

“直播带货合规指引”征求意见 虚拟主播也要“守规矩” 不得以“全网最低价”忽悠消费者

本报讯(记者 张楠)市市场监管局起草的《北京市直播带货合规指引(征求意见稿)》近日面向社会公开征求意见。征求意见稿提出,直播带货从业人员不得以介绍健康、养生知识等形式变相发布保健食品广告,也不得以“全网最低价”等不实表述诱导消费者。此外,除了直播带货人员要遵守相关规范外,利用人工智能技术合成的虚拟形象也必须“守规矩”。

为督促和引导直播带货各方参与主体合规经营,保障消费者合法权益,推动行业有序竞争创新发展,市市场监管局起草了《北京市直播带货合规指引(征求意见稿)》。征求意见稿明确了直

播带货平台经营者以及直播带货从业人员的合规要求。

征求意见稿提出,直播带货平台经营者应当制定平台禁止、限制营销的商品或者服务目录,明确禁止、限制营销的商品或者服务事项,采取有效手段督促直播带货直播间运营者按照目录要求规范开展营销活动。同时,应当督促直播带货直播间运营者,在开展直播带货前对推广营销的商品进行检查。平台经营者一旦发现直播间运营者存在违规行为,应采取必要处置措施,并公示严重违法违规行为的处罚和处置结果。

记者注意到,除了直播带货人员及机构要遵守相关规范外,利用人工智能

技术合成的虚拟形象也必须“守规矩”。征求意见稿提出,直播带货从业人员要自觉反对流量至上、畸形审美、“饭圈”乱象、拜金主义、食物浪费等不良现象,不得对商品或服务的性能、功能、质量、销售状况、用户评价等作虚假或者引人误解的商业宣传,不得诱导消费者。

在直播中发布食品、化妆品、生活美容广告,不得涉及疾病预防、治疗功能,不得使用医疗用语或者易使推销的商品和服务与药品、医疗器械及医疗服务相混淆的用语;不得以介绍健康、养生知识等形式变相发布保健食品、特殊医学用途配方食品广告;发布酒类广告,不得出现饮酒动作;不得发布面向

学龄前儿童、义务教育阶段和普通高中学生的校外培训广告;发布农作物种子、水产苗种和种植养殖等广告,不得利用科研单位、用户等名义或者形象作推荐、证明。

如开展促销活动,促销活动有附加条件或者期限的,应当明确公示条件或者期限;有数量要求的,应当明示促销商品的具体数量,促销商品售完后,应当即时明示。以抽奖、附赠、积分换购等方式进行促销的,应当如实标示有奖励销售信息、赠送物品的品名和数量或者换购的条件。而采用价格比较方式开展促销活动的,不得以“全网最低价”等不实表述诱导消费者。

推动教育数字化转型 明年本市85%中小学建成智慧校园

本报讯(记者 李祺瑞)市教委将面向本市中小学和市内属高校开展智慧校园达标认定工作。今年7月至2025年11月,本市将进一步推动各区各校全面开展智慧校园建设,创建科技赋能下的新一代学习环境,全面提升服务学生成长。到2025年,各区中小学智慧校园达标率将达85%。

中小学和高校智慧校园达标认定标准同时公布。按照标准,中小学需要满足智能环境、应用融合创新、数字素养与技能等9大项指标。每项指标又有细分,具体描述了智慧校园的创新教学场景。例如,学校应建设技术赋能新型专业教室,支持科学教育、创新教育与跨学科实践,包括学科数字化探究实验室、创新实验室、创客教室与开放创新空间等;基于网络教学平台,开展课前、课中、课后和线上线下一体化设计,促进课堂深度学习。

中小学还应探索和建构基于物联网的智能化管理系统,发展基于智能卡、智能班牌、智慧教室等的感知环境,建设基于云计算、虚拟化和物

联网等技术的智慧校园综合管理平台。同时,各校要组建一支专兼结合、素质优良的智慧校园建设与应用教师队伍;校长及管理团队要带头开展学校信息化深度融合应用实践,熟练应用常见管理系统,开展基于大数据的教育治理和绩效评价。

