

北京下半年开建三条高速路

分别是108新线高速、涞宝路新线高速、京密高速

本报记者 任珊

记者获悉,由首发集团承担的三条高速公路项目将于今年开工,分别为108新线高速、涞宝路新线高速、京密高速(机场南线—六环路)。另外,承平高速和京平高速改扩建工程正在全速推进建设当中,东六环改造工程和国道109新线高速公路将于今年年底完工。

承平高速将便利京冀两地通行

“承平高速和京平高速改扩建工程都是2023年底开工建设,目前两个工程正在全速推进建设当中,计划2025年底完工。”首发集团工程建设管理部副部长黎翔透露。

承平高速(北京段)全长约34.8公里,向北衔接承平高速(承德段),向南衔接首都地区环线(三河段),向西衔接北京东六环。建成后将在京津冀地区多个重要的城市组团间形成快速通道,既便

利了北京河北两地居民通勤出行,也对京津冀协同发展建设起到推动作用。

另一条在建的高速公路——京平高速改扩建工程则是对京平高速公路潮白河大桥东侧至崔杏路立交段全长26.5公里的现状道路进行双向拓宽。本次需改建互通式立交4座、新建互通式立交1座、改建分离式立交6座,解决京平高速存在通行能力不足、车流量密集等问题,提高区域交通通行效率和安全。

国道109西六环至灵山互通段本月通车

另两条续建工程分别为东六环改造工程、国道109新线高速公路(西六环路—市界段)。

东六环改造工程于2019年11月30日开工建设,2021年5月盾构机始发,2023年8月21日实现盾构隧道7.4公里

双线贯通,目前正在进行京津公路土桥立交等重要节点全面施工,预计今年年底建成具备通车条件。而国道109新线高速公路,西六环—灵山互通段将于今年6月30日建成通车,灵山互通—市界段将于年底建成具备通车条件。

京密高速预计9月实现开工建设

还有3条高速公路工程今年下半年有望开工。

备受关注的京密高速(机场南线—六环路)项目是本市东北部地区的一条重要快速通道,南起机场南线,北至六环路,全长约15公里,将实现怀柔科学城、未来科学城、顺义创新产业集群示范区以及中心城区的快速连通。该项目主路采用高架桥形式,辅路规划为城市主干路,将新建互通立交5座,出入口4对,预计今年9月实现开工建设。

另外两条高速都位于西南山区。

去年的“23·7”特大暴雨洪涝灾害中,国道108、涞宝路受损严重,多处断路。市交通委牵头编制的《北京“23·7”特大暴雨洪涝灾害灾后重建交通专项规划“三年全面提升”目标中,增加108新线高速、涞宝路新线高速,与109新线高速一起形成三条横向主通道。这两个项目可进一步提升西部山区的

抗灾能力,强化城市抗灾韧性,同时缓解京西通道衔接局促的现状,带动京西地区与天津、河北协同发展。

108新线高速北京段东起京昆高速阎河立交西侧,途经阎村镇、城关街道、青龙湖镇、河北镇等9个村镇,到达北京河北市界,全长约60公里,进入河北后,在涞水县连接G95首都环线高速。项目采用双向四车道高速公路标准,全线设置桥梁37座,总长约14.7公里,设置隧道20座,总长约36公里,桥隧比达到85.3%。而涞宝路新线高速北京段起自京昆高速云居寺立交南侧,向西途经大石窝镇、张坊镇、十渡镇,到达北京河北市界,道路全长约30公里。

首发集团作为两条路的建设单位,正在以今年6月底开工为目标有序推进各项工作。目前两项均已取得可研报告批复,正在开展初步设计方案评审工作。

累计产值力争突破千亿元大关

副中心发布智能建造业三年行动计划

本报讯(记者 金耀飞)近日,北京城市副中心发布《北京城市副中心(通州区)智能建造产业发展三年行动计划(2024—2026)》(以下简称《行动计划》),旨在通过技术创新和政策引导激发新质生产力,推动建筑业转型升级。

未来,副中心将构建智能建造“3+3+N”产业发展体系,即依托中部张家湾设计小镇、北部中国建研院通州研发基地、南部装配式建筑产业园3个重点片区,聚焦数字设计与信息技术服务业、装配式建筑、工程智能装备制造3个重点方向,通过N项政策扶持引导,推动智能建造及其关联产业加快成形,累计产值力争突破千亿元大关。

