

孟景伟调研基层治理并“四不两直”检查农村人居环境整治工作时强调

压实责任精准发力 全面提升副中心人居环境治理水平和居民幸福感

本报讯(记者 赵紫楠)近日,区委书记孟景伟围绕“深入贯彻党的二十大精神,着力提升基层治理水平”到行政办公区二期、台湖镇唐大庄村和中国人民大学通州校区周边开展调研,现场推进工作有力开展,并来到宋庄镇大庞村和张家湾镇枣林庄村,以“四不两直”方式检查农村人居环境整治工作。他强调,要压实责任、精准发力,以有力举措持续深化综合环境治理,全面提升副中心人居环境治理水平和居民幸福感。区委副书记陈献森参加。

设施建设情况。他指出,属地及相关责任单位要进一步提高政治站位,加强沟通协作,推进工作中堵点难点问题。要聚焦细节,有效提升公共空间品质,让人民群众感受到实实在在的获得感、幸福感、安全感。台湖镇“环影宿游”示范片区计划2024年实施的18项政府投资工程已全部开工建设。目前,唐大庄村“环影宿游”示范片区至环球影城的张台路存在道路窄、缺少交通标识、部分路段无路灯等问题,影响游客体验。孟景伟在唐大庄村实地察看美丽乡村建设并调度张台路提升工作。他强调,要充分认识加快推进重点工程建设的重要

性,主动作为、主动服务、主动担当,持续深入推进台湖镇“环影宿游”示范片区建设。要加强统筹协调,不断优化完善服务配套设施,提升示范片区服务保障能力。在中国人民大学通州校区,孟景伟现场察看校区周边环境治理、道路建设等。他指出,要充分认识到建设人民大学通州新校区的重要意义,切实把责任扛在肩上,及时解决校区建设和运行过程中遇到的难点和问题,全力以赴推进人民大学通州新校区按计划高质量、高标准、高效率顺利运行。当天,孟景伟还以“四不两直”方式来到宋庄镇大庞村和张家湾镇枣林庄

村,检查农村人居环境整治工作。两村目前均存在建筑生活垃圾未能及时清理、水体黑臭等问题。孟景伟实地察看整改落实不到位情况,听取两村农村人居环境整治工作汇报。他强调,良好的人居环境是群众的深切期盼,要系统治理、统筹推进,进一步完善工作机制,研究治本之策,着力构建整洁有序、富有特色的乡村面貌。要调动镇、村主动治理积极性,加快补齐农村基础设施、公共服务等短板,持续改善农村人居环境,营造舒适、和谐、美丽的乡村氛围。区领导王永杰、董明慧、卢庆雷、邹海涛参加调研。

对口协作共发展

翁牛特旗红山稻将走进通州百姓餐桌

本报讯(记者 柴福娟)进入立秋节气,位于内蒙古赤峰市翁牛特旗的25万亩稻田进入抽穗期,成片的秧苗青翠欲滴,长势喜人。今年翁牛特旗政府注册了“红山稻”品牌商标,用于进一步提升翁旗大米的品牌效应。再过不久,这一批即将收获的新品种——“红山稻”将跨越千里来到通州区,丰富通州百姓的餐桌。



翁牛特旗稻田进入抽穗期,青翠欲滴。

在位于通州区新华东街的翁牛特旗乡村振兴品鉴店里,消费者络绎不绝,来自内蒙古的特色产品赢得了一致好评。门店经理介绍,随着这两年市场的发展,翁牛特旗大米越来越被认可,销量一直特别好。“翁牛特旗大米产量高,去年产量1.5亿吨,有100多家加工厂,主销京津冀市场。”

再将视线转向500公里外的翁牛特旗。位于白音套海苏木的瑞晨诚信种植养殖专业合作社,稻谷成堆,工人们正在为北京的订单忙碌着。在生产车间外的存储区,从箱子上醒目的标识看,其中有不少是通州区的订单。合作社种植了5000多亩的水稻,包括稻花香2号、中科发5、宝农9号等多个品种,“我们合作社实行的是订单农业,根据市场需求来向社员下单,定产品定产量,今年的新品种红山稻种植面积最多。”合作社社长谷金雷介绍。

老哈河和西拉沐沦河在翁牛特旗汇聚,气候条件适宜,土壤肥沃,得天独厚的地理条件,为水稻种植提供了充分的生长时间。翁牛特旗农业局党组书记、局长兰晓东介绍:“翁旗水稻种植约有25万亩覆盖5个乡镇,稻田大多都是河水灌溉,产出的大米口感好,不用杀

虫剂、杀菌剂,零农残。”产量高、市场好。这得益于通州区在对口协作中的消费帮扶。2018年,通州第一家内蒙古特色农产品示范超市营业,其中的特色农产品以翁牛特旗为主,翁旗大米走进了百姓的餐桌。“产品都是来自内蒙古地区,翁旗有35家合作社、1000多户农户与我

