

# 北京设备更新和以旧换新补贴扩大范围 个人乘用车换新能源补贴1.5万元

本报记者 曹政 关一文

北京设备更新和以旧换新支持政策的“升级版”出炉。昨天,《北京市大力支持设备更新和消费品以旧换新实施方案》对外发布。相比4个月前推出的方案,“升级版”扩大了支持范围,老旧电梯更新、适老化改造都纳入其中,购车补贴也不只针对报废更新,更针对符合条件的个人乘用车换新能源补贴1.5万元。

## 更大范围:

### 首批千部老旧电梯更新将获补贴

4个月前,市政府印发《北京市积极推动设备更新和消费品以旧换新行动方案》,取得积极成效。其中在设备更新方面,围绕基础设施、教育医疗等公共服务、产业发展等领域组织实施了一批设备更新改造项目,带动上半年全市设备购置投资同比增长32.9%。

最新发布的《实施方案》进一步加码支持,纳入了更多领域。除了持续推动轨道交通、供热和天然气管网等设备更新和制造业企业数字化绿色化改造,还明确加快组织能源电力、老旧电梯领域设备更新以及数据中心等重点行业绿色低碳改造;加快推动注册登记在本市的国四及以下排放标准老旧货车、客车更新;推动车龄8年以上新能源汽车及动力电池更新,对更新新能源汽车的每辆车平均补贴8万元,更换动力电池的每辆车平均补贴4.2万元,同步研究加大支持燃油、天然气公交车置换为新能源车的支持政策。

《实施方案》通过扩范围、提标准,进一步扩大政策覆盖面,加大补贴力度,更多惠及市民和企业。”市发改委副主任来观余说,推动住宅老旧电梯更新改造,是惠民生、保安全的重要举措,国家层面已明确将其纳入超长期特别国债资金支持范围。本市住宅老旧电梯存量规模较大,使用状况与群众安全、便捷、舒适乘梯需求之间的矛盾较为突出。

近期,在各区组织申报基础上,市住

建委、市市场监管局会同相关区政府向国家申报了一批住宅老旧电梯更新改造项目,重点支持已办理使用登记、使用年限长、配置水平低、运行故障率高、群众更新改造意愿强烈的住宅电梯更新改造,首批项目涉及电梯约1000部。下一步,相关部门将按照市级统筹、区级推动、街乡落实的方式,加快建设进度,加强资金管理,并继续储备一批更新改造项目。

此外,新政也支持居家适老化改造所用物品和材料购置,推进城乡特困、低保低收入老年人居家适老化改造补贴工作,增强老年人居家生活设施安全性、便利性和舒适性。

“本市还结合需求研究旧房装修、厨卫等局部改造支持政策和摩托车车电化支持政策。”来观余说,相关领域具体补贴政策正在加紧研究制定,成熟一个,推出一个。

## 更灵活:

### 京内京外转让旧车都可获置换补贴

汽车是各地以旧换新政策的主要部分。上一轮本市实施汽车报废更新补贴政策,截至8月25日已收到申请13412辆,累计发券金额34.8亿元。

升级版政策中,报废旧车并购买新能源车乘车的补贴,从之前的1万元提高至2万元;购买2.0升及以下燃油车的补贴,从7000元提高至1.5万元。“此次政策惠及面广,对今年4月24日起提交报废补贴申请,并符合条件的消费者,将按照调整后的补贴标准执行;对已经领取补贴的消费者,将补齐差额部分补

贴。”市商务局副局长卢慧玲说,消费者可通过“全国汽车流通信息管理系统”网站或微信、支付宝、抖音、云闪付“汽车以旧换新”小程序等渠道申领。

在上一阶段仅支持个人消费者乘用车报废更新的基础上,此次还新增支持个人乘用车置换更新。据悉,今年9月1日至12月31日期间,个人消费者转让在本市注册登记,且在本人名下1年以上的乘用车,并在本市新购新能源车,每辆车均按1.5万元标准给予补贴。9月15日起,消费者可通过“京通”小程序汽车以旧换新补贴页面、“绿交车辆”小程序、“北京市汽车以旧换新补贴系统”网页PC端等进行操作申领。

