

北京发布设备更新和消费品以旧换新方案—— 26类消费品以旧换新将获得优惠补贴

本报记者 曹政

昨天，市发改委等六部门联合召开新闻发布会，解读最新发布的《北京市积极推动设备更新和消费品以旧换新行动方案》。《行动方案》提出23项具体措施，涉及基础设施、公共安全和公共服务、产业发展、消费品以旧换新、循环利用五大领域、23条措施。其中消费品以旧换新领域将在5月出台鼓励绿色智能消费品以旧换新补贴政策，重点支持26类绿色智能商品，单件商品可获最高1000元的优惠补贴。

消费品 汽车报废换新最高补贴1万元

“北京市从供需两端协同发力，面向市场主体和消费者分别给予支持，推动汽车以旧换新。”市商务局副局长赵卫东说，汽车报废更新的补贴政策执行国家政策，对报废国三及以下排放标准乘用车或2018年4月30日(含当日)前注册登记的新能源乘用车并购买纳入工业和信息化部《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车新车的，补贴1万元；报废国三及以下排放标准燃油乘用车并购买2.0升及以下排量燃油乘用车新车的，补贴7000元。本市也将实施二手车经销奖励政策，继续“对经销额超过500万元的企业

给予经销额0.5%的奖励”，加快推动全市存量汽车结构优化升级。同时，北京聚焦家电换“智”、家居“焕新”，重点支持绿色智能家电家居商品，确保消费者购新舒心、换旧放心。“我们正抓紧政策筹备，将于5月份实施。”赵卫东说，该政策重点支持26类绿色智能商品，包括一级能效(水效)的电冰箱、洗衣机、电脑等16类绿色节能商品和扫地机器人、音箱、垃圾处理器等10类智能家电家居商品。消费者购买新品时，可享受新品价格10%、单件商品最高1000元的优惠补贴；交售指定旧机时，可在企业回收价基础上，再享受额外补贴。

旧家电回收 三级体系方便市民交投

在家电家具以旧换新活动中，如何确保市民交投的便利性，是各方比较关注的问题。对此，市城管委副主任李如刚回应，本市将打造方便市民交投的回收网络，建立健全可回收物交投点、中转站、再生资源分拣中心三级体系。按照政策，本市将鼓励家电家具销售企业推行“以旧换新”模式，建立完善逆向回收网络体系；探索建立再生资源集中投放日制度，开展社区废旧家电家具等再生资源集中投放活动；鼓励专业回收企业拓展废旧家电家具回收业务，进社区开展宣传和回收；充分发挥电子商务平台企

业物流配送渠道优势，联合规范的回收企业，提供上门回收便民服务。目前，全市已有150个街道(乡镇)开展试点，各区明确24家企业承担辖区低值可回收物托底回收服务。后续，本市还将开展低值可回收物体系建设推广工作，将废旧家具等大件垃圾、废旧电器纳入《北京市可回收物指导目录》。本市居住小区(村)已设置大件垃圾投放点10211个，基本做到居住小区(村)全覆盖。下一步将完善运行机制，规范日常管理，打造方便好用、市民爱用的交投回收网络。

老楼加装电梯 今年开工1000部完工600部

市住建委相关负责人介绍，本市将通过政府支持、企业让利等多种方式，支持居民开展旧房装修、厨卫等局部改造，持续推进居家适老化改造，积极培育智能家居等新型消费。老楼加装电梯是市政府重要民生

实事项目之一，今年计划开工1000部、完工600部。老楼加装电梯和老旧电梯更新将被纳入设备更新和消费品以旧换新范围，相关部门将坚持一户申请就启动、达到比例就确认、协商一致就开工的做法，持续推进电梯加装和更新。

