空间，却蕴含巨大能量。该公司研发的专利技术填补了国内的一些技术空白，应用于西城区三统碑综合大厦项目属全国首例，而在城市副中心首次亮相的项目则是大家熟悉的通州北苑家园中心项目。

正在施工的玉带河基坑气膜项目是北京首次将全封闭、大跨度气膜技术应用到项目施工阶段。内部正在进行的是海绵城市工程施工，完工后可大幅减少这片区域污水溢流入河的次数，一定程度上解决区域极端降雨天气下形成的内涝积水问题，进一步改善大运河水质。可为什么要给这一工程罩上一层气膜呢？原来是为了从源头解决扬尘、噪音等一系列问题，最大限度降低施工对居民生活的影响。“气膜的防尘效果可达90%以上，噪音降低率达71%以上，对于越冬项目而言，内外温差可以达到10摄氏度。”现场负责人解说道。

该气膜跨度达165米、宽80米、高37米，展开面积达21000平方米，是目前全市面积最大的基坑气膜。更令人惊讶的是，气膜内部并没有梁柱，完全是靠鼓风机吹起来的，通过智能化设备控制内外气压差。它的材料也非常坚韧，经过测试，顶部可以承受住1米厚的积雪。该项目还是全国首例应用于施工全周期的基坑气膜。

本届服贸会，北京建工集团带来的十来座沙盘可谓看点十足。在这些沙盘中，一个半透明的“水晶盒子”格外引人注目，这便是未来建筑——北京建院总部大厦。

主楼通体玻璃幕墙极具未来感，屋顶以及建筑南、西立面均配置有光伏板，通过这些光伏设备，年发电量可达82万度，也就是说，这栋建筑运营总年度用电的25%可自发自用。

从模型上看，主楼边配套建设的还有一个“小亭子”。工作人员按下按钮，神奇的一幕出现了，亭子缓缓上升，下面别有洞天，一个直径8米、深9米的三层立体自行车库出现在观众眼前。“这是全市首个地下自行车库，仅用六十分之一的面积可解决300多辆自行车的停车问题，是专门为解决大城市病而设计的。”现场工作人员介绍道。

该自行车停车库地上部分只有一个小亭子，存储只需将自行车停放到停车点，扫码后自行车就像坐电梯一样到指定位置。存车3秒，取车8秒，存车如同存包一样容易。“如果以后地铁站边上都有一个这的话，咱们就不会见到那么多乱停乱放的现象了！”这位工作人员说。

前沿平台点亮智慧化工作与生活

副中心企业闪亮登场服贸会线上展

本报记者 赵鹏

在智能化的法律、金融与水务等服务领域，城市副中心企业已掌握一大批自研专利软著与算法，成为业界领跑的翘楚。记者昨天从中关村通州园管委会获悉，多家副中心企业集体亮相服贸会线上展。在服贸会云上展厅，这些企业向大众展示了来自副中心的一系列智能化平台，点亮你我的智慧化工作与生活。

降低中小企业获取法律服务成本

总部位于副中心的法大慧云，这次其智能化法律服务平台将亮相服贸会线上展。该平台利用AI+法律+互联网的创新模式，为中小企业提供了一站式法律服务。平台汇聚了丰富的法律服务内容，并结合人工智能大模型进行深度学习和优化。用户只需通过平台输入服务需求，系统便能迅速给出智能化的解决方案和建议，提高了法律服务的效率和便捷性。

目前，伴随着法大慧云平台的成功应用，已降低中小企业获取法律服务的门槛和成本。通过智能化、自动化的法律服务流程，该平台有效提升了法律服务的响应速度和处理效率。

推动金融机构服务水平快速提升

在服贸会期间，副中心企业天成通链的金融信息智能化平台也将同步登陆服贸会线上展。天成通链相关负责人介绍，作为国家高新技术企业、中关村高新技术企业及北京市创新型中小企业，其开发的金融信息智能化平台是一种利用大数据、人工智能、云计算等前沿技术，对海量金融数据进行深度分析和处理的综合性服务平台，可发挥人工智能在多模态识别、跨系统查询、人数协同、数据穿透及报告生成等方面的巨大潜力。

该平台自动汇集并处理来自多种来源的数据，支持尽调报告、贷前报告、贷后报告等文档模板的复用，并利用人工智能技术实现文档的智能化生成及合规性检查，所有生成内容可穿透、可追溯。值得一提的是，其智能写作满足全场景需求，目前已覆盖数十个，如会议纪要、党建宣传、行研报告、尽调报告、投研报告等。