置换后新购的新能源车不仅包含纯电动乘用车,还包含插电式混合动力(含增程式)汽车和燃料电池汽车。旧车处置方式更加灵活,京内、京外转让均可享受置换补贴。此外,政策也鼓励汽车生产、销售、平台企业联动促销,组织各类展销活动,提升消费者“一站式”购车体验。

## 更方便:

### 家电换新补贴领取使用只需两步

此次政策对在京个人消费者购买2级能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机共8类家电产品,给予以旧换新补贴,补贴标准为产品销售价格的15%;购买1级能效或水效标准的产品,补贴标准为产品销售价格的20%;单品最高补贴2000元。

家电以旧换新补贴政策已于8月24

日实施,为期4个月,至今年年底。卢慧玲说,补贴政策实现线上线下全场景覆盖。首批参与政策实施的企业既有京东、苏宁易购、联想、小米商城等线上平台,又覆盖了联想来酷、小米之家、红星美凯龙、居然之家等300余家全市线下门店。市商务局将及时发布门店的店铺位置和服务电话,便于消费者快速锁定。

记者注意到,领取、使用这笔补贴仅需用两步:第一步,本市消费者通过支付宝、微信、百度、美团等多个渠道进入“京通”小程序,在“家电以旧换新专区”领取补贴资格码;第二步,在线上平台绑定使用补贴码,或在线下门店出示使用补贴码。

京东、苏宁易购、联想、小米商城等线上平台,全部搭建了“北京家电以旧换新专区”,供消费者便捷搜索优惠商品。据介绍,除了政府层面出台8类家电商品购新补贴,参与政策实施的企业还围绕以旧换新提供优质服务,叠加优惠支持力度,将以往需要多次上门完成的服务流程缩减至只需要一两次,实现送新、拆旧、安装一体化服务。

为了让企业和消费者尽早享受政策,确保加力政策早见成效,市财政局已启动资金快速拨付工作机制,进一步优化资金审核流程,简化资金拨付手续,缩短资金下达时间。“财政资金取之于民、用之于民,必须花出效果、花出效率。”市财政局副局长李攀峰说,在政策实施过程中,相关部门将加强资金监管,对补贴资金申报、使用等情况加强监督检查,发现问题及时处置,严格防范挤占挪用、骗取套取资金等行为,确保资金使用规范、高效。

## 2024北京中轴线美食文化节在京启动

### 中轴线上遇见北京味道

本报记者 关一文

集合了27家分布在中轴线上的餐饮品牌“美食快闪”,收录着100多家中轴线上特色餐厅的美食地图……昨日,2024北京中轴线美食文化节在京启动,将持续至9月17日。活动期间,大众点评将同步上线“百味千店妙中轴”特色美食专区和“2024北京中轴线美食地图”。

走进位于前门大街的全聚德中轴礼盒,为中秋节量身定制的“见字如晤”礼盒已经上架。礼盒内,16块不同口味不同烘焙工艺的点心五颜六色,并分别有不同的命名。该店销售负责人宋诗伟告诉记者,“这件产品是我们与清华大学艺术博物馆联名推出,设计元素取自《尺素情怀·清华学人手札展》,比如这款‘月夜’点心就取自《浦江清·致施蛰存信》,礼盒全名为‘见字如晤,京城来信’,代表了一种远在他乡的思念之情。”

中轴线沿线餐厅不仅是味蕾的享受之地,更是文化传承的重要载体。沿线汇聚了各民族美食的八方珍馐,老字号新品牌丰富多彩。2021年开业的宫宴餐厅以汉文化为底色,装修风格古色古香,服务人员身穿汉服,已经成为京城炙手可热的网红餐厅。该店的经理赵世光介绍,皇家菜第五代传承人尹斌创立的宫宴,邀请市民享用古典传统美食,还能体验汉服穿搭,欣赏张翥出使西域等主题的汉文化表演,为市民打造穿越般的体验。

随着中轴线申遗引发广泛关注,北京建设国际美食之都正迎来前所未有的发展机遇。美团平台数据显示,目前,活跃在中轴线上的餐饮门店有近万家。2024年上半年,北京生活消费规模在全国各省市中排名第一,累计服务

外地来京消费者接近1亿人次,较2023年上半年增长了35%。北京启动中轴线申遗工作以来,社会大众对于中轴线的关注度在持续提升。2024年1至7月,美团平台上“北京中轴线”的搜索热度,同比提升了58%。

