

# 北京城市副中心报



2024年6月3日 星期一 农历甲辰年四月廿七 今日四版



北京日报客户端 融汇副中心客户端

## 副中心52项措施推进碳增汇减排 到2025年,副中心森林覆盖率达到34.6%

本报讯(记者 曲经纬)打造京津冀增汇减排高质量发展样板,建设北运河—潮白河生态绿洲,让绿色福祉惠泽更多市民。6月1日至2日,通州区举办“新质之力 碳惠未来2024年北京城市副中心林业碳汇发展”系列活动。《北京城市副中心(通州区)园林绿化应对气候变化三年行动计划》发布,明确通州区将瞄准6大方向,通过16项重点行动,实施52项具体措施,全面推进地区碳增汇和碳减排。

“城市副中心的功能定位与规划目标决定了其在绿色低碳转型发展方面理应在北京和全国前列。”通州区园林绿化局局长胡克诚说。园林绿化行业主要从碳减排、主动适应等六个方面发力,重点开展16项增汇减排行动。副中心提出将增加绿色资源总量,通过燕燕运动健身园、潮白河国家森林公园、国家植物园等公园体系建设,以及西集镇等平原重点区域生态景观带等工程建设,消减公园绿地服务盲区,连通区域绿道网络,优化均衡城市绿地增量布局,

推进全域立体增汇固碳。

在此基础上,持续提升绿色资源质量。在潮白河与大运河沿线、东郊森林公园、温榆河副中心段滨河公园、环城公园游憩带等地,每年实施1000亩精品近自然景观林改造提升,不断提高区域绿色空间品质。副中心还将起草第一批区级湿地保护名录,围绕潮白河、温榆河等河流水系营造开放乐享、水清岸绿的高品质滨水空间等,到2025年,全区实现新增或修复湿地面积1000亩以上。

在强化统筹、建设优质林业碳汇试点方面,副中心将筛选适宜林地,开发林业CCER/BCER碳汇项目,推进符合条件的碳汇产品尽快进入国家统一碳排放权交易市场。北京市试点碳市场成功交易,实现碳汇价值的货币化补偿。打造京津冀增汇减排高质量发展样板,副中心将建设京秦、京津两条绿楔和北运河—潮白河生态绿洲,巩固京津冀生态水源保护林、京津风沙源治理等重大生态工程建设成

果,探索建立长效跨区域生态补偿机制与固碳增汇助力碳中和行动模式。

“未来我们的发展愿景是:城市副中心最终能成为全国保碳增汇的先鋒者、碳汇交易的实践者、生态补偿的完善者、公众体验的引领者、高质量发展的示范者,并成功创建碳汇自产自销的‘通汇赢’发展范式。”胡克诚介绍,预计到2025年,副中心森林覆盖率达到34.6%,城市绿化覆盖率达到55%,人均公园绿地面积达到20平方米,公园绿地500米服务半径覆盖率达到95%,湿地保有量6224公顷,森林蓄积量达到190万立方米,森林植被碳储量达到81.43万吨,碳储量年增长率超过3%。

北京林业大学校长安黎哲,北京林业大学党委副书记孙信丽,北京市园林绿化局二级巡视员王小平,通州区委副书记陈献森,区委常委、常务副区长王永杰,副区长姚伟龙出席活动。



草坪广场上,“运河美食夜市”开门迎客。记者 常鸣/摄

本报讯(记者 金耀飞)暮色降临,运河商务区褪去了白天的喧闹,露出了生活的气息——位于大运河畔的北京国际财富中心“运河美食夜市”开门迎客,令人垂涎欲滴的美食、欢快悦耳的音乐,为运河商务区带来满满的“烟火气”。

美食夜市“上线”,烧烤、小龙虾、啤酒……上周末,北京国际财富中心草坪广场上,超过1000平方米的夜市门庭若市。“我们是来赏荷赏露散步的,被灯光和音乐吸引过来了。”市民邹先生说,一家人一边欣赏运河夜景,一边享受美食,实在是太惬意了。“朋友刚发几分钟,收到二十多个赞,好几个朋友问我这么美的地方在哪儿呢?”

