

北京城市副中心报



2024年9月13日 星期五 农历甲辰年八月十一 今日四版



北京市“迎接新中国成立75周年”系列主题新闻发布会举办通州区专场 副中心“千年之城”画卷徐徐展开

昨天，本市召开“迎接新中国成立75周年”系列主题新闻发布会——通州区专场，通州区委副书记、区长郑皓作主发布时表示，坚持“一年一个节点，每年都有新变化”，城市副中心的框架已然拉开。目前，副中心规划综合实现率已达到52.7%，民生福祉持续改善，“6+3”产业蓄势腾飞，投资热度日益增强。下一步，通州区将深入贯彻落实党的二十届三中全会和市委十三届五次全会精神，聚焦做好市委“二十年之约”，坚持高质量发展，努力打造中国式现代化进程中的城市发展样板。

发布会上，区委常委、常务副区长王永杰介绍了城市副中心产业发展以及大运河文化带建设；北京绿色交易所有限公司董事长王乃祥介绍了绿色交易所服务城市副中心建设国家绿色发展示范区的经验做法；通州区紫荆雅园社区楼门长周治国分享了参与“副中心有我”的故事。

“6+3”产业蓄势腾飞

副中心加快培育高质量的发展动能，大力发展新质生产力。重点打造数字经济、现代金融、先进制造、商务服务、文化旅游、现代种业六大产业集群，布局未来信息、未来能源、未来健康三大未来产业，投资热度日益增强，今年1-8月新设市场主体2.5万户，居全市第一。金融业成为副中心支柱产业，全区累计注册金融及关联机构460余家。数字经济成为副中心新的增长点，积极推进北京数据基础设施先行区建设，大力发展元宇宙、网络安全等数字产业，无人驾驶已在城市绿心投入应用，高级别自动驾驶3.0示范区建设基本完成。医药健康产业成为副中心创新发展新引擎，目前汇聚了北大人民医院、友谊医院、东直门医院等9家三级以上医院，其中7家已运行，安贞医院通州院区将于今年年底开诊，首儿所通州院区已经开工建设，预计2026年投入使用。全区医药健康领域研发机构达到33个，医药健康市场主体近500家。去年医药健康产业年收入超260亿元，今年新落地医药健康企业110余家，增长近30%。

当前，副中心正着手开展“三大工程”。一是科创资源倍增工程。向“三城一区”看齐，加强与大院大所、知名高校合作，落地一批重点实验室，引进一批创新人才团队，培育一批技术优势突出的创新型企业。二是“全域场景创新之城”建设工程。以自动驾

驶、新能源、人工智能、生物医药等领域为重点，全面开放副中心场景资源，布局一大批标杆示范项目，为新技术应用和企业发展提供广阔舞台。三是“百千万”产业集群培育工程。围绕“6+3”高精尖产业，不断整合上下游、左右岸，梯度培育若干十亿、百亿、千亿元值的产业集群，形成符合副中心定位的产业生态圈。

六环高线公园建设今年将局部启动

副中心坚持“一年一个节点，每年都有新变化”，连续四年保持千亿投资强度，框架已然拉开，副中心规划综合实现率从29.2%达到52.7%。承接北京非首都功能疏解取得阶段性成果，行政办公区自2019年初启用至2024年初全面投用，约3万人迁入副中心。通州区在做好功能承载的同时，高标准推进副中心城市副中心建设，精心构筑一流的城市框架。依托东六环路，结合东六环改造和高线公园建设，打造一条功能融合、清新明亮的创新发展轴。东六环入地改造工程，地下长9.2公里，最大埋深75米，目前主体工程基本完工。

在东六环原有道路基础上，今年还将局部启动六环高线公园建设，打造世界级的公共活力空间，主要体现在引领创新发展、彰显高质量城市融合，成为近零碳排放示范工程。第一个特点是串联程度高，公园南北长14公里，宽300—500米，将实现四通八达，也就是漫步道、跑步道、骑行道和无人驾驶游览车道，串联起宋庄艺术创意小镇、行政办公区、运河商务区、城市绿心和文化旅游区五大功能区。第二个特点是功能集成度高，包括国际交往、商业零售、亲子互动、文化体验等功能，尤其布局了老百姓最喜爱也最急需的球类运动、极限运动、儿童拓展等200余处公共活动场地，同步建设花园城市样板工程，绿化覆盖率将由50%提升到80%。第三个特点是辐射带动力强，项目建成后辐射带动周边约500万平方米和十几平方公里的城市空间，不断提升周边区域市场活力和价值要素。