为此,《行动计划》制定了7个方面、21项重点任务。

在标准体系方面,副中心将聚焦核心技术环节、创新交付模式、高效审批路径、评价管理办法四个维度,探索智能建造产业标准化路径,推动快速、健康、可持续发展。

在项目推广方面,重点围绕新建房屋建筑工程、城市更新项目开展全过程创新实践,同时引导大型市政基础设施及各类小微工程参与拓展应用场景。对采用智能建造方式的试点项目给予绿色金融等政策优惠,典型示范项目纳入全市建筑企业市场信用评价体系。在产业生态方面,副中心将着重拓

展数字设计与信息技术服务业、智能工程装备制造等细分领域,大力支持在人工智能、元宇宙等前沿创新方向开展交叉融合,强化关键共性技术研发合作。

在空间布局方面,以环球建筑科创中心、未来设计园、中国建研院通州研发基地、装配式智能工厂等重点项目为抓手,推动“一核两翼”规划布局落地。

在基础设施方面,重点打造智能建造领域的产业互联网平台,推动数据“上云”、服务“上线”,塑造建筑业新型商业模式。

在绿色发展方面,明确在政府投资或政府主导的新建项目中全面推行装配式建筑,推广基于BIM的组合式、模块化设计。利用绿色建筑、低碳建筑等典型

场景,搭建智能建造仿真分析服务平台,引导建造阶段BIM数据向运维阶段延伸赋能,培育壮大数字仿真技术应用市场。

在特色品牌方面,将集中张家湾设计小镇区域资源,打造智能建造“创新实践基地”和“设计师乐园”,为企业提供创新发展土壤,为设计师营造开放、智慧、活力、未来的专属“家园”。

区住建委相关负责人表示,本次《行动计划》的发布,通过技术变革和产业升级,未来建筑行业将实现更加高效、集约、智慧、绿色的生产方式。同时,智能建造产业特有的跨领域交叉融合特征也将为相关行业带来新的发展机遇,促进上下游产业链高质量协同发展。

国家大剧院为绿心剧场量身定制

北京艺术中心将上演“仲夏夜之梦”

本报讯(记者 关一文)7月6日至12月6日,2024年国家大剧院国际戏剧季将以十载积淀再启华章,莎翁经典《哈姆雷特》将作为开幕大戏登台北京艺术中心,为绿心露天剧场量身定制的《仲夏夜之梦》(森林剧场版)也将同步上演。

本届戏剧季历时154天,将以国家大剧院制作话剧《哈姆雷特》《仲夏夜之梦》(森林剧场版)两部莎剧双幕齐开,以伊沃·凡·霍夫导演、伊莎贝拉·于佩尔主演《玻璃动物园》闭幕。广泛邀约的2024年国家大剧院国际戏剧季,将汇集中国、英国、法国、俄国、意大利等中外著名院团,以“在北京·看世界”“默剧

节·妙不可言”“音乐剧·启幕新声”“中国戏·中国情”四大板块,为观众集中呈现17台精品戏剧演出。

“生存还是毁灭,这是一个值得考虑的问题。”四百年前,莎翁笔下的哈姆雷特吸引着无数的戏剧人和研究者。《哈姆雷特》通过讲述王子为父复仇的故事,描绘了文艺复兴晚期英国和欧洲社会的真实面貌,具有深刻的悲剧意义、复杂的人物性格以及丰富的艺术手法,代表着整个西方文艺复兴时期文学的最高成就,并同《麦克白》《李尔王》和《奥赛罗》一起组成了莎士比亚的“四大悲剧”。为继续探索一代戏剧宗师的艺术真谛,国家大剧院再度

将莎士比亚剧作搬上话剧舞台,饱满有力地诠释了个充满悲剧力量的传奇故事。陈薪伊导演再度执导国家大剧院戏剧演员队演员,于一方舞台中呈现炮火中笔耕不辍的翻译巨匠朱生豪,与莎翁隔空对话,最低价盛名的“王子复仇记”舞台重现。7月6、7日,7月12—14日,国家大剧院制作莎士比亚经典话剧《哈姆雷特》与观众相约北京艺术中心戏剧场,重磅启幕2024年国家大剧院国际戏剧季。

