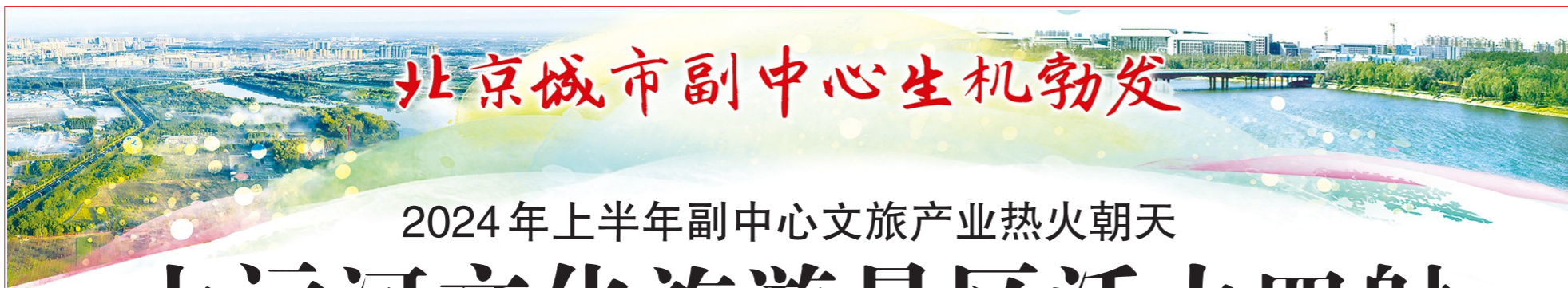


北京城市副中心报



2024年7月26日 星期五 农历甲辰年六月廿一 今日四版



北京城市副中心生机勃勃

2024年上半年副中心文旅产业热火朝天

大运河文化旅游景区活力四射

记者从通州区文旅局获悉,今年上半年北京(通州)大运河5A级旅游景区正式揭牌,景区内的古迹焕然一新,景区内的基础设施以及配套服务等得到显著提升,同时也将依托景区,开展更多跨区域文旅项目。

数据显示,通州区文旅板块共引入企业224家,注册资本约9.3亿元,文化艺术业1-5月营收2.3亿元,同比增长9.8%。

大运河文化旅游景区“百花齐放”

今年4月的大运河“开漕节”上,北京(通州)大运河5A级旅游景区正式揭牌,这是北京中轴线以东首个国家5A级旅游景区。

通州区文旅局相关负责人介绍,文化旅游景区的北段是大运河文化聚集的区域,区文旅局对燃灯塔及周代古建筑群开展改造提升,全面修缮文物古迹,整体美化园林设计,实施夜间景观提升,再现“一塔塔影认通州”的千年盛景。各片区从不同风光、主题和特色角度分别集中展示不同亮点,体现了景区丰富的旅游潜力和兼容并包的文化气质。

除了文化遗存,景区的水资源也是优势之一。区文旅局相关负责人介绍,利用水资源优势和滨水机遇,景区策划了马拉松、自行车赛事,以及飞盘、小轮车等潮流时尚体育活动,引入桨板、皮划艇、动力冲浪板等水上运动,已成为国家体育总局认定的国家水上(海上)国民休闲运动中心试点单位。

“景区良好的自然生态和生物多样性本底也成为青少年森林、河流、动植物等自然教育课堂,并与下游森林科普教育基地联动,开展研学活动,激发滨水区域活力。”这位负责人说。

今年,景区中获评第三批国家级夜间文化和旅游消费集聚区,为5A级景区的创建再添烟火气息。景区利用既有设施,营造新潮的“日咖夜酒”新型餐饮体验,引入南门洞内、京杭苑等多家美餐餐厅,激活水岸夜经济。新“夜”态带动周边商业、餐饮、住宿等相关产业,为地方创造更多的就业机会和经济收入。

上半年引入文旅企业224家

栽下梧桐树,引得凤凰来。在通州区文旅局的多措并举下,多家文旅企业落地副中心。记者了解到,上半年全区文旅板块共引入企业224家,注册资本约9.3亿元,



大运河文化旅游景区规模初显,依托景区,未来将开展更多文旅项目。记者 唐建/摄

文化艺术业1-5月营收2.3亿元,同比增长9.8%。同时,文旅局举办多个活动和推介会,介绍城市副中心规划定位和“近悦远来、心向往之”的愿景,大力推介副中心的文旅优势,吸引更多企业前来落户。

而在场景融合方面,大运河文化旅游景区功能不断完善,多项旅游推介活动落地通州,特色旅游线路应接不暇,文旅产品推陈出新……通州区文旅局积极促进“农文旅体商”,打造文旅消费新场景。

