

活力副中心 通通来运动

本报记者 金耀飞 实习记者 谢佳航

8月31日,北京城市副中心夜跑活动将在城市绿心森林公园开跑;
9月15日,中秋假期第一天,2024活力通州皮划艇板邀请赛将在大运河畔上演百舸争流;
与此同时,2024北京通州运河半程马拉松的脚步也越来越近;

……
夏末秋初,副中心体育热度持续升温,接连迎来“高光时刻”。副中心的体育名牌“通通来运动”也迎来一周岁生日。
今年以来,在“活力通州”的主题下,全区城市公共体育服务供给量不断扩大,体育赛事版图持续升级。截至目前,举办区级以上体育赛事40余项,形成“大赛带小赛、月月有赛事”“通通来运动”“运河+体育”等多个体育品牌,让城市副中心饱含活力和热情,真正打造最吸引年轻人的活力之城。

北京今年首场全马副中心跑

翻开2024年“赛事表”,最“吸睛”的莫过于副中心马拉松。4月21日,副中心马拉松鸣枪开跑,一万多名跑者亲身体验城市副中心的历史底蕴与现代化建设,感受大运河畔的靓丽风景。

据了解,北京城市副中心马拉松的前身是2017年起举办的北京通州运河半程马拉松赛,赛事于2021年升级为全程马拉松。这是中国田径协会认证的A1类赛事,也是北京市今年举办的首场全程马拉松赛事。

从半马到全马,七年来,副中心马拉松见证了这座城市的蝶变。

“一场马拉松,爱上一座城。”选手杜玉春赛后说,参加副中心马拉松是一次非常难忘的经历,最大的感受就是赛道设计非常有特色,穿越了运河商务区、绿心森林公园、三大文化设施等许多副中心地标,亲身感受副中心日新月异的发展变化。

值得一提的是,今年夏天,副中心马拉松还获评2024年北京市体育旅游十佳精品赛事。经过多年的精心打造,“副马”赛事与城市副中心的蓬勃发展相伴相随,已成为首都又一传统体育赛事和国内知名体育赛事IP,在京津冀地区乃至全国都有着广泛的影响力,成为展示通州区建设北京城市副中心、全力打造大运河文化带的重要窗口。

大运河水上赛事精彩纷呈

目光从马拉松赛道转移到大运河畔——5月18日,首届“大运河国际帆船赛暨京津冀帆船赛通州青少年帆船赛”在漕运码头开幕。

本次赛事是有史以来在北运河上首次举办的帆船赛事,百余名来自京津冀地区的帆船爱好者和青少年组成竞赛船队,迎着初夏和风,在大运河上扬帆启航,竞技角逐,把大运河的文化魅力、成长历史、自然风光等贯穿其中,呈现出一幅幅大运河上文化活力的全新景象。

6月10日是农历五月初五,2024年北京市端午节龙舟大赛首次在通州区大运河鸣笛开赛,来自全市的400余名运动员开赛竞渡。

赛龙舟是端午节最重要的民俗活动之一,于2011年被列为国家级非物质文化遗产。作为北京市一项重要的全民健身赛事活动,北京市端午节龙舟大赛创办于2009年,今年已是第十六届,第一次将龙舟赛放在了运河上。

比赛时艳阳高照,随着嘹亮鸣笛声响起,同组五条龙舟齐发。选手们在昂扬的鼓点和观众的助威声中劈波斩浪,奋勇争先。当天,赛事相关话题就冲上主流社交平台北京地区的热搜榜首。

一年一度的端午龙舟大赛,吸引了来自社会各界的户外及水上运动爱好者,包括社区居民、机关干部、乡镇农民、企业职工、高校学生、国际友人等。今年的比赛还有不少“洋面孔”,许多队伍都有外籍选手加盟。成立20余年的北京国际友人龙舟俱乐部,队中有来自德国、法国、加拿大、日本、新加坡等国的队员。

阳光下、运河上,龙舟运动员跟随鼓手节奏,奋力挥桨划水,铿锵有力的喊号声在秀美的大运河上回荡。岸上的市民群众被选手的士气和激情带动,大声拍手加油。

今年运河里的“运动活力”还将继续。中秋节将至,2024活力通州皮划艇板邀请赛也将在大运河举办。

流淌千年的大运河,是北京城市副中心最亮眼的“金名片”。今年,恰逢大运河申遗十周年,十年来,随着副中心的高质量发展,古运河焕发新生机。市、区两级体育部门因势利导,聚焦大运河生态资源禀赋,培育彰显首都内涵特征的运动品牌赛事,以“运河+体育”模式,打响“通通来运动”城市副中心体育品牌,通过多样化的赛事活动,全面展现运河魅力。

“村BA”风潮吹到副中心

盘点社交媒体上最火的体育热词,非“村BA”莫属。今夏,这股“接地气、聚人气”的风潮也吹到了通州广阔的基层乡镇。

今年7月,持续一个月的张家湾镇“村BA”篮球赛在环湖小镇火热上演。赛场上,球员们全力拼搏,用汗水诠释了“不服输”的乡村精神。文化演出中,群众演员倾情奉献,为大家带来了无尽的欢乐与感动,展现出一幅幅乡村生活的美丽画卷。文化市集热闹非凡,手工艺品、农副产品尽显乡村风情,市民群众陶醉其中,品味温暖乡韵。

