

# CIFTIS 天注2024服贸会

## 服贸会文旅服务专题精彩亮相

### 观众沉浸式感受北京文化魅力

本报记者 路艳霞 袁云儿 李夏至

“科技赋能新文旅，创意引领新生活”，昨天，2024中国国际服务贸易交易会文旅服务专题精彩亮相首钢园，现场人流如织，参与高科技互动体验，沉浸式游览北京中轴线，观看精彩京剧演出，观众全方位感受北京文化魅力，不断收获惊喜。

#### 沉浸式游览北京中轴线

利用VR技术看长城、穿越北京中轴线，在互动游戏中领略大诗人李白的旷世奇才，把国家大剧院的建筑形态做成项链戴在身上……中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的最新成果纷纷亮相本届文旅服务专题，历史文化遗产不仅活起来、动起来，还在不知不觉中浸润到日常生活的方方面面。

“我在这儿！真的进画里了！”歌华传媒的“数游中轴线·京师万象图”体验区，一位观众指着眼前的大屏，兴奋地喊起来。大屏中，天坛祈年殿周边各色商铺林立，一派繁华景象，街市行人中，有做生意的小贩，有巡逻的侍卫，有抱着孩子的母亲，还有一位借助科技穿越到古画中去的现代人。这位“不速之客”不仅可以自由在闹市穿梭，还可以走进其中的店铺，与伙计互动，或者跟侍卫攀谈，获取相应的历史文化知识，完成各类任务。

“我们参考了大量古画和历史资料，全新创作了一幅以清朝北京中轴线为主要内容的长轴画卷，采用LED大屏或激光投影方式呈现，通过三维引擎、融合定位算法等技术，观众可以‘一键入画’进行沉浸式体验浏览。”歌华设计有限公司副总经理王志华介绍，此次展示的只是画卷中的一个角落，完整版的“数游中轴线”最终将长100到200米，高3.5米，线上线下场景并存，观众与画中人物可实现毫秒级同步移动，还将拥有更完整有趣的人物和剧情线，真正实现“人在画中游”。

北京中轴线成功列入《世界遗产名录》，大大激发了文旅从业者的研发激情与灵感，如何巧妙展现中轴线，成为今年服贸会最热门的选题之一。参展商们或运用顶尖科技成果，或与知名品牌跨界合作，或保留最地道的传统风味，用各种新鲜出炉的文创产品，生动讲述中轴线的历史地位、文化内涵和申遗历程。

除了中轴线，长城、故宫、大运河等北京久负盛名的文化名片，也在服贸会上以各种形式呈现。六面方形屏幕加上裸眼3D技术，最能完美适配藻井这一建筑构件，在“穹天玉宇”数字艺术体验空间，观众可沉浸式欣赏隆福寺藻井的千变万化；在虚拟拍摄和AI技术的帮助下，观众可以骑着飞龙俯瞰大运河的壮丽景色，还能生成属于自己的创意视频；懒得花时间拍古装写真，面部捕捉拍摄能让人“一秒换装”，轻松生成故宫清装照，还有不同场景和造型供游客选择……高科技越来越受到文旅行业青睐，这些技术手段不仅让古老文化焕发新生，也为文旅场景带来了别样体验。

超过1000平方米的“北京大视听”展区，是本届服贸会文旅服务板块中最大的专题展区。这里正在举行的“2024年北京大视听文艺精品展”，重点展示2023年以来北京视听文艺精品创作成果。《第二十条》《年会不能停》《消失的她》《坚如磐石》等八部京产电影精彩片段或片花在现场滚动播放，《我的阿勒泰》《玫瑰的故事》《南来北往》等京产电视剧则在现场设置场景再现打卡区。其中，重点作品《我的阿勒泰》就成为本次展区的热门打卡地。展区以6米弧形大屏为背景，缓缓铺展阿勒泰那片未被尘世侵扰的绝美风光，让观众感受每一帧大自然的馈赠。随着场景的变换，观众仿佛置身剧中，与角色并肩漫步于无垠的草原，感受那份来自遥远边疆的宁静与壮阔。

#### 京剧《齐白石》赢得阵阵喝彩

演艺之都，佳作荟萃。本届文旅服务专题展览中，一大批北京生产的精品文艺佳作集中展示，以直观的互动体验与观众面对面，让京产文艺作品的魅力在方寸之间绽放。

位于9号展馆的“演艺之都 戏韵新空间”展示区，就围满了驻足的观众。台上，北京京剧院新编京剧《齐白石》正在上演，唱念做打紧凑酣畅，唱腔曲韵铿锵悠长，引得现场观众阵阵喝彩。

