

家电汽车家居销售似天气一样热火 以旧换新怎么换? 记者替您算账

本报记者 关一文

消费者购买家电,可以享受政府、销售企业和金融机构的“三重优惠”,重点支持家电换“智”、家装“焕新”26类绿色智能商品……记者从相关企业了解到,北京市面向在京消费者发放绿色智能消费品以旧换新补贴一个月来,补贴政策掀起家电家居商品消费热潮,家居商场和品牌商家产品销售呈现明显增长态势,部分商场同比增长超五成。与此同时,以旧换新补贴也将助推京城汽车消费升温,带动旧车回收增长。

家电“一站式服务”以旧换新

“618”购物节前夕,家住通州天通泰国际公馆的张阿姨收到了以旧换新下单的新冰箱。旧冰箱回收、新冰箱上门并拆箱安装,原本需要预约三次的活儿,通过京东的以旧换新活动,一次上门全部完成。

张阿姨家中的旧冰箱已经使用多年,趁着活动换了一台大容量的双开门冰箱。按照操作流程从网上下单后不到24小时,快递小哥就送货上门了。在张阿姨的购物页面中记者看到,新冰箱的商品总价是1724元,减免25元的优惠券,PLUS用户又减了6.9元;“以旧换新”旧机款60元,按照比例折算出以旧换新补贴款为203.05元,再享受支付有礼20元,总共减免了314.95元,最终为新冰箱支付了1409.05元,相当于打了个八折。

今年5月11日,全国消费品以旧换新行动——北京站暨北京消费季焕新生活正式启动。京东家电服务业务部以旧换新项目负责人徐建开介绍,京东上线了以旧换新北京专属页面,消费者下单时只需确认新机收货地址在北京,再选择以旧换新服务,按照步骤提交家中旧机品类和品牌完成估值,提交订单并支付即可享受活动优惠。根据政策要求,参与补贴活动的商品包括16类一级能效节能商品,如空调、电视、热水器、净水器等,还包括10类智能化家居商品,如扫地机器人、智能马桶盖、智能沙发等。

徐建开介绍,本轮以旧换新过程中以大家电消费为主,他们发现其中出现旧机多样且难以评估,消费者对旧机回收有顾虑等情况。针对消费者的顾虑他们开展了“三免、四不限”服务,旧机免上门费、免拆机费、免运费;不限旧机品类、不限品牌、不限年限和不限品相的一口价模式。同时,多个品类实现送装一体,缩短流程,为消费者节省换机时间。

对于消费者的顾虑,苏宁也推出了免费上门、免费拆卸、免费搬运、旧机送新一体化等“无忧换新”服务。北京苏宁易购消费电子产品运营部采购总监王朝瞳介绍,其以旧换新活动中,消费者不仅能享受北京市10%的购新补贴而且还能享受到苏宁焕新支付立减10%补贴及以旧换新至多2%优惠。近期参与以旧换新消费者明显增加,通过以旧换新活动带来的销售增量在1亿左右,带动绿色智能家电更换在1300台左右。活动开始后,家电回收订单量同比增长22%。

随着北京高温天气的来临,空调以旧换新占比逐步提高,专业的售后工程师可以做到送新拖旧一步到位。同时,苏宁还联合美团推出空调寄送即装服务,在美团搜苏宁空调最快可以2小时内解决从送货到安装的一系列问题。

家居部分品牌同比增长超五成

以旧换新补贴政策发布以来也掀起了家居商品消费热潮,家居商场和品牌商家产品销售额明显增长,部分商场同比增长超五成。

6月28日,市民高先生来到东四环中路的红星美凯龙挑选新家,经现场体验对比,他看上一套标价近两万元的洗衣机、烘干机套装产品。算上北京市以旧换新补贴,可直接省下2000元。对于他家的旧洗衣机,现场工作人员表示可以提供上门旧服务,高先生还能收到一笔旧机的折旧费。