在东六环路西侧，作为京津冀“一小时交通圈”的重要一环——副中心站综合交通枢纽正在加快建设，建成后的综合交通枢纽具备站城融合、真正实现了地下枢纽地上城，绿色低碳、阳光站厅，高效换乘、互联互通三大亮点，预计年底前主体工程基本完工。

三大文化设施今年以来吸引超700万人次客流

副中心深化文旅商体融合发展，不断跃升城市吸引力，逐渐成为全国新的旅游目的地。三大文化设施今年以来接待游客超700万人次，一跃成为北京文化新地标。北京城市图书馆开馆半个月吸引读者近18万人次；北京艺术中心开幕至今举办近400场演出活动，暑假期间场场爆满；北京大运河博物馆“探秘古蜀文明——三星堆与金沙”展一亮相便成顶流，成为今年暑期北京最火爆的打卡地之一。三大文化设施正在建设约25万平方米的地下共享空间，将三大文化设施串联起来，约14万平方米的配套商业设施，也将年底陆续投入使用。环球主题公园自开园以来迅速成为全国最热门的旅游目的地，去年接待游客超千万人次，带动环球影城客流约1600万人次。

为丰富文旅产品供给，副中心文化旅游区还将推出一批重点项目。“湾里”项目计划明年下半年开业，包含北京最大的奥特莱斯商业综合体，以及集综合餐饮、社交、游乐、策展、科技体验等功能于一体的商业小镇，打造24小时不夜城。“顶点公园”项目集合了小猪佩奇、芭比娃娃、托马斯等国际顶级IP，目前正在主体结构施工，计划2026年暑期开业。海昌海洋公园布局了主题海洋馆、主题酒店，为大家提供一种集生态、娱乐、体验、度假于一体的新型海洋度假生活方式。目前，项目用地已经成交，将于年内启动建设。三个项目建成后，预计再为文旅区带来超900万人次的客流。

同时，副中心强化大运河历史文化资源保护与传承，在运河沿线城市率先制定大运河文化带保护建设规划，建立起“一河三城、一道多点”的整体保护格局，构筑全方位的历史文化传承体系。着力拓展大运河文化价值，深入挖掘独具特色的漕运文化、古城文化、融合文化、创新文化，形成具有城市副中心特色的大运河文化符号。今年2月，大运河文化旅游景区成功创建国家5A级旅游景区。副中心创新推出“运河有戏”演艺品牌，制定“副中心演艺20条”，打造大运河音乐节、开心麻花喜剧生活节等演艺标杆，谋划推进沉浸式演出、大运河实景演出等精品旅游产品，持续擦亮“通运来运动”体育品牌，精心组织运河骑行季、运河赛艇大师赛、龙舟赛、浆板赛、城市副中心马拉松等系列赛事；依托大运河文化资源，坚持水上岸边室内互通，将在大运河西岸东关大桥至玉带河大桥

段，新增一处集亲水、游玩、体育与文旅于一体的滨水时尚活力空间，在大运河东岸，对标国际一流滨水案例，打造多元融合的国际滨水空间示范区，推动大运河滨水文旅商体融合发展。

副中心与北三县已累计签约项目210余个

副中心深入落实京津冀协同发展国家战略，通州区与北三县一体化高质量发展示范区执委会挂牌成立、高效运行。京唐城际铁路已通车运营，厂通路及跨潮白河大桥即将完工。北京城市副中心技术创新中心揭牌运行。连续5年举办项目推介洽谈会，累计签约项目210余个，总体落地率达89%。在全国率先实现政务服务跨区域通办，服务事项达3600余项。

此外，副中心聚焦绿色建筑、绿色交通、绿色产业三大关键领域，强化能源、生态、文化三大重点支撑，加快建设国家绿色发展示范区。成功入选首批国家应对气候变化投融资试点地区和国家林业碳汇试点城市，北京绿色交易所落户副中心，并升级为国家级绿色交易所。成功创建北京平原地区首个国家森林城市，全面启动花园城市示范区建设，蓝绿交织、水城共融的生态画卷已慢慢变成美好现实。

“副中心有我”推动干群双向奔赴

副中心持续推动公共服务提升，北京第一实验学校等15所市优质学校入驻，通过集团化办学、名校办分校等方式，实现全区优质教育资源全覆盖。中国人民大学通州校区今年9月进入先期运行阶段，清华大学通州金融发展与人才培养基地项目年内将实现主体结构封顶，预计2026年建成。副中心轨道交通里程居全市平原地区最高，目前已经开通7条线路，轨道交通22号线预计2025年建成通车，M101线一期工程也已经开工建设。副中心持续推进基层治理，以“基层治理年”建设为抓手，形成了多元主体参与基层治理的机制，构建了以党建引领的“副中心有我”社会动员体系，实现了基层工作人员和群众的双向奔赴，“党建引领 多元有你”工作法，获评全国社区治理“十佳”案例。宜居性、便利性、安全性等民生调查指标逐年提升，人民群众获得感、幸福感、安全感不断增强。