彩。据介绍，此次服贸会期间，多部京城文艺精品创作的代表作品，如北京京剧院京剧《齐白石》、繁星戏剧村《童戏社：脸谱戏三绝》及中国木偶剧院木偶剧《梁祝》等三部优秀剧目都将亮相展会现场。为了满足亲子家庭需求，还增加了表演体验互动及演艺周边售卖。演出间隙，家长们可以带着孩子一起融入沉浸式表演体验中，听生旦净末丑戏曲常识，学“手眼身法步”神韵技法，解锁别样的逛展乐趣。

位于9号馆的文化科技会客厅，MR混合现实一体机PICO 4 Ultra、VR互动游戏《三体：远征》结合数字电影特效技术和数块巨幅高清屏精心打造的长城……震撼的视觉体验，丰富的互动体验，有趣的闯关游戏，述说着文化新质生产力的故事。

#### 见证“三体”远征舰队壮阔旅程

在MR混合现实一体机PICO 4 Ultra打造的《三体：远征》中，观众犹如置身于历史深处，与达芬奇并肩探险，更领略了MR互动的神奇。用手轻扫“悬浮”在空中的画轴，一幅幅画作瞬间围绕在四周，观众立刻置身于一个小型美术馆。在这里，观众还可体验刘慈欣笔下的科幻迷终极盛宴——《三体》，由PICO和三体宇宙打造的《三体：远征》生动地呈现于



文旅展区，观众可以通过手机交互畅游中轴线。记者 潘之望/摄

丰富的互动体验，有趣的闯关游戏，述说着文化新质生产力的故事。

在MR混合现实一体机PICO 4 Ultra打造的《三体：远征》中，观众犹如置身于历史深处，与达芬奇并肩探险，更领略了MR互动的神奇。用手轻扫“悬浮”在空中的画轴，一幅幅画作瞬间围绕在四周，观众立刻置身于一个小型美术馆。在这里，观众还可体验刘慈欣笔下的科幻迷终极盛宴——《三体》，由PICO和三体宇宙打造的《三体：远征》生动地呈现于

PICO 4 Ultra之中，让观众可瞬间置身原著描绘的“三体游戏”之中，亲历脱水浸泡的奇观，见证三体远征舰队启航的壮阔旅程。

“凝时聚珍”数字艺术装置令观众赵先生着迷，在水法钟精密的内部机械结构中漫游的感觉，让他连连感叹：“太神奇了！”黑弓BLACKBOW创始人王志鸥告诉记者，“凝时聚珍”数字艺术装置以高精度还原文物外观及内部组件，装置内拥有多维度视角，形成独特的数字文物观感体验，让参观者得以通过

沉浸式、由表及里的方式深入感受水法钟文物的精巧设计。

大屏幕上，鲸世·如梦系列中的《守护神》数字IP同样引人注目，鲸世科技IT负责人生健宇告诉记者，这是以中国传统文化中的古代建筑元素为基础，提取古建筑屋檐之上的“五脊六兽”作为设计蓝本，打造出屋檐四方边缘的各路神兽形象，从而创作出的上古神话故事。《守护神》融合AIGC(生成式人工智能技术)、无感交互、多人互动等前沿科技手段。“生健宇说。

## 服贸综合展 阵阵新风起

本报记者 赵语涵

昨天，2024年服贸会大幕拉开。位于国家会议中心的服贸会综合展是每年的重头戏之一，打造汇聚全球多国、省市区、行业龙头企业、服贸成果等展区的“大舞台”。穿行于展馆，先到造景美轮美奂的成就展、主宾省展区打卡，再到国别展区体验浓浓的异国风情，随后去充斥炫酷科技的专题专区感受科技新风……全球服务贸易领域的阵阵新风，扑面而来。

#### “同心圆”展示服贸新画卷

每一年的综合展之旅，都是从服贸成就展开始的。步入圆形的展区，以橙色为背景的服贸会大屏幕是观众拍照打卡的首选。今年，向上看又有新惊喜。伴随大屏幕画面，服贸会吉祥物“福燕”一路飞过中轴线，向上跃出屏幕的刹那，又“飞”入头顶之上的环形大屏，呈现出3D立体效果。环形屏幕之外，还有多层弧形屏幕，滚动播放着全球参展国家以及国内服务业扩大开放试点城市的地标风景。

“同心圆”内，服贸成果丰硕。成就展展区分别以人工智能、现代物流、大

国重器、文化体育等主题展示了一批科技创新成果：全球首款搭载人工智能深度学习技术的骨科手术机器人，手术控制精度突破毫米级别；全球首款量产无辐式超级氢能摩托车，标准续航达300公里；刚刚在巴黎奥运会上帮助我国射击健儿摘金的“冠军甲”射击靶，是我国首款拥有完全自主知识产权的高科技设计装备……

