

北京城市副中心报



2024年8月5日 星期一 农历甲辰年七月初二 今日四版



北京日报客户端 融汇副中心客户端

协同发展给新篇

“张北的风点亮北京的灯”——如今，这个浪漫的冬奥故事仍在继续。

7月的张北坝上草原，满目青绿，高大的风车星罗棋布。风轮缓缓转动，风能即转换为机械能，再经由齿轮转换，机械能最终转化为电能。

“张北柔直工程像一辆行驶在电网中的‘超级货车’，能精准控制方向与速度，将不稳定的风电稳妥送到终端。”国家电网冀北公司工程管理部项目经理郭良告诉记者。截至目前，累计向京津冀地区输送绿电突破300亿千瓦时，约等于820万户家庭一年的用电量。

“坝上一场风，从春刮到冬”，曾经被当地视为不利条件的“风吹日晒”，如今成了“香饽饽”。张家口所在的冀北地区毗邻京津、面积广阔，具有优质风能和太阳能，是国家可再生能源发展规划的千万千瓦级风电基地。到2022年底，张家口可再生能源装机规模超过2600万千瓦，已成为全国非水可再生能源第一大市。

风起风止，日升日落，新能源的随机性、波动性特征使得其大规模并网消纳成为世界级难题。柔性直流输电技术是能源有效驱动和高效转换最关键的技术之一。

2020年6月，张北柔性直流电网试验示范工程（简称“张北柔直工程”）正式投运。工程通过“多点汇集、多能互补、时空互补、源网荷协同”将张北新能源基地、承德丰宁储能基地等与北京负荷中心相连，连接起坝上百余座风电场、千余座光伏电站，为推动能源转型、保障能源安全提供了全新技术手段，显著提升了张家口新能源外送能力。

依靠自主创新，工程解决了绿电随机性、间歇性、波动性等问题，突破了组网技术空白、输电能力受限、运行可靠性低三大世界级技术难题，创造了“世界上第一个真正具有网络特性的直流电网”“世界上第一个实现风、光和储能多能互补的直流电网”等12项“世界第一”，成为世界首个输送大规模风能、太阳能、抽水蓄能等多种形态能源的四端环形柔性直流电网。

张北柔直工程投运以来，核心技术突破的脚步从未停歇。

“为保障绿电可靠供应，张北柔直工程建立了换流站数字孪生系统，实现全站的全景监视、智能巡检和风险预警。”郭良表示。工程自投运以来，国网冀北电力积极开展数字换流站建设，打造三维立体的张北柔直数字换流站模型，依托数字孪生系统，搭建关键设备仿真平台，实现了全站设备在线监控和隐患快速处置。2022年底，张北柔直数字换流站启动试运行。2023年底，数字换流站全部搭建完成，并实现安全稳定运行。

从应用数字孪生技术到建成数字换流站，从可视化设备到展厅内无人机巡检再到“空天地一体化”巡检，该工程一项项创新突破助力绿电进京，不断为推动新能源高质量发展、助力新型能源体系建设、赋能京津冀协同发展战略走深走实贡献力量。

张北的风点亮京津冀的灯

本报记者 李如意 通讯员 王宇

北京上半年消费情况如何？

理性解读北京4%消费增速

近期，市统计局、国家统计局北京调查总队公布了2024年上半年北京经济“半年报”，作为经济增长第一驱动力的消费走势如何，是大家很关心的。

数据显示，上半年，全市市场总消费额同比增长4%，增速比一季度降低1.8个百分点。这与市民的感受基本一致：疫情结束后的“报复性消费”渐渐平复，超市平价快餐热销、咖啡茶饮纷纷降价、精致餐厅争推优惠套餐等信息显示，更追求性价比的理性消费趋势正在确立。

大家可能还记得，去年年初疫情平稳转段之后，消费市场曾迎来一波爆发式增长。以餐饮收入为例，去年上半年同比增长高达37.3%。此后，线下消费继续保持回升，但由于对经济不确定性因素的担忧，消费者变得更理性、更务实，餐饮企业也纷纷通过降价或促销来应对。受这些因素的影响，今年上半年，餐饮收入同比有所下降，虽在意料之外，也在情理之中。

