



### 北京网络视听艺术大会业内专家学者精彩交流

# 网络微短剧势头迅猛大有可为

本报记者 王倚剑

昨日,第二届北京网络视听艺术大会网络微短剧主题研讨在通州区北投希尔顿酒店举行,研讨主题为“以融促新 以质促融:开拓‘微短剧+’多产业跨界融合赛道”,围绕微短剧科学管理手段、高质量发展路径、市场发展趋势等问题,各主管部门代表、文联作协领导、业界专家和一线创作者进行精彩交流发言。

#### 加强管理 营造良好市场环境

近年来微短剧发展欣欣向荣,为人们的日常娱乐生活和影视行业注入全新活力。作为发展时间较短、势头较猛的新兴赛道,微短剧需要更加科学的管理、更加规范的传播秩序。

国家广播电视总局网络视听节目管理司副司长杨铮表示,微短剧行业处于转型发展的关键时期,要严格规范管理,做大做强正面宣传,落实好“分层分类审核”制度,营造健康有序

的市场环境。提升内容品质,持续抓好精品创作,在深度和广度上努力拓展,实现可持续发展。着力创新引领,推动产业融合,短剧+文旅的示范效应促进“微短剧+”产业叠加新模式持续发展。

北京市广播电视局党组成员、副局长王志认为,微短剧创作已走向规范化、精品化,要做到持续高质量发展,需不断探索内容形式新路径,积极探索微短剧创作与科技在降本增效方面的优势,实现微短剧行业的社会效益和经济效益的平衡发展。拓展跨界融合服务能力,发挥“微短剧+”的巨大潜力,不断激发与多个产业的深度融合。

国家广播电视总局发展研究中心主任祝燕南认为,微短剧是风靡网络视听行业的新风潮,即将发布的《广播电视新媒体蓝皮书》也将微短剧列为重要部分。着眼长远发展,应着力规范微短剧创作环境,推动审核制度出台落实,开展专项治理。未来,微短剧

发展紧跟时代,立足传统,把握人民需求,注重内核设置,拥抱新质生产力,让这条赛道越跑越宽、越跑越长。

#### 内部发力 微短剧走向海外

微短剧市场蒸蒸日上,大众充满期待,对于业内人士来说,其中既有机遇,也充满挑战,新的发力点比比皆是。

抖音是微短剧主要播出平台之一,出现了诸多热门爆款。目前,抖音短剧内容消费高速增长,付费用户数量增长10倍,带动付费金额增长5倍,短剧市场持续发展。抖音短剧业务负责人王晨表示,平台方推出星辰计划,在运营、题材创新等方面提供资金和流量扶持激励,丰富合作模式,为创作者长期提供助力扶持,同时优化基础算法和推荐分发能力,优化用户体验。

国内市场方兴未艾,海外市场也生机勃勃。点众科技执行总裁李江介绍,目前微短剧出海规模不断升级,相

关企业基本已建立起自己的海外App平台。在开拓市场的同时,创作者保证内容的精品化,注重原创,不断拓展内容题材,避免内容同质化,持续提升艺术性和思想性,升级产业模式和营销模式,使海外市场同时承担起商业拓展和文化输出的双重作用。

在大会设置的开放麦环节中,创作者们分别围绕“揭秘·微短剧的制作生态链路”“延展·微短剧的跨界融合发展”主题各抒己见。微短剧精品化链路离不开具备话题性的选题,以及接地气、动人心的叙事方式,经典作品的形成则有赖于情绪价值向故事价值转换,满足观众刚需。

#### 政府支持 资金、流量、服务全方位扶持

北京市高度重视微短剧创作工作,出台多项扶持政策,支持微短剧高质量发展。

今年3月,北京市广播电视局推出跟着微短剧去旅行,“短剧游北京”创作计划,目前已征集到了72部作品。前期已有《我的归途有风》《大王别慌》《这世间如你所愿》等10部作品入选国家广播电视总局“跟着短剧去旅行”创作计划推荐片单。北京市广电局抓好项目储备和转化,优中选优,培育孵化推出12部北京文旅题材重点项目。

去年9月,北京广播电视局推出“首亮微光”微短剧扶持计划,首批作品的20部作品中,多部入选国家广电总局各类型评优评奖活动,充分发挥了示范引领作用。昨日,大会现场发布网络微短剧“首亮微光”2.0扶持计划,从4个方面全面升级。