北京国际财富中心工作人员王晓娟介绍,“运河美食夜市”从今年5月底开业,每周五、六、日18时左右营业,计划持续到9月份。在“2024年欧洲杯”期间,还将举办一系列相关活动,进一步提升园区的热闹劲儿。

运河夜经济可不仅仅是丰富的美食,从今年“五一”假期开始,运河夜航已实现常态化运营。游客可以乘着游船,欣赏运河两岸的绚烂灯光。

作为城市经济的重要组成部分,夜间经济繁荣程度是一座城市经济便利度和活跃度的晴雨表。运河商务区是城市副中心发展“高精尖”产业,实现高质量发展的先行区、示范区,是城市副中心“3+1”功能板块商务功能的主要承载地,规划建设好运河商务区对于打造城市副中心通州水岸经济名片、发展运河夜经济、树立通州城市品牌具有重要意义。

北京市商业消费空间布局专项规划中明确指出运河商务区为“环球影城×大运河”国际消费体验区的重要承载地。根据《北京国际消费中心城市城市建设实施方案》的总体要求,运河商务区立足于城市副中心总体发展战略和功能定位,对标伦敦金丝雀码头、上海陆家嘴等国内外顶级中央商务区商业模式,结合自身形成的消费特点,现阶段以六大商业综合体以及街区式商业为依托,分批推进五大商业板块高品质商业项目落地。

运河商务区党工委副书记车欣薇介绍,为进一步彰显园区商业活力,加大各类商业供给和消费场景供给,提升园区人气、商气,这个夏天,运河商务区将联合远洋乐堤港、新光中心、爱琴海购物公园等商业主体,利用节假日、暑期等重要时间节点,策划开展形式多样、有影响力的品牌特色主题消费活动,包括美食节、体育赛事、市集活动等,切实引流、聚人气、增活力。

运河畔美食夜市开张了

## 国际财富中心弥漫别样烟火气

### 协同发展绘新篇

### 共享优质医疗资源 共建卫生健康机构

## 京津冀31个医联体将在天津布局

本报记者 李如意

公共服务均等化关乎京津冀三地百姓福祉。记者从天津市人民政府新闻办公室日前召开的新闻发布会获悉,天津市卫生健康委始终聚焦“一核两翼”和三地协同,深化卫生健康合作共建共享。目前,天津重点推动31个京津冀医联体建设,组织牵头医院向成员单位派出专家开展临床带教,并安排当地医生进修或远程培训,实现双向转诊、远程会诊,共享优质医疗资源。

的重要举措。天津市医保局局长李国田表示,去年以来,天津全面推行京津冀异地就医“免备案”,三地参保群众区域内就医结算“一码通行”,无需备案。截至目前,天津市累计开通异地就医住院、普通门诊、门诊慢特病直接结算定点医药机构分别达到461家、2278家、939家,织密织牢15分钟医保便民服圈。

教2069人次,牵头医院帮助成员单位开展新技术、新项目21项。

### 京津冀社保卡跨省通用见成效

京津冀三地人社部门在人社部的领导下,积极探索社会保障卡居民服务“一卡通”建设工作,推动将政务服务、社保、医保、文旅、交通等更多事项纳入社会保障卡服务范围,逐步实现“一卡畅行京津冀”。

今年1月,三地建立了京津冀“一卡通”共商共建、联席会议等工作机制;2月,在北京城市图书馆开展了京津冀社会保障卡借书宣传启动;3月,京津冀人大正式启动“一卡通”协同立法工作;同月,京津冀人社部门共同印发“一卡通”工作要点;4月,京津冀“一卡通”小程序正式上线运行。

天津市人社局副局长郑巴音介绍,三地“一卡通”建设初见成效,截至目前,京津冀居民持社保卡在三地可享受跨区域便民服务:22项人社服务事项“一卡通办”,5万多家医疗机构“一卡通结”,3000余条公交线路“一卡通乘”,33家旅游景区“一卡通游”,20家博物馆“一卡通览”,153家图书馆“一卡通阅”等。社保卡在各类民生服务领域得到广泛应用,成为群众方便快捷享受民生服务的基础性载体,承载着不断升温、不断厚重的民生服务保障。

### 重点建设31个京津冀医联体

京津冀医联体是指北京、天津、河北三地间的医疗机构通过整体托管、合作建院、专科共建、科室合作等模式以及专科联盟、远程医疗等形式开展的广泛合作。这一模式让优质医疗资源“流动”起来,增强了三地医疗服务协同能力,为区域患者提供了更高质量的医疗服务。天津正在重点推进31个京津冀医联体建设,推动优质医疗资源共享,畅通双向转诊通道,促进三地医疗机构资源共享、互惠合作、协同发展。

王翔介绍,2023年开始,京津冀三地卫生健康委着力推进医联体建设,三地共同确定首批40个医联体,其中天津市牵头12个。目前,三地正在推进第二批医联体建设,其中天津市牵头19个。2023年至今,京津冀医联体牵头单位向成员单位派出专业技术和管理人才1335人次,临床带

### 三地参保群众区域内就医结算“一码通行”

天津市卫生健康委主任王翔介绍,近年来天津市聚焦承接北京优质医疗资源“一核”辐射带动效能,京津同城化取得新成效。其中,北京协和医学院天津医院项目一期(血液病医院)泊院区已投入使用,床位1000张,建成亚洲规模最大的造血干细胞移植中心。天津市环湖医院牵头创建了环湖一协和一同仁颅底外科中心,成功实施20余例超高难度及复杂颅底手术。同时,天津与北京城市副中心优质医疗卫生资源增强互动,“通武廊”三地卫生健康委签订协议,区域医疗卫生实现紧密合作。