与此同时,特别为北京艺术中心绿心露天剧场量身定制的《仲夏夜之梦》(森林剧场版)也将同步上演。《仲夏夜之梦》是国家大剧院戏剧演员队的保留

剧目,本次森林剧场版将根据北艺森林剧场的环境特点,进行改编创造,充分挖掘戏剧舞台的假定性,利用森林剧场条件,增强互动性与视觉奇观,模糊演出与观众、梦境与现实的关系。

在现有自然环境的基础上,本次演出将依照剧情中魔幻森林呈现真实性场景,同时参考具有较强现代性的结构主义建筑美学特征,使用框架单元构成城邦、山林的虚构场景,将虚实环境通过水池结合,产生似真非真的表演空间。利用露天自然环境,提供环境灯光艺术,以及水、烟等封闭剧场较少提供的视觉奇观,打造属于七月的“仲夏夜之梦”。

库迪称全场9.9元持续三年 星巴克上线多款优惠套餐

今夏咖啡市场价格战白热化

本报记者 杨天悦

打了一年“价格战”,咖啡市场仍然硝烟弥漫。近日库迪咖啡称价格战要再打三年,蜜雪冰城旗下幸运咖宣布至本月底全场6.6元封顶,星巴克也发放大量优惠券吸引顾客。

以价换量的策略下,库迪门店收缩、倒闭消息频出,星巴克和瑞幸增速也在放缓。面对激烈的市场竞争,各品牌虽持续加码创新,也积极通过联名产品、概念店提升品牌吸引力,却仍然难逃低价竞争依赖。

价格战升级星巴克入场

打开美团APP购买折扣套餐,到店出示券码核销,一杯咖啡就能省下十几块钱。最近,不少消费者发现星巴克越来越便宜了。

记者注意到,平台上许多星巴克店铺都有优惠套餐,折扣大都在5至8折之间。以合生汇店为例,新人专享经典饮品21选1原价38元折后19.9元,全家福系列19选4原价169元折后89元,折扣套餐多达42款,几乎涵盖店内所有饮品。最近刚上市的生物系列、冰震浓缩特调饮品也能打7折,如果成为美团会员,原价37元一杯的饮品,喝两杯只需51.8元。

除了通过平台优惠促销,星巴克官方发券频率也很高。既有单杯、多杯折扣券,也有满减券,券后价格基本在20至30元。面对国内咖啡市场的激烈竞争,曾经努力维持高端形象的星巴克不得不做出妥协,通过降低客单价来挽留顾客。

今年2月,库迪咖啡开启为期3个月的全场9.9元不限量促销;本月起又推出“夏日果咖季”活动,延续9.9元不限量促销。库迪咖啡首席策略官李颖波表示,公司做好了全场9.9元促销三年的准备,现行门店补贴措施将延长至2026年底。

降价冲击波持续传导至其他品牌。近日幸运咖宣布,6月6日至30日,除幸运冰系列产品外全场6.6元封顶,几十款饮品任意选。Tims咖啡也透露,未来计划推出物有所值的产品以应对价格竞争。

行业巨头营收状况承压

去年4月起,成立仅半年的库迪咖啡率先掀起价格战,以8.8元、9.9元低价咖啡攻城略地,随后瑞幸跟进,9.9元优惠咖啡要卖两年。但从过去一年的市场表现来看,以价换量的策略为各家品牌带来不小的经营压力。

以库迪为例,去年5月价格战刚打响一个月,库迪门店日均杯量可达约310杯,10月这一数字下降到270杯,春节后仅为150杯左右。咖门与美团联合发布的《2024咖啡市场趋势洞察报告》也显示,2023年,15元至20元是咖啡销量占比最高的价格段,其次是20元至25元。

被库迪贴身肉搏的瑞幸,财报数据开始“变脸”。今年第一季度,瑞幸由盈转亏,营业利润率下降至1%,净亏损7142万元。

老牌巨头星巴克同样元气大伤。最新财报数据显示,2024年一季度,星巴克中国门店销售额同比下降11%,大幅高于美国市场同比下降3%的数据。

增强盈利能力是关键

始于库迪和瑞幸的“价格战”,最终将众多咖啡品牌卷入其中。除了低价竞争,还有没有更好的突围之路?