扶持计划新增西城、朝阳、丰台、石景山、门头沟、通州、怀柔、密云8个区参与,建立市区两级影视摄制服务机制,新增红果、短剧、快手、百度、微博等重点平台,8家平台将整合优质

资源,未来一年内将推出400个精品网络微短剧项目;持续加大优质项目的对接和推荐力度,精准对接各方需求,打造高效沟通平台;创新合作模式,助力产业升级,播出平台围绕分账模式、广告收益、流量扶持等方面,升级举措,引导市场资源进一步向精品内容倾斜。

通州区融媒体中心党组书记、主任王欣介绍,通州区持续推出扶持政策,对符合副中心产业发展方向或挖掘通州文化内涵的微短剧精品,给予每家企业每年最多20万元的资金支持;在大稿艺术区内设立“北京城市副中心微短剧创作中心”,为全区微短剧行业创作者提供创意研讨、孵化创作的免费优质空间;设立“北京城市副中心微短剧拍摄服务中心”,向微短剧从业者提供优惠价格的拍摄、运营推广服务。推动网络视听企业在副中心的发展热土上聚链成群、集聚成势。

## 燃灯塔点亮视听艺术新灯塔

——视听大会创作者之夜活动侧记

本报记者 王倚剑



记者 常鸣/摄

燃灯塔下,创意生辉。日前,第二届北京网络视听艺术大会“创作者之夜”活动成功举办,百名从业者齐聚燃灯塔及周边古建筑群,讲创作愿景,说行业故事,共同探讨网络视听内容创作与行业发展的新未来。

#### 运河燃灯 点亮通州创新高地

“创作者之夜”以“点燃创作灯塔,领航行业未来”为主题,共话创作背后的故事,分为“点燃灯塔”“洞见未来”“煮酒论道”三个环节。

网络视听艺术作为当今最具活力和影响力的艺术形式之一,已成为培育壮大文旅新质生产力的强劲动能和新引擎。国家广播电视总局网络视听节目管理司副司长范浩鼓励创作者勤劳耕耘,不断创新艺术表现形式,探索全新极致的视听理念,提升作品的艺术性与观赏性。

北京市广播电视局党组书记、局长王杰群希望创作者坚守理想,精益求精,深化科技赋能创作,探索“视听+”模式,创作更多讲述中国故事,弘扬中国精神,传播中国价值,凝聚中国力量的精品。

活动现场,带着对未来的无限期许,各位嘉宾按亮桌上小灯,燃灯塔随之缓缓亮起。古塔不仅是运河的标志,也将成为北京新网络视听产业创新高地的象征。

近年来,通州区在北京市率先提出支持网络视听产业集聚发展,多措并举培育丰厚土壤。《北京城市副中心促进网络视听产业高质量发展的实施细则》出台,提供政策支持;紫光Vid网

络视听产业园服务企业,已吸引28家优质影视机构、短视频工作室扎根落户,集聚效应逐渐显现;北京数视界发展股份有限公司发挥平台功能,积极对接视听资源……通州区不断深化大视听体制机制创新,强化高品质服务配套供给,探索多元化产业布局。

通州区委常委、宣传部部长侯健美在致辞中表示,通州区将继续支持网络视听产业发展,通过加强政策引导、鼓励创新创作、完善扶持机制,为创作者们提供更好的创作环境和发展机会,推动副中心成为视听产业集群的创新高地。

#### 交流平台 集中力量打造精品

“洞见未来”环节中,创作者们围绕“创作者说——在精品剧创作上,如何实现创新与突破”“直面现实——当下行业有哪些困难,如何破局”“发展趋势——洞察未来发展趋势,如何未雨绸缪”三个议题,以专业视角、独到见解展开分享。

芒果TV影视中心副总经理戴玲观察发现,互联网用户观影习惯正在发生变化,观影时长趋短、趋碎片化,影视剧内容创新成为常态,制作技术

正在不断革新,短剧市场迅速崛起。为应对以上趋势,芒果TV针对性发力,发掘占比较高的女性用户的观影需求,拓展题材类型,加强视角、结构创新,拥抱新技术,与优质短剧项目结合,探索新的商业模式。

柠萌影视董事长苏晓表示,目前行业面临着减量提质的现状,尽管整体产能呈现下降,但真正的头部爆款商业价值还在不断放大,“天花板”的数字在不断突破。真正有创新、有

价值的精品剧作始终是“顶流”,从业者应当下定决心“做精品”。

奇树有鱼创始人、CEO董冠杰认为,内容创新应立足于主战场,把擅长的内容做得更扎实,做得更有创新性,在扎实的基础上进行拓展。目前火爆的短剧特点是剧情紧凑、节奏更快、密度更高,其创作方式与传统方式存在差别,在赛道转换过程中,应循序渐进,在坚持原有内容创作的基础上不断学习和拓展。

