

副中心有我

听橡树湾王书记讲任职344天的故事

“马桥近邻”品牌带来通州接诉即办新风

本报记者 曲经纬

把园区、学校、医院、商圈、市场纳入网格管理,把干部群众引入社区、小区、楼门、单元楼门做网格中的主人,心往一处想,劲往一处使,马驹桥镇利用“热线+网格”机制,凭借“马桥近邻”品牌,实现小事不出楼栋、问题就地解决、矛盾及时化解,有效吸附12345工单2293余件,让网格化管理更精细、更精准。

汇聚众智“议”出良方

5月10日,是橡树湾社区书记王旭到社区任职的第344天。去年上半年刚到社区的一大转折点王旭记得清清楚楚:“历经52天,我们实现了从‘零数据、零基础、零沟通’,到‘台账齐全、情况清晰、居民信任’的重大转变。”

橡树湾社区成立于2023年11月,是通州区与经开区协同发展的项目,房屋建设、审批等手续均由经开区受理,社区建设、物业管理等职责由通州区承担。面对“审管执”不统一,社区急需一位“大管家”组织居民、两区相关部门、物业、开发商,并动员律师、志愿服务队等多元力量解决“家长里短”。

初来乍到,王旭牵头带着6位社工成立筹备组率先入驻,从此搭建起了民生沟通的“桥梁”。先与属地居民熟络感情、拉近关系,同时梳理出电梯噪音扰民、太阳能异响、供暖改造……17个棘手问题。”王旭说。

问题有多棘手呢?因为缺乏信任基础,2023年小区因电动自行车充电桩选址问题遭到部分居民的反对。反对声不止在12345热线的通话中,也不止在几千字的文字里,还蔓延到了施工现场的争论中。“近邻客厅”成了破题之钥。筹备组及时召开“近邻客厅”议事,邀请“意见领袖”徐先生和居民代表、相关行业部门、执法部门、社区民警宣讲政策,筹备组还请来了专业律师

为居民提供法律援助。讨论相当激烈,每次“近邻客厅”都要开到下午,筹备组细心地为业主们提供盒饭、清真餐、水及休息区域。“社工们的细心、耐心终于打动了居民,我们的专业能力与服务态度逐渐认可,徐先生也开始帮助说服其他居民,充电桩最终得以顺利安装。”王旭说,一个人就是一支队伍,如今徐先生也带领家人成为志愿者,经常投身社区各类公益活动中。

好的开头是成功一半。社工们继续带着民情日记本用笔尖和脚步“丈量”民生,让更多居民看到了社区工作者的满满诚意。其间,志愿服务活动蔚然成风,党员、居民代表两支队伍被调动起来,“马小邻”志愿服务队等品牌志愿服务力量也加入进来,一年来,20余场公益活动在橡树湾小区开展起来。在这个30多栋居民楼、2000多户居民的小区里,孵化出了橡树湾合唱团、治安义务巡逻队等社会组织,共建共治共享的氛围日益浓厚。

链接资源“治”出实效

“热线+网格”机制,对于马驹桥镇的各个村居并不陌生,这一创新举措目前在通州区各乡镇得以复制和创新。成熟的工作框架,橡树湾直接“拿来”,上下构建四级网格体系。“整个社区是一级网格,由我任网格长;南北2个区是二级网格,由副书记和物业经理任网格长;将30栋

楼宇划分为10个三级网格,由社工任网格长;将99个楼门划分为60个四级网格,由党员、志愿者任楼门长。”王旭介绍道。

效果立竿见影。组建网络以来,小区形成了“诉求收集—分析研判—问题处置—结果反馈”工作闭环,不仅实际解决了新房精装修、冬季供暖、垃圾桶站设置等问题,还让“小事不出楼栋、问题就地解决、矛盾及时化解”的工作氛围越来越浓厚,12345的热线诉求从原来的3位数减少到2位数。这支新组建的队伍也有了目标和动力:“有诉马上应,有困马上解,有策马上办,有争马上议。”上上下下都在维护这不灭之成绩。