不仅成就展，本届服贸会综合展多个展区的造景设计也美轮美奂。比邻成就展的两个主宾省展区——四川、海南展区，就是两道靓丽风景。四川展区内，由自贡彩灯打造的巨型百花仙子造型美丽，头顶一开一合的花朵和不时眨动的眼睛配合着绚丽的色彩和灯光，引得不少人驻足拍照。走进海南展区，蓝色成了主旋律，头顶之上是“蓝天”灯饰，脚下则是“湛蓝海水”。

#### 国别展区纵览多国风情

足不出馆，畅游全球，每一年，浓缩了各国风土人情、投资合作机遇的国别展区都格外引人期待。今年服贸会上，85个国家和国际组织纷纷至

来，法国、葡萄牙、尼日利亚等13个国家和国际组织首次独立线下设展。

“没去过巴黎，给我在这儿的‘凯旋门’前合个影！”法国是今年服贸会的主宾国，入口处打造的“凯旋门”景观，吸引了不少观展人合影留念。走进展区，10家参展企业带来了丰富的产品和体验项目。

日本馆是每年的人气展区，展区内的日本商品吸引着不少观展人现场通过跨境电商平台下单。“今年我们吸引了60家企业、机构等参展，创下了历年新高。日本企业对服贸会如此高涨的参与热情，反映出服贸会在企业心中的份量越来越重，大家希望在当前复杂的经济形势中，通过服贸会这个大平台开拓更大的市场。”日本贸易振兴机构北京代表处副所长长崎步表示。

#### 首发新品带来科技新风尚

走进主题专区，来自各行各业的龙头企业纷纷亮出最新最炫的科技成果，其中还有不少新品是全球或全国首发。核磁设备、CT设备……在飞行

浦展区的一侧，几个大型医疗设备格外引人注目。“这是我们最新的Elition人工智能磁共振设备，此次是全球首发亮相。”展区工作人员介绍，采用人工智能技术的新设备，通过深度学习还原最精准呼吸信号，患者可以在完全自由呼吸下进行扫描，最快2秒就能获得腹部三维的全部图像。据测算，新设备可节省32%的患者摆位时间和50%的扫描时长。

类似的创新还有不少。在一家物流企业展区，冷链运输集装箱被搬到现场。这可不是一般的冷藏集装箱，而是采用了创新的空间电场技术，让集装箱内温度达到零下3摄氏度时，储藏的新鲜果蔬、肉禽、海鲜等也不会冷冻结冰。

在特斯拉展区，造型前卫仿佛月球登陆车的赛博越野车，以及融合最新AI技术能够实现灵活抓取第二代人形机器人，也首次来到服贸会。“我们已经连续8年参与服贸会，每年都会把最新的科技和产品带到这里，与观众零距离接触。”展区负责人表示，服贸会见证了公司的一系列智能化技术在中国市场逐步被认知、认可。

#### 相关新闻

### 国家“重大新药创制”成果亮相京津冀展区

本报讯(记者 赵鹏)昨天，2024中国国际服务贸易交易会开幕。在国家会议中心京津冀联合展区，“京津冀协同发展十年，打造全国对外开放高地”“红白相间的大字格外引人注目。展览展示，北京不仅有17家医疗机构获批试点开展国际医疗服务，还涌现出由北京企业自主研发的国家“重大新药创制”专项成果。

当日，北京企业诺诚健华亮相自主研发的国家“重大新药创制”专项成果——奥布替尼，亮相服贸会的京津冀联合展区，用新质生产力造福全球大众。作为北京生物医药高科技企业走向海外的代表，目前，奥布替尼已在中国和新加坡获批上市。其在中国获批三项适应症：既往至少接受过一次治疗的 CLL/SLL、套细胞淋巴瘤以及边缘区淋巴瘤，由此成为中国首个且唯一获批针对MZL的

BTK抑制剂，这三项适应症都已纳入国家医保。

在服贸会期间，诺诚健华将发布中国首份边缘区淋巴瘤白皮书，致力于提升中国相关的整体诊疗水平，改善患者生存质量。更值得一提的是，近期，诺诚健华与美国食品药品监督管理局就奥布替尼召开临床II期结束会议，同意启动奥布替尼治疗原发进展型多发性硬化的III期临床研究。美国食品药品监督管理局同时建议启动奥布替尼治疗继发性进展型多发性硬化的III期临床研究，以解决相关患者尚未满足的巨大医疗需求。

在服贸会上，诺诚健华还将展示其在血液瘤、实体瘤和自身免疫性疾病领域的最新研发进展。诺诚健华联合创始人、董事长兼CEO崔松博士表示，生物医药是新质生产力的重要力量，其将深耕源头创新，瞄准国际前沿，加速推进更多创新药惠及全球大众。