李潇表示,无论是细腻动人的情感故事,热血沸腾的打打打,还是温馨家庭生活,都能在此找到灵感,这是一座属于创作者的宝库。同时,通州也为影视摄制提供优质服务,保障剧组取景沟通顺畅、拍摄顺利。

“我对北京有深厚感情,所以笔下故事基本以北京为背景,下一次,希望我的故事能来到通州。”李潇说道。

#### 创作者说“通州故事”别有趣味

间设置于千禧年后,当时她来到北京读书,与剧中人算是同龄人,主角的部分经历也取材自她和朋友的“北漂”故事。

“我的创作以都市生活为主。我觉得所有‘北京故事’其实都可以在通州发生,当代年轻人的‘通州故事’也值得关注。”

《玫瑰的故事》拍摄期间,剧组曾到通州月亮湾休闲小镇、树美术馆等地取景,李潇来此探班,对这里留下深刻印象。“国际上比较著名的大城市,大多数都有一条穿城而过的河流,大运河就

赋予通州灵动的感觉。我每次来时,都喜欢在运河边散步,既有自然的清新,也有浓厚的生活气息。”李潇说道。

李潇表示,无论是细腻动人的情感故事,热血沸腾的打打打,还是温馨家庭生活,都能在此找到灵感,这是一座属于创作者的宝库。同时,通州也为影视摄制提供优质服务,保障剧组取景沟通顺畅、拍摄顺利。

“我对北京有深厚感情,所以笔下故事基本以北京为背景,下一次,希望我的故事能来到通州。”李潇说道。

### 通州区融媒体中心人工智能宣传片精彩呈现大会现场

## 用好AI 发掘AI 享受AI

本报记者 张群琛 实习记者 李若晨

昨天下午,第二届北京网络视听艺术大会举办技术赋能内容主题研讨,不少从业者分享了用自己AIGC赋能内容创作的经历。通州区融媒体中心利用AIGC创作了中国大运河申遗十年的宣传片,展现了副中心的古今同辉;而快手搭建的AI创作平台正在逐步助力创作者完成闭环。

#### 用技术激发文化创作活力



杨培丽 北京市广播电视局 副局长

北京市广播电视局副局长杨培丽表示,要运用技术赋能,重塑文化传承的新路径,激发文化创作的新活力,共绘融合发展的新篇章。“这两天我们也在介绍《闪耀吧!大运河》这个项目,沿线8省市35城,中华文明在运河上的绵延流淌,特别是在这一系列的文化节目中,我们发挥了国际创新中心优势,以数字科技传播为手段,以视听艺术呈现了经典。”

杨培丽提到,人工智能、虚拟现实等前沿

技术,包括AI大模型、文生视频、虚拟数字人等正在积极影响着我们的创作生态,表达的方式,还有传播的路径。“影视剧、短视频、网络剧等领域出现很多新型的应用案例,比如《七人人生》《三星堆:未来启示录》等一系列视频作品正在不断涌现,而大家正好处于新技术文化+艺术创新涌现的一线,我们在创作的一线上。下一步我们也将支持加快新技术的落地转化,激发内容创作不断创新发展。”

#### 通州融媒用AIGC赋能内容创作



张斌 通州区融媒体中心 音频编辑部负责人

AI如何赋能内容创作?第一场圆桌对话中,通州区融媒体中心音频编辑部负责人张斌从AIGC作品的创作流程等方面分享了通州融媒的实践经验。

所谓AIGC,是指人工智能生成技术。在AIGC探索方面,大运河申遗成功十周年之际,通州融媒利用此项技术,和新意科技联合创作了大运河申遗十周年《运河北首 活力通州》《运河有戏 等你来赏》宣传片,该系列宣传片在制作上具有高度个性化、智能创意融合、实时动态生成三大特点,描绘了北运河通州段古今同辉的历史文化。