们合作,大米、面粉、杂粮、草原鲜羊肉……店里有200多个产品,我们与通州区政府、翁牛特旗政府共同建设蒙旗协作基地,省去采购的所有中间环节,直接从农户手中选购优质农产品,低价进低价出。”翁牛特旗晨起种植养殖专业合作社负责人李晟勋介绍,像今年的红山稻,店里也是早就在

做准备,迎接市场。不止线下超市,去年,在通州区的帮扶下,翁牛特旗又新建了大型仓储基地。借着城市副中心的平台,翁旗农副产品已覆盖京津冀以及多个一线、二线城市。“2023年全年,通州市场农副产品销售额达到10亿,今年预计会再突破。”兰晓东说。

区发改委举办“流浪书摊”换书活动

旧书交新友 环保心间传

本报讯(记者 郭丽君)旧书交新友,环保心间传。8月15日,全国生态日之际,区发展和改革委员会在中仓街道党群服务中心举办了以“加快经济社会发展全面绿色转型”为主题的“流浪书摊”换书活动,为辖区青少年提供处理旧书的便捷方式和交换书籍的平台。

“看看我带的书,这本书讲的是一个冒险故事,很精彩的,快来和我交换吧!”“我这儿有好几本绘本故事书,快来找我换书吧!”……活动现场,辖区50余位青少年兴高采烈地变着法子为自己的旧图书寻找新主人。

现场工作人员表示,通过以书换书,让旧书“复活”,不仅让孩子们感受到旧书的价值和再利用环保意义,还体

验到了置换、传递读书的快乐,营造了读书、爱书的良好氛围,进一步提高广大读者对阅读的兴趣。

活动中,工作人员还为居民们普及全国生态日的小常识,倡导节能低碳的生活方式,鼓励居民践行生态文明理念,积极引导广大居民群众成为生态环境保护的宣传者、实践者、推动者。

同时呼吁全社会用实际行动,为北京城市副中心“蓝绿交织、水城共融”的生态环境赋能,在这座未来之城的绿色之路上留下更多坚实的足迹,助力“绿水青山”建设,共同将城市副中心打造成为“近悦远来、心向往之”的魅力之城。



活动现场,孩子们置换图书,感受阅读乐趣。记者 唐建/摄

通州区诗词歌赋海选大赛首次社区海选赛举办



诗词歌赋海选大赛现场。记者 唐建/摄

本报讯(记者 王军志 王倩)诗歌朗诵、京东大鼓、快板书……近日,通州区诗词歌赋海选大赛首次社区海选赛在通州区北苑街道举办,多个社区居民报名参加。

在活动现场,记者看到,参赛居民们热情高涨。“千年运河两岸,码头熙攘汗连连。流进尘沙船头起,千帆远影入天边。”……海选在12人团队跳起的长扇舞蹈《运河颂》中正式开始,居民们用舞姿演绎着对大运河深情热爱。随后,《阅读运河情系中国》情景诗朗诵将运河文化以诗的形式立体呈现在众人面前。展现通州古城魅力的《通州赋》诗朗诵更是将人带入通州千年历史之中。此外,快板表演《通州八景》、京东大鼓《戏说大运河》、快板书《铜帮铁底大运河》等形式多样的居民表

演从不同侧面展现出大运河的千年魅力。“在大运河申遗成功10周年之际,我们举办大运河诗词歌赋大赛,旨在通过鼓励更多的人参与大运河诗词歌赋的创作,用新时代视角歌颂大运河,弘扬运河文化,从而带动更多的人关注大运河、了解大运河、传唱大运河、宣传大运河,同时丰富百姓文化生活。”活动主办方负责人刘玉成介绍,下一步,活动还将走进通州区其他社区,为大运河文化带建设作出积极贡献。值得一提的是,创作于40年前,描绘元、明、清以及民国时期大运河两岸的5米黑白《潞阳古唱》微缩版卷轴在活动现场首次公开展出,吸引了众多市民拍照打卡。

推进“三大三强” 答好“二十年之问”

本报记者 田兆玉 两家本无交集的企业,在永乐店镇“找我就行”企业服务机制的“搭桥”下,结成合作伙伴,一方满足需求,一方开拓市场,实现共赢发展。

镇内企业跻身行业领头

走进位于永乐店镇联东U谷产业园区的北京金米兰咖啡有限公司,咖啡的香气充斥着整个办公区。据了解,金米兰咖啡创立于1995年,是首批入驻联东U谷产业园区的企业之一。作为国内起步较早的咖啡烘焙企业,金米兰经过多年发展沉淀,年产量已超千吨,年销售额过亿,其产品主要销往国内四、五星级酒店、多家知名连锁餐饮企业。北京冬奥会期间,金米兰咖啡也被选用。