### 海昌海洋公园年内启动建设

本报讯(记者 关一文)一年一度的服贸会拉开帷幕，去年服贸会上副中心文旅区签约项目海昌海洋公园近日有了新进展。记者了解到，毗邻北京环球影城的海昌海洋公园，项目用地已于9月11日成交，将于年内启动建设。

去年9月2日，在2023中国国际服务贸易交易会开幕当日，由北京市人民政府主办的“北京日”京津冀协同招商推介暨投资北京全球峰会上——通州区人民政府与海昌海洋公园控股有限公司，签署战略合作协议，共同促进“北京海昌海洋公园”项目落地副中心文化旅游区。

北京海昌海洋公园项目，作为北京市2000年以后唯一一个即将新建的大型海洋主题公园，将集合海昌集团14万只海洋生物资源和20多年海洋馆运营经验，引入多样化的海洋生物、极地生物及大型海洋陆

生生物，打造集生态、科普、研学、互动、表演、艺术、特色餐饮等诸多功能为一体的海洋生态体验及娱乐中心，将为广大游客提供一种集生态、娱乐、体验、度假于一体的新型海洋度假生活方式。

为丰富文旅产品供给，副中心文化旅游区还推出一批重点项目。湾里项目计划明年下半年开业，总开发面积50万平方米，不仅有北京最大的奥特莱斯商业综合体，更是包含综合餐饮、社交、游乐、策展、科技体验等功能于一体的商业小镇，将打造为“24小时不夜城”。顶点公园项目集合了小猪佩奇、芭比娃娃、托马斯等国际顶级IP，目前正在进行主体结构施工，计划2026年暑期开业。

海昌海洋公园、顶点公园、湾里三个项目建成后，将给游客带来更多精彩多元的娱乐场景，预计可以为文旅区带来超900万人次的游客。

## 13大类近500款文创产品 公园礼物集中亮相服贸会

本报记者 代丽丽

玉渊潭公园的小樱华容道笔记本、香山公园的龙年二十四节气明信片、景山公园的“紫禁之巅望中轴”拼图……在此次服贸会上，北京市公园管理中心携市属公园和中国园林博物馆为观众带来13大类近500款独具匠心的文创产品，为游客送上诚意满满的公园礼物。

北京市公园管理中心以“公园礼物 畅享空间”为主题，设立了主题展区，总面积221平方米。这个展区的设计思路动静结合，通过固定展示与宣推互动相结合，打造“畅享”园林特色文化空间，集中展示颐和园、天坛等市

属公园在古都文化、京味文化、红色文化、创新文化等方面的创意成果。

记者在现场看到，公园礼物展区的空间设计凸显园林特色。展区中岛设置“生命之树”展架，公园文创精品与绿色植物相互映衬，通过螺旋上升、下降的形态，展示生命的循环。

此外，以实体中国园林博物馆为原型，采用互联网、虚拟现实等仿真引擎技术，结合园博馆的建筑、山石、植物等打造出一套数字中国园林博物馆，观众可通过VR眼镜欣赏园林博物馆每个展厅的展品，了解感知中国园林艺术。

#### 相关链接：

### 特色“公园礼物”



北京动物园带来明星熊猫萌兰、萌二形象玩偶。记者 邓伟/摄

大熊猫是北京动物园的“顶流”明星。作为北京市公园管理中心展区的一部分，此次动物园展采取“爆款+新品”“线下+线上”多元形式展现。本次参展的大熊猫各类文创产品共34款，涵盖文化用品、玩具、日用品等。北京动物园将在官方抖音平台开展“探秘大熊猫”线上直播活动，届时公园科普讲解人员将结合动物科普知识介绍文创产品。

“小樱乐园”系列文创在全新的创作主题下，将小樱在乐园游玩时的快乐场景生动还原。首批推出小樱乐园3D冰箱贴、小樱华容道笔记本等10款文创新品，其中5款将抢先在服贸会的玉渊潭公园展台进行发售，另5款将陆续在玉

潭公园小樱商店上架。香山公园以“静宜·印象”系列为主题，准备了16款70余种特色文创产品。其中“明星”产品双清别墅冰箱贴，以双清别墅百年门楼为主体，打开红色木门呈现香山美景。9月16日上午，香山公园还将组织“静宜香韵 中秋品宣——香山香文化主题活动”，观众可以体验调香包、制作中秋特色主题“香饼”等活动。

景山公园本次带来了景山“紫禁之巅”系列、“景山牡丹”系列、“紫禁御猫”系列等共计40款文创产品。其中，景山“紫禁之巅”系列中的“紫禁之巅望中轴”拼图将引领游客深入探索景山公园和北京中轴线的悠久历史和丰富文化。