

北京城市副中心报



北京日报报业集团
BEIJING DAILY GROUP

2024年8月15日 星期四 农历甲辰年七月十二 今日四版



北京日报客户端



融汇副中心客户端

一群摄影师用镜头捕捉副中心美好生态环境

“我拍到了潮白河畔百鸟欢”

今天是全国生态日，咱北京城市副中心的环境有多美？著名摄影家马文晓最有发言权了。

潮白河自北向南穿顺义进入城市副中心，在与减河交汇处甩出一道水湾。前夜的一场秋雨过后，万物得到洗刷，岸柳青青，静得只能听到清风和蝉鸣。马文晓扒开眼前一人多高的芦苇和杂荻，50米开外的滩涂上，几百只白鹭一股脑闯进了他的镜头。他用了几年时间把副中心的几大河流都跑了一遍，这样的生态画面可不多见。他蹑手蹑脚地掏出了背包里的长焦，生怕惊扰了这场热闹的“派对”。

“咔嚓”连接几十次快门，一个个瞬间被定了格。照片中天清得像艺术家的画布，水蓝得宛如一抹流动的诗，草色如碧玉温润而泽，其间的水鸟白如云朵，有的踮着脚尖跳水中芭蕉，有的展平翅膀低空炫舞，“派对”里显然小白鹭居多，有的淡定觅食，有的扑扇着翅膀仿佛在接受一场“教育培训”。

“都说咱副中心生态越来越好，生物多样性越来越丰富，口说无凭！这总算眼见为实了！”时隔几天，马文晓再向记者展示这一系列照片时，仍然难掩赏心悦目之情。立秋后，一别伏天的闷热，天气变得爽朗起来，一连几天，马文晓沿着北运河、潮白河、减河转悠，寻找城市副中心的生态足迹，力求为今年8月15日到来的第二个全国生态日“献礼”。对此，他是这样理解的：“绿色是咱副中心的底色，自然也是这张中国画卷上的一块拼图。”

一早，马文晓开着车便奔向河边，在潞河园艺公园东北侧的堡东路停了下来，往南不远就是建设中的厂通路潮白河大桥，对面便是燕郊，他所处的这一点正是潮白河国家森林公园的规划范围，大片的留野区域，加上恰到好处的滩涂，让这里成了涉禽栖息觅食的天堂。“潮白河从顺义与通州交界，到南边友谊大桥，北运河从五河交汇一直到甘棠园、榆林园，我曾碰到多处白



国家二级保护动物白鹭在副中心段潮白河滩涂嬉戏觅食。马文晓/摄

鹭种群栖息，可是这么大规模的种群出现还是第一次见，数着怎么也有300多只，看到这个场景我也怔了一下！”马文晓说。好的机会可遇而不可求，当天他在水里泡了3个小时，酣畅淋漓地拍下了这组照片，不过瘾，接下来的几天他依然在河边转悠，这样的胜景却难得一见了。

马文晓是通州区摄影家协会主席，干记者出身的他是圈内著名的航空摄影家。从拍摄北京高速公路，到后来建设中的“鸟巢”“水立方”；从威武庄严的故宫，到繁华的长

安街；从绵延万里的金山岭长城到高楼林立的CBD；从烟囱林立的东方化工厂到今天的城市绿心森林公园……马文晓在300米高空记录下北京的点点滴滴，记录着城市副中心弥足珍贵的成长史料。在他的镜头下更多的是城市高速发展的宏大叙事。

而眼下步入高质量发展的城市副中心，需要用“绣花功夫”精雕细琢了，于是马文晓的镜头又对准了微观叙事。“我希望能从细节上反映副中心品质提升的过程，生态、生物是大家有目共睹的一点。”马文

晓说。

马老师拍到了“潮白河畔百鸟欢”的事情不胫而走，很多摄影老朋友跟他分享这块“风水宝地”也曾在冬季发现了销声匿迹已久的豹猫。也有摄影朋友正往副中心赶来，趁着秋高气爽，期待一波偶遇。马文晓有实感，这些年，不少珍稀野生鸟类来副中心的水韵林海中“串门”，种类、数量都很可观，这让以水兴城、蓝绿交织的副中心成了许多摄影爱好者的另一个选择。

本报记者 曲经纬

通州区北苑街道“宝贝计划”火得一塌糊涂

听说过吗？做公益当志愿者得“抢”

本报记者 陈强

这个暑期，通州区北苑街道的“宝贝计划”又火了！街道虽然结合志愿服务、职业体验、文化传承等几大类主题安排了150余场活动，但几乎每一场都得家长们“拼手速”抢名额。

为什么说又火了昵？北苑街道工委委员、办事处副主任马伟哲解释，“宝贝计划”已经进行到第7个年头，利用寒暑假累计组织了2600余场活动，累计吸引了19600多个家庭近6万人次参与。很多家长都特别认可这个活动品牌。