“北京中轴线上,从宫廷御膳到市井小吃,每一道菜都蕴含着丰富的历史故事和文化内涵。”北京烹饪协会会长云程表示,希望能够进一步挖掘和展示中轴线餐饮文化的独特魅力,推动餐饮产业的转型升级。通过北京中轴线美食文化节,为各方宾客提供一份扬海外外的北京中轴美食“菜单”,为即将到来的中秋国庆,提供消费美食指南。

活动现场,27家中轴沿线上的老字号和知名餐饮企业的美食“快闪”,浓缩了“舌尖上的中轴”,让现场的观众一站式体验到了中轴线餐饮的传承、创新和发展。来自全聚德中轴礼盒、仿膳茶社、南来顺、都一处、淮扬府等27家中轴特色食品商户,带来了上百种特色美食以及非遗技艺的展示。都一处和稻香村的传承人现场表演的花式擀烧麦皮、传统月饼制作绝活,让现场多位国际友人和学生代表惊叹不已,不少人在传承人的指点下上手一试。

收录了中轴线上的老字号、黑珍珠、年度星级餐厅以及特色商户的“2024北京中轴线特色餐厅推荐”地图也在活动上正式发布。地图将百家商户分为老字号、特色商户、年度星级餐厅、2024黑珍珠,同时还标注了“景观餐厅”和“必吃套餐餐厅”,帮助消费者探店美食的同时,了解中轴线沿线餐厅的背后故事及魅力。

## 2024北京大运河音乐节开票

本报记者 池阳 实习记者 李若晨

记者从北京广播电视台了解到,2024北京大运河音乐节已经正式开票,观众可于相关购票平台搜索“大运河音乐节”进行购票。

2024北京大运河音乐节将于9月15日至16日在北京城市副中心绿地森林公园举行,观众可以在大麦、票星球、抖音本地生活、保利票务、猫眼、秀动等购票平台线上购票。本次音乐节采用无纸化身份电子票,实施一票(身份证电子票)一证实名购票和实名制入场制度,一张身份证件对应一张门票,入场时购票凭证的观众需持本人有效身份证件在人脸识别后入场。同一预订人手机号每场演出最多可购买6张门票,每个

身份证仅可绑定一张门票。

据悉,本次音乐节由北京市委宣传部和通州区委区政府指导、北京广播电视台主办,汇聚了当下演艺市场高人气歌手阵容,9月15日演出将从中午12点半持续到晚上9点,9月16日演出将从下午1点开始,持续到晚上9点结束。目前,音乐节演出阵容已经公布,15日将由大张伟作为压轴嘉宾出席音乐节,16日游戏《黑神曲·悟空》章节片尾曲《看见》的演唱者陈鸿宇也将亮相音乐节。

同时,音乐节还将在璀璨舞台、顶级音响融合吃喝玩乐一站到位的创意市集,在中秋假期为市民提供一个都市感和烟火气满满的好去处。

## 地铁试点站内温度湿度自动调节

本报讯(记者 李博)为了给乘客提供更舒适的出行体验,北京地铁公司在7号线磁器口站试点运行态势感知项目系统。该项目系统结合站内温度、湿度、二氧化碳浓度、PM10、乘客衣着指数等主要参数,建立地铁通风空调系统的、水联调联控模型,通过数据分析动态调整各系统运行参数,在保证车站环境舒适度的同时,实现环控系统绿色节能、高效智能运维。

磁器口站是5号线与7号线的换乘车站,站厅、站台及换乘通道空间较大,其中7号线磁器口站地

处于5号线磁器口站下层,夏季较为闷热,降雨后站内湿度较大。地铁站温度调节通常采取人工动态检测。“如今我们在站厅与站台加装传感器,通过环境态势感知设备检测出车站公共区域各项与乘客体感有关的系统参数,经过边缘计算装置计算出舒适性指标,再借助风、水联调联控平台实时调节各设备参数,自动为乘客匹配出较舒适的风速、风量,调节环境湿度。”机电分公司第一项目部总工程师张无垠介绍。今后,态势感知项目系统有望在1号线西单站到大理路站推广应用。