上半年,区文旅局开展旅游资源普查工作,聘请专业公司对通州区旅游资源进行调查和分析,针对通州区旅游产业的短板,制定方案,争取市级资金,提升旅游公共服务水平;打造了亲子、研学、骑行、节气、古建筑等多条特色文旅线路;积极筹备京津冀(通州)文化旅游交流季活动,深入挖掘大运河沿线文旅优质资源;深化文旅对口支援合作工作。积极对接内蒙古两旗,充分调动了解需求,将会曼旗版画产业提升项目、翁牛特旗文旅露营地建设项目列为专项帮扶项目。

上半年开展各类文化活动1646场

推进图书馆、文化馆总分馆制建设、文化活动进社区、行政村实地走访、24小时智能文化空间建设……半年来,通州区文旅局累计已开展各类文化活动1646场,组织全区48个成员单位按季度完成公共文化服务设施建筑面积数据申报,实地走访5个行政村,发掘各村自身优势以及特色文化底蕴,开展

绘美丽乡村文化活动,为美丽乡村建设注入新的活力。

创新开展京津冀一体化及对口帮扶工作。联动廊坊市图书馆和武清区图书馆,组织拉萨市城关区、赤峰市翁牛特旗、通辽市奈曼旗图书馆进行培训。联合举办多个优秀书画作品集;稳步推进非物质文化遗产工作。策划组织展演展示等一系列民俗文化特色活动。组织开展第五批区级非遗传承人 and 第六批区级非遗项目申报评审工作。

下半年,通州区文旅局将继续探索公共文化领域改革,优化公共文化资源配置,推动公共文化服务社会化运营,提升基层公共文化服务效能。同时继续做好京津冀协同发展及对口合作工作,组织拉萨市城关区文艺团队来通州区开展文艺演出,推动中华优秀传统文化走进基层,促进民族文化交流,丰富群众文化生活,并继续深入挖掘、保护与传承非物质文化遗产。

本报记者 张群琛 实习记者 李若晨

副中心三大建筑共享商业空间开启招商

今年年底正式亮相,集文化商业娱乐于一体

本报讯(记者 陈施君)昨日,备受瞩目的北京城市副中心三大文化设施共享商业空间项目举行品牌发布会,由北投集团打造的D.P.ONE源·心商业综合体预计今年年底正式亮相,目前已进入招商和运营筹备阶段。届时,城市副中心将再添一座集文化、商业、娱乐为一体的消费新地标。

D.P.ONE源·心寓意“运河源、文化心”,坐落于城市绿心森林公园内北京艺术中心、北京城市图书馆、北京大运河博物馆围合区域,是一座藏在景观公园下的商业综合体。项目整体建筑面积25.3万平方米,商业面积14.6万平方米,可租赁面积5万平方米,规划停车位1700个。区别于传统的文化商业体,项目融入公园情景、文化体验、社群分享等新商业形式。周边景观湖区1.4万平方米,草地0.8万平方米,与城市绿心森林公园共融共生。内设11个空间记忆点和18个下沉庭院,一步一景,文化艺术底蕴浓厚。

北投商业公司相关负责人介绍,项目整体业态布局分为7大特色空间板块,其中“邂逅”板块位于中央穹顶广场,为复合型策展空间,以文化旗帜、品牌快闪、轻艺术、潮流发布会为特色;“万物”组团为复合型文创空间,利用大运河博物馆和地铁客流,打造以中国文化特色产品为龙头,集合老字号、新文创、中国潮、国际范的艺术体验空间;“沉浸”组团为沉浸式娱乐空间,以影院为核心,将泛娱乐体验内容和潮流数码、潮玩等汇集;“潮起”组团为潮流向零售空间,集中布局潮流、运动和生活方式内容,联动多个公共空间的社群化运营,以新形象、新话题、新活力引导中外潮流生活方式;“寻味”组团为国际化美食空间,围绕项目最大的两个下沉庭院,打造无国界的饮食文化;“探索”组团为儿童IP体验空间,位于小圣庙遗址周边,联动地面景观广场和绿心公园的生态资源,打造北京首个全景亲子探索中心;“微醺”组团内部联动北京艺术中心接驳区域,外部协同运河码头夜游经营,提供小酒馆、夜市集等丰富的消费场景。