城市运行设施 今年老旧供热管网改造700公里

设施设备更新改造，本市将原计划2025年底前完成的更新改造计划提前到2024年底前基本完成，计划改造609公里，同步安装泄漏感知设备。环卫设施改造和设备更新方面，稳步推动垃圾处理设施改造，重点对垃圾焚烧发电、可回收物分拣打包、餐厨厨余垃圾处理、中转压缩、建筑垃圾处理等设施实施有序更新，进一步提高作业效率、降低环境影响。目前全市环卫作业车辆1.1万辆，主要包括道路清扫保洁车辆和生活垃圾运输车辆两大类，通过加速更新，预计2024年底新能源车比例达到40%。“设备更新和消费品以旧换新能够增加先进产能，提高生产效率，促进节能降碳、消除安全隐患，对推动产业高端化、智能化、绿色化发展具有重要作用。”市发改委副主任来现余表示。

目前北京有地铁列车1200余列，运营15年以上的线路8条，各类城市公共设施、企业生产设施等方面均保有大量设备，蕴含着很大的更新换代需求。根据《行动方案》，供热、供气、电力、环卫等领域将重点开展升级改造工作，消除安全隐患。其中，供热和燃气设备更新方面，将实施老旧供热热源、管网、热力站及配套设施改造，推进燃油锅炉房清洁能源替代，稳步推动供热能源结构由天然气等为主向绿色低碳多能耦合供热转型；持续实施老旧供热管线更新改造，2024年计划完成老旧供热管网改造700公里；在城市热网加装测温设备，在已实施的5800万平方米供热智能化改造基础上，2024年继续实施3000万平方米的改造任务，实现精准供热。老旧天然气管线改造和液化石油气设备更新步伐也正在加快。为推动

京津冀认定登记技术合同成交额一年突破1.2万亿元

京津冀技术交易成果对接会举办

本报讯(记者 张群琛)日前，2024中关村论坛年会中关村国际技术交易会京津冀技术交易成果对接会举办。记者了解到，2023年京津冀三地认定登记技术合同成交额达1.2万亿元，北京技术合同认定登记实现了技术项目和成交数的“双突破”。技术合同成交额是反映区域科技成果转化及科技创新活跃程度的重要指标。十年来，京津冀技术协同攻关机制更加完善，成果转化服务体系加快构建，技术交易愈加活跃。2023年三地共认定登记技术合同成交额达1.2万亿元，占全国的比重为20%。“京津冀三地之间技术交易活跃，为区域协同创新和科技成果转化提供了有力支持。”北京技术市场管理办公室主任邓丽说，数据显示，天津流向京津冀技术合同成交额由2013年的35.6亿

元增长至2023年的329.3亿元，年均增长率24.9%。天津主动融入北京具有全球影响力的科技创新中心建设布局，2023年天津技术合同成交额达到1900亿元，其中在京津冀落地的达到825.85亿元，同比增长23.17%。“这些技术合同主要涉及新能源、现代交通、电子信息等领域。”天津市科技局相关负责人表示，今年将继续推动更多优质科技成果在京津冀区域落地转化。在产出高质量成果方面，三地将共同建设全国重点实验室，开展联合技术攻关。在产学研合作模式上，聚焦网络安全、工业机器人等领域，共同打造创新联合体。在技术转移体系互通上，建立成果供需清单，共享概念验证平台，开展成果对接活动。此外，还将共同打造“一园一城”等成果落地载体。

大会需求发布环节，围绕新质生产力，通过现场发布形式，全力打造开放创新的技术交易生态圈。宝坻区副区长、京津中关村科技城党委书记王浩介绍了京津中关村科技城发展情况，并发布合作需求。“我们已经连续多年参加中关村论坛。这次参会，带来了高端装备制造、人工智能等领域的8家企业，技术需求主要集中在智慧存储、算力、人工智能视觉等方面。”王浩说，希望通过论坛平台，与更多北京龙头企业、金融机构、高校、科研院所等进行对接，在技术提升改造、获取金融支持、争取更大市场、助力打造京津冀产业链供应链等方面，提供有力支撑。大会以案例分享和成果路演方式，推介了一批京津冀技术交易典型案例。天津华慧芯科技集团有限公司是拥有“京