跨省异地就医直接结算备受三地居民关注,也是深化“放管服”改革、优化营商环境、加快建设全国统一大市场

## 京津冀文旅消费季开启首场活动

多个系列活动将贯穿全年

本报讯(记者 关一文)由北京市文化和旅游局、天津市文化和旅游局、河北省文化和旅游厅共同主办的2024京津冀文旅协同发展十周年主题交流宣传启动日前在北京城市图书馆举办。三地文旅主管部门联合预告,今年三地将联合开展房车巡游、第二届京津冀骑行大会、第四届京津冀体育文化旅游带发展大会、2024京津冀非遗联展、书画交流展、百姓好声音大赛等多个系列活动。

本次交流宣传启动活动围绕“携手聚力 创新赋能”主题,通过主旨演讲、战略签约、成果发布、活动揭幕、消费市集等多种形式,共商京津冀三地文旅发展新模式,共建三地文旅资源新平台,共探文旅协同创新路。

主场活动上,以短视频和展览展示等方式,系统回顾三地文旅取得的协同成果。十年来,三地文旅部门紧密联系,共成立9个文旅领域联盟,续签签订16个合作协议,成立京津冀文旅协同工作组,推动京津冀文旅协同发展高质量发展各项任务落地落实,坚持突出重大任务特色亮点,京津冀体育文化旅游带建设深入实施,长城、大运河国家文化公园建设等国家战略稳步推进,京津冀文旅试点示范区建设成效显著。2022年冬奥会、第十三届中国艺术节、北京国际非遗周等服务保障任务圆满完成;坚持激发区域发展内生动力和活力,京津冀旅游标准化、京津冀文旅行业信用体系、公共文化服务示范走廊建设不断完善,文旅品牌宣传营销持续深化,文化节庆、群众活动异彩纷呈,三地游客互相串门已是常态,跨区域城市群联动不断深化,和而不同的区域旅游圈正在形成,京津冀文旅协同发展进入了全面对接、高效互利的发展阶段。

未来,三地将持续整合资源、优势互补、互利共赢、创新协作,不断加大京津冀文旅协同共建力度,为打造中国式现代化建设的先行区、示范区贡献力量。当天,美团、中石化分别发布了系列惠民政策。京津冀房车露营自驾游协会还与三地中石化公司签订了合作备忘录,计划在三地中石化加油站设立30个京津冀自驾游服务站。三地文旅部门还联合发布了京津冀文旅logo和涵盖美食、非遗、古迹、红色等四条线路的京津冀文旅地图。

### 相关新闻:

### 一“集”打尽京津冀好物



唐建 摄

本报讯(记者 王倩)作为2024京津冀文旅协同发展十周年配套活动,日前,京津冀文旅协同发展十周年消费市集活动在北京城市图书馆西侧开幕,50余个展位汇集京津冀三地文旅好物。

市集作为由北京市文化和旅游局、天津市文化和旅游局、河北省文化和旅游厅共同主办,北京首旅旅行发展有限公司承办的2024京津冀文旅协同发展十周年主题交流宣传启动配套活动,自5月30日至6月2日开幕四天,现场共设50余个展位,全聚德、潘家园、王府井、上合特色商品等人们耳熟能详的品牌均在其中,也有不少来自京津冀的“新朋友”。

市集现场,展位前人头攒动,热闹非凡。寻味而来,东来顺展位上现烤羊肉串滋滋冒油,喷香肉味令许多游人驻足;来自国家级生态农场的牛奶玉米通身雪白,生吃最是清甜可口;还有河北兴隆县的山楂糕、天津的非遗石

磨元宵,莫斯科餐厅面包坊与俄品出的特色食品……好吃的应有尽有。寻味而来,中国邮政带来十二生肖邮票,并准备了“龙”主题套色印章,包含自1988年至今发行的“龙”主题邮票图案;非遗文化也是市集重要组成部分,京绣技艺绣制的端午香包,文化味和节日味一并立满,吉兔坊泥塑上新西游记、端午主题泥塑产品,手绘小兔、艾虎灵动可爱,小朋友们最是喜欢。

首旅旅行品牌运营部负责人王欢介绍,市集就在居民“家门口”,能近距离感受京津冀三地文化的旅游产品和服务。市集包含“非遗好物”“文创集锦”“美食品鉴”“户外潮玩”等主题,更有首旅旅行、天津泰达航母、神州国旅、康辉集团等旅游品牌,希望在带来更好周末消费体验的同时,唤起居民对“远方”的向往。即日起至9月,京津冀三地还将陆续举办两场文旅消费市集活动。

### 副刊·热点

