

副中心开启网络视听产业高质量发展元年

本报记者 陈施君



宋庄的树美术馆、月亮河小镇的璞玥酒店,这些通州人平时常去的地点,今年在热播电视剧《玫瑰的故事》中着实火了一把。来副中心游览、到副中心拍摄,俨然成了今年业内外的热门儿。

事实上,通州区网络视听产业的这把火,早就悄无声息地“燃”了起来。网络视听,顾名思义,就是在网上“看”和“听”,内容包括短视频、网络直播、综艺节目、网络电影、网络音频、网络微短剧及其他一些综合视频等。依托北京市深厚的网络视听产业资源,通州区在全市率先提出发展网络视听产业,积极培育打造文旅新质生产力,不断深化大视听体制机制创新,强化高品质服务配套,推进产业资源协同发展,以重点项目为依托,开启了网络视听产业蓬勃发展的元年。

频频亮相视听行业大会

今年,国内颇有影响力的视听行业大会上,总少不了通州区的身影。

3月29日,在中国网络视听大会上,通州区视听产业支持政策的介绍引来不少关注。会上,通州区负责同志推介了通州区丰富、优质、独特的影视拍摄取景资源,邀请更多影视机构来北京城市副中心发展,更多影视创作团队来北京城市副中心取景拍摄。这也是通州区第一次在全国性的网络视听大会上精彩亮相。

今年4月,作为第十四届北京国际电影节的系列活动之一,北京市影视摄制服务机制启动暨北京市影视资源推介会在京举行。通州区再一次精彩亮相并作影视资源及相关政策推介。同时,由通州区委宣传部、通州区融媒体中心策划、编

辑、制作的《北京城市副中心影视摄制服务手册》首次亮相。“作为京杭大运河河北起点,通州曾是京城漕运仓储重地,商贾云集,千年漕运历史为通州区留下了众多的文物古迹和美景佳话,漕运码头就是其中之一……”《手册》共144页,从城市地标、历史遗迹、旅游景区、活力商业、公共设施等17个方面选取120个取景点位,全方位、多维度地为影视创作团队提供参考。

据策划制作团队介绍,《手册》历时近3个月完成,通过274张精美的图片、生动详实的点位介绍、扫码可观看的影视摄制宣传片,为影视创作团队提供取景地参考,吸引更多创作者和艺术家们前来副中心取景拍摄。它是专为影视从业者量身定制的实用工具书,也是打开副中心丰富文化宝藏的钥匙。

近年来,通州区连续保持千亿级投资,城市框架加速成形,宜居宜业的美丽画卷加速绘就。正如《手册》展现的那样,通州区拥有丰富、优质、独特的影视拍摄取景资源,一直是备受影视创作团队青睐的“宝藏地”,曾有不少点位登上荧屏。绵延千年的大美运河、凌云古塔、漕运码头等古迹承载着历史的厚重与沧桑,更增加了城市的灵动与浪漫;城市绿心森林公园等51处公园绿地串联成一幅蓝绿交织、如诗如画的动人画卷;北京环球度假区跃动青春活力,北京城市图书馆、北京大运河博物馆、北京艺术中心三大文化设施出道即顶流,成为游客竞相打卡的城市地标;宋庄、台湖、张家湾三个特色小镇各具其美,源源不断地绽放着创意之花。走进副中心,摩登时尚、烟火升腾的城市气质无处不在,无论是历史文化,还是现代繁华,处处都是创作取景素材,时时都能激发创新灵感。

借由这本诚意满满的手册,通州区向影视界的创作者们发出邀请,欢迎来城市副中心拍摄取景,期盼副中心的自然之美、人文之美、创新之美、未来之美,在更多的影视作品中精彩绽放。

出台网络视听惠企政策

筑巢引凤,政策先行。今年,通州区配套出台了《北京城市副中心促进网络视听产业高质量发展的实施细则》,着力招引网络视听链主企业,重点支持网络视听原创精品,深入优化网络视听审批服务,围绕八大方向精准发力,包括引导企业集聚、谋划园区发展、支持技术平台、突出创作扶持、给予房租补贴、优化行政审批、提供拍摄服务、支持直播电商等,进一步推动网络视听产业在副中心发展新的热土上聚链成群、集聚成势。

《实施细则》里真金白银的支持力度着实不小。其中提出,支持网络视听企业、短视频工作室、MCN机构、协会组织、视听领域投融资机构等在通州落户发展。对新注册的上述企业,根据企业当年区域贡献予以资金支持。