记者看到,卖场内专门设立了以旧换新服务台,配备了专业服务人员。相关负责人介绍,商场携手17个品牌参与绿色智能消费品以旧换新活动,消费者可在领取北京绿色智能消费品以旧换新补贴的基础上,享受商场发放的额外补贴。据统计,北京红星美凯龙在以旧换新政策的带动下,销售同比增长超52.3%。近一个月来,该商场已接到近600笔旧换新订单,累计转化金额达650万元。各品牌商家销售额也有不同程度增长,家电品类销售增长尤为突出,以西门子为例,该品牌已通过以旧换新额外拉动销售150万元。

在居然之家,以旧换新政策也带来了消费热潮。相关负责人介绍,近一个月来,居然之家北京地区在以旧换新政策带动下,销售额同比增长超60%。据介绍,消费者在“洞窝”平台上提交旧物信息,经平台审核后即可获得最高500元的洞窝消费券,该券能在居然之家线下卖场或洞窝APP进行线上购物时使用。居然之家将安排专人免费上门搬运处理旧家具。旧物回收后,将在线下门店的废旧家具家电周转中心存储,随后进行分类处理。对于一些可修复的旧物,在经过专业修复后可以通过“洞窝”进行二次销售。对于无法修复的旧物,则会交由专业机构进行拆解并做环保处理。

自北京市发放绿色智能消费品以旧换新补贴以来,居然之家北京地区以旧换新销售同比增长超60%。北京家居行业协会副秘书长梁晓曦表示,以旧换新活动促进家居产品销售的增长,同时协会也会和企业不断探索完善大件家居回收网络,打通回收产业链条。

汽车以旧换新政策带动旧车回收

以旧换新补贴还在助推京城汽车消费升温。朝阳区一家埃安汽车门店里,几位消费者在店内咨询着优惠活动。“目前以旧换新政府补贴最高一万元,门店内也会叠加最高一万元的补贴。”店员刘宇航说道,活动以来进店咨询人数明显增多。数据显示,自国家以旧换新政策发布以来,北京市5月收车量6228台,4月收车5317台,环比增长17.1%。

5月31日,北京市商务局等8个部门共同印发了《2024年北京市汽车以旧换新补贴实施细则》,明确了国家以旧换新政策的落地执行。《实施细则》对补贴对象及标准、办理流程、申报材料、具体流程等问题进行了明确。

2025年1月10日前,符合条件拟申请汽车以旧换新补贴资金的个人消费者,可通过“汽车以旧换新”小程序或者登录“全国汽车流通信息管理系统”网站(https://qclt.mofcom.gov.cn),点击“汽车以旧换新”专题,填报相关信息,提供相关资料,向补贴受理地(即《机动车销售统一发票》开具地)提交补贴申请。资料审核通过后,相关部门按程序将补贴资金拨付至申请人提供的银行账户。

其中,报废上述两类旧车并购买新能源车乘用车的,补贴1万元;报废国三及以下排放标准燃油乘用车并购买2.0升及以下排量燃油乘用车的,补贴7000元。

在新一轮汽车以旧换新政策的驱动下,各大车企纷纷响应号召,多家汽车品牌先后宣布,在政府补贴之外叠加推出品牌方面的厂商置换优惠。记者从祥龙博瑞集团了解到,在接连不断的政策利好影响下,市场消费信心得以提振,客户咨询意向明显增加,解体报废收车快速增长。据统计,祥龙博瑞旗下博瑞联通解体厂5月收车量992台,同比增加104.5%,环比增长31.7%;祥龙博瑞5月新车销售3402辆,环比上升14.2%,其中报废指标换新59台。

上半年本市PM2.5浓度为34微克/立方米 同比下降8.1%

本报讯(记者 骆倩雯)上半年,北京的生态环境工作交上了一份不错的答卷。市生态环境局昨天介绍,今年上半年,本市PM2.5累计浓度为34微克/立方米,同比下降8.1%;优良天数同比增加3天。全市水生态环境质量持续向好,土壤环境状况保持良好,生态系统质量稳中向好。

