

《外商投资准入特别管理措施(负面清单)(2024年版)》发布 制造业外资准入限制措施“清零”

北运河上纵览京华万象 大运河文化阅读行北京活动收官

本报讯(记者 曹政)经党中央、国务院同意,国家发改委会同商务部于9月8日发布第23号令,全文发布《外商投资准入特别管理措施(负面清单)(2024年版)》,自2024年11月1日起施行。

据了解,2024年版全国外资准入负面清单限制措施由31条减至29条,制造业领域外资准入限制措施实现“清零”。

近年来,我国不断放宽外资准入,2017年至2021年连续五年修订全国和自贸试验区外资准入负面清单,两个清单的限制措施分别由93条、122条缩减至31条、27条,其中自贸试验区外资准入负面清单制造业领域限制措施已于2021年率先实现“清零”。与2021年版相比,2024年版全国外资准入负面清单删除了制造业领域仅剩的2条限制措施:一是“出版物印刷须由中方控股”,二是“禁止投资中药饮片的蒸、炒、炙、煨等炮制技术的应用及中成药保密处方的生产”。本次修订后,全国外资准入负面清单的限制措施由31条压减至29条,制造业领域外资准入限制措施全面取消。

“制造业是我国开放最早的领域,也是市场竞争最充分、全球产业分工合作最紧密的领域。”

国家发改委会同商务部相关负责人说,全面取消制造业领域外资准入限制措施,彰显了我国扩大国际合作的积极意愿和支持经济全球化的鲜明态度。我国将依托自身超大规模市场优势,支持中外企业交流合作,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。

当前,几乎所有发展中国家都对制造业实施外资准入限制,甚至部分发达国家仍然对制造业实施一定的外资准入限制。在专家看来,此次取消了制造业最后2条外资准入限制措施,标志着我国制造业的开放水平不但在发展中国家中明显领先,甚至高于相当一部分发达国家,是履行“中国开放的大门不会关闭,只会越开越大”这一庄严承诺的最生动表现之一。

全面取消制造业领域限制措施之后,未来在服务业领域扩大开放方面将有哪些动作?相关负责人回应,相关部门将持续推动服务业扩大开放,努力实现外资不仅可以“进得来”,而且能够“发展好”。

记者获悉,相关部门将创新方式放宽服务业外资准入。今年以来,相关行业主管部门在增值电信业务等领域启动了开放试点工作。后续,国家发改委将与相关行业主管部门结合自由贸易试验区、自由贸易港等平台建设,扎实开展相关领域开放试点工作。另一方面也将持续优化外资促进政策。国家发改委正在研究修订鼓励

外商投资产业目录,重点方向之一就是继续增加服务业条目,引导更多外资投向服务业领域。

相关负责人表示,未来将按照内外资一致原则实施管理,而不是“一放了之、只放不管”。外商来华投资新开放领域项目,需与内资同样遵守相关法律法规、监管规定、行业准则等。

相关新闻

北京等地可设立外商独资医院

本报讯(记者 袁璐)日前,商务部、国家卫生健康委、国家药监局发布《关于在医疗领域开展扩大开放试点工作的通知》,拟允许在北京、天津、上海、南京、苏州、福州、广州、深圳和海南全岛设立外商独资医院,但中医类除外,不含并购公立医院。此外,通知称,在生物技术领域,

自通知印发之日起,在中国(北京)自由贸易试验区、中国(上海)自由贸易试验区、中国(广东)自由贸易试验区和海南自由贸易港允许外商投资企业从事人体干细胞、基因诊断与治疗技术开发和技术应用,以用于产品注册上市和生产。所有经过注册上市和批准生产的产品,可在全国范围使用。

新平台功能初步显现

北京“专精特新”专板一年吸引400家企业

本报记者 孙杰

梯度培育精准服务中小企业发展,两大便捷通道为企业升级新三板提速,北京“专精特新”专板开板一年,新平台的功能初步显现。记者从专板运营机构北京股权交易中心获悉,一年来已集聚400家企业。

快速起步

专精特新中小企业占七成

作为全国唯一一家由地方中小企业主管部门牵头制定专板建设方案且全国首批设立的专板之一,去年8月,北京“专精特新”专板开板,首批50家企业入板。在市经济和信息化局牵头指导下,专板实现快速起步,到今年9月初,专板企业已达400家。

“量”上快速扩容,再细看企业的“质”,也颇具含金量。专精特新中小企业是专板的主体,共279家,占比约七成;国家级专精特新“小巨人”企业也有43家;创新型中小企业达到66家。