高校的认定标准包括基础环境、教学实施、教育治理、保障体系4个维度。市教委开展认定工作时将邀请师生为学校打分。比如,评价校园无线网络全覆盖率这一指标,学生将通过随机问卷打分,统计结果有85%以上的学生表示满意,学校才能拿到“优”。

市教委将组织专家团队通过实地走访等形式对各区中小学、各高校进行评估认定。到2025年,各区中小学智慧校园达标率不低于85%,2026年达标率不低于90%。各区教委将持续推动教育数字化转型,加大智慧校园建设经费投入力度,总结智慧校园建设的经验和亮点特色,为教育高质量发展提供支撑。

2024年社保缴费工资开始申报

本报讯(记者 代丽)市税务局、市人社局等部门近日发布《关于用人单位和灵活就业人员申报2024年度社会保险缴费基数(缴费基数)有关事项的公告》,今年用人单位和灵活就业人员申报社会保险缴费基数(缴费基数)的期限为6月10日至7月25日。

根据《公告》,用人单位可以通过社保管理客户端、北京市电子税务局、社保大厅税务窗口、办税服务厅等渠道申报社会保险缴费基数。灵活就业人员可以通过“京通”小程序、北京市电子税务局、社保大厅税务窗口、办税服务厅、北京税务服务热线等渠道申报社会保险缴费基数。

用人单位以职工2023年度(自然年度)月平均工资作为申报2024年度社会保险缴费基数(缴费基数)的依据。用人单位应当如实申报职工上一年度月平均工资。机关事业单位职业年金缴费基数与机关事业单位基本养老保险缴费基数一致,无需单独申报。

用人单位在6月10日至6月30日、7月1日至7月14日、7月15日至7月25日期间向税务部门申报社会保险缴费基数(缴费基数),可分别于7月3日、7月17日、7月28日后,通过北京住房公积金单位网上业务平台(<https://gjj.beijing.gov.cn/>)

web/index/dwswywp/index.html)或住房公积金业务柜台确定2024年度住房公积金缴存比例时,授权公积金部门通过数据共享方式获取已申报的社会保险缴费基数,作为住房公积金缴存基数,无需重复填报。

灵活就业人员应在规定的期限内申报2024年度企业职工基本养老保险、失业保险缴费基数,并选择缴费基数。缴费基数可以在企业职工基本养老保险缴费基数下限和上限之间选择,两险基数须保持一致。缴费基数可以选择按月、按季度、按半年或按年缴费,若缴费基数选择按季度、按半年或按年缴费,须在8月征期内(10—25日)前往社保大厅税务窗口或办税服务厅办理。职工基本医疗保险为固定费率,按月缴纳。

灵活就业人员如未按期申报缴费基数,其2024年度社会保险缴费基数将依据本人上一年的缴费基数确定,低于企业职工基本养老保险缴费基数下限的,以下限作为缴费基数;缴费基数默认按月。

提醒用人单位和灵活就业人员,2024年度各项社会保险缴费基数上下限将另行公布,在办理申报业务时如有疑问,可以拨打12366纳税缴费服务热线咨询;用人单位在办理住房公积金业务时如有疑问,可以拨打12329住房公积金服务热线咨询。

大国工匠激励高质量建设副中心站枢纽

本报讯(记者 赵鹏)记者昨天获悉,北京建工集团副中心站枢纽项目举办“劳模工匠课堂进校园”活动,全国劳模、北京建工安装集团时代电业公司主任工程师陶建伟、首都劳动奖章获得者、北京建工三建公司塔吊司机王超来到北京建工副中心站综合交通枢纽工程项目部参观交流,助力高质量建设副中心站枢纽。

活动中,两位劳模工匠用朴实的话语、真切的情感,讲述了从一线工人到能工巧匠的点点滴滴。

陶建伟在工作岗位上走过了29年,他始终在“方寸空间”里守护电梯安全运行,正是这份坚守让他从一名学徒工成长为掌握了“一看、二听、三查找、四诊断”“望闻问切”等技术绝活的“电梯医生”,成长为令人仰慕的全国劳动模范。