除了稳稳占据已有市场外,公司近年来还通过不断研发新产品,增加市场销售份额。“胶囊咖啡拥有便携、方便使用等特点。为了迎合市场变化,公司每年还会寻找全球优质咖啡豆,通过烘焙、拼配等研发新口味咖啡。”公司相关负责人刘艳生表示,预计今年的产量接近两千吨,“我们也希望能进一步开拓市场,让更多人品尝到国产优质咖啡。”

主动问需为企业“搭线”

在多次招商引资推介活动中,永乐店镇主要领导主动对接乐乎公寓,围绕政策解读、招商资源展示、副中心建设成果进行详细解读,同步介绍“找我就行”企业服务机制。冲着政策,奔着服务,今年2月,乐乎公寓旗下四家子公司成功入驻永乐店镇。

据了解,乐乎公寓是乐乎集团旗下集中式高品质共享居住公寓品牌,在12个重点城市布局了超过7.5万间房源,满足不同人群的租赁需求,目前已成为中国住房租赁行业的佼佼者。

公司入驻后,永乐店镇主要领导主动问需企业,搭建平台精准服务。考虑到乐乎公寓内租住人员主要以白领、企业精英等人群为主,这些人一般都有喝咖啡的习惯,镇主要领导当即想到了金米兰咖啡。“这两家企业可以一起合作。”在分别征询两家企业意愿后,永乐店镇搭建沟通交流平台,双方直奔主题,减少了建立互信的时间,快速达成合作意向。

打造营商环境服务高地

目前,金米兰咖啡已入驻乐乎公寓。“我们在公寓试点设置了自动贩卖机,同步配送了便携咖啡包,方便公寓租户购买品尝。”刘艳生表示,“找我就行”太给力了,帮助我们拓宽了销售模式,进一步提升了商品知名度。”

据了解,“找我就行”是永乐店镇推行的企业服务工作机制,是进一步优化营商环境的生动实践。像这样的精准服务群,永乐店镇已有接近60个,且仍在逐步增加。服务群内,镇主要领导亲自调度,统筹各部门、各方资源,推动营商环境持续优化,不断提升企业获得感。

“在服务企业诉求上,永乐店镇‘找我就行’企业服务机制的原则是不嫌事小、不怕事大,全心全意为企业提供服务保障,让企业无忧。”镇党委书记彭凯泉表示,服务企业就要像“店小二”一样,热情周到,有求必应。“找我就行”服务机制由过去的“往返跑”改为“线上说”,既方便、又快捷,减轻企业负担,高效解决企业发展经营中遇到的各类问题。

营商环境是一个地方经济发展的“软实力”。近年来,永乐店镇始终秉持服务初心,依托“找我就行”企业服务机制,主动问需企业,打造“找我就行 亲清可感 服务至上 近悦远来”的服务环境,进一步释放民营企业发展动能,让企业家暖心、放心、舒心。

永顺镇实施垃圾分类“一袋式”上门回收模式 两年半上门回收可回收物4.1万余次

本报讯(记者 王军志)永顺镇引入垃圾分类组织建立可回收体系,在全区创新实施垃圾分类“一袋式”上门回收模式。两年半时间,已实现互联网预约上门回收可回收物4.1万余次,资源化利用可回收物465.3吨。

该模式以“免费上门服务、免费发袋收集、应收尽收、全品类回收、不用细分、环保金奖励”为核心,通过居民注册“爱分类”微信小程序,建立个人碳账户,领取专用收集袋后,将自家产生的干净、干燥、无异味、无污染的回收物,装满收集袋或满5公斤以上,即可使用小程序或电话进行预约免费上门回收,助力全镇垃圾分类减量工作取得良好成效。

“我们对辖区的可回收物被收走后统一称重,可按照0.8元环保金/公斤给予奖励,我们还在富河

园、悦澜水岸等小区试点厨余垃圾称重积分兑换奖励机制,引导更多的居民践行垃圾分类从被动变主动。”该镇相关负责人表示。

同时,该镇还建成并投入使用占地约4900平方米的回收物中转站,对生活源可回收物应收尽收,减少各小区堆物堆料,让市场化单品回收和“一袋式”兜底回收形成良性互补,实现“投放、收集、运输、处理、利用”的有效衔接闭环。

2022年以来,互联网预约上门回收可回收物4.1万余次,已资源化利用可回收物465.3吨。目前该镇开通9家环保金便利店,已实现全域垃圾分类“一袋式”上门回收服务,所有小区居民均可注册参与使用,现已累计注册12069户,回馈居民环保经费37万余元。

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善