不只橡树湾小区,拥有36栋楼和129栋别墅的新海南里社区也用上了这套机制“巧解”民生事。“网格员具有人熟、地熟、情况熟的‘三熟’优势,往往是社区治理和服务群众的关键。”社区书记陈明说。新海南里社区被划分为15个网格,以“接诉即办+主动治理”为抓手,由社区网格员牵头,社工包楼包户形成小网格,诉求不出网格、工单快捷快办。

前不久,新海南里社区就解决了困扰多时的商圈停车乱问题。网格长将问题传导到社区,社区牵头链接各类资源,与相关部门、物业形成合力,在商圈广场红线范围内安装了回型门,在正门位置安装智能直杆式道闸系统,使商圈停车环境得到有效梳理,实现由“乱”到“治”转变。

融治高效“呼声”变“掌声”

近年来,马驹桥镇探索以党建引领为核心,以“精准化、信息化、规范化、专业化、品牌化”为建设路径的“一核五化”工作法,通过网格赋能热线工作,深化“热线+网格”机制,构建马驹桥镇基层治理新格局。目前全镇将基础网格、执法网格、工作网格“三网”融合,优化调整为74个网格,即17个社区网格、45个农村网格及12个功能网格,并在此基础上细化形成“片区-村(居)-街巷-楼门(户)”四级网格体系,配齐全科网格员。针对区域内无村居组织管理的小区,成立4个产业工作站,覆盖16个商改住、工改住、研改住等新型产业社区,配备近30名社区工作协管员,实现小区有人管、管得好。

今年3月,马驹桥镇直得分排名提高到154,这是自去年全镇摘掉“治理类乡镇”帽子后的最好成绩,前4个月排名也稳定在200名左右,较之前的300名开外,成绩提升幅度不小。

成绩斐然,更有提升空间。马驹桥镇正在推行物业服务质量和村庄物业管理,搭建“近邻”书记工作室、“近邻+”社会工作服务中心等服务平台。“数字马桥”基层社会治理大数据平台也在“边建边用、以用促建”。“这套系统可以强化网格案件和热线联动分析,推动主动治理和源头治理。”马驹桥镇党委书记何志达说。

超长期特别国债5月22日起上市交易

本报讯(记者 孙杰)备受关注的1万亿元超长期特别国债发行提前日程。日前,财政部通知,5月17日(周五)将进行2024年超长期特别国债(一期)(30年期)利率竞争性招标。

本期国债为30年期固定利率附息债,竞争性招标面值总额400亿元,票面利率将通过竞争性招标确定。本期国债招标结束至5月20日进行分销,5月22日起上市交易。本息兑付方面,本期国债自2024年5月20日开始计息,每半年支付一次利息,付息日为每年5月20日(节假日顺延)和11月20日,2054年5月20日偿还本金并支付最后一次利息。

根据财政部公布的最新发行安排,今年超长期特别国债期限分为20年期、30年期、50年期三种。其中,20年期限的将于5月24日首发,此后6月至11月每月

续发一次,付息方式为按半年付息。30年期限的将于5月17日首发,此后6月至11月将进行11次续发,付息方式为按半年付息。50年期限的将于6月14日首发,此后8月和10月各续发一次,付息方式也为按半年付息。

此外,超长期特别国债的发行期限包括20年期、30年期和50年期,且从发行次数看,以30年期为主,符合市场预期。东方金诚研究发展部总监冯琳表示,从以往超长期普通国债期限来看,有20年期、30年期、50年期等,近年主要发行期限是30年期和50年期,其中又以30年期为主。从2016年开始,为健全国债收益率曲线,财政部开始增加30年期国债的发行次数。超长期特别国债的发行,可以更好匹配长期限项目融资需求,提升资金使用效率,增强财政对长期限项目的资金保障能力。

挂号复诊各医院规定不同

专家建议 明确挂号有效期

本报记者 王瑶琦 柴嵘

复诊是患者就诊过程中的常见环节。最近,记者走访了北京大学第一医院、北京大学第三医院、中国中医科学院广安门医院等15家三甲医院发现,在8家医院,患者半天内复诊并复诊,无需挂号;5家当天复诊无需再挂号;2家只要复诊就要挂号。