在副中心站枢纽工程施工中,陶建伟不仅要求团队测量时精益求精,将电梯图纸的每个数值都精准标注到毫米,还把企业相关标准提高至国标的一倍。据悉,北京建工集团负责副中心站枢纽工程79部电梯、扶梯的安装工程,工程预计将

在今年8月底陆续安装完成,其中有22台最大载重2吨、承载26人的重载直梯。陶建伟表示,有信心在这些重载电梯上再次展示“立锥儿不倒”的精湛技术。

“90后”王超在十余年职业生涯中,已工作5万多小时,在楼上楼下吊运物料和构件超过了55万吨,相当于5座“鸟巢”的用钢量,通过精细化管理,创造了零工伤、零事故的工作纪录,为一座又一座精品建筑工程保驾护航。

陶建伟、王超都是从普通工人成长为大国工匠,他们从亿万劳动者中脱颖而出,“干一行爱一行,爱一行钻一行”是他们共同的精神特质,自觉从细微小事践行工匠精神。

本次北京建工副中心站枢纽项目部所开展的劳模工匠学习活动,通过劳模工匠讲述自身的学习体会和奋斗经历,分享经验促进成长,激励全体参建者参加项目部组织的劳动竞赛和技能比武,为高质量建设副中心站枢纽工程不懈努力,向新中国成立75周年献礼致敬。

医生提醒:要注意“后高考心理”期

本报讯(记者 池阳 通讯员 谢婷婷)2024年高考已经落下帷幕,在经历了一年的高强度学习和高考洗礼后,每个考生都会经历心理上的变化。面对生活目标的转变学生和考生应该如何应对?如何度过高考后的心理“空窗期”?怎样减轻等待考成成绩时的压力?就这些问题,记者采访到了北京市通州区新华医院儿科主治医师毕芝珂。

考生该如何面对“后高考心理”期呢?毕芝珂给出了三条建议。首先是调整心态,在考后短暂的过度兴奋或过度低沉后,考生应该继续保持部分之前的生活作息和作息规律,利用这段时间正视中学时期的生活,思考升学或未来生活,给自己树立一个新目标。

第二,如果考生对自己的考试不甚满意,一定要主动和父母亲朋好友沟通,把自己负面的情绪表达出来。要是出现长期抑郁得不到调节的情况,应主动去看心理医生寻求帮助。

第三,考生应该要将目光放得长远一些。高考的成绩能够决定升学的院校,但不能决定考生在院校中的表现,未来是不确定的,需要持续不断的争取和努力。不要把高考成绩视为终点,而将它视为彻底磨炼自己的一次机会。借由这次磨炼,考生可以更清晰地认识自己,为之后的生活做好准备。

同时,家长也要适时转变观念,从考前状态中转换出来,在考生沮丧时予以鼓励和肯定,不要因为考试结果而指责、埋怨或表现出失望。

市政协赴通州调研 破解高龄及失能失智老人居家养老难题

通州今年再添2500张养老家庭照护床位

本报讯(记者 孙颖)近日,围绕“提高养老服务针对性,破解高龄及失能失智老人居家养老难题”协商议题,市政协社会和法制委员会组织政协委员、民主党派成员赴通州区部分养老驿站、老年公寓调研。据悉,今年通州区计划新建20个养老服务驿站,目前已全部完成建设并投入运营。今年还将再建2500张养老家庭照护床位,将专业的养老照料服务延伸至更多的家庭。

调研组先来到位于滨河街道的华业东方玫瑰养老服务驿站。这家养老驿站主要提供助餐送餐、助浴助洁、康复护理、医疗讲座等日间照料服务,驿站设有棋牌室、读书室、活动室、

氧吧等公共活动空间与文体娱乐设施,还免费为社区失能老人赠送“机器人”,让老人们能够通过语音赠送直接连线前台视频,获得代购、送餐、康复治疗、家政、紧急救援、助医等服务。

随后,调研组又来到位于通州区马驹桥地区的三乐康老年公寓。这家老年公寓创建于2010年,共有床位750张。老年公寓里设有医保定点医务室、护理团队、专业营养师,还有2万多平方米的花园。