这些项目是如何落地实施的?张斌说:“首先是脚本确认,我们团队采取了‘先放再收’的策略,‘放’是指让思维不受限制地探索

各种可能性,确定大概的内容范围和风格;‘收’是细化完善时考虑对技术和资源进行考量,考虑目前生成工具的可行性,实现分镜头的细化。准备工作方面,画面上,我们准备了大量通州地标场景作为参考图;歌曲创作上,准备了音乐库和逾万字备选语料库。实际操作中,我们把脚本进行拆解,一部分古代、未来、主题艺术字其实是无中生有,需要文字指令生成虚拟画面;而脚本中的现实城市风景是有中生有,需要用既有参考图生成具有艺术感的视频。最后,将这些视频片段进行合成剪辑。”

下一步,通州融媒还将推出《聚焦城市副中心6+3产业高质量发展》《“拼”出一个融合新时代》AIGC宣传片,持续探索AIGC技术在媒体宣传中的应用。

#### AI平台完成创作闭环



李杨 快手大模型 产运负责人

画面中,一名手持筷子的男子挑起碗中的面条,随后送入口中。伴随着两腮的紧绷,面条被吸入,随后就是咀嚼、吞咽,仔细看还能看到嘴角的汤汁。这是一段AI创作的视频,曾经是AI创作的难点。

快手大模型产运负责人李杨介绍,快手的AI大模型“可灵”攻克了这一难点。“吃面对AI是非常难的,因为它涉及非常精细的面部动作,人与物品的交互,也涉及真正吃进去之后不会穿模,模型要理解他所使用的筷子、面和吃到嘴里的动作。在今年6月份,‘可灵’很好地解决了这个问题。不仅如此,‘可灵’制作的吃汉堡视频中,小男孩吃完汉堡之后脸上有一些汉堡渣,这是以前不可能做到的。”

李杨介绍,快手AIGC短剧《山海奇镜之劈波斩浪》,其中的画面和技术都是由“可灵”AI提供支持。“也有非常多的创作者用‘可灵’的AI能力做商业化的素材广告,这也是非常好的应用场景。”

李杨坦言,“可灵”AI模型对指令的获得能力、理解能力还达不到预期,真实业务场景应用当中也存在不足,接下来要通过基座模型不断提升它的可控性。同时也要不断降低“可灵”AI使用门槛和创作门槛,让更多用户以更低的门槛使用“可灵”AI。“我们会与更多的AIGC创作者、机构和企业一起发掘‘可灵’AI的可能性。也让‘可灵’AI完成创作闭环。”

### 企业代表网络视听从业人员来到主题沙龙

## “副中心的网络视听产业营商环境太好了”

本报讯(记者 池阳)“副中心的网络视听产业营商环境太好了!”昨天,第二届北京网络视听艺术大会产业园主题沙龙举行,企业代表和网络视听行业从业者参观了紫光Vid网络视听产业园及张家湾设计小镇,了解通州区文化产业发展情况,感受副中心网络视听产业发展优越的营商环境。

与会嘉宾首先来到紫光Vid网络视听产业园,了解园区服务机制和副中心网络视听产业支持政策。

在产业园内,与会嘉宾参观了三只羊(北京)网络科技有限公司,了解公司办公环境和发展历程。三只羊(北京)网络科技有限公司执行董事赵刚表示,副中心打造的“三最”营商环境给企业提供了良好的发展环境,本

次大会让大量产业资源齐聚副中心,三只羊北京公司以大会为契机,发挥企业优势,推动更多优质项目。未来,三只羊(北京)网络科技有限公司将继续围绕电商赋能产业升级,赋能企业数字化转型,创建电商产业孵化基地,为本土企业提供全方位的电商运营服务,帮助他们建立完善的电商体系,和副中心共同推进网络视听产业发展。

随后,与会嘉宾来到了张家湾设计小镇,参观了位于小镇创新中心的元宇宙应用创新中心。元宇宙应用创新中心作为副中心范围内唯一以“元宇宙”为产业定位的空间载体,是北京市副中心元宇宙主题产业集聚地,承载着城市副中心元宇宙产业协同

和发展使命。

北京城市副中心设计小镇创新中心凝聚智慧产业硬核驱动力,吸引全球化人才,重点打造“智慧、绿色、多元”的特色产业园区。目前,创新中心聚集城市科技、设计、元宇宙等领域企业近400家,已成为北京城市副中心首个以城市科技和创新设计类企业为主的特色产业园区。

“张家湾设计小镇作为北京城市副中心产业发展的重要空间载体,同时享受中关村、国家服务业扩大开放综合示范区、中国(北京)自由贸易试验区三重政策,是副中心的‘政策高地’。”中关村通州园党工委副书记朱蕾介绍,中关村通州园管委会通过建立“企业服务专员”制度和增强基础服务配套设施,不断优化营商环境。