不统一的复诊挂号规定,给患者带来不少麻烦。如有复诊患者“见缝插针”式找医生,打乱初诊患者就诊次序。对此,中国政法大学医药法与伦理研究中心主任刘鑫建议,要落实分级诊疗制度,明确告知患者初诊挂号有效期等,维护就医秩序。

看一次病要挂两次号

最近,孔女士到位于西城区的一家三甲医院妇科专家门诊就诊,挂号费100元。等待大约一个半小时后,轮到她就诊时,医生建议先做一项妇科超声检查。

“当时是上午,需要做的检查已经约满了,医生就开了下午的检查单。”孔女士说,她下午第一时间就去检查,15时左右就拿到了报告。可是回门诊请医生看结果时,却被告知需要再花100元重新挂号。

同一个医生、同一天就诊,同一位患者,却需要反复挂号。类似的情况并非个案。记者调查的15家医院中,2家只要复诊就必须挂号。

复诊患者和初诊患者“打架”

李女士在一家三甲医院的呼吸内科门诊就诊时,听到广播叫号刚准备进诊室,就遇到一位60

岁左右的女士手里拿着片子,边冲过来边说:“我是复诊的,先看一下!”

李女士一把拉住她:“您别插队啊。我排了半天队,该轮到我就诊了!”

这位女士也颇有道理:“我是复诊的,已经排过一次队了,现在就是回来让医生再看看结果,还排什么队?”

一位三甲医院医生直言,本市二级以上医院实行非急诊全面预约挂号。但在实际操作中,不少医生如果遇到有特殊情况的复诊患者,即使没有挂号,也会为其诊疗。但如果所有复诊患者都不挂号,确实难以保证良好的就医秩序。

“一次挂号管3天”值得推广

对于复诊患者是否需要挂号,江苏省、浙江省、重庆市、山东省、山西省等多地的部分医院有新规——“一次挂号管3天”。对此,中国人民大学公共管理学院教授王从虎认为,该政策不仅具有推广的必要性,也完全具有推广的可能性。

对医院而言,可能会因挂号次数减少,导致收入减少,医生工作量增加等。王从虎说,如果医院在绩效考核标准等方面做出相应调整,有望解决这些问题。

“想要解决复诊挂号问题,关键在于能否真正落实分级诊疗制度。”刘鑫说,医院应明确告知患者初诊挂号的有效期,在门诊大厅、挂号系统中做好提示,引导复诊患者形成排队的好习惯。

全市开展安全生产执法专项“筑安行动”

本报讯(记者 张楠)市市场监管综合执法总队近日部署开展全市安全生产执法专项“筑安行动”。今年,本市将严查非法改装、电梯未按规定进行检定、燃气灶具不合规等一系列违法行为。

近三年来曾受罚或被投诉举报、被媒体曝光的经营主体将是严查重点。“筑安行动”将突出四大重点领域。在产品质量领域,查处销售不合格电动三轮车、自行车非法改装违法行为;燃气灶具、液化石油气调压器等不符合相关标准的产品质量违法行为。在特种设备领域,查处未按规定对电梯进行检定,未按规定充装移动式压力容器及特种设备作业人员证从事特种设备作业等违法行为。在商务领域,查处规模以上商业零售和餐饮经营单位未落实安全生产制度违法行为。在危化品领域,查处企业非法采购危化品行为。

“筑安行动”期间,严查近三年内因市场监管领域安全生产受到处罚、处理的经营主体;严查因市场监管领域安全生产被投诉举报的经营主体;严查因市场监管领域安全生产被列入严重违法失信名单的经营主体;严查媒体曝光的市场监管领域存在安全生产问题隐患的经营主体;严查其他单位移送、上级交办督办等线索指向明确的经营主体。全市市场监管部门将强化案件查办,守牢市场监管领域不发生重大安全生产事故底线,及时有效防范化解重大安全风险隐患。

2023年,全市市场监管部门累计开展执法检查4万余次,查处违法行为1011起,罚没2378余万元。

初夏为何总刮大风

本报讯(记者 骆倩雯)受冷空气影响,昨天白天到夜间,本市有四五级偏北风,阵风八级左右。目前气象部门还没有正式官宣入夏。但是,记者了解到,南郊观象台5月7日的平均气温为22.2℃,为一个夏日,之后气温节节攀升,也就是说京城入夏已基本没有悬念,但具体情况还需气象部门核之后才能下定论。