经过多次升级，“宝贝计划”已经不仅仅满足于给孩子们提供“家门口的社会实践大课堂”，北苑街道希望借助这个活动“教育一个孩子，带动一个家庭，提升基层治理效能”。7年间，街道志愿者平均年龄已经从70岁下降到了45岁，越来越多的人加入到了美好家园的建设中。

萌娃来给咱小区“挑刺儿”

上周三，50名小学生分成10来个小组成走进后南仓小区、金禧花园小区，他们是来给小区“挑刺儿”的。每一位“小小观察员”都要给小区提出至少一条整改意见。这是今年暑期“宝贝计划”项目中的一项重点活动，每周开展一次。孩子们的意见，街道会有专人跟进，及时反馈进展，有一办一、举一反三。

翻看这些意见，记者看到了孩子们童言无忌的一面——楼道有点儿窄，能不能拓宽一下？花园里能不能装空调房，玩累儿了可以进去凉快一会儿？翻着翻着，记者看到了这么一条内容：小广场上跑步的和跳绳的相互干扰，有危险，能不能划分一下场地？

这条建议来自官园小学的崔宇萱，小姑娘已经参加“宝贝计划”3个年头。再细聊聊，记者发现这位“小小观察员”真不简单。跟同学们一起在小区走访的时候，因为是工作日的白天，广场上活动的人并不多，崔宇萱只觉得广场面积有点小；到了晚上，一家三口吃过饭，小姑娘拉着爸妈又来到了后南仓，这次的情况与白天截然不同，“眼瞅着，几位跳绳的居民跳着跳着，跟跑步的人越挨越近。”孩子的爸爸崔安说。

回想3年前，崔安给刚上小学的孩子报名“宝贝计划”时，只是“希望她能少玩会儿平板电脑，多出去参加活动”。没想到，通过几年间丰富多彩的活动，孩子变化这么大，比如，通过参加朗诵活动，自信心提升了不少，亲戚结婚时候，甚至能上台即兴发挥讲两句祝福语。

小手拉大手，崔安一家三口现在都已注册成为北京志愿者。马伟哲说，第一批参加“宝贝计划”的小学生们，年龄最大的现在已经上大学了，最小的也上了初中，“我们将向曾经参加过‘宝贝计划’的孩子们发出邀请，请他们成为社区活动的组织者，拿出更多基层治理的金点子。”

娃家长给咱家园“帮帮忙”

北苑街道是通州区教育资源最集中的区域，辖区内的幼儿园、小学、中学加在一起总共有16所，14岁以下青少年超万人。“宝贝计划”发展到今天，不仅获得了家长们的认可，孩子们也口口相传，寒暑假经常拉着同学一起听讲座、参加公益活动。

“宝贝计划”的活动数量逐年递增，今年寒暑假要组织数百场特色活动，作为街道来说，如何平衡人员、经费？记者采访发现，家长免费为“宝贝计划”提供资源的例子不胜枚举。

比如，崔宇萱的妈妈是律师，曾带着同事给参加“宝贝计划”的学生和家长们进行过多次普法讲座。今年64岁的周凤来，年轻时候是语文老师，退休后来到北苑街道照看孙女，跟孙女参加完几次“宝贝计划”之后，周老师主动找到街道办事处，“我也想给咱共同的家园出一份力。”几年来，她不仅经常开办经典诵读培训班，培养了一大批喜爱中华优秀传统文化的孩子们，还被北苑街道聘为关心下一代工作委员会专职副主任，义务为“宝贝计划”出谋划策，不拿工资。

何洪颖家俩孩子，都是“宝贝计划”的参与者。7年来，她和丈夫从开始的陪同者、观察者，逐渐转变为参与者、组织者。去年，在街道举办的“星选计划”项目创投大赛中，有理发特长的何洪颖成立了一支义剪服务队，如今，西关社区里已经有50多位老人可以长期享受到免费的理发服务。

过去三年，“星选计划”已经在北苑街道全部13个社区中支持了40多个公益服务项目，每个社区至少有1个。接下来，“宝贝计划”将和“星选计划”联动发展，助力居民身边不断涌现出公益服务，基层治理的源头活水。

培育“文化新苗”覆盖全龄

北苑街道地处通州老城，总面积3.3平方公里，从东到西步行只需半小时；居民7万多人，老龄化比较严重；老旧小区总共有82个，数量居全区各镇之最……然而，北苑街道却建成了近3万平方米公共文化空间，比《北京市基层公共文化设施建设标准》规定面积的7倍还要多。

这是如何办到的？这些公共文化空间并不是依托某个大工程，而是像“见缝插绿”一样，通过高效利用社区配套用房、城市更新、与商圈联动发展等方式培育出的“文化新苗”。有了这些“新苗”，覆盖全龄的“宝贝计划”“星选计划”就可以开展更多特色活动。居民们学到本领后，可以通过志愿服务的形式“反哺”社区，促进邻里和谐。

