



五个城市融媒成功举办“京津冀运河春晚”引发的思考 合力破题 1+1+1+1+1 > 5

王建华 于亚辉 马清水 周宣春 张振峰

2024年春节期间,通州区融媒体中心、山东省德州市广播电视台首倡并联合天津市西青区融媒体中心、河北省沧州广播电视台、衡水广播电视台等五个城市台,在山东省德州市成功举办了2024京津冀运河春节联欢晚会,成为区、市级融媒助力京津冀协同发展的一大亮点。

一、联办春晚源于战略共享思维

2024年是京津冀协同发展战略实施十周年,同时也是大运河申遗成功十周年。为深入学习贯彻习近平文化思想,助推京津冀一体化发展,通州区融媒体中心以及京津冀鲁运河沿线各城市广播电视台通过新闻宣传、广播电视栏目、融媒直播等方式,开展了全方位的宣传。通州区融媒体中心、德州市广播电视台、天津市西青区融媒体中心、沧州广播电视台、衡水广播电视台,不断强化沟通交流,还共同签订了《战略合作协议》,协议明确在媒体平台合作、新闻与节目创作、人才交流培训、媒体运营管理、联合举办大型活动、广告运营与产业发展等方面建立战略合作关系。

2023年以来,五台在新闻宣传方面实现了资源共享,实现信息互传、互通,互相推介官方客户端、微信公众号等平台。联合举办了“走进京津冀 融合话协同”、“十年协同发展 共游京津冀”等多场大型融媒直播活动。通州区融媒体中心邀请德州市广播电视台参加了北京市高视频创新应用大赛等活动。联合举办了汽车展示交易会、广电家居博览会、国家青年女子篮球挑战赛、运河马拉松赛、京津冀鲁公开赛水域游泳挑战赛、京津冀击剑比赛、中国板式网球巡回赛等一系列特色活动。京津冀部分城市广大受众共享视听作品,跨区域参与各类赛事和会展活动。

德州市是山东省的北大门,素有“九达天衢、神京门户”之称,与京津冀地区紧密相连。近年来,作为山东省唯一纳入京津冀协同发展规划的城市,德州市委市政府把深度服务融入京津冀协同发展作为重大战略机遇,立足区位优势,深化京津冀“一区四基地”功能定位,即高水平建设京津冀产业承接基地、科技成果转化基地、优质农产品供应基地、劳动力输送基地以及京津冀南部重要生态功能区,在与京津冀地区对接工作、产业承接、科技成果转化、产业转型升级、人才发展、数字经济、对接央企强企、生态建设、医疗教育、文旅融合、综合交通等方面不断实现新突破。

在上述合作的基础上,适逢2024年春节临近,联合举办一场综合性晚会的策划创意呼之欲出。

二、联办春晚体现媒体站位和“群”效应

2023年12月1日,五个城市台主要负责同志、分管同志以及春晚主创人员来到德州市广播电视台,召开2024年京津冀鲁运河春晚策划会。与会者热烈讨论,充分酝酿,共同认识到,在习近平总书记和党中央提出京津冀协同发展战略十周年,同时大运河申遗成功十周年之际,在城市台春晚传统的举办方式难以引起受众共鸣的媒体环境下,各城市融媒跨地域合作举办一台别具风格的春节联欢晚会,对加强运河沿线各城市之间的文化交流与合作,共同挖掘和利用运河文化资源,推动区域文化的融合与发展,进一步促进京津冀地区在经济、社会、文化等方面的协同发展,无疑具有重要意义,也是传统主流媒体独辟蹊径、破茧成蝶、加快融合发展的重要举措。

大家一致明确,首创、联合举办的春晚,首先要体现高站位。区域协同发展关键的时间节点,大运河深厚的历史文化底蕴,要求我们必须站在国家发展战略和弘扬中华优秀传统文化的高度,以京津冀协同发展为主线,以展示运河文化为脉络,通过文艺舞台,宣传各地发展成就,推介宣传各地文化旅游资源,展示广大人民群众干事创业的激情和良好精神风貌,进一步扩大合作交流,全方位提升参与城市的知名度、美誉度和影响力。二是要办出高水平。运河沿线一衣带水,各地历史文化源远流长,晚会应当有较高艺术水准,代表各自地域特色的文艺精品。大家确定晚会以“公益+众筹”的方式,精选各地歌曲、相声、舞蹈、杂技、魔术等特色节目,并对非遗项目、特色美食、文创体验等进行现场体验和互动展示,实现5个1相加大于5的效果,为京津冀鲁五地群众奉献一台充满创意和精彩的春节文化盛宴。三是充分发挥联合传播优势。五城市台利用广播、电视、客户端、视频号、微信信号等全媒体平台,采取新闻、专题、直播、录播、适时点播等方式,对晚会进行集中宣传,扩大晚会的到达率和影响力。

德州市广播电视台把举办晚会的设想专门向市委、市政府主要领导进行了汇报,市委、市政府领导对京津冀运河春晚的创意、策划给予充分肯定,对具体承办工作给予了大力支持,并专门召开相关部门参加的工作调度会。德州市广播电视台主要负责同志挂帅,分管台领导具体负责,成立了专门的导演团队,在节目策划创意、演出团队遴选、剧院协调、晚会舞美服化道等方面付出了大量心血,为承办这台五台联办、别具一格的春晚提供了良好的基础条件。