## “随手拍”上线4年接收举报线索1103万条

### 违法停车等五类行为最令人反感

本报讯(记者 安然)交通违法行为随手拍,北京交警“随手拍”平台上线4周年,现已有注册用户613万名,运行4年来,累计收到市民投诉线索1103万条。在全部线索中,市民对违法停车、违法占用应急车道、非机动车道、公交车道,以及遮挡机动车号牌5类交通违法行为最为反感。

近日,市公安局交管局为民服务中心负责人杜昕介绍,北京交警“随手拍”投诉受理平台于2020年8月上线,至今已运行4年,成为群众监督不文明交通违法行为、反映交通设施故障缺失的重要渠道。在维护首都城市交通秩序、提高城市文明水平等方面发挥了重要作用。

“随手拍”小程序经过多次优化升级,目前的操作程序十分简单,30秒内即可完成投诉。目前,每月新增用户5万人,日均接收投诉7500起,单日最多收到投诉达1.2万条。

平台运行以来,交管部门对于

群众投诉内容达到证据要求,形成完整证据链的577.6万起投诉线索,依法录入非现场执法系统;对于未能直接录入非现场执法系统的重要线索,逐一开展核查取证,确定违法车辆,传唤当事人予以处罚3.2万起,其中涉及伪造变造号牌、假牌、套牌等交通违法行为1万余起,拘留严重违法行为人300余人。

杜昕说,“随手拍”平台通过系统反馈和专人反馈等多个渠道,向投诉人反馈处置结果。对未被平台监督不文明交通违法行为、反映交通设施故障缺失的重要渠道,在维护首都城市交通秩序、提高城市文明水平等方面发挥了重要作用。

## CIFTIS 我在服贸会等你

### 新质生产力数字经济等成热点

## 120场论坛会议活动落地服贸会

本报讯(记者 赵鹏)2024年中国国际服务贸易交易会将于9月12日至16日在北京国家会议中心和首钢园区举办。记者昨日获悉,截至目前,已有120场论坛会议活动确定将在本届服贸会期间举办,新质生产力、数字经济、绿色可持续等将成为本届服贸会热议的话题。

服贸会是展示中国服务贸易创新发展的重要窗口。本届服贸会凸显“实而精”,将更加突出交易功能、开放合作等特色,力促展商投资商,为经济发展注入新活力。

这次服贸会将更加突出新质生产力,期间将举办绿色新质生产力产业合作推介会、新质国货全球消费市场

发展论坛、世界前沿科技大会、服务贸易产业新业态投融资高峰论坛、“全链条支持创新药发展”智库研讨会等一批相关论坛会议活动,围绕培育和发展新质生产力献计献策。

中国正推进数字经济全面发展,并在全球产生了显著影响。2024年服贸会期间,将举办2024数字贸易发展论坛、2024数字人民币技术与应用论坛、2024中国AIGC创新发展论坛、算力服务高质量发展论坛、大模型应用创新论坛、企业数字化转型论坛等一批与数字经济相关的论坛会议活动,为推动数字经济发展及全球合作贡献智慧。

绿色、可持续发展已成为全球共

识,绿色元素正在贯穿到服务贸易的各个领域。本届服贸会期间,将举办全球绿色发展论坛、第三届生态环保产业服务“双碳”战略院上论坛、高炉论坛暨绿色融合数字化发展论坛、城市和园区碳经济发展论坛、2024绿色贸易与涉外法治论坛等,助力经济社会全面发展绿色低碳转型。

服贸会致力于打造洽商合作平台。今年服贸会更加注重吸引境内外采购商参会采买、促进交易和招商引资,强化供需对接服务。期间将举办“北京日”暨京津冀协同招商推介大会、2024国际合作项目推介洽谈会、“智护创新·药行全球”知识产权赋能

生物医药海外对接洽谈会等一大批洽谈推介活动,力促展商投资商,达成更多合作成果。

不仅如此,服贸会还致力于打造国际公共交流平台。今年服贸会期间,将举办全球服务贸易峰会,向全球传递中国坚定不移扩大开放的决心。期间还将举办跨越山海·璀璨中国2024外交使节 GALA PARTY、起源之地&机遇之地——埃塞俄比亚、挪中经贸合作交流会、博茨瓦纳投资与贸易论坛、澳大利亚教育研讨会、中瑞加速绿色转型论坛、丝路运河哈绿色发展国际金桥合作论坛、中国—上合组织应急医学国际论坛等,深化服务贸易的国际交流合作。