“企业所属行业呈现出明显的高精尖产业聚集特征。”北京股权交易中心负责人张航表示,北京优势产业如软件和信息服务、集成电路、人工智能、生物医药、智能制造、航空航天、新材料等前沿领域,专板企业占比高达九成以上。专板就相当于北京高精尖产业的一个缩影。

融资发展方面,企业表现出强大活力,势头良好。统计显示,专板企业中已有超80家企业完成融资,累计融资金额超80亿元。“专板已初步构建与优质中小企业梯度培育匹配的服务体系。”市经济和信息化局中小企业处处长杨靖国表示,将持续支持专板在服务企业融资、挂牌上市、规范辅导方面发挥作用。

梯度培育

精准服务提高企业获得感

政策咨询、融资路演、银企对接、知识产权服务、科技金融、股权激励、品牌建设、挂牌上市辅导等,这一系列梯度培育服务内容都在专板“服务包”内。专板要做的,就是针对企业不同发展阶段的个性化需求,匹配更加精准的服务,让企业能“用得上”。

通过自下而上分层,专板目前有孵化层企业77家,规范层企业251家,培育层企业72家。孵化层企业更偏早期,专板主要侧重于债权融资对接及政策性辅导,为其提供“接地气”的政策解读,让企业真正享受到普惠政策的红利;规范层企业侧重于股权融资对接及规范性辅导,帮企业对接更多机构“找钱”;

加速升级

创新机制推动企业高速跑

去年10月,专板企业申请挂牌新三板的“绿色通道”机制推出。两个月后,培育层企业北京中科信智算科技股份有限公司就收到了新三板同意挂牌函,成为全国首家适用“绿色通道”机制过审、挂牌的企业。从受理申请到审核通过,仅仅用时25个交易日,相较传统方式缩减一半。

今年5月在京落地的公示审核机制,有异曲同

工之妙。国家级专精特新“小巨人”和制造业单项冠军企业可选择适用该机制,进入新三板挂牌审核“快车道”,缩短审查时限,加快企业挂牌、上市进程。

“绿色通道”机制和公示审核机制——两大制度创新相继落地,进一步打通了专板升级新三板的通道,越来越多的专精特新企业正在奔向“高速路”。

本报讯(记者 赵鹏)近日,由

市文旅局指导、首都图书馆主办的“大运河文化阅读行”活动以“水韵千年 京华万象”为主题,于北京郭守敬纪念馆启程,经多处运河标志性建筑完成城市漫游后停靠在北京城市图书馆。当行至大运河畔漕运码头时,专家学者和读者朋友在北运河开启了一场别具韵味的运河文化之旅。

运河连九州,文脉贯古今。大运河跋涉千里之后抵达终点北京,大运河北京段全长82公里,除了滋养这个城市不断发展壮大,还为古都北京输送着不竭的活力与人文灵感。

当日,坐落于北京二环内的郭守敬纪念馆早早迎来探访的读者。在一片荷香蛙鸣中,运河文化使者、首都师范大学历史文化学院文化遗产专业负责人带领读者踏上大运河文化阅读行的北京城市漫游行程。

一行人抵达北京段内保存相对完整的元代闸口平津闸,了解其重要性后又来到永通桥,学习了这座桥的典故与热历史。大家随后前往西海子公园,目睹了“一桥塔影认通州”的燃灯佛舍利塔与形似帆船的古通州城鸟瞰图,以及明朝级别最高的漕运码头石坝码头遗址。在张家湾城墙与通运桥交相辉映下,人们一路阅读大运河北京段沿线的人间烟火,最后抵达由银杏叶片簇拥而成的北京城市图书馆,在馆内了解“运河”而生的非遗北京技艺。

“开船喽……”在漕运码头,通州运河号子第四代传承人赵义强带领团队送上铿锵有力的表演,引得游客纷纷驻足观看。

“天际沙帆正息,翩翩遥望影相连。漕艇贾舶如云集,万国梯

航满溯川。”在轻柔舒缓的配乐中,中国诗歌协会会员、金牌阅读推广人张文娟等以《千年大运河:古典诗词的黄金水道》的古诗词诵读,演绎了大运河沿途八省市的八首代表性特色古诗。他们声情并茂的表达与船外北运河的绚丽风景融为一体,不禁令人情人景。

在主题讲座中,中央民族大学文学院民间文学研究所所长、教授、博士生导师王卫华,首都师范大学历史文化学院文化遗产专业负责人王铭,中国社会科学出版社文学中心副编审顾世宝等,从大运河与非遗工匠的故事、郭守敬对大运河北京段的重要贡献、元明清大运河北京段的诗词文化等不同角度出发,阐述了大运河北京段的多姿多彩与文化内涵。