一时火爆，不若细水长流，消费供给转型迫在眉睫。“性价比”不是贬义词，“促消费”要在客观把握新形势、新变化的前提下，针对居民收入与消费意愿扬长补短，释放消费潜力。

潜力向何处找？不妨如庖丁解牛，把上半年消费品市场的数据仔细拆分。

首先，虽然社会消费品零售总额在基本持平的态势下有所走低，但升级类的商品消费发展动能依然很强。比如，新能源汽车、金银珠宝和体育娱乐用品都保持两位数增长，十分亮眼。

消费品以旧换新需求也在逐步释放。在政策带动下，家用电器和音像器材类商品的零售额增速自2022年5月以来首次转正。

提升商品性消费，依然要向升级类商品寻求更大空间。这其中，新质生产力带来了新的应用场景和新的消费模式，比如新能源汽车。今年上半年，北京新能源汽车销量猛增29.7%。

其次，以新零售、即时零售为代表的新型消费模式始终保持增速。上半年，全市限额以上批发和零售业、住宿和餐饮业网上零售额同比增长3.5%，增速较一季度继续提升3.4个百分点。全市重点监测的10家限额以上新零售企业合计实现网上零售额增长15.2%。

现阶段，零售业态越来越丰富，单一的线下消费已很难吸引消费者走出家门。如何打造消费新场景，培育消费新

增长点？蓝色港湾的持续火爆出圈提供了不错的借鉴。由于毗邻亮马河畔和朝阳公园水岸，大量热衷户外乐活的顾客前来露营、健身，带动蓝港餐饮、休闲购物需求节节攀升，成为京城最富活力的商圈之一。

另外，教育文化娱乐等支出仍是北京服务性消费支出增长的重要拉动力量，尤其文旅消费及假日消费成为关键抓手。上半年，居民文化娱乐服务支出同比增长48%，电影、话剧、演出票支出同比增长34.6%。

俗话说，产品值钱，服务更赚钱。自2017年以后，北京居民消费重心已由商品性消费向服务性消费转变。7月30日，中共中央政治局召开会议，强调要把服务消费作为消费扩容升级的重要抓手，支持文旅、养老、育幼、家政等消费，这也为北京继续挖掘消费潜力指明了方向。

从上半年全市居民人均消费支出看，服务性消费支出同比增长6.8%，明显快于商品性消费支出2.5个百分点；服务性消费支出占居民消费支出的比重也比上年同期增加0.6个百分点，比一季度增加1.4个百分点。

随着消费结构优化升级，各类消费新业态、新场景不断涌现，将为服务性消费复苏继续增添动力。

就拿代表未来方向的数字消费来说，手机下单就能叫来一辆无人驾驶出租车、可以陪老人聊天唠嗑的专属数字人、漫步式VR体验北京中轴线，不断拓展的数字化应用，正为服务性消费打开新空间，也将成为北京建设国际消费中心城市的重要着力点。

如今，暑期进程过半，京城各大景区海内外游客摩肩接踵，商文旅体的消费场景亟待拓展。抓住国家免签政策的机遇、发挥演唱会等大型活动的杠杆作用、挖潜景区更丰富的消费场景，将为城市带来实实在在的收益。

奔着难处去，盯着短板补。当前北京经济外需好于内需、生产强于需求的问题不容忽视，消费市场回升向好的基础和动力有待进一步稳固与增强。我们期待营商环境持续优化，提高从业者的安全感；期待消费供给不断完善，满足各层次人群的实际需求；期待培育新型消费的力度继续加大，推动消费市场进一步展露勃勃生机。

本报记者 陈雪芹

接连发布产业高质量发展利好消息

且看副中心“真金白银”政策

本报记者 田兆玉 赵翥

通州区日前发布《关于北京城市副中心农业产业高质量发展的实施细则》《关于北京城市副中心促进文旅产业高质量发展的实施细则》，只要符合条件的企业及相关服务机构，都可通过申请，获得政府“真金白银”的资金支持。

农业企业将获一系列资金支持

《关于北京城市副中心农业产业高质量发展的实施细则》中提到，为了鼓励农业链主企业、园区运营主体、楼宇运营主体、基金管理机构等平台型企业，带动一批与种业、种植业高关联的配套企业、上下游企业、服务企业和重大项目落地，加快构建完整的产业链条，对于引入种业企业年度营业收入累计超过3000万元的，按累计收入的0.5%给予合并计算支持，最高支持500万元。

大力吸引一批优质企业、总部企业及创新机构落地，打造现代农业高质量发展“集聚地”。对在通州区新增的农业类中央企业、上市公司，以及中国种子协会信用评级AAA以上种业企业（最新版）、蔬菜种业信用骨干企业（最新版）及种子生产经营许可持证企业等，经认定，最高给予500万元支持。

为进一步激发激励企业创新发展，着力培育优质企业，支持企业争先创优，加快形成新质生产力，提升产业发展优势。对国家、北京市农业农村部门首次认定的农业产业化龙头企业，分别给予50万元、20万元一次性支持；对申报年度首次获得种子生产经营许可A证的，最高支持300万元。