本报记者 陈施君



本报讯(记者 王天洪)风光旖旎的檀邑溪谷景区带来“山顶海滩”与历史博物馆的奇妙碰撞；绿化覆盖率超过90%的大青山是名副其实的“天然氧吧”；从“空心村”变身“美丽乡村”的十三号村别具特色的窑洞民宿让人眼前一亮……近日，由张家口市委宣传部分主办、张家口日报社承办的京张两地“同一片蓝天”·首都两区“建设全媒体采访行”活动举行，采访团深入张家口桥西区、尚义县等地，了解当地产业转型、生态旅游发展情况。

北京与张家口山同脉，水同源。近年来，张家口市聚焦“首都两区”(首都水源涵养功能区和生态环境支撑区)建设，大力发展生态旅游。随着京张体育文化旅游带建设深入推进，旅游带沿线打造出一个又一个文旅融合发展样板，北京和张家的联系也日益紧密。

乘坐“魔毯”观光电梯到达山顶，整座山谷的美景尽收眼底。山地滑车蜿蜒盘旋，一座座木屋别墅伫立山林间，山顶的“星空水乐园”里孩子们银铃般的欢笑声不绝于耳……这里是位于张家口桥西区的檀邑溪谷景区。

檀邑溪谷景区负责人魏娟告诉记者，现在景区内业态丰富，既有睡佛、奇山十八洞、檀泉、松泉等自然景观，也有特色主题餐厅、独栋木屋、梦幻糖果街区、张晋大道历史博物馆、幻觉艺术博物馆等人文景观。今年还重金打造了3000平方米的户外演艺体验广场，引入了舞台剧、篝火泡泡秀、打铜花等多种演出形式，很受游客欢迎。

走进大青山景区，群山巍峨，满目苍翠。横跨于山谷之间的京广玻璃吊桥，桥面使用透明玻璃铺装，带来惊险和刺激体验。走在桥上，俯首观山谷，侧耳闻鸟鸣，嗅得花香，真正是“一步一景”。

大青山国际旅游度假区总经理刘武强介绍，大青山景区目前森林覆盖率达80%以上，整体绿化覆盖率则超过90%。“今年我们还利用1000亩土地种植了景观植物，打造梯田花海，非常漂亮。”刘武强说，大青山景区夏季天气十分凉爽，适宜避暑，因此每年7月，都有许多来自京津冀地区的游客来这里避暑纳凉。

来自北京市海淀区的游客荣秀清和家人自驾游，回北京的路上听人推荐了这处景区，“草原天路我们老来，以前都是走东段，西线还真没走过，这边离西线近，景色也漂亮，天高云淡的，下次我还来！”

出张家口市尚义县县城西南约3公里，大青山脚下，坐落着一个山村，就是十三号村。走进村子，道路宽阔整洁，一排排窑洞依山坡地势而建，错落有致，别具特色，房前屋后树木繁茂，大片大片的格桑花盛开，整个村子美丽又宁静。

“好多北京、石家庄周边的游客来我们这儿吃饭，觉得空气好，晚上不想走，想住两天，我们就想在民宿上发展。”十三号村党支部书记姜万河说，他想起过去村里人住窑洞，冬暖夏凉，承载着村民们的乡土记忆，也充满地方特色，于是决定发展窑洞民宿。

如今，十三号村已有144孔窑洞民宿，还有150亩的采摘园、3000平方米的养殖小区，并建成尚义记忆馆、尚义民俗馆、乡村美术馆和村史馆四大场馆，成为京张体育文化旅游带上的一个“网红打卡点”。

乡村旅游和特色民宿的发展带动了农民增收。姜万河告诉记者，现在，十三号村村民人均可支配收入已从2015年以前的不到2000元提高到2023年的16000元，村集体收入从原来的几乎没有增长到2023年的100多万元。

一个个文旅融合发展样板，如同明珠撒落于京张体育文化旅游带，助力京津冀协同发展。

张家口绿色生态游火起来了 京张体育文化旅游带三年建设二百六十六个重点项目

中国国际服务贸易交易会开幕首日 副中心核心产业集体亮相接受检阅

本报记者 赵鹏 张群琛 池阳 实习记者 李若晨

昨天，2024年中国国际服务贸易交易会在京盛大开展，文旅专题副中心展以“近悦远来 活力通州”为主题，亮相首钢园展区。展区面积195平方米，结合文化旅游和网络视听两大元素，全面呈现副中心文旅产业发展的卓越成就。