互动交流环节中,读者与主持人、专家频繁互动,发起了一场关于北京运河文化的讨论。大家在回顾北京运河文化的深沉与厚重的同时,分享了元明清多首古诗文的产生背景以及古代文人的故事,对如何通过旅游带动大运河文化的再生与传播提出了各种见解,畅想大运河北京段运河文化的魅力未来,分享在新时代运河文化历史保护与现代发展的亲身体会。河畅、水清、岸绿、景美……焕新的城市绿心森林公园,千年蕴藉风流的大运河,感染了每一位读者。千年运河展开新画卷,荡涤心灵的文化讲座让大家体验到运河文化魅力。

沿大运河畔,诗意千年。据介绍,“大运河文化阅读行”6月自杭州出发以来,途经扬州、宿州、洛阳、聊城、沧州、天津、北京等多个大运河沿线城市,共绘悠悠运河画卷,这也寓意着运河文脉永不间断,绵延千年。

副中心企业转型高端半导体石英

本报讯(记者 赵鹏)自研发投入不断加大已结出累累硕果,记者昨天获悉,从溧水走出的副中心企业凯德石英上半年实现营收1.57亿元,同比增长39%;上半年毛利率增至44.08%,较上年同期增加2.24个百分点。

集成电路是高新技术产业皇冠上的明珠,石英器件则贯穿了半导体产业链的各个方面。凯德石英主要从事石英仪器、石英管道、石英舟等石英玻璃产品的研发、生产和销售,产品除主要应用于半导体集成电路芯片领域外,还应用在光伏太阳能行业领域等下游领域。

这次开源证券发布了其对北京上市企业凯德石英的研报。报告显示,凯德石英以半导体石英制品为抓手推动高端化转型。根据研报,凯德石英今年上半年实现营收1.57亿元,同比增长39%;扣非归母净利润0.19亿元,同比增长6%。受产品结构影响,其上半年毛利率达44.08%,较上年同期增加2.24个百分点。

从其产品结构来看,上半年半导体集成电路芯片用石英产品实现营收1.21亿元,同比增长48.24%,该块业务毛利率达到51.01%;光伏太阳能行业用石英产品实现营收0.32亿元,同比增长5.21%,毛利率为18.54%,较上年同期增加7.51个百分点。

目前,凯德石英聚焦半导体高端石英制品,推动产品结构从

中低端产品为主向高端产品为主的转变。其8英寸产品已有稳定产品供应,12英寸高端石英制品也有突破性进展,订单将逐步放量。其上半年12英寸半导体业务营收增速较快。

凯德石英在生产端同步发力,其子公司凯美石英主要产品为半导体及集成电路用大口径高品质石英玻璃管和纯石英砂,第一期石英玻璃管项目已开工建设。

与此同时,凯德石英还在台马协同区投资建立了全新的生产半导体12英寸高端石英制品的企业。目前,这一新工厂正处于产能爬坡期。

此前在2022年,凯德石英还收购了凯德芯贝。凯德芯贝主要为国内半导体设备制造商、LED外延及芯片生产基地、微电子有限公司研发及生产石英制品,其优势在冷加工领域。

据了解,当前国内半导体高端石英制品主流供应商大部分为外资企业,占据着国内半导体高端石英市场的主要份额。国内高端石英制品的整体加工能力相比国际领先水平还有一定的差距。全球高端石英玻璃管市场,主要还是由海外龙头企业掌握,属于典型的“卡脖子工程”。对于凯德石英来说,其理想就是让我国芯片制造企业都能用上国产石英材料,使我国石英加工技术逐步达到国际领先水平。

今年“创客北京”大赛报名项目超5000

本报讯(记者 赵鹏)记者昨天获悉,在工信部网络安全中心指导下,由市经信局、市市场监管局、华为主办,北京华鲲振宇智能科技有限公司承办的创客北京2024·鲲鹏应用创新大赛·华鲲振宇北京赛区落幕。据了解,今年“创客北京”大赛报名项目超过了5000个。

本次北京区域赛设置金融、泛政府、互联网、运营商、HPC五大赛道,为企业同台切磋信息技术创新能力、共谋科技创新美好未来搭建平台。市经信局中小企业处四级调研员高少雄表示,今年“创客北京”大赛报名项目超过了5000个,“十大高精尖产业”参赛项目占比超过80%,613家北京市专精特新和国家级“小巨人”企业报名参赛,部分项目具有前瞻性、先导性和探索性。