四、联办春晚营造5座城市新IP

京津冀运河春晚在策划、彩排、演出录制期间,京津冀鲁五城市台充分调动全媒体宣传资源,实地探访晚会的精彩瞬间,现场记录台前幕后的感人故事。对德州市京津冀协同发展示范区建设办公室负责人、各城市台负责人、部分演职人员、现场观众进行了采访,通过时政新闻、民生节目、专题节目、短视频、微信公众号、视频号、手机客户端等多种传播方式进行宣传,在五市营造起浓厚舆论氛围,使大家对京津冀运河整场晚会的完整播出充满了期待。

春节期间,各台、融媒体中心精选黄金时段,集中播出京津冀运河春晚的盛况,在各电视频道播出19次,通过北京“通州发布”视频号、“西青融媒”公众号、“掌上衡水”客户端、“新沧州”微平台、“秦嘛新闻”(德州)客户端以及各地合作的视频号、快手号、抖音号等平台同步推出,晚会超1900万人次观看,收到良好的融媒传播效果。

一场晚会,吸引了五城市受众同时关注,也吸引了来自全国和世界各地家乡人的驻足,一时间“京津冀”“运河”“运河文化”在各地刷屏,各城市的文艺精品、旅游景点、美食广为传颂,各城市形象与知名度得到共同提升。

三、联办春晚达到与观众同频共情效果

2024年1月17日至18日,北京、天津、河北沧州、衡水、山东德州等地800多名演职人员团队齐聚德州。1月19日晚,京津冀运河春晚在德州大剧院正式录制。德州市委市政府和几大班子有关领导,各相关部门干部职工、优秀共产党员代表、道德模范代表等共约1200人现场观摩。

晚会以大型舞蹈《时代感》开场,通州区融媒体中心王超、西青区融媒体中心苗高萌、沧州广播电视台潘坤、衡水广播电视台杜宁、德州市广播电视台焦玉龙、夏蕊等6位主持人在客串演绎的歌声中上台,拉开首届京津冀运河春晚的序幕。

相声《京津冀一家亲》,是北京市曲艺团团长于磊和同事们专门为本次春晚量身打造的原创作品,通过出租车司机、网店店主、建筑工人、厨师等普通人的亲身感受,将四省市的发展变化巧妙串联,展现了京津冀一体化发展给各地交通出行、城市面貌、生活水平带来的新变化,体现了各城市的密切联系、互动交流和深厚友情。

《欢迎你》《大美运河》《中国新时代》《月下盼》《酒道》等歌曲、舞蹈节目,不仅营造出浓厚的节日氛围,表达了对新年的庆祝和祝福,同时,也承载了大家对京津冀地区未来发展的美好憧憬和期待,激励人们继续努力,共创辉煌。

由北京民族乐团表演的民乐演奏《夏日皇宫》,随着京城最具代表性的乐器三弦琴声响起,一幅跨越三百年的紫禁城画卷徐徐展开,让人仿佛置身于老北京的盛世之中,感受到那份独特的文化韵味。

天津霍元甲武术学校的武术表演《精武英雄》、沧州市吴桥杂技大世界表演的魔术《分身幻术》、德州市杂技团表演的杂技《鱼跃龙门》等特色节目,不仅是对传统魔术、杂技技艺的传承和精湛演绎,更有千百年来魔术、杂技艺术的创新发展。

戏曲联唱选取了观众耳熟能详的戏曲选段,包含了京剧《穆桂英挂帅》《奇袭白虎团》《智取威虎山》、评剧《花为媒》、河北梆子《大登殿》等节目,由中国戏曲学院、山东艺术学院、河北梆子剧团、德州市京剧团等优秀团队强强联手,以超强阵容、跨界混搭展现了传统戏曲的魅力。

晚会演出过程中,还先后播放了通州区、西青区、沧州、衡水、德州的文旅宣传片,并在现场展示了通州西集家宴、西青沙窝萝卜、沧州人和镇火锅鸡、衡水枣强花馍、德州扒鸡等特色美食,观众现场品尝互动,生动反映了京津冀协同发展成果以及沿运河五城市之间“水乳交融、一脉相承”的运河文化和亲情关系。

五、新的作为 新的赛道 精的产品

五城市台首创、联合举办京津冀鲁运河春晚的成功,也带来了几点启示和思考。

一是党媒主动作为促发展。京津冀运河春晚的成功举办,充分体现了京津冀运河各城市台坚持“党媒姓党”的党性原则,体现了在联合举办重大活动过程中的政治站位与责任担当,是在媒体融合发展的背景下聚力提升城市台影响力的成功探索,是城市台携手合作,更好地服务于京津冀协同发展国家战略献智献策、主动作为的一次具体实践。

二是横向联合扩大影响力。在当今媒体融合发展、竞争日趋激烈的形势下,如何打破传统思维和发展瓶颈,增强主流媒体的传播力、引导力、影响力和公信力,加强不同城市台之间的横向联合,做到地域优势互补,内容差异化呈现,形成多层次、广传播、全覆盖、多声部的主流舆论矩阵,不失为构建舆论新传播格局、实现传播效果最大化的有益探索。

三是创意创新出精品。时代呼唤精品,竞争需要精品,受众欢迎精品,媒体融合时代的“精品创优”空间更为广阔。京津冀运河春晚,是五城市台集中策划、研究、探索打造文艺精品的一次成功实践,是创意、嫁接、创作、创新的有机结合和有效运用。

(作者单位:通州区融媒体中心
德州市广播电视台)