津”双重基因的“种子选手”，企业研发源于清华大学微电子工程系微纳光子学实验室，由清华大学天津电子信息研究院孵化，在滨海新区区长壮大，目前已经为149家京津冀地区客户提供芯片研发和生产服务。在技术成果交易对接会上，企业拿出的芯片产品一下子吸引了三地通讯、自动驾驶和智能传感领域的企业前来寻求合作。天津华慧芯科技集团副总裁助理陈景春说：“我们公司通过北京研发天津转化，在国内的企业、高校、研究所等客户提供光子芯片的工艺研发和中试服务。技术成熟以后，我们在生态链建了一条光子芯片生产线，做纳米压印模板，给国内头部的AR眼镜厂商供货。去年承担了国家颠覆性技术创新重点专项，也是目前为止天津市的唯一一个项目。”

京津冀三地市场监管“五一”提醒 经营主体明码标价禁止价格欺诈

本报讯(记者 关一文)“五一”将至，为进一步规范节日期间各经营主体价格行为，加强旅游餐饮住宿等重点行业价格行为监管，京津冀三地市场监管部门昨天联合发布规范“五一”节假日市场价格行为的提醒告诫书。告诫书提出，各经营主体要认真落实明码标价相关规定，充分保障消费者的知情权，禁止价格欺诈。提醒告诫书提出，各经营主体要根据商品和服务、行业、区域等特点，做到公示的价格真实准确、货签对位、标识醒目；销售商品应当标示商品的品名、价格和计价单位；提供服务应当标示服务项目、服务内容和价格或者计价方法；不得在标价之外加价出售商品或者提供服务，不得收取任何未予标明的费用；经营者通过网络等方式销售商品或者提供服务的，应当通过网络页面，以文字、图像等方式进行明码标价。同时，禁止价格欺诈。经营者不得利用虚假或者使人误解的价格手段，诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易。通过实体店线下经营、电商平台、线上旅游平台、APP、直播营销等各种方式销售商品或提供服务，均不得出现低价诱骗高价结算、先提价后打折、虚假折价、不履行价格承诺等价格欺诈行为。

提供住宿及服务的，应当在收费场所的醒目位置标明客房类型、计价方式、价格、另外付费项目及收费标准等；应当切实履行价格承诺，不得在预订房间订单生效情况下擅自提高价格。餐饮服务经营者，对同一类菜品，因产地、规格、等级等特征不同而实行不同价格的，应当针对不同的价格分别标示菜品品名，以示区别；对价格较高食材，应以清晰、明确的计价单位、具体价格进行表述，不得采用模糊表述标示；实行先消费后结算的，应当在结算前向消费者出具结算清单，列明所消费的项目、价格以及总收费金额等信息；提供外卖打包服务的，要做好外卖打包费明码标价。

旅游景区经营者应当在景区入口、售票处或者电子售票平台显著位置做好明码标价。景区内游乐场、缆车、观光车、游船等服务项目，应当在售票处等醒目位置公示价格信息。不得私自设立“园中园”，擅自增设收费项目，变相提高门票价格，要落实对特殊人群应执行的相关减免、优惠措施。景区经营者以及景区内相关服务行业经营者不得收取未予标明的费用。电影、文艺演出、露营地等场所经营者要严格按照明码标价，做好明码标价、收费公示工作，不得收取未予标明的费用。“五一”期间，京津冀三地市场监管部门将持续加大市场价格行为的监督检查力度，依法严厉查处哄抬价格、价格欺诈、不按规定明码标价等价格违法行为，维护区域市场价格秩序稳定。