8月8日是全民健身日,台湖镇“村BA”篮球赛正式打响,来自镇域各村、社区、企事业单位的17支参赛队伍“一决高下”。

“各乡镇的比赛结束后,9月份还将进行2024年通州区农民篮球比赛(村BA)总决赛。”通州区体育局相关负责人表示,9个乡镇的14个村级篮球队将上演“终极对决”。

市民群众热衷骑行和徒步

随着大运河各项绿化基础设施的不断完善,副中心的骑行环境带给骑行爱好者的体验越发舒适。6月15日,2024北京城市副中心运河骑行季暨京津冀骑行大运河活动在大运河森林公园成功举办,3000余名骑行爱好者齐聚大运河畔,开启了愉快的骑行之旅。

体量巨大的副中心绿色空间,绿荫密集,贯通流畅的干线绿道,有效串联起了城市公园与社区公园。绿色、人文、宜业更宜居的副中心,正在作为首善之区,全方位展示美好新蓝图,全面助力京津冀体育交流平台的搭建及共享共用机制的推进。

除了骑行,在副中心还有一项深受市民群众喜爱的运动——徒步。2月17日是农历正月初八,一场别开生面的龙年新春徒步活动在燃灯塔及周边古建筑群景区举行。以“新年徒步副中心 龙年通通来运动”为主题,旨在推动全民健身,宣传大运河文化旅游景区,传承运河文化,让人们感受副中心日新月异的变化,同时尽情享受运河美景。

5月18日,初夏的阳光如诗般洒落运河,在风光旖旎的北京城市副中心,2024年全国行走大运河健身健步走活动在漕运码头开幕,将体育激情与文化韵味完美交融,吸引了众多市民和游客的目光。

据不完全统计,通州区现有骑行、徒步爱好者超万人。频频“出圈”的体育,不仅是副中心一张闪光的城市名片,更通过日渐扩大的影响力反哺城市,让运动成为一种融入城市基因的生活方式,一种全民共享的民生福祉。

副中心竞技体育成绩斐然

在一次赛事中,闪光的奖杯、拼搏的故事激励着怀揣体育梦想的青年人向着更高的目标迈进。在北京市各项冠军赛、锦标赛中,都有来自通州区体育运动学校运动员的身影,在自行车、跆拳道、柔道、篮球、排球、田径、游泳等项目中,数十枚金牌、银牌、铜牌被通州区运动员收入囊中。

值得一提的是,通州区大力发展青少年“三大球”等项目,逐步建立从小学、初中、高中“一条龙”的人才培养训练体系。目前,通州区拥有国家级体育传统项目学校1所、市级体育传统项目学校16所、区级体育传统项目学校18所。联合教育部门科学规划全年青少年体育赛事,在通州区体育运动学校训练馆及奥体中心足球场,开展足球、篮球、排球、跆拳道等体育优势项目的比赛,进一步提高全区青少年竞技运动队整体水平,增强学生身体素质。

做优“通通来运动”品牌

在副中心体育事业的蓬勃发展,2023年8月25日正式上线的“通通来运动”以其独特的魅力和贴心的服务,赢得了广大市民的热爱和支持。

一年前,由通州区委宣传部、融媒体中心、区体育局联手打造的“通通来运动”微信公众号上线运行。目前,“通通来运动”粉丝突破两万,公众号阅读量和视频号播放量超过两百万,充分展现城市副中心浓厚的体育氛围,“通通来运动”品牌在“体育迷”中愈发响亮。

过去的一年,“通通来运动”一直在路上。北京城市副中心马拉松、北京通州运河半程马拉松、北京城市副中心运河骑行季、北京市端午节龙舟大赛、首届大运河国际帆船赛、通州“村BA”等数十个体育赛事活动中都有“通通来运动”的身影。通过提供预约报名、赛事宣传、视频拍摄等服务,“通通来运动”打通了市民运动意愿和线下实践之间的壁垒,拓宽了市民的运动领域,营造浓厚的全民健身氛围,增强市民参与体育运动的热情和积极性。

一年来,“通通来运动”不断创新内容板块,立足全周期体育生态,以多方位信息咨询真正让体育运动融入用户生活。其间,采用图文、视频、直播等多种形式报道赛事信息,提供场馆资讯、运动文化知识,为喜爱运动的人群带来最需要的第一手消息。“冠军来了”“赛事资讯”“场馆推荐”“体育招聘”“运动健康”等板块深受粉丝喜爱。

除了成为连接运动爱好者和体育资讯的桥梁,“通通来运动”也成为粉丝好友。线上,公众号成了大家的福利宝库。每当音乐剧、话剧上演,或是公益直播开启,粉丝们总能在“通通来运动”的推送中找到惊喜。线下,在马拉松嘉年华、龙舟大赛、音乐节市集、儿童剧演出等现场,“通通来运动”还为粉丝们精心准备了小礼物。

不断成长的背后需要有力支撑。“通通来运动”的背后是通州区融媒体中心专业的媒体矩阵和运营团队。目前,通州区融媒体中心积极探索媒体融合道路,响应通州区2024年政府工作报告要求,做优“通通来运动”品牌。同时,与通州区体育局、邮储银行北京分行等单位积极合作,强强联手,为城市副中心的体育产业发展注入新活力。未来,“通通来运动”将不断创新和进步,提供更多实用新鲜的体育资讯,也为市民提供更多体育运动空间,让市民充分享受运动快乐,塑造“年轻时尚”“活力健康”的北京城市副中心形象。

热点

北京城市副中心报

4

2024年8月30日
星期五

本版编辑 陈市松
校对 彭师德 刘一 王晴 绘制

本版摄影 唐建



“通通来运动”品牌标识

北京城市副中心马拉松

大运河水上赛事

龙舟大赛

“村BA”篮球赛