看一看大运河旁的文旅产业

“看，这是通州八景。”服贸会文旅展区内，一面“魔方墙”首先吸引了参观者的目光。这面“魔方墙”由4横4纵共计16枚魔方组成，每枚魔方都有4面内容，最上方的一横排魔方根据排列可以组成“近悦远来”“心向往之”“通州八景”和“运河有戏”四组标题，每枚魔方上的图片魔方也可以跟着排列组合，形成不同主题。

除去承载标题的四枚魔方，余下的12组魔方足有48个画面，其中既有“通州八景”、潞河督运图等文献记载中的通州“老风景”，也有副中心三大文化设施、三大特色小镇等副中心“新名片”。开槽节、大运河音乐节等各大文化活动和体育赛事也在魔方中悉数亮相。在参观者好奇的转动中，它们将副中心朝气蓬勃的文化生活图景呈现其间。

走过“魔方墙”，展厅一角的墙上展示着副中心文旅在持续发展中的“一区一河三镇”产业新格局。以大运河5A级景区为首，副中心发掘与大运河的深厚联系，通过“运河味道”“运河非遗”“运河有戏”等文化品牌，展现了通州独有的文化魅力。“运河有戏”演艺品牌展展示了台湖爵士音乐节、繁星戏剧村亲子戏剧节、开心麻花喜剧生活节三大主环节近1300场演出，将“活力通州”的城市魅力充分展现。

同时，以北京环球度假区为首的文化旅游景区展也吸引了许多关注，三个特色小镇各美其美，展现了副中心在演艺、艺术创意、文化科技融合发展方向上的不断探索。

尝一尝大运河上的烟火气息

“来尝一尝，咯吱盒冰激凌。”作为通州名小吃的咯吱盒，在本次服贸会上有了新形象。当绵软的冰激凌碰上酥脆的咯吱盒，产生的味觉体验绝对称得上新奇有趣。要是您觉得这样的“混搭”太过超前，一旁单独售卖的咯吱盒与副中心文创雪糕也能提供更纯粹的味觉体验。

“咯吱盒冰激凌是我们融合副中心特色，在今年服贸会上推出的新产品。同时，我们也在冰桶贴等常见旅游纪念品中增加了副中心三大文化设施的新造型，紧跟副中心日新月异的变化。”北京大运河礼物文化发展有限公司市场部经理李晗说。在副中心展台的售卖市集上，13家副中心企业带来了非遗文创、食品、饰品等种类丰富的产品。著名非遗传承人赖东丽，只要1分钟，就能剪出您的侧脸。赖东丽自信满满地说。参观者被其精湛的剪纸手艺吸引，纷纷驻足观看。赖东丽手中剪刀飞舞，几十秒的功夫，一张新鲜出炉的“剪影”就当场完成。

见一见副中心的网络视听产业

文旅专题副中心展区内，有一个可以“穿梭时空”的元宇宙穿越体验馆。体验者坐在



服贸会文旅专题副中心展区内，一面“魔方墙”展示副中心文化生活图景。记者 常鸣/摄

长桌后，扫描前方屏幕上的小程序二维码，即可进入游戏《你好，苏东坡》。体验者可以看到屏幕中的自己如同被卷入一幅古代画卷中，置身苏东坡的书斋，并在苏东坡的邀请下在纸张上题字。

这是副中心文旅企业霍巴科技带来的小程序“WonderBox”，该公司技术负责人张球球说：“目前我们已经推出了十几个这样的元宇宙虚拟场景，以童话和历史题材为主，这些是大家在现实生活中无法亲身经历的，应用主要面向展览、景区、商场营造互动体验。”

展区内的另一件高科技产品，是由通州区企业北京黑油数字展览股份有限公司自主

研发的超写实3D数字人“漕娃”。屏幕上的“漕娃”身着古代漕工服饰，游客可在屏幕前提问与大运河相关的知识。“请向我介绍北京大运河博物馆。”“北京大运河博物馆不仅是北京建设‘博物馆之城’和大运河文化带的龙头工程，更是推动京津冀协同发展和全国文化中心建设的标志性项目……”游客提问后，“漕娃”立刻滔滔不绝地解答起来。

“漕娃”是为大运河而打造的主题IP，结合当前主流的智能语言大模型，可实时为参展用户提供参观指引、问答互动等各项支持。“北京黑油数字展览股份有限公司副总经理徐利忠介绍。