“五一”假期中国铁路北京局
预计发送旅客1160万人
同比增加35万人，增幅3.1%

“五一”假期中国铁路北京局 预计发送旅客1160万人 同比增加35万人，增幅3.1%

本报讯(记者 张群琛 通讯员 李温春 董策)记者从中国铁路北京局集团有限公司(以下简称：中国铁路北京局)获悉，今年“五一”假期运输为4月29日至5月6日，共计8天，中国铁路北京局预计发送旅客1160万人，同比增加35万人，增幅3.1%。预计高峰期为5月1日，全局将发送旅客170万人。其中，北京地区预计发送旅客530.7万人；出行高峰5月1日，预计发送旅客81.9万人。今年“五一”假期，探亲流、旅游流“双流”叠加，部分时段客流高度集中，特别是5月1日当天，中国铁路北京局全局和北京地区旅客发送量预计分别达170万人和81.9万人。为了最大限度满足人民群众出行需求，中国铁路北京局科学研判出行大数据，深挖运输潜力，优化旅客列车开行方案，在图定运力应开尽开、应补尽补的基础上，通过动车组重联、普速列车满轴运行等措施，全力满足旅客出行需求。针对客流集中

出行方向，安排高峰线及临时旅客列车运行线211对，重点补充石家庄、张家口、唐山、济南、青岛、郑州、太原、武汉、西安、沈阳等方向，全力以赴为旅客出行提供运力保障，为人民群众提供更多的出行选择。为全力做好假期运输服务保障，中国铁路北京局对管内各车站电梯、安检、售票、显示屏、广播等旅客服务设施设备进行全面检查，客流集中车站安排专人执行全天候设备应急保障，确保设备状态良好；对车站消防安全进行全面排查，消除消防安全隐患；严格落实安检查危要求，坚决将各类危险品堵在站外车下；加强电梯、天桥、地道等重点部位的盯控、引导，确保旅客出行安全。同时，假日期间，各大火车站客流高峰期开车不足20分钟的乘车旅客，提供急客通道快速进站；在候车室、进出站口、交接区域等客流易聚集部位重点部位安排青年志愿者为旅客提供引导、问询等服务。

打造成为北京城市副中心文旅区新地标 首旅总部大厦项目主体结构封顶

本报讯(记者 金耀飞)昨天上午，随着1号楼最后一段钢梁的顺利安装，位于北京城市副中心的首旅总部大厦项目1号楼和2号楼外框架钢结构顺利封顶，标志着项目地上两座塔楼主体结构框架全部搭建完毕，为后续全面展开室外幕墙、室内装修和机电等施工奠定基础。未来将进一步提速项目整体建设进度，推动项目打造成为展现副中心文化旅游区现代化形象的新地标。首旅集团总部大厦项目，位于九棵树中路与曹园南街“一纵一横”景观大道交界区域，是北京环球度假区北入口文旅区门户节点，总占地面积1.6公顷，总建筑面积8.3万平方米，地上11层，地下3层，建筑高度60米，地下为钢筋混凝土框架结构，地上为钢框架+钢筋混凝土核心筒结构。该项目是北京市疏解非首都功能、加快推动市属国企总部等优质资源搬迁入驻城市副中心的重要成果，预计于2025年4月竣工，建成后用于首旅集团及所属企业办公使用，秉承绿色、科技、人文、智能的建设理念，打造成为副中心文化旅游区新地标。

据北京建工集团相关负责人介绍，首旅集团总部大厦项目主体结构于2023年6月开工建设。项目团队一进场就面临着紧张的场地交接工作，为了做到“跑步进场”，项目团队紧急组织对各项工作进行部署与策划，积极对接属地与业主、监理单位，高效配置资源，优化施工方案，划分施工区域，以最快的速度形成战斗力，用顽强作风攻坚克难，克服了基坑返水、千吨高压电环绕、环保要求高等诸多挑战，在进场的17天内完成施工现场10500平方米临设改造提升施工，26天完成1018根抗浮锚杆施工，并在7月主汛期前完成了5650立方米土方外运以及垫层施工，在7月的几场大雨中保住了基坑不泡槽。

2023年8月，项目完成了18190立方米底板混凝土浇筑以及3台塔吊设立。从6月2日开工到8月27日底板浇筑完成，不到3个月时间，完成了进场交接、临设提升改造、生活区建设、基底抗浮锚杆、垫层以及底板浇筑施工，为全面开工建设以及10月22日结构出±0奠定了坚实的基础。自首旅集团总部大厦项目开工建设以来，项目团队始终秉持精益求精的工匠精神，大力推广新技术、新工艺，借助科技

