

北京城市副中心报



2024年8月8日 星期四 农历甲辰年七月初五日 今日四版



北京日报客户端 融汇副中心客户端

7月全市酒店共接待游客997万人次 今年全市酒店接待量有望破亿

本报讯(记者 路艳霞)今年暑期以来,北京成为最受欢迎的旅游目的地。记者日前从市文旅局获悉,刚刚过去的7月,全市酒店共接待游客997万人次,平均每天接待32万人次,比去年同期854万多出143万人次,平均每天比去年同期多接待4.6万人次。今年全市酒店接待总人数有望突破1亿人次。为解决常见的涉客投诉问题,市文旅局

主动对接市政务服务局,对“12345市民服务热线”投诉问题进行分析,针对涉酒店常见问题动态更新《酒店行业服务工作指引》2.0版,对全市酒店行业提升服务质量、解读新版指南开展专题培训,要求酒店采取有效措施,提升服务质量。

同时,本市通过行业自我约束、发布公开倡议书、加强部门联合监管等多种方式,规范

旺季酒店价格问题,要求酒店不得违反明码标价规定,预订客房订单生效后不得单方面毁约或擅自提高房价,不得同业串通涨价,不得违反法律法规规定,利用价格手段侵犯消费者和其他经营者合法权益。

面对暑期游客的增多,北京还采取了一系列人性化服务措施。市文旅局相关负责人介绍,针对暑热天气情况预防防暑降温用品,

在长时间排队等候区域设置遮阳防晒、休憩设施和特殊人群通道,并及时处置现场突发情况。加强购物管理,鼓励“平价”销售、诚信经营。此外,加强出游公共服务和信息提示,提供旅游景区舒适度、旅游天气、交通监测预报预警等信息,在景区及周边增设备用停车场。针对热门景区和热点区域大客流,协调高德、百度等导航平台实时发布道路拥堵状况。

观太行龙脊享恐龙世界 感雪域清凉过奇妙之夜 京津冀博物馆热 一浪高过一浪

本报记者 李如意



在中国古动物馆(保定自然博物馆),游客在体验恐龙化石拼图。记者 李如意/摄

知来处,明去处。博物馆连接过去、现在和未来,一件件文物将抽象模糊的历史变得具体生动……今年暑期,持续高涨的“文博热”成为一道靓丽的旅游风景线。京津冀多家博物馆推出特色展览、特色活动,吸引公众“打卡”,亲子游、研学游进一步带动了京津冀地区的“博物馆热”。观众在避暑纳凉的同时,还能在“行走的课堂”中享受一场知识盛宴。

到博物馆感受长城历史文化

今年是“爱我中华 修我长城”社会赞助活动四十周年。首都博物馆《薪火相传 共铸国魂——“爱我中华 修我长城”社会赞助活动四十周年专题展》开展以来,展览热度不减,观众纷纷到此追忆自己与长城的故事,抒发爱国情怀。

京津冀长城资源丰富,保定的乌龙岗长城、紫荆关长城、倒马关长城在当年构筑起北京防御的南部屏障。暑期,保定市博物馆的《太行龙脊——保定长城历史文化展》也在火热展出。

保定长城纵横250余公里,如苍龙盘亘于太行山脊。它缘山而建,就地取材,因势起伏,连缀一体。保定市博物馆相关负责人表示,这次展览充分吸纳了近年来保定中山长城、燕南长城、明长城防御体系、长城资源调查等最新研究成果,对保定境内长城丰富的历史文化内涵进行集中展示,共展出文物182件(套)、历史图片60余张,推出10余个艺术品创作、场景复原、多媒体视频、沉浸式体验等项目,从历史长城、英雄长城和人文长城等三个方面,全面展示保定长城的壮美景色和文化内涵。

展厅内一幅“八路军收复长城要隘紫荆关”的照片引起了记者的注意,这背后代表了在保定的长城上发生的一系列红色故事。1937年11月,中国共产党领导的第一个敌后抗日根据地——晋察冀抗日根据地就在保定阜平创建。根据地军民凭借长城及天险,进可攻、退可守,在长城沿线筑起了一座座坚强的战斗堡垒。

近年来,以长城国家文化公园建设为契机,保定激活长城沿线各类资源要素,开启文旅深度融合,古老的长城正焕发出新的生机与活力。

到中国古动物馆置身“恐龙世界”

“看,这就是董氏中华猛龙标本。”“曾经的‘地球霸主’恐龙为什么灭绝了呢?”