如此大体量的老年公寓如何运营?医养结合怎么开展?如何辐射周边助力居家养老服务……调研组成员们一边现场调研一边抛出问题。这家

养老公寓在提供长期养老服务的同时,还提供短住体验式养老服务,老人们可以在这里享受7天短住服务,为居家养老提供有力支撑。

来自通州区民政局数据显示,截至目前,通州区户籍老年人达22.6万人,其中80周岁及以上高龄老人数量超过2.5万人。强化家庭养老照护服务制度支持,2022年至2023年,通州区完成养老家庭照护床位建设2500张,今年计划再建床位2500张,总数量达到5000张,将专业的养老照料服务延伸至更多的家庭。居家养老服务网络建设方面,通州区积极布局社区居家养老服务设施,已建成179家养老服务驿

站,全部具备为老年人提供短期托养服务的功能,大部分驿站已对接辖区家政公司,为老人提供家政服务,养老服务供给能力逐步提升,养老服务质量不断提高。

调研组相关负责人介绍,此前调研组已经到石景山区调研长期护理保险试点开展情况,到密云区调研高龄及失能失智老人居家养老工作情况,到海淀区调研养老助餐中央厨房、区域养老服务中心运营情况,后续还将继续开展广泛调研,充分了解高龄及失能失智老人居家养老服务需求、难点,为推动北京市养老服务体系建设取得新成效建言献策。

5月北京二手房网签量“双增长”

端午假期看房热度不减

本报记者 鹿杨

砸金蛋、包粽子、看房就送五彩手绳……在刚刚过去的端午假期,各大售楼处使出各种花招招客。在二手房市场,有中介直言:“一天带看了6组,一天下来都没空回门店。”4月30日,北京持续13年的限购政策调整;5月17日,央行发布降首付、降房贷和公积金利率等一揽子重磅房地产金融政策。在接连利好政策加持下,楼市有所回暖。5月北京二手房网签量达13383套,环比、同比均有增长。端午小长假期间,市民看房热度不减,预示楼市将继续企稳态势。

访客增多

售楼处“花式促销”忙蓄客

6月9日,端午假期第二天,北京市气象台发布高温黄色预警信号,但顶着烈日出门看房的人依旧不减。当天下午6点,记者来到大兴区西红门板块的中建玖府售楼处,在门口等了5分钟,才有销售人员前来接待。在售楼处门口的一张来访数量统计表中记者看到,当天该楼盘已有近90组客户到访。

步入售楼处大厅,沙盘前围了有七八个人,购房者一手拿户型图,一边向销售确认意向房屋所在的位置。样板间内,同一个样板间内甚至有三四组家庭同时看房。不一会儿,记者还遇到了一名刚刚签约购房的客户正在参与售楼处的砸金蛋活动,一锤落地,彩带喷出,其他看房客户的眼光都被吸引了过来。

“公司趁着端午假期又推出了几个特价房,您得抓紧这几天,节日过后就没有了。”销售一边为客户送来五彩手绳一边说。记者采访了几名购房者后发现,许多购房者都是冲着特价房来的,部分房源总价能便宜50万元以上。随后,记者来到了同样推出了特价

房优惠的橡树湾售楼处。售楼处入口处,摆了一排粽子和食材,购房人还可以在此体验包粽子。该售楼处内同样很热闹,接待记者的销售声音已经有些沙哑,她表示:“端午节第一天的到访客户最多,一名销售一天接待小10组客户呢。”目前,该楼盘推出了一系列特价房,优惠幅度达几十万元之多。

记者还走访了朝阳区、房山区等地的多个楼盘,发现一些没有优惠活动的售楼处到访客流未出现明显增长。

成交冷静

端午假期日均成交有所回落

在二手房方面,记者走访了东城区、朝阳区等多区的二手房中介机构门店后发现,部分热门区域的看房需求依旧强烈。

“带着量增长最明显的时候是5月17日央行新政发布之后的周末,这个端午节点虽然有点回落,但比去年还是升温不少。”朝阳区双井片区一家中介机构的经纪人告诉记者,端午节最火的一天,他一人就要带6组客户。“能感受到客户购房还是比较理性的,成交量比前几周略少点。”这名经纪人表示。

记者从东城区建国门片区的一家中介机构门店的经纪人处获悉,“以价换量”行情仍在,“性价比高的房源成交周期有缩短趋势。”这名经纪人介绍,他6月初带看的一套挂牌780万元的房源,最后降到了705万元,一周后就成交了。此外,记者从该经纪人提供的一张该门店6月份成交明细表中看到,6月的第一周,该门店成交了40套房源。

中原地产的一份统计数据 displays,“517”新政后的首个周末,北京二手房日均成交近千套,端午三天假期,二手房日均实际成交量在600至650套左右,有所回落。

房源紧俏?