眼下，天成通链围绕智能数据全生命周期管理，已在人工智能、大数据、区块链等相关领域具备多年积累，申请专利70余项、近百项软著、多项AI算法备案，并获得数十项国家网信办区块链服务备案，具备多行业服务能力和经验，在政务数据、政法安全、金融、医疗和民生服务等领域均已落地应用。

帮助水务行业向精细化智能化转变

智慧水务到底有多智能，中成大运的智慧水务智能化管控平台将在服贸会线上展给大众带来答案。据介绍，其智慧水务智能化管控平台已涵盖智慧供水、智慧排水、智慧水环境、智慧河道、智慧水厂等一系列产品解决方案。

中成大运方面表示，智慧水务智能化管控平台是一种以物联网、云计算等高新技术为主导，以计算机通信网络和各采集控制终端为基础，形成区域水务大数据专家库，构建集高新技术应用为一体的智慧水务管控系统。通过建立系统，逐步实现智能化联调联控，提升公共服务能力，推动水务行业向精细化、智能化转变。

记者了解到，目前中成大运已申请专利8项、软著近20项，取得了中关村高新技术企业、高新技术企业、“专精特新”企业等企业认证。其聚焦城市水资源、水环境、水生态痛点难点，正在为城市提供安全高效的公共服务能力。

金融业增加值同比增长5% 全区注册金融及关联企业460余家

副中心金融风采集中亮相

本报讯（记者 张群琛 实习记者 李若晨）上半年城市副中心金融业增加值同比增长5%、全区注册金融及关联企业460余家、全区挂牌上市企业36家……位于首钢园5号馆的副中心金融展台上，未来之城的金融风采集中亮相。

城市副中心金融展台位于首钢园5号馆显眼位置。站在展台前，观众就被上方的“莫比乌斯环”设计吸引。布展方德恒国际负责人张文平介绍，“莫比乌斯环”设计为阿拉伯数字“8”，寓意为2024年是北京城市副中心建设的第八年；同时也将其改造为屏幕，上面演示了《潞河督运图》。“《潞河督运图》是描绘古代漕运鼎盛时期的代表画作，象征着古代通州的繁华，与如今城市副中心的发展完美契合，也象征着城市副中心古今同辉。”

城市副中心的金融展台也设计了丰富的互动环节。为期五天的展示中，副中心展台设计了六场路演；此外，观众也可以从展台工作人员处拿一张互动答题卡，里面问题的答案都在展台中，答题完毕后可以领到一份纪念品。

相关负责人介绍，今年上半年，副中心金融业增加值同比增长5%，对GDP贡献率达11.9%，其中各项存款余额稳定增长，增速高于全市9个百分点，金融业完成税收增幅超15%。其中，银行业完成税收超10亿元，包括招商信诺、北银理财等在内的金融服务机构也呈现出活跃的增长势头。金融产业已逐步发展成为副中心重要产业之一，为经济社会发展提供高质量的金融支撑。

此外，城市副中心首家全国性保险机构设立保险科技子公司——阳光数智科技等16个金融及关联项目批筹设立，另有中金资管等10余个项目有序推进。全区已注册金融及关联企业460余家，全区挂牌上市企业36家，上市储备库企业22家，15家境内外上市公司总市值近2500亿元。北京城市副中心已启动国家级绿色发展示范区、全国首批气候投融资和林业碳汇试点等多项绿色发展改革任务，实现产业与智库双向赋能。

创新亮点频出 运河特色鲜明

城市副中心越来越好玩

本报记者 关一文

“三星堆”旋风席卷京城，北京环球度假区“惊彩”升级，大运河水上赛事精彩纷呈……北京城市副中心文旅建设亮点频出，活力城市画卷正在徐徐展开。

三大文化设施吸睛不断

这个夏天，“三星堆”的热度持续至金秋不减。自6月27日开幕至8月底，北京大运河博物馆“三星堆与金沙”展览已接待90余万人次观众，从古运河图景中的船、帆、水元素汲取设计理念，恰似“古韵风帆”漂浮于城市绿心森林公园的树海之上。

自去年年底开放以来，北京大运河博物馆累计举办198场各类文化活动。截至目前，已有超190万人次观众登上这艘巨大的“运河之舟”，在浩瀚的时间长河里饱览古今同辉。毗邻大运河博物馆，“文化粮仓”好戏连台，“森林书苑”书香醇厚。北京城市副中心三大文化设施，正在以生机勃发的姿态撬动城市的文旅版图。

北京艺术中心拓展演艺新场景，音乐剧、现代舞、先锋戏剧、沉浸式表演等艺术门类多点开花，打造吸引年轻观众群体的都市文艺生活打卡地、集聚地。开幕以来举办各类演出190场、艺术活动176场，接待总人数25.6万人次，为城市副中心的广大观众提供高品质的文化休闲生活。