“以价换量是成立前期铺开市场的普遍策略,这也是整个行业内卷化的直接表现。”在食品产业分析师朱丹蓬看来,如今的消费者不只讲究性价比,也讲究质价比,“价格战”对企业来说不是长久之计。

低价竞争的负面效应也让咖啡品牌做出灵活调整。不少消费者反馈,瑞幸每周“9.9元喝一杯”优惠券活动已经“缩水”,不再是全场饮品均可参与,而仅仅是指定饮品参与活动。即便是指定饮品,数量也从此前8款下降到5款。

库迪咖啡则在今年5月正式宣布推出便捷店型“COTTI Express”。该店型为店中店,具有占地面积小、投资小、盈亏平衡点低等特点,未来将广泛植入到便利店、连锁餐厅等各类业态和各种场景。近日库迪方面还传出最新消息,不排除9.9元三年促销提前结束的可能,主要考虑市场培育的速度。

5月全国CPI出炉 环比下降0.1%

下一阶段有望低位温和回升

本报讯(记者 杨天悦)昨天,国家统计局发布CPI月度报告,5月全国居民消费价格同比上涨0.3%,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%,继续保持温和上涨;环比下降0.1%,由涨转降。今年1至5月,全国居民消费平均价格比上年同期上涨0.1%。

从环比看,CPI下降0.1%,降幅略小于近十年同期平均下降0.2%的水平。其中,食品价格由上月下降1.0%转为持平。受南方暴雨天气、蛋鸡夏季产蛋率下降和生猪产能调减等因素影响,鲜果、鸡蛋和猪肉价格分别下降3.0%、2.7%和1.1%;市场供应较为充足,虾蟹类、牛肉和鲜菜价格分别下降4.3%、3.6%和2.5%。

非食品价格由上月上涨0.3%转为下降0.2%,影响CPI环比下降约0.14个百分点。其中,小长假后出行

热度季节性减退,飞机票、交通工具租赁费和长途汽车价格分别下降9.4%、7.9%和2.7%;受国际油价变动影响,国内汽油价格下降0.8%;夏装换季上新,服装价格上涨0.4%。

从同比看,CPI上涨0.3%,涨幅与上月相同。猪肉、淡水鱼和鲜菜价格分别下降4.6%、3.3%和2.3%,涨幅均有扩大;鸡蛋、鲜果和食用油价格分别下降8.5%、6.7%和5.1%,降幅均有收窄;牛肉、羊肉和禽肉价格分别下降12.9%、7.5%和2.9%,降幅继续扩大。

国家统计局城市司首席统计师董荆娟分析,5月消费市场运行总体平稳,全国CPI环比季节性下降,同比涨幅与上月相同。国家统计局总经济师刘爱华近日表示,在工业需求复苏以旧换新政策影响和服务需求逐步恢复推动下,下一阶段CPI有望低位温和回升。

本市就自助售药机设置规范征求意见

酒店宾馆居民社区等地可设自助售药机

本报讯(记者 张楠)为满足人民群众24小时用药需求,解决消费者便捷购药“最后一公里”的问题,提升购买药品的便利性和可及性,北京市药监局制定的《北京市药品零售企业设置自助售药机管理暂行规定(征求意见稿)》近日面向全社会公开征求意见。征求意见稿提出,大型交通枢纽、旅游景区、大型购物中心、酒店宾馆、居民社区、社区医疗机构、乡镇(村)卫生服务中心等区域设立自助售药机。

自助售药机的摆放场所、药品陈列都将有统一规定。其中,自助售药机应当避免日晒雨淋,放置地点要求环境整洁、干净卫生,不得与有毒、有害、有污染的物质放置在同一场所内。同时,应具备温湿度自动监测、调控功能,使药品储存条件符合所经营药品的储存要求;具有安全监控设施和报警装置,做到出售药品全程监控,对存在的安全隐患及时处置。

记者注意到,并非所有药品都可以在自助售药机中出售。征求意见稿提出,自助售药机仅销售乙类非处方药品。自助售药机将由设置企业实施统一管理,药品销售、更换、检查及药品有效期管理都应当纳入企业计算机系统,实现药品采购、销售和存货的实时查看。