小心中介营销“套路”

市场有所波动的情况下,也是购房人最纠结的时候。而此时,部分中介还会为促成成交而人为制造焦虑。

“北京楼市是不是要反弹了?现在人手还是再等等?”今年是王磊(化名)在北京工作的第5年,自打购房资格到手后,一家中介机构的经纪人几乎每天都会给他发信息,告诉他之前看过的房源马上就要签约,让其抓紧。

一斤不到25元 创3年来新低

牛肉价格为何大跳水

本报记者 杨天悦

块钱。”隔壁一家超市里,冷柜前也张贴着牛肉促销海报。“今日特价”信息显示,牛肉和牛排骨售价100元4斤,新到的鲜牛蹄筋和鲜牛肚28.8元1斤,牛腱子肉29.8元1斤、金钱腱45.8元1斤。

不仅商超卖得便宜,最近许多主营牛肉的餐馆也在优惠促销。一家在北京拥有十几家门店的鲜牛肉火锅不仅发放满200减50、满299减100等优惠券,还直接售卖鲜牛肉,原价89.9元的原切牛腱限时特价69.9元,每日限量限时秒杀包括鲜牛肉片、半筋半肉、梅干菜牛肉饼等产品,0.01元就能抢。

牛肉价格降至3年最低点

曾经价格高高在上的牛肉,呈现出少见的“亲民姿态”。消费端牛肉大降价,批发市场出货量也大幅增长。昨天

下午5时,记者来到新发地农产品批发市场牛羊交易大厅发现,绝大部分摊位都已经销售一空。“卖完了就收摊了。”一位摊主正把7斤多牛上脑肉切成小块,准备收货。“这是一家饭店采购的,最近牛肉便宜,卖得也多了。”

不止北京市场,眼下,牛肉价格下跌的现象正在国内多地上演。农业农村部监测数据显示,4月全国农贸市场牛肉平均价格为每公斤76.36元,较1月每公斤80.41元下跌5%。进入5月持续下跌,目前全国牛肉平均批发价格为每公斤60.76元,与年初相比,降幅高达24%。

下半年或将止跌回升

新发地一家牛肉商告诉记者,他从事这一行已经十多年,牛肉短时间内这么大幅降还是头一回见。

业内人士分析,近几年猪肉价格持续走低,许多养殖户加入“养牛大军”,今年国内养牛量、出栏量增加,叠加进口牛肉量大幅增长,使得牛肉市场总供应量快速攀升,售价下滑是阶段性调整的结果。

记者从某牛肉进口商处了解到,与往年相比,今年牛肉进口原产地也有所增加。“过去进口牛肉主要来自阿根廷,今年澳大利亚、俄罗斯等国家也增加对我国牛肉出口,进口货源、货量增加,对牛肉价格造成冲击。”

不过,进入6月以来,一路走低的牛肉价格似有回弹之势。记者走访新发地多家商家获悉,近期牛肉价格已经开始回升,从上月最低点21元上涨至24元。夏季本是肉类销售淡季,天气转凉后消费者会纷纷购买牛肉进补,因此下半年牛肉价格或将逐步止跌回升。

买一斤牛肉不到25元

昨天一早,记者来到西红门附近一家社区菜店,刚进门就听到喇叭广播着牛肉降价的消息:“牛腩、牛霖、牛上脑24.8元一斤!”

店员告诉记者,牛肉价格从春节过后就开始了下降,最近一直在降价促销。这家店为了增加销量,价格压得比市场价格还要更低,“卖一斤也就挣不到一