7月底,来自北京的六年级学生王文雅跟随讲解员,到中国古动物馆(保定自然博物馆)研学,“在这里我们和各种古生物化石近

距离接触,学到了很多知识,化石修复活动也很有趣。”

中国古动物馆(保定自然博物馆)是亚洲规模最大的自然科学类专题博物馆。今年暑假随着“博物馆热”持续升温,该馆迎来了参观高峰,来自北京、天津、山西等地的学生和家长们到保定开启研学之旅。

走进馆内,犹如进入时光隧道,通向了亿万年前远古时代。在“恐龙帝国”展区,工作人员运用化石骨架模型复原出“恐龙军团”。一群翼龙化石模型悬挂在空中“俯视”地面,体长超过35米的中加马门溪龙站立在展厅中心“傲视群雄”,还有中华猛龙、许氏禄丰龙等,参观者身临其境,顿感个体的渺小与自然的伟大。该馆还推出了以恐龙化石为蓝本的特色拼图,小观众可以动手操作,拼接恐龙化石模型。

中国古动物馆(保定自然博物馆)副馆

长赵祺介绍,除常规展外,中国古动物馆(保定自然博物馆)还推出了“寻龙在野——中国恐龙百年科考展”特展,将野外场景搬进展厅,同时运用当代装置艺术、MR混合现实技术,通过科学和艺术、传统与科技、虚拟与现实的碰撞结合,为游客奉上一场沉浸式恐龙科普盛宴。

到天津美术馆体验“雪域清凉”

2024年是布达拉宫申遗成功30周年。7月20日,天津美术馆推出了“布达拉宫——来自雪域的世界文化遗产”特展,为炎炎夏日注入一抹雪域清凉。

该展览全面展示了布达拉宫建筑、唐卡、造像等方面的艺术成就以及我国在布达拉宫的修缮保护工作中持续做出的积极探索,分为“千年巍峨”“万象其中”“天路神工”三个部

分,展出87套共149件精美文物。第一部分“千年巍峨”,展示了布达拉宫千年营建和建筑特色;第二部分“万象其中”,展示了布达拉宫代表性的唐卡、造像等艺术文物和生活用具,这个部分也是文物最集中、最精美的部分;第三部分“天路神工”,展示了布达拉宫二期维修等遗产保护内容。

配合展览,天津美术馆还推出“雪域奇珍”系列体验活动,介绍非遗酥油花、八吉祥纹样、油画雪山、藏戏面具等相关知识和绘制,制作技巧,让观众深切体验“雪域奇珍”的魅力。同时,50名志愿者组成“雪域使者”讲解团,提供志愿讲解服务。记者了解到,为应对“博物馆热”,满足观众晚间参观需求,天津博物馆、天津美术馆发布延时闭馆公告,自7月12日至8月31日,每周五、周六由16:30闭馆延至18:30闭馆,更多观众可走进文博场馆体验“博物馆奇妙夜”。

京城博物馆推出特色文化活动

邀观众共赴七夕浪漫之约

祈福许愿、乞求巧艺是七夕节的传统习俗。10日,北京民俗博物馆将开放月老殿,现场还将复原古时拜织女的场景,观众可以佩戴红线,体验浪漫习俗。观众还可以参与穿针乞巧、投针验巧、摆乞巧图等“赛巧”活动,体验制作乞巧果,享受节日的甜蜜。中国园林博物馆将举办七夕“读园”文化活动,邀请观众参与七夕“晒书会”,品读园林经典书籍,体验“盘花扣”非遗技艺。

中国工艺美术馆、中国非物质文化遗产馆推出了“立秋·七夕”主题系列夜场活动,从7日至10日每天的18时30分至21时,观众可以到展厅听公益讲解,逛非遗市集,到露台赏夜景。10日晚,该馆还将推出剪纸和苏绣两项特色非遗手工艺体验活动,情侣观众可免费领取材料包,学习制作寓意美好的“喜”字纹样剪纸,或体验制作“柿柿如意”“喜相逢”等主题纹样的刺绣团扇。