推动种植业智能化、绿色化发展，促进设施农业生产提档升级和全产业链发展。对于完成高效设施农业项目建设并投产运营的企业（2024年后立项的设施农业），单个项目最高支持1000万元。

加大育种创新攻关支持力度，支持基因编辑、全基因组育种、转基因等国际生物育种前沿技术在种业园区集中应用。对获得国家新品种审定证书的企业、科研机构，单个品种支持100万元，单个企业最高支持400万元。

同时，大力做好服务后勤保障工作，让已经落户或有落户意向的农业企业没有后顾之忧。该《细则》中还明确提到，为了推动产业向园区集聚发展，对新增的企业或机构，在种业园区租赁办公、科研用房的，经评定，给予房租补贴，每年补贴面积最高1000平方米，每年补贴金额最高100万元，连续补贴3年。

艺术品交易中心等建设最高支持500万

《关于北京城市副中心促进文旅产业高质量发展的实施细则》中明确鼓励文旅商体联动释放消费潜力，提升副中心文旅品牌影响力，进一步提升能级、聚流量，支持举办艺术节、戏剧节、音乐节、演唱会、动漫节等各类文旅节庆活动，按累计售票总人数给予一次性支持，最高支持200万元。

支持打造文旅消费场景，激发各类文旅消费需求，引入灯光秀、文博艺术展览、文创市集等主题化、文化性、流量型文旅消费场景，支持在副中心举办各类首映式、首发式，鼓励开发研学旅游项目，根据累计参与人数给予一次性支持，最高支持200万元。

支持建设新型文化空间，引导社会资本打造新型文化空间场景，鼓励建设以演艺消费、非遗传承等为核心的多业态融合、多功能协同的新型文化空间，根据功能业态、营业收入等年度综合效益给予一次性支持，最高支持200万元。

支持举办有影响力的体育活动，支持引进观赏大型体育赛事活动，鼓励在副中心举办各类室内外运动、水上项目、电竞、体育竞技等体育活动和运动赛事，根据累计参与人数给予一次性支持，最高支持200万元。

另一方面，区文旅局还支持企业集聚促进产业高质量发展，引导文旅链主企业，发挥文化旅游平台企业和链主企业的引领带动作用，聚焦产业链核心环节、龙头企业，招大引强、培优育强，对当年或次年新落地的产业链企业，经认定最高按年度区域贡献的70%给予支持。

加快链式集聚发展，在文化旅游产业领域具有较强竞争力和影响力，综合能力处于领先地位，能发挥示范引领作用，产生良好经济效益和社会效益的存量产业链平台企业和头部企业，经认定最高按年度区域贡献增量部分的70%给予支持。

加大企业培育力度，加强企业梯队培育，引导有特色、前景好、成长潜力大的中小文旅企业集聚发展，增强经济发展后劲，对企业营业收入规模达到2000万元以上，且较上一年达到一定增速的文旅企业，给予一次性支持，最高支持50万元；对营业收入达到500万元，且年度首次纳入通州区限额（规模）以上统计的文化旅游类企业，一次性支持10万元。

鼓励文化相关企业实地办公，对通州区内新增租用办公用房的文化相关企业，年度区域贡献达到50万元以上，经评定可按企业实际房租给予分档支持，支持金额不超过当年企业区域贡献的70%，连续支持三年。

支持文化IP培育转化，支持文化及相关产业领域市场主体开展内容原创、技术研发、品牌培育，并实现文化IP的市场转化，对转化收益大于前期投入的项目，经评定按项目投资额的30%给予支持，最高支持100万元。

鼓励文旅与科技融合发展，承接北京数据基础制度先行区文旅数据专区建设，推动利用数字技术改造提升传统旅游消费场所，打造数字文旅产业技术创新应用示范标杆，支持智慧文旅、数字文旅等新技术的研发应用，对带动区域产业发展起到积极作用且效益突出的项目，根据运营主体区域贡献情况给予一次性支持，最高支持300万元。

推进艺术品市场建设，发挥原创艺术优势，促进原创艺术蓬勃发展，实施万名艺术家集聚工程，鼓励原创艺术产业化工程，支持各类艺术家在我区开展艺术创作、交易，打造艺术品版权的确权、制作、定价、交易、投融资、保护等全链条服务平台，支持艺术品交易中心、艺术品展览展示中心、艺术品产业服务平台建设，根据营业收入、行业影响力等综合效益给予支持，最高支持500万元。

大运河成功申遗十年特别报道

本报今日二版推出系列报道之十四

锡城惠山情未了

话说运河 探寻瑰宝

第十四期·无锡篇