哪些地方可以设置自助售药机?征求意见稿提出,药品零售企业可以依托自身实体店,在经营地址内设置自助售药机。此外,为了满足市民在不同地域、不同时段

的用药需求,凡企业连锁门店数量达到15家的,还可以依托下辖连锁门店在大型交通枢纽、旅游景区、大型购物中心、酒店宾馆、居民社区、社区医疗机构、乡镇(村)卫生服务中心等区域设立自助售药机。

自助售药机的摆放场所、药品陈列都将有统一规定。其中,自助售药机应当避免日晒雨淋,放置地点要求环境整洁、干净卫生,不得与有毒、有害、有污染的物质放置在同一场所内。同时,应具备温湿度自动监测、调控功能,使药品储存条件符合所经营药品的储存要求;具有安全监控设施和报警装置,做到出售药品全程监控,对存在的安全隐患及时处置。

为了确保药品质量安全可追溯,征求意见稿对销售药品打印的销售小票应该涵盖哪些内容进行了详细规定。例如,销售小票上要标明设置自助售药机的药品零售企业名称、药品的通用名称、剂型、规格、产品批号、有效期、上市许可持有人、生产企业、销售数量、销售价格、销售日期等,并能够与药品零售企业计算机系统互联互通。

本市推进医疗机构统一预约挂号时间

近期多家医院开始陆续调整放号时间

本报讯(记者 孙乐琪)本市将逐步推进各医疗机构统一门诊放号时间,方便市民看病就医、改善就医体验。近期,多家医院开始陆续调整门诊放号时间,市民通过各医院微信公众号、服务号、小程序或114预约挂号统一平台均可预约挂号。

本市多家医院近日陆续发布通知,根据市卫健委相关要求调整门诊放号时间。北京大学人民医院将于6月20日起将门诊放号时间调整为每日7时,当日7时可挂第8天号源。航天中心医院从12日起将放号时间调整为每日15时,当日15时可挂第15天号源。

此外,北京大学第一医院、中国人民解放军空军特色医学中心、中国中医科学院广安门医院、北京中医药大学东直门医院已将放号时间调整

至每日15时,清华大学第一附属医院、中国中医科学院眼科医院、中国中医科学院西苑医院已将放号时间调整至每日7时。

记者从市卫健委获悉,本市已启动医疗机构预约挂号时间的统一工作,目前正在推进中。计划共设置3个放号时间点,分别为每日7时、11时、15时,由医院自主选择后进行放号。

根据此前发布的《北京市2024年改善医疗服务工作方案》,本市正在优化预约挂号统一平台和二级医院预约挂号服务,年内将实现200家以上三级医院与平台号源直连、信息共享。

市卫健委介绍,目前,已有135家二三级医院与114平台号源直连,270家医院在114平台实现放号时间统一,患者查询、挂号更加方便精准。

怀安县旅游产业驶入“快车道”

本报讯(记者 张群琛)记者从《副中心会客厅》“瓣瓣同心”栏目获悉,日前张家口怀安县已经确定了加快建设现代化经济强县、美丽怀安作出应有贡献。

目前怀安县在建设京津冀旅游文化带方面成果斐然,怀安县委宣传部部长邢慧臻介绍,桑洋水泽洋河生态休闲走廊已经打造完毕,并在沿途串联萌宠部落森林主题乐园、德源农场稻田田园综合体、泽垣生态康养苑、新东阳戴营国际度假村、东房子草莓采摘园等景区,突出了怀安县夏季旅游的支撑性品牌。

邢慧臻介绍,怀安县旅游产业高质量发展步入“快车道”。打造窠窝生态农庄旅游度假区,以“产业化、特色化、品牌化”为目标,融合时尚音乐、户外运动、研学亲子、田园度假、自驾观光等业态,提升旅游服务品质;打造天地梁汽车探险谷,逐步成为河北省山地越野体育旅游示范区、中国北方汽车户外休闲大本营。

近年来,怀安县大力实施旅游公共基础设施建设,建成了窠窝生态农庄多功能厅、4栋农舍、1栋独窠、窠窝生态农庄停车场、天地梁汽车探险谷特农产品展示厅、窠窝特色民宿、高铁站游客服务中心等文旅及相关的配套设施。