北京冬天,春风多风。如今,天气这么热了,为什么风还那么大?市气象台首席预报员荆浩告诉记者,这两天大风主要是受气旋以及气旋后冷高压的影响,华北地区气压差明显上升,带来大风天气。其实,每年10月到次年5月,也就是冬半年期间,都是京城多大风的时候,冷空气总体来说比较活跃。

“春分节气过后,北方升温较快,容易导致较强气旋生成,冷空气之间的气压差就会变大,风力可能比冬季更大。”荆浩解释说,在春季前后,是北京大风最多的时候。等到完全进入了夏季,北京就开始受副热带高压的影响。此时,冷空气位置已经非常靠北,形成不了那么大的气压差,风也就少了。

新三板创新层企业将突破2000家

北交所上市“后备军”再扩容

据4月30日前基础层挂牌公司披露的2023年年报等情况,开展今年第二批创新层企业实施工作,经挂牌公司自查、主办券商核查、全国股转公司初审等程序,确定226家公司拟调入创新层。

第三批拟进层公司成色如何?从经营情况看,这批企业整体呈现出高盈利、高成长特征。226家拟进层公司中,有223家公司拟依据净利润或收入标准进层。其中,153家符合北交所上市财务条件,超半数公司净利润超过3000万元,超两成公司净利润达北交所上市公司平均水平,国家级专精特新“小巨人”企业占到73家。

这223家企业去年平均营业收入和

净利润为4.07亿元、4017.68万元,分别较全市场高54.17%、300.21%;最近一年营业收入和净利润增速分别为11.20%、17.81%,也分别较全市场高出8.61、23.19个百分点。

另有3家公司拟依据市值标准进层,主要为基因检测、新药研发等高新技术企业。第三批拟进层公司中,有部分公司的主要产品被认定为国家级或省级制造业单项冠军产品,多家公司是相关行业标准起草的主要参与单位。

截至目前,新三板共有6138家挂牌公司。其中,创新层企业为1931,基础层企业4207家。第三批拟进层公司将进一步

步为创新层注入“源头活水”,带动创新层整体质量提升。全国股转公司介绍,本批拟进层公司完成进层后,今年累计进层公司将达298家,创新层公司数量预计将超过2000家。

在北交所的撬动作用下,新三板筹备上市企业呈现良好成长势头。与此同时,中环宇、格瑞迪思、公元股份、蓬莱海洋等多家新三板公司近日纷纷官宣冲刺北交所。全国股转公司近日公布的数据显示,564家正在筹备北交所上市的挂牌公司中,约四成成为国家级专精特新“小巨人”企业,两成以上属于生物产业、高端装备制造等战略性新兴产业。

中国品牌日北京“尖货”受青睐

本报讯(记者 潘福达)在昨天闭幕的2024年中国品牌日活动上,北京展馆向观众推介一系列彰显文化时尚魅力的消费地标和活动,多家北京企业带来京味儿满满的特色展品,集中展现北京国际消费中心城市取得的新进展和首都经济新活力。

走进北京展馆的第四扇“北京消费”,活力满满的橙色主色调,与北京持续上升的消费市场热度相呼应。展台上陈列着同仁堂枸杞蜂蜜和枣花蜂蜜、燕京狮王精酿等京企好物,不少观众还直接来到对应企业展区,沉浸式体验北京品牌的独特魅力。

同仁堂古色古香的展台风格以及鲜红、明黄相间的色调分外醒目,很多观众都被安宫牛黄丸手工搓丸、阿胶糕熬制等传统非遗技艺展示项目所吸引。展台上同时还有互联网医院、AI健康师、化妆品个性化护肤等体验项目。“老字号不只有老传统也有新科技!”不少观众驻足展台久久不愿离开。

位于展馆地下一层的品牌美好市集,汇聚了上千家来自全国各地的品牌,观众们边走边买边吃,一网打尽各地特产和美食。一轻食品、菜市场百货、首农集团、圣祥乳制品等多家北京企业展位前人潮涌动。