此外,在扬尘百日专项治理行动中,工地(场站)出入口道路尘负荷同比下降了34.1%。

水生态环境保护工作也持续推进。本市实施生态区域补偿暂行办法,用经济手段督促流域各属地落实水生态保护修复主体责任,推动水生态环境水平不断向好。

记者了解到,目前全市1300余家碳排放单位纳入全国和本市碳市场管理,探索利用碳市场推动绿色消费,通过碳普惠方式鼓励氢能燃料电池车推广应用。门头沟区、通州区、延庆区入选全国深化气候适应型城市建设试点,25家单位获评2023年度北京市低碳试点优秀项目。

本市继续维护生态空间格局稳定性,进一步完善自然保护区体系,推进燕山—塞罕坝国家公园创建;开工建设7处休闲公园、城市森林,14处小微绿地及口袋公园。

下一步,本市将结合季节性污染特点,继续狠抓污染防治攻坚战各项任务落实,推动生态环境质量持续改善。

副中心首次在四川设立招商联络站

本报讯(记者 赵鸣)近日,记者从区投促中心获悉,副中心首次在四川地区设立招商联络站,并开展了一系列招商活动,取得了初步成果,促进了两地的联动发展。

这次区投促中心在成都成功设立了招商联络站,并开展了一系列招商活动。此次活动旨在加强副中心与四川地区企业的交流与合作,更直接地了解四川地区的企业需求和市场动态,为企业家们提供更加精准的招商对接与服务。

在活动期间,区投促中心团队首先调研了联合U谷成都医学城科技企业港和成都新经济园,了解了园区的规划、产业布局以及企业运营情况。随后,团队成员们与成都纽脉生物科技有限公司、成都奇璞生

物科技有限公司、厚凯(成都)医疗科技有限公司、四川美呀意斐医疗科技有限公司等多家企业进行了交流,探讨了合作机会和未来发展等问题。

不仅如此,区投促中心团队还拜访了四川地区知名的专业招商平台——孚睿企业管理咨询公司。双方就未来的合作进行了探讨,并达成了初步合作意向,共同探索在招商领域的合作机会。

通过此次招商活动,副中心与成都地区的企业建立了广泛的联系,为未来的合作奠定了坚实基础。区投促中心方面表示,未来将继续加强与成都地区企业的交流与合作,推动副中心与成都的经贸往来,共同促进两地经济的繁荣与发展。

本市深化人工智能通识教育改革 市属公办本科高校全部开设人工智能通识课

本报讯(记者 李祺瑛)昨天,市教委发布《关于深化高校专业课程提高大学生人工智能素养能力的意见》,明确将深化人工智能通识教育改革,支持高校以辅修专业、微专业、双学位等形式鼓励大学生开展人工智能跨学科专业学习,培养社会急需的拔尖创新人才。今年9月,市属公办本科高校将率先实现人工智能通识课全覆盖。

市教委将面向各高校统筹建设一门人工智能通识类公共基础课,整体提高不同类型、不同专业大学生的人工智能素养。市教委明确,通识课将针对不同类型高校、不同专业学生提供分层次的课程设计和模块化课程选择,满足学生的多样化学习需求。高校将根据人工智能理论和科技的最新进展持续更新教学内容,改善教学条件、完善教学方式,提升教学质量。本市还将打造AI(人工智能)教师和AI助手,通过大模型赋能

的智能教学平台等“人工智能+”应用场景,让学生直观感受人工智能与教育的深度融合。

本市将支持高校重点建设一批人工智能领域专业,不断提高人工智能专业课程设置的科学性、规范性、系统性,加强人工智能领域教材建设,形成数字化教材体系。高校将在人工智能领域专业探索推进本科生导师制,支持有一定基础和潜力的本科生进课题、进实验室、进团队,培养学生科研兴趣和基础科研能力。

各高校还将培养具有人工智能素养的复合型人才。本市支持已开设人工智能相关专业的高校,以辅修专业、微专业等形式,面向其他专业学生开设人工智能课程,开展人工智能跨学科学习;加强人工智能双学士学位复合型人才培养项目,联合学士学位项目建设,鼓励跨校交流合作,开展多种类型的人工智能人才联合培养。