今年59岁的曹玲是北京市五星志愿者，家住滨海南三街社区145号院。“我从小在这个院长大。当年这儿是职工家属院，过年过节了，大伙儿像亲戚一样串门。后来，随着老住户陆续搬走，居民换了一茬又一茬。很多住在同一层的两家人，竟然相互不认识。”曹玲说，这几年，随着社区志愿者人数增加，记忆里的人情味儿又慢慢地回来了。

曹玲是145号院的“书画家”。“这是大伙儿捧我呢。”她说，自己年轻时对书画可以说是一窍不通，刚退休那年，工作清闲了些，才开始利用业余时间参加街道的书画班，跟着专业老师学，几年时间大有长进。到了第二年春节，她写了200多个福字送给邻居、社区商户们。去年中秋节，曹玲还和其他志愿者们一起在灯笼上作画，让社区喜庆了不少。

不论是北苑街道孩子还是老人，都可以到书画社、舞蹈社、声乐社、古琴社等多种社团接受培训，每三个月一期课程。课程全部免费，但有一条儿，结课后，居民需要把自己所学“反哺”给社区。马伟哲说，从“宝贝计划”到“星选计划”再到居民身边的“文化新苗”，北苑街道希望所有辖区居民都能参与进来，一起共建美丽家园。

本报记者 孙云柯

近日，城市副中心北运河滨水岸线项目开工建设，将在大运河西岸东关大桥至玉带河大桥段新增一处集亲水、潮玩、体育与文旅于一体的滨水时尚活力空间。项目依托大运河文化资源，通过水岸边室内互通，文旅商体融合，将这一地区打造成最具活力的时尚潮流街区。其中，一期项目计划于今年“十一”建成亮相。

变运河人气为火热烟火气

常来北运河沿岸漫步休闲的居民，都对河岸周边的环境十分熟悉：大运河文化旅游景区成功创建5A级景区，漫步其间绿荫相随、水汽氤氲，游船在运河上往来穿梭，大小广场、各类体育运动场馆、健身步道密布，千荷泻露桥成为京东最有名的网红打卡地之一。滨水岸边体育健身氛围浓厚，景区日均客流约2万人（周末约4万人），可以说，大运河两岸从来不缺乏人气。

但是人气集聚并未带来浓郁的烟火气，当前，大运河的商业场景和滨水活力仍然不足。为此，城市副中心于近日启动了北运河滨水岸线工程项目，将充分开发大运河（北京段）周边夜经济，打造城市副中心区域活力品牌。

该项目位于北运河通燕高速至玉带河桥河段，全长3.4公里。其中，一期项目全长约1.3公里，位于大运河景区中区周边东关大桥至玉带河大桥路段，建设提升内容包括餐饮娱乐、运动休闲、潮玩夜游、景观小品、彩绘喷泉等，将在“十一”亮相。

文旅潮玩体育打造活力河畔

北京大运河文化旅游发展有限公司总经理栾笑天介绍，一期项目沿运河西岸滨河路规划了约6000平方米的商业空间，包括12处主力店铺，每处约400平方米，以及12处100平方米的小型驿站和约100个摊位。利用这些空间，项目将引入家喻户晓的知名品牌和受小众欢迎的潮流品牌，搭建体育用品展示、销售空间，同时积极引进国内外美食品牌，打造艺术、非遗文创、潮玩等新型消费空间，构建年轻化新消费场景。

潮玩体育活力元素也是项目重点打造的内容，副中心将继续办好潮流经典赛事，如北京城市副中心马拉松、皮划艇比赛、桨板赛等，并引入大型赛事，如筹划举办国际龙舟赛。

景观提升和基础设施配套也将随着一期项目同步实施，项目将优化沿线绿色空间布局，利用现代化裸眼3D技术及数字视觉技术，让光影与河景、建筑等相互呼应，营造光影交错的夜间河畔氛围。

培育文旅新产品新场景新业态

近日，副中心还接连发布系列促进文旅产业高质量发展的政策措施，发挥文化旅游产业主导功能，加大文旅消费供给侧结构性改革，积极培育文化旅游新产品、新场景、新业态，促进文化和旅游产业深度融合，实现高质量发展。

其中，《关于北京城市副中心促进文旅产业高质量发展的实施细则》提出副中心将鼓励文旅商体联动释放消费潜力，支持举办艺术节、戏剧节、音乐节等节庆活动，打造各类灯光秀、文博艺术展览、文创市集等消费场景，举办首映式、首发式，开发研学旅游项目，建设多业态融合、多功能协同的新型文化空间。

副中心还研究制定了《关于北京城市副中心促进网络视听产业高质量发展的实施细则》，将网络视听产业作为文旅提质升级的重要抓手。大运河文化旅游景区将整合多元、特色的微短剧拍摄场景，向广大从业者低价或免费开放，以进一步促进副中心文旅产业快速发展。

副刊·观察