科普场馆也推出相关文化体验活动。在周口店北京人遗址博物馆,观众可以在科普老师的带领下了解七夕节的相关知识和民间传说,完成一幅七夕主题剪纸,为亲友送上一份节日礼物。北京汽车博物馆为亲子家庭准备了“五谷为墨 巧手绘车”主题活动,请观众以五谷杂粮为制作材料,巧手拼贴创作图画,感受传统节日的文化魅力。

本报讯(记者 孙奇茹)近日,由华为、北汽联合推出的本市汽车产业首款行政豪华旗舰轿车——享界S9正式发布。记者获悉,北汽新能源享界超级工厂已正式在京投用,未来享界S9将全部在这里生产,驶向全国各地。

“享界S9比大奔更大,得房率高。”华为常务董事、终端BG董事长、智能汽车解决方案BU董事长余承东在介绍该车空间效率时用买房“得房率”来比喻。据介绍,该车在空间效率、刹车距离、风阻系数、续航里程等系数均领先于国际知名品牌豪华车型。例如,这款车搭载了D级轿车专属途灵平台,配有五档自适应调节的空气悬架,百零制动距离仅32.77米,在行业内首次发布晕车舒缓模式,搭载了首个量产轿车型后排零重力座椅等。

据市场统计,2023年中国行政豪华汽车市场的自主渗透率仅为8.3%,这意味着每100辆行政豪华车里,只有8辆是国产自主品牌,这对于自主品牌来说,既是挑战,更意味着巨大的市场潜力。

北汽集团党委书记、董事长张建勇坦言,国产自主品牌冲击高端豪华车市场,必须突破两大难点。一方面,需要突破过去高端豪华车市场主要被跨国厂商所垄断的用户认知。另一方面,要通过众多新技术的应用,保障车辆稳定性、舒适性、安全性等各方面性能足以超越进口豪华车。

作为中国汽车产业的骨干力量、北京汽车工业的重要代表,北汽造车已有66年历史。张建勇说,作为奔驰第一大股东,北汽与全球第一豪华汽车品牌保持着长久深度的合作,其过往20年超过500万辆高端豪华车的造车经验,将助力享界S9成为冲击行政豪华汽车市场的力作。

在享界S9的研制中,北汽高端智造能力与华为数字科技实现了深度融合。例如,在搭载华为ADS(高阶智能驾驶系统)3.0系统后,享界S9的驾驶人能够在出发地、目的地之间实现“车位到车位”的智能驾驶,而市面上不少智能汽车仍须在有清晰车道线的前提下才能开启智能驾驶。北汽集团则开发了当下最先进的全数字化高端电动平台——北汽“北极星”平台,并为享界量身打造了享界超级工厂,整体综合自动化率达到行业先进水平,部分关键工序实现100%自动化。

在北京密云,北汽新能源享界超级工厂的生产线上,一架足有几人高的橙色大家伙,名叫“泰坦1号”的超级机器人正抓起一辆大型豪华汽车车架,从6.4米外快速、精准地搬运到指定位置。超级工厂里共有25条自动生产线,定位、铆接、焊接、涂装等工序都由机器人作为主力来完成,仅焊装车间就有527台机器人。在涂装车间的密闭空间内,把控油漆涂层厚度、油漆漆皮及鲜艳性、油漆光泽度、油漆色差等多个环节的,全部都是机器人,喷涂自动化率已达到100%。

同时,这里还拥有全球领先的ADS智能驾驶标定系统。通俗理解,“标定”可以类比为一场精密的“调音”或“校准”过程,它能够确保车辆各个系统与部件精准协作,达到最佳运行状态,整车搭载的激光雷达、毫米波雷达、陀螺仪、摄像头实现全自动标定后,便能保证车辆出厂时自带合格的“千里眼、顺风耳”。此外,北汽还引入了行业领先的“全时质量监测感应系统”,这意味着每台车都有专属档案,做到全程可监测、可追溯。

据悉,享界超级工厂一期规划产能为12万辆,后续可扩展至30万辆,实现一分钟下线一台车,确保高效高质量交付。

北汽首款行政豪华轿车发布

北汽新能源享界超级工厂正式投用

副刊·育小