系统保护三山五园地区传统地名 赓续历史文化

北京有421处传统地名列入保护名录

本报记者 陈雪芹

北京持续加大传统地名保护力度。昨天,记者从市规划自然资源委获悉,经市政府批准,三山五园地区传统地名保护名录(第一批)由北京历史文化名城保护委员会办公室对社会公布。这是继首都功能核心区第二批传统地名保护名录公布后的又一名录,共收录圆明园等421处传统地名。

系统保护六类地名

三山五园始建于辽金,形成于清鼎盛时期,是以北京西北郊皇家园林为代表的各历史时期文化遗产的统称。“三山”指香山、玉泉山和万寿山,“五园”指静宜园、静明园、颐和园、圆明园和畅春园。

此次列入保护名录的421处传统地名,类型丰富多样。

据介绍,历史上的三山五园形成了“三山五园为核、赐园私园集群、山林稻田抱拥、水网御道串联、村镇寺庙棋布、八旗环列护卫”的独特格局。与之相对应,保护名录也包括了园林地名、山川地名、道路交通地名、村落旗营地名、近现代教育地名以及其他文物古迹地名等六类。这些地名具有指位功能,可以标识事件发生地点,勾勒重点区域轮廓,凸显三山五园地区的主体结构。

名录中的传统地名空间分布广泛,涵

盖了新版城市总体规划中确定的三山五园地区68.5平方公里范围。其中,不仅包括了静宜园、静明园、颐和园、圆明园、畅春园等五大皇家园林地名,还包括了万寿山、玉泉山、香山等山地及昆明湖等水域名称。此外,散布于园林与山水之间的还有村落、旗营、道路、文物古迹等地名,这些地名或点、或线、或面分布,织补连缀,构建出一幅完整的三山五园画卷。

古今延续应保尽保

地名不仅具有空间指位作用,还是构建完整历史发展脉络与承载地域文化的载体,是首都历史文化的重要组成部分。

记者了解到,此次入选保护名录的地名,出现年代上最早可追溯到辽代,如香山。据《辽史》记载,北辽皇帝耶律淳死后,“葬燕西香山永安陵”。辽金元及明代也有较多地名留存,如金代的玉泉山、元代的碧云寺、明代的杰王府等。更多的地名集中

于清代。名录在对新中国成立以前地名进行保护的同时,也注重对新中国成立以后出现地名的收录,做到“应保尽保”。

“三山五园地区的许多重要道路,如颐和园路、成府路、香山路等,之前没有名字。”相关负责人介绍,新中国成立后对这些道路进行了修整并作了命名,体现出对社会主义建设的新成就,因此这些地名也被列入名录之中。

名录中还列入43处近现代教育地名。其中,燕园地名19处,包括未名湖、燕南园、博雅塔、临湖轩等;清华园地名24处,包括清华学堂、古月堂、清华大礼堂、水木清华等。

继承发扬革命传统

三山五园地区具有深厚的革命文化底蕴,保留了大量红色地名。据介绍,为了能够展现中华民族救亡

图存、建立新中国、实现伟大复兴的历程,名录对重要事件相关地名进行了收录。如中共中央(八七)会址,从到达清华园车站,经过成府路、清华西路到达益寿堂,再经过青龙桥东、青龙桥、香山路,到达香山,进驻双清别墅和来青轩,并利用丽瞩楼、思亲舍、镇南楼、镇芳楼、小白楼等作为办公场所。“这些地名连缀起来就是重要历史事件的完整叙事,它们的保存和保护,有利于革命传统的继承和发扬。”相关负责人谈到。

将传统地名纳入历史文化名城保护体系,是北京历史文化名城保护的一项重要探索,在国内外均具有创新意义。据悉,此次地名研究和评估工作由市规划自然资源委同海淀区政府组织开展,第一批名录是在综合考虑地名产生和使用年代、地名承载的历史文化意义、地名现状与影响力等因素后筛选而出。

今年,三山五园地区传统地名保护名录(第二批)的编制工作将继续开展,推动北京历史文化名城保护走向深入。

运河商务区富力运河十号夜市开业

包含美食、文创、服装、娱乐等元素

本报讯(记者 金耀飞)今年以来,运河商务区大力发展“夜经济”,着力打造夜间消费市场,推动商圈人气“聚”起来、夜间消费“火”起来、群众生活“乐”起来。本周一,富力运河十号夜市正式开业,集美食、文创、服装、娱乐等元素于一体的夜间消费新场景重燃“烟火气”,将持续至10月中旬。