参加中国品牌日活动让企业收获颇丰,圣祥乳业公司销售经理邢爱军透露,多家渠道商现场抛出合作橄榄枝,公司扩大了“朋友圈”,找到了新商机。“这种罐装的橘子酸奶在上海买不到的!”一位参展商说,已经与一轻食品展位工作人员洽谈销售合作,双方达成了初步合作意向。

记者在现场看到,北京展馆的“北京消费”板块重点展示了首店、国际消费体验区和2024年特色活动三方面内容。北京大力发展首店首发经济,2021年至2023年,北京累计新增品牌首店、旗舰店、创新概念店2659家,其中全球首店13家、

亚洲首店11家、中国(内地)首店171家,北京首店2464家,助力商圈提升客流量,形成新的消费增长点。

北京坚持国际化与本土化相结合,规划王府井-西单-前门、CBD-三里屯、环球影城-大运河、丽泽-首都商务新区4个国际消费体验区,着力打造具有全球竞争力、影响力和美誉度的国际消费名片。

市发展改革委相关负责人介绍,北京下一步将继续立足首都城市战略定位,充分发挥首都大市场优势,持续发力打造首都消费名片,切实增强首都经济新活力。

去年北京地铁日均客运量946.23万人次

“列车噪声”“换乘便捷”满意度有待提高

本报讯(记者 孙宏阳)近日,京投公司官网公示了“2023年度北京市城市轨道交通服务质量评价结果”。评价结果显示,北京轨道交通“列车正点率”“进出站闸机可靠度”等10项指标达到满分;但防范应对极端天气风险还存在短板,“列车噪声”“换乘便捷”的乘客满意度也有待提高。

截至2023年年底,北京市城市轨道交通运营里程836公里。2023年北京市城市轨道交通路网列车服务可靠度为4641万车公里/次,客运量34.54亿人次,日均946.23万人次,同比2022年增长52.60%;其中,工作日日均1079.64万人次,同比2022年增长45.50%。

根据交通运输部《城市轨道交通服务

质量评价管理办法》,市交通委委托第三方对2023年度北京市城市轨道交通1-八通、2、4-大兴、5、6、7、8、9、10、11、16、17、19、昌平、亦庄、房山、燕房、S1、首都机场、大兴机场等共计25条线路服务质量开展评价。评价范围未包括开通时间不足一年的16号线剩余段、17号线北段、11号线西段剩余段3条新线及16号线苏州街站。

2023年,北京市城市轨道交通以乘客需求为导向,加强精细化管理,不断创新服务模式,启动房山线和9号线跨线运行,便捷乘客出行;针对节假日客流,民航枢纽、多线路采取延时运营接续保障措施;提升无障碍出行服务水平,落地实现全路网爱心预约。全年城市轨道交通服务质量总体良好,路网运营服务主要指标保持

在行业较高水平。

但同时,本市轨道交通也暴露出在极端天气风险防范和应对方面还存在不足和短板,导致对服务水平产生一定影响。

记者注意到,服务质量评价包含乘客满意度评价、服务保障能力评价及运营服务关键指标评价3个部分。其中,乘客满意度评价涉及进出站、环境与秩序、设施运行、换乘、咨询、投诉、安全感等方面。该部分评价结果显示,受访乘客对“购、检、票”“候车秩序”“乘车秩序”“人员态度”等方面满意度较高,在“列车噪声”“换乘便捷”等方面仍需提高。

在服务保障能力评价方面,受评各线路在“安检”“问询”“购检票”“服务承诺”等方面保持较高水平。在运营服务关键

指标评价方面,轨道交通“客运强度”指标较2022年有明显提升,“列车运行图兑现率”“列车正点率”“进出站闸机可靠度”等10项指标达到满分。

下一步,北京市城市轨道交通将优化线网布局,瞄准路网断点和重点区域,推进新线建设开通,提高线路通行及衔接能力,提升路网可达性,减少乘客旅行时间。科学调配运力,常态抓好大客流应对,聚焦路网运力瓶颈区段,通过压缩间隔等方式提高运营。加强客运服务,持续提升进车站和列车广播、检票、乘客信息等服务环节,提升服务水平。此外,确保运营安全,汲取事故教训,完善应急预案和响应措施,有效防范遏制安全生产事故,做好乘客出行服务。