## 义务教育三科统编教材“焕新”

### 秋季学期起始年级投入使用 三年内覆盖所有年级

本报记者 牛伟坤

秋季开学,修订后的义务教育道德与法治、语文、历史统编教材将在全国小学和初中起始年级使用,三年内覆盖所有年级。在保持总体容量基本不变的前提下,修订后的教材选材更丰富,编排更科学,育人导向更鲜明。

### 编排更科学育人导向更鲜明

2022年,教育部印发了新修订的义务教育课程方案和课程标准,明确提出每个学科要着力培养学生的核心素养,强调突出学科思想方法和探究方式,强化实践,推进跨学科主题学习。三科统编教材的编写理念、素材选择、编排方式等,均以此为依据进行了修订。在保持总体容量基本不变的前提下,修订后的教材选材更丰富,编排更科学,育人导向更鲜明。

### 突出时代特色弘扬先进文化

“课文的篇目调整谨慎,一至六年级删了41篇,增加27篇;七至九年级删了13篇,增加17篇。”北京经济技术开发区

初中语文教研基地首席教师、人大附中北京经济技术开发区学校语文组组长刘中杰说,修订后的语文教材最大的特点是突出时代特色,引导学生继承和弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化。他举例,教材新增了不少红色经典篇目,比如《井冈翠竹》《山地回忆》;也增选了体现社会主义先进文化的篇目,比如反映新时代航天员、戍边英雄、科学家、教育家、一线劳动者事迹和精神的篇目。部分篇目原来的位置有一定调整,比如《梅岭三章》由原来的九年级下册调整到七年级上册。

经典作家的经典作品得以保留,但部分作品的位置有所调整。比如,郭沫若《天上的街市》此前位于七年级上册的第六单元,该单元主题为“想象世界”,提倡学生练习速读。“这么短的一首诗可能无法达到让学生练习运用速读的效果,因此修订后的教材对第六单元的文章进行了替换,换成了篇幅更长的《西游记》中的《小圣施威降大圣》、《天上的街市》则放在了同一单元的写作训练板块。”刘中杰说。

针对学生的使用实际,修订后的教

材降低了一年级上册的教材难度。课文数量从14篇减少到10篇,识字课从10课缩减至8课,识字量从300字调整至280字。“修订后的教材也更加注重为学生打牢基础。”刘中杰以拼音学习为例,新的教材中,拼音单元数量由原来的2个增加到3个,拼音教学的时间比之前增加了1至2周。识字写字的序列也进行了优化,遵循由易到难、由简入繁的原则,带领学生先学习字形简单、构词率高、生活中常用的汉字。

此外,语文教材新设了阅读综合实践栏目,该栏目依据单元阅读内容,设计具有梳理、整合、关联、融通等特征的学习任务。课文中的插图也让人耳目一新,多选用的是李可染、关山月、古元等名家作品,传统文化气息浓郁。

### 重大主题教育内容进教材

修订后的历史、道德与法治教材也进一步体现了育人为本、素养导向,进一步推进国家安全教育、法治教育、铸牢中华民族共同体意识教育等相关重大主题教育内容进教材。比如,历史教材新增

中印边境自卫反击战和对越边境自卫还击战等内容,让学生深入领会国家安全是头等大事、维护国家安全人人有责的道理。道德与法治教材加强了党的创新理论最新成果的学习。此外,教材还通过增设篇目、设置专题等方式,加强劳动教育、国防教育、科学家精神教育、生命安全教育与健康教育等。

### 2026年所有年级完成替换

这次义务教育统编教材的修订历时两年多,并经过550多所学校10万多名学生的试教试用,最终由国家教材委员会审核通过。2024年秋季学期首先在全国小学一年级和初中一年级使用;2025年,小学一、二、三年级和初中一、二年级使用;2026年,义务教育阶段所有年级全部完成替换。

为做好教材使用工作,教育部近期已开展骨干教研员国家级示范培训。各地将于8月底前完成授课教师全员培训。教材投入使用后,将持续开展教材使用监测,组织编审专家深入一线进行回访,听取社会意见,提高教材质量。