赋能，实现提质增效。施工中，项目团队从勘察设计到图纸会审深化设计，从工程量统计到施工模拟三维可视化交底等BIM(建筑信息模型)应用，实现基于BIM的可视化、数字化、精细化、信息化的全过程项目管理，保证了现场的连续施工、节约工期、降低施工成本，确保按期完工。据悉，利用BIM技术的形象展示特点，不仅更快地落实业主的设计需求调整，还可以在竣工验收后向建设单位整体移交真实、准确、完整的项目数字资产，更有助于参建各方社会各界快速、全面、深入地解项目进展及管理水平。首旅集团总部大厦项目建设单位施工负责人王志强表示，主体结构封顶后，工作重心将放在幕墙封闭、机电安装以及装饰装修施工上来，由“粗活”向“细活”过渡，进一步一个脚印打造安全可靠、质量一流、进度可控的总部大厦项目。

首旅总部大厦项目地上两座塔楼主体结构框架全部搭建完毕。记者 唐建/摄

完善适老化适幼化设施 副中心老旧小区探索改造新模式

本报讯(记者 赵萌)通州区水仙园小区24栋楼外的脚手架已林立排列架设完毕，中建二局华北公司上百位建设者正抓紧施工。记者昨天在施工现场看到，该小区已全面启动老旧小区改造升级工作，将造福3500余名小区居民。刚刚步入小区，穿好“绿色外衣”的一栋栋居民楼已经做好改造准备，数台吊车与挖掘机等大型机械正井然有序地各自忙碌着，建设者在脚手架上各司其职地进行着不同工种作业。水仙园旧改项目位于运河街道，虽然周边交通便利，但自1999年建成至今已有25年房龄，相关设施亟待改造，该小区也在2021年被纳入通州区第三批老旧小区综合整治名单。该小区总建筑面积11万平方米，此次改造范围包括室内上下水改造、外墙节能改造、外窗改造、屋面平改坡等。该项目同时计划引入社会资本对小区内闲置及低效空间进行改扩建提升，完善小区的适老化、适幼化设施。

与以往老旧小区改造项目不同的是，中建二局将在这“一小”探索实施“工程总承包+建筑师负责制”这一新模式，在深入匹配居民需求的同时，实时调整优化设计方案，整合上下游产业链优势，推出“中建二局·省心装”，以一户一方案形式，满足有需求居民的厨卫等装修要求，助力居民家中改造升级一步到位。据介绍，水仙园旧改项目预计将于今年11月底竣工。该项目改造完成后，将改善居民生活环境和居住条件，对满足人民群众美好生活需要、推动惠民扩内需、推进城市更新和开发建设方式转型等具有重要意义。中建二局项目经理唐华介绍，该项目还会运用“施工楼栋管家”模式，建设居民服务中心，让8名施工员化身楼栋管家，打通与居民沟通的壁垒，及时统计居民诉求问题。

昨天，中建二局华北公司“劳动最光荣奋斗正青春”主题活动也在该小区举办。活动启动了《中建二局华北公司书记“码”上办工作方案》，为“青蓝·水仙园”青年突击队授旗，为项目争创“同心圆”旧改4.0标杆工程授牌，启动星级楼栋管家服务竞赛，发放楼栋管家徽章。水仙园项目经理唐华作“争做文明有礼中建人”承诺倡议，呼吁中建人以实际行动践行央企青年誓言和风采。

唐华说，中建二局华北公司“劳动最光荣奋斗正青春”主题活动也在该小区举办。活动启动了《中建二局华北公司书记“码”上办工作方案》，为“青蓝·水仙园”青年突击队授旗，为项目争创“同心圆”旧改4.0标杆工程授牌，启动星级楼栋管家服务竞赛，发放楼栋管家徽章。水仙园项目经理唐华作“争做文明有礼中建人”承诺倡议，呼吁中建人以实际行动践行央企青年誓言和风采。