创客北京·鲲鹏应用创新大赛自2020年启动以来,吸引了众多优秀创新型中小企业开展技术攻关,融入龙头企业的产业链、创新链、供应链。本次赛事为中小企业和创客们提供了交流展示、项目孵化、产融对接的机会,发掘和培育一批

“专精特新”企业,催生新产品、新技术、新模式和新业态,促进中小企业转型升级和高质量发展,为区域经济增长注入新活力,推动产业结构优化升级。

北京作为国际科技创新中心,鲲鹏应用创新大赛连续四年在京开赛,涌现出众多充满技术和创意的应用解决方案及优秀算法模型,已成为北京科技创新引擎。据悉,本届创客北京2024·鲲鹏应用创新大赛·华鲲振宇北京赛区重点围绕方案创新性、技术领先性、商业前景以及市场/社会价值四个维度对参赛队伍进行评审。

华为围绕新一代信息技术、数字经济、人工智能打造鲲鹏生态,催生优质项目和创意,培养了一批优秀人才和团队,助力北京数字产业发展壮大。

本届创客北京2024·鲲鹏应用创新大赛·华鲲振宇北京赛区将助力构建以鲲鹏为底座覆盖全产业链的千亿级计算产业,推动相关技术赋能到产业数字化转型、社会治理和民生数字化服务中去。

北京环球度假区秋季主题活动“惊彩”升级

本报讯(记者 关一文)北京环球度假区2024秋季限定主题活动——“惊彩”环球正式开启,此次活动升级推出“杰克马戏团”“81号公馆”“惊奇农场”三大主题惊吓空间,同时,两个不同主题的“惊悚区”也将加码升级,主题公园整体运营时间将延长至22时,活动将持续至11月3日。

天色渐暗,北京环球度假区被五彩斑斓的灯光点亮,主题公园内人气更旺,很多人特意来到园区感受夜场氛围。在好莱坞大道尽头狂欢庆典舞台,环球影城经典IP杰克马戏团的两位环球影城原创“惊彩”角色小丑杰克与常思,以“狂欢大师”的身份首次亮相,和游客亲密互动,令现场响起阵阵尖叫和欢呼声。

北京环球度假区服装设计高级经理刘汉风介绍,今年“惊彩”环球服装团队为“杰克马戏团”设计了超过50种不同的小丑服装造型,其中小丑杰克的设计细致到一针一线,力求把“破屏而出”的震撼感带给每一位游客。为了更好地呈现出“惊彩”大片世界里的丰富而立体的形象,让观众充分感受到电影级特效妆造所呈现出的视觉魔法,化妆团队使用了超过9000张特效皮肤,北京环球度假区妆发经理安斌杰告诉记者,“单是马戏团中小丑类型的角色就有超过30款不同的妆发造型”。

环球影城经典IP杰克马戏团带你探秘让人心跳飙升的幕后台前,全新亮相的81号公馆打造沉浸式惊奇冒险场景;去年备受好评的惊奇农场也已回归,等待游客探秘。去年曾体验过惊奇农场的杨先生闻讯第一时间前往北京环球度假区,“以前在别的城市也玩过类似的项目,它们大多通过音响和道具来布置,而这里设置了很多逼真的人物角色,更有氛围感。”他还要带着朋友再来“二刷”“三刷”。



环球影城经典IP杰克马戏团的两位原创“惊彩”角色小丑杰克与常思与游客亲密互动。记者 常鸣/摄

北京环球度假区企业传播与公共关系副总裁张雪静介绍,“惊彩”环球晚间活动在全球环球影城已经连续开展了30余年,在此期间诞生了超过200个原创“惊彩”故事,每年吸引全球数百万游客前往体验。今年是北京环球度假区连续第二年推出“惊彩”环球秋季主题活动,北京环球度假区希望通过打造独有的电影级制

作的沉浸式体验及丰富多元的产品,为国内外游客提供多元化的国际精品文化旅游体验,促进国际文旅新消费。

据了解,“惊彩”环球主题活动将持续至11月3日。活动期间,环球度假区将为游客提供日夜不断的“惊彩”体验,其中“惊彩”环球晚间活动体验和惊吓空间将于每周四至每周日(不包括周二周三及

10月3日)开放。活动期间,游客还可来到园区打卡限定环球影城主题面部彩绘,在小黄人景区和“怪物小黄人”见面。恶魔兔等IP限定美食秋季“上新”,暗黑系意面、汉堡及各类脑洞大开的主题甜品和饮品都同步推出。北京环球度假区也特别提醒各位游客,即日起至11月8日,环球大巡游将暂停演出。