现场,海归海集团、中影国际影城、百胜餐饮集团、vivi、廿四湘、探洞、完美世界影城、别闹等战略品牌及拟入驻品牌代表进行签约。

通州区常委、宣传部部长侯健美在致辞中说,通州作为北京城市副中心,有着深厚的文化底蕴,也承载着新时代全国文化中心建设的重要任务。北京艺术中心、北京城市图书馆、北京大运河博物馆三大文化设施开放大半年时间,已经吸引了来自全国各地360余万市民游客参观游览,成为辐射京津冀三地的文化新地标和备受市民群众喜爱的网红打卡地。作为副中心三大文化设施地下共享空间的重要组成部分,“源·心”项目不仅是一个商业综合体,更是一个文化交流、创新融合的大平台。它将通州区独特的运河文脉、绿色生态的气息、商业空间的活力相融,实现了传统历史文化和世界潮流商业的交流碰撞。不久的将来,市民朋友们就可以在这里感受运河文化魅力,体验时尚潮流元素,在副中心不断升腾的城市烟火气中邂逅诗与远方。真诚希望各位来宾、各界朋友、各类企业和机构走进大运河畔,更深度参与北京城市副中心的建设与发展。通州区将以最大的热情、最优的服务与大家携手并进,共谋发展。

副区长秦涛、北投集团党委书记、董事长石银峰参加活动。

通州区政府党组成员、副区长秦涛详细解读:

加快形成北京城市副中心旅游消费地标

记者在近日举办的“北京培育建设国际消费中心城市三周年”新闻发布会上获悉,去年一年,环球影城接待游客量达到988万人次,环球影城吸引环球商圈的人流达到了1600万人次,北京城市副中心旅游消费地标加快形成。

“近年来,通州区紧紧抓住北京国际消费中心城市建设有利契机,立足北京城市副中心建设,集聚消费新场景,擦亮消费新地标,出台消费新政策,城市建设日新月异。”北京市通州区政府党组成员、副区长秦涛介绍了城市副中心在国际消费中心城市建设的成效。他表示,首先,旅游消费地标加快形成。2021年,环球主题公园1期盛大开业,迅速成为了全国最热门的旅游目的地之一。去年一年,环球影城接待游客量988万人次,环球影城吸引环球商圈的人流达到了1600万人次。与此同时,文化旅游区加快推进城市运动中心、海昌海洋公园、顶点公园、保利艺术品国际会展中心等一系列重大项目。特别是今年2月,大运河5A景区创建成功,成为北京中轴线以东的第一个国家级的5A级景区。

不仅如此,副中心消费的供给不断升级。目前,通州区有大型的商业设施11

个,面积是64万平方米。现在在建的商业项目14个,商业面积达到了将近100万平方米。其中,爱琴海购物公园、远洋乐堤港已经开门迎客,今年9月,通州万象汇也即将实现开业。值得一提的是,湾里项目总规模将近50万平方米,北京最大的奥莱商业综合体将在这里建成,预计明年开业。

北京城市副中心三大文化设施已经亮相。北京艺术中心有歌剧院、音乐厅、戏剧场、小剧场、露天剧场共五个剧场,观众席达到5750个。其中,歌剧院拥有国内最大的、最先进的沉浸式的多声道的音响系统,北京城市图书馆有世界最大的单体图书馆阅览室,还有国内馆藏量最大的智能立体书库,目前到访读者已经超过200万人。今年暑期,北京大运河博物馆开展“探秘古蜀文明——三星堆与金沙”展火爆非常,日均流量近1.5万人,节假日突破3万人左右。

副中心还有精彩纷呈的商旅文体活动。比如北京国际运河文化节、马拉松比赛、运河骑行季、大运河国际帆船赛、端午节龙舟赛等,活动贯穿全年。北京国际设计周、宋庄的文化艺术节、台湖的爵士音乐节和大运河音乐节等品牌活动也密集开展。

同时,消费环境不断优化。今年北京



暑期旺季,环球影城人气火爆。记者 常鸣/摄

城市副中心进一步优化产业政策,制定出台了《关于加快推进北京城市副中心高质量发展的若干措施》,准备拿出10亿元作为产业扶持资金,50万平方米作为新兴产业的空间,从资金支持、空间供给、营商环境、人才服务等多维度全方位助力企业共享城市副中心发展的红利,全力打造综合成本最低、审批效率最高、行政服务最好的

“三最”营商环境品牌。

“下一步,我们将持续构建多层次特色化消费空间,深入推进文旅商体融合发展,加快谋划布局消费供给,打造特色消费场景,不断提升消费体验,充分激发消费潜能,努力在打造国际消费中心城市中取得新突破。”秦涛说。

本报记者 关一文

副刊·乐活