体验非遗文化、观摩古籍修复、聆听黑胶唱片……北京城市图书馆让读者惊喜连连。走进偌大的“森林书苑”，一层的非遗文献馆藏书量达两万册，一个立体而丰富的非遗文化传承世界徐徐展开。围绕传统节日文化，北京城市图书馆今年已举办了55场活动，明年，非遗馆将推出100场活动，邀请全国各地的非遗传承人与读者互动。

“运河”文化品牌越擦越亮

古老运河延续千年文脉，独特的运河文化焕发新的生机活力，在京津冀协同发展蓝图上绘制出一幅流淌不息的文化和生态画卷。

大运河景区利用水资源优势和滨水机遇，策划了马拉松、自行车赛事，以及飞盘、小轮车等潮流时尚体育活动，引入桨板、皮划艇、动力冲浪板等水上运动。景区良好的自然生态和生物多样性本底也成为青少年森林、河流、动植物等自然教育课堂，激发滨水区域活力。

有文化、有运动、聚人气。2024年，景区中区获评第三批国家级夜间文化和旅游消费集聚区，为5A级景区的创建更添烟火气息。景区利用既有设施，营造新潮的“日咖夜酒”新型餐饮体验，激活水岸夜经济。目前，通州区已与津冀签订了《北运河开发建设合作框架协议》，为跨区域文旅产业发展有关方面合作开发奠基，引领京津冀旅游产业升级。

北京（通州）大运河文化旅游景区将继续以大运河历史文化为主题主线，谋划推出高质量文旅产品和文旅节庆活动，持续打造具有鲜明特色的“运河”文化品牌，助力文化底蕴厚、生态魅力高、特色联动强的国际消费体验区与世界级旅游度假区建设。

做好“环球影城×大运河”文章

作为大运河缤纷旅游带上的重要节点，通州将打造“环球影城×大运河”国际消费体验区。

眼下正值金秋，北京环球度假区秋季主题活动“惊彩”环球晚间活动全面升级。三年来，北京环球度假区陆续推出了环球中国年、酷爽夏日、冬日小镇等特色主题活动，为游客送去了无穷的乐趣。为承接环球影城主题公园的外溢功能，副中心文化旅游区引进了一批优质文旅产业项目，打造文旅休闲、文旅创意、文旅科技融合发展的国际范儿文旅消费地标。

文化旅游区不断引进重点项目，目前，文化旅游区有四个重点产业项目已经开工，与环球主题公园仅一路之隔，地上开发规模30.2万平方米的张家湾车辆段上盖商业娱乐综合体加速建设，全北京最大的奥特莱斯已经封顶，明年将面向公众开放。

北京公积金去年发放贷款592亿元

本报讯（记者 鹿杨）昨天，北京住房公积金管理中心披露，2023年，北京地区发放贷款7.63万笔，共计592亿元，平均贷款额78万元，居全国第一，约为购房职工减少利息支出92亿元。

根据北京住房公积金管理中心发布的最新数据，2023年，北京地区发放平均贷款额居全国第一，公积金贷款发放额和撬动的商业银行贷款发放额共计约1200亿元，占到市场贷款发放总额的50%左右，累计为约152万个家庭发放个人住房贷款9492亿元。

今年，北京住房公积金管理中心还发布新政，下调首付款比例。下调以来，以更低的首付款比例受理的贷款申请达5139笔，共计43.69亿元，均占两个月来受理笔数、金额的近四成。受理首套住房平均首付比例为34%，较文件前下降5%；受理二套住房平均首付比例为48%，较文件前下降6%。

今年，老旧小区贷款期限审核标准也在优化，公积金正在助力城市更新。根据《关于优化老旧小区改造后住房公积金贷款期限核定标准的通知》，完成老旧小区改造的住房，房屋可贷年限从低于房屋剩余使用年限减3年，优化为低于剩余土地使用年限减3年，相当于增加了10至20年贷款期限。截至7月末，北京地方累计受理老旧小区贷款申请1817笔，金额14.17亿元。其中有104笔从原政策的“贷不了”变为“贷得了”；1734笔从原政策的“贷的短”变为“贷的长”，其中1219笔贷款年限增加10年以上，266笔贷款年限增加了20年。

在促进建筑绿色发展方面，今年公积金中心对使用贷款购买二星级及以上绿色建筑、装配式建筑或者超低能耗建筑的给予上浮贷款额度支持，最高可上浮40万元。文件发布后两个月，北京地方累计受理支持建筑绿色发展贷款3802笔，金额41.13亿元，分别占两月以来受理笔数、金额的30%、36%。平均贷款额108.18万元，较2023年全年平均贷款额71.34万元相比上升近37万元。