为支持视听园区快速发展,《实施细则》还明确,支持产业园区通过升级改造吸引网络视听企业集聚发展,对企业入驻率及网络视听企业占比同时达到50%且入园企业全年总营业收入超过10亿元的园区,经专家评审后,最高按照建设运营实际投入费用的30%给予园区运营机构一次性资金支持。

在强化网络视听共性技术服务方面,《实施细则》也提到,鼓励在通州区建设数字影棚或其他聚焦制作核心技术的共性技术平台,对产业集聚带动效益突出的项目,会同区科委审核认定后,最高支持1000万元。

近年来,越来越多的影视作品以通州元素为创作题材,《实施细则》鼓励以通州元素为创作主题或关键内容,对在北京市立项、备案,且由通州区网络视听企业作为第一出品方的通州题材长短视频、动漫游戏、影视作品,经专家评审后,每家企业每年最高支持200万元。

除此之外,对符合副中心网络视听产业发展方向、在通州区实地办公的企业,通州区还将给予房租补贴。

在优化视听产业审批服务方面,《实施细则》更给出了实用的“绿色”措施。在通州区注册的《广播电视节目制作经营许可证》持证企业可享受一系列审批优化服务,包括在电视剧备案公示的有效期限内,无需取得电视剧制作许可证(乙种),即可开机拍摄;在拍摄制作电视剧备案公示初审、国产电视剧片审查、与外方合作制作电视剧审批等事项上,压减审批时限等。

同时,为做好视听产业企业的“店小二”,通州区设立了北京城市副中心影视摄制服务站,在有条件的视听产业园区设立影视摄制服务窗口,推出并持续更新《北京城市副中心影视摄制服务手册》,对在通州区进行影视、长短视频内容创作的剧组提供便捷一站式服务,在通州区拍摄期间的场地、人员食宿、设备租赁等可享受通州区内更加便捷优惠的专属服务。

此外,在人才提升方面,通州区持续开展文化人才提升计划,重点聚焦网络视听各领域、各细分行业赛道。邀请市广电局等市级领导及行业头部企业代表宣讲政策,分享经验,为区内200余家企业提供智力支持与交流平台,制定运河英才计划文化领域人才评选标准,挖掘优秀视听人才,申报首届“京琅琊”大视听人才。

网络视听,作为最具成长性和生命力的新媒体业态,正呈现勃勃生机。今后,副中心将紧抓视听产业发展的战略机遇期,聚焦影视拍摄、长短视频等相关产业,以更大力度推动要素集聚,优化营商环境,加强惠企服务,推动更多优质项目、前沿成果落地。城市副中心的网络视听产业前景将无限精彩!



吸引网络视听产业集聚

在京杭大运河、温榆河、通惠河、运河减河、小中河五河交汇处,一个朝气蓬勃的年轻园区正在崛起——紫光Vid网络视听产业园。这里由通州区重点打造,以网络视听为主导产业,是融合信息安全、数字科技的服务型园区。

作为副中心发展网络视听产业的重要承载空间,该园区聚焦长短视频、游戏动漫、网络直播等业态,以服务为牵引、资源聚合为带动,整合网络视听全产业链资源要素,叠加网络视听、网络安全、经济信息、媒体融合多领域政策资源,以建设国家级网络视听产业园区为目标,积极打造园区产业生态、服务生态,助力网络视听产业实现高质量发展。今年以来,园区产业发展硕果累累,吸引优酷传媒、风行传媒、连映传媒等28家优质影

视机构、短视频工作室落户发展,新增视听持证企业数量位居全市前列。

通州区还成立了网络视听产业平台公司——北京数视界发展有限公司,积极对接区内外视听资源要素,持续拓展产业生态链条。其间,积极引入北京网络视听产业协会,持续推进交个朋友、三只羊主播培训基地建设。与此同时,通州区持续推进网络视听重点项目落地实施,深化视听与文旅融合发展,组织527京津冀“直播”活动,转线上流量为商业增量,以宋庄艺术创意小镇为主题,拍摄文旅微短剧,在“新舟会”品牌活动发布北京城市副中心微短剧服务手册,发起成立副中心微短剧产业联盟,吸引区内外23家微短剧优质企业加入。

热点

北京城市副中心报

4

2024年9月2日 星期一

本版编辑 黄漠 校对 彭师德 刘一 鲍丽萍 绘制 实习设计 沙澎洋

本版摄影 常鸣