走进位于富力运河十号下沉广场夜市,从成排挂起的衣服,到小吃、啤酒、文创产品等琳琅满目。盛夏时节,恰逢德国欧洲杯,“夜市”特意设置了电视投影屏幕和桌椅板凳,方便市民群众堂食、休息或看球。

据富力运河十号下沉广场夜市负责人杨超介绍,夜市占地面积3000平方米,目前摊位有80多个,每天营业时间从17:00到23:00左右。“我们从7月1日正式营业,一直持续到10月中旬,超过100天。”杨超说,下沉广场半地下的开放空间使得这里不惧日晒、不惧雨淋,除了夜市外,富力运河十号还有上百家吃喝玩乐的店铺,大家可以在这里享受美好夜晚,享受清凉“夜生活”。

富力运河十号下沉广场夜市只是运河

商务区“夜经济”的一个缩影。今夏以来,北京国际财富中心“运河美食夜市”、远洋乐堤港大市集、副中心运河骑行等活动相继举办,为运河商务区带来满满的“烟火气”。

作为城市经济的重要组成部分,夜间经济繁荣程度是一座城市经济便利度和活跃度的晴雨表。运河商务区是城市副中心发展“高精尖”产业,实现高质量发展的先行区、示范区,是城市副中心“3+1”功能板块商务服务功能的主要承载地,规划建设好运河商务区对于打造城市副中心水岸经济名片、发展运河夜经济、树立通州城市品牌具有重要意义。

运河商务区相关负责人表示,为进一步彰显园区商业活力,加大各类商业供给和消费场景供给,提升园区人气、商气,今年夏天,运河商务区加强与远洋乐堤港、新光中心、爱琴海购物公园等商业主体合作,利用节假日、暑期等重要时间节点,策划开展形式多样、有影响力的品牌特色主题消费活动,包括美食节、体育赛事、市集活动等,切实让流量、聚人气、增活力。



市民逛夜市。记者 唐建/摄

1556套公租房下周一起申请登记

本报讯(记者 鹿畅)近日,丰台区房管局发布《关于融寓槐悦等20个公租房项目开展快速配租的公告》。据悉,丰台区此次配租房源涉及公租房项目20个,房源共计1556套,将面向丰台区具有保障性住房资格的轮候家庭配租。申请登记时间为7月8日10点至7月17日17点。

根据《公告》,参与此次配租的20个公租房项目分别为融寓槐悦新一期A组团和B组团、燕保·青秀家园、燕保·银地家园、燕保·郭公庄家园(北区、南区及剩余地块)、康润家园、彩虹家园、同馨家园、同园四区、未山苑、三环新城、郭庄子家园、南庭新苑、鸿业兴园、红狮家园、宋家庄、晓月苑、太平桥等。

此次配租的1556套房源中,包含大户型767套,中户型377套,小户型412套。租金在每月28元/平方米至56元/平方米不等。其中租金标准最高的是燕保·郭公庄家园(南区剩余地块),该项目距离房山线山线盆窑地铁站仅700米左右,距离

9号线、房山线的换乘站郭公庄站的距离在860米左右,周边两公里内还有万达广场(丰科店)、永旺梦乐城等商圈覆盖。该项目面积在40平方米左右的小户型,月租金约为2240元左右。

月租金最低房源为鸿业兴园的小户型房源,月租金仅在1018元左右。

在配租对象方面,本次配租登记家庭将被分为两组,第一组家庭为城市低保家庭(含分散供养的特困家庭)、低收入家庭、患大病或做过大手术家庭、重度残疾家庭、计划生育特困困难家庭;除第一组外具有丰台区保障性住房资格的尚未配租、配售的家庭为第二组家庭。

有意向申请这批公租房的市民可自行登录北京保障房中心网站(https://www.bphc.com.cn/home),点击“多元业务”“公共租赁住房”业务办理,选择相对应的配租计划后按照相应提示进行操作。