

# 北京城市副中心报



2024年4月22日 星期一 农历甲辰年三月十四 今日四版



## 大运河开漕节系列活动持续一个月

### 北京(通州)大运河5A级文化旅游景区揭牌

(相关报道详见3版)

观看实景演出、体验非遗技艺、乘坐花船尽览运河风光、品尝多地特色美食……日前,2024大运河“开漕节”主题系列活动开幕式在北京(通州)大运河文化旅游景区南区漕运码头举办。“开漕节”从4月19日持续到5月18日,一个月期间将举办运河美食节、国风汉服游园会、“世界读书日”图书阅读活动等数十项精彩活动。

#### 涵盖三大运河特色内容

“河冰初解水如天,万里南来第一船。”运河边,沉寂了一个冬天的船工在春天将漕船推进河中,开始新一年的漕运生活。而在岸上,枕河而居的人们用热闹非凡的仪式,表达了对新年风调雨顺的祈求与对大自然的敬畏。这就是漕运鼎盛时期运河边的独有仪式——“开漕节”。

本次活动由通州区委宣传部主办,通州区委统战部、通州区文化和旅游局、通州区园林绿化局、通州区融媒体中心协办,北京大运河文化旅游发展发展有限公司承办。为深入挖掘大运河文化内涵,促进传统文化振兴,今年的“开漕节”以“璀璨之光 运河传扬”为主题,安排了“运河有戏”“运河非遗”“运河味道”三大特色内容。

“运河有戏”为市民群众带来了运河沿线城市特色文艺演出,分别是北京京韵大鼓、山东琴书、苏州评弹、苏州评话;除此之外,运河游船剧场还为观众呈现了京剧、京东大鼓、天津时调、河北梆子等多种曲艺剧目,展现了中华文明的丰富多彩,让观众感受中华文化的深厚底蕴。

“运河非遗”将开展运河沿线城市传统非遗项目体验活动,宣传非遗项目和历史文化知识,促进非遗传承发展,其中有“国家级非遗保护项目”北京非遗琉璃烧制、“燕京八绝之一”京绣、颐养性情的苏州制香技艺、有4700多年历史的安徽茶文化、中国民间传统艺术河北面塑等大运河沿线20余项特色非遗,可谓琳琅满目,让人目不暇接。

“运河味道”则让广大市民不出家门即可品尝全国各地的多种美食,与大运河有

着不解历史渊源的“怡丰园”非遗美食、老北京传统风味小吃“炸灌肠”、好玩又好吃的非遗糖画、北京通州特色美食“毛鸡蛋”“咯吱盒”“非遗瓤豆腐”等,还有大运河畔天津的“嘎巴菜”、江苏淮安的“平桥豆腐羹”、河北沧州的“河间驴肉火烧”等,可谓色香味俱全,让人唇齿留香,回味无穷。

#### 多彩活动全方位体验 “开漕节”乐趣

除了三大特色内容,“开漕节”在大运河文化旅游景区举办了丰富多彩的主题体验活动。刚刚过去的周末,在北京财富中心举办了运河味道运河美食节,在燃灯塔及周边古建筑群开展了国风汉服游园会,游客们在游览国风市集的同时,领略古刹风采,在通州区文化馆进行儿童剧《燃灯塔之谜》演出,用倒叙手法讲述了燃灯塔镇妖和小白龙保护大运河的神话故事,让观众们了解1400年燃灯塔和2500年大运河的悠久历史,从而爱上通州古城与大运河文化;4月23日将在大运河文化旅游景区南区举办“世界读书日”图书阅读活动,让人们在优美的户外与书籍亲密接触,弘扬中华优秀传统文化,促进文化图书的阅读与传承,营造书香运河氛围;在“开漕节”活动期间,还将在漕运码头、燃灯塔及古建筑群举办大运河申遗十周年图片展、运河非遗研学体验活动,让人们在愉快的氛围中感受到文化的力量。

此外,开幕式当天,区委宣传部还发布了大运河申遗十周年宣传文化活动有关安排,活动将围绕新闻报道、文化活动和网络宣传三大板块,设置包括大运河“开漕节”、申遗十年看运河大型融媒活动、大运河龙舟



“开漕节”活动启幕,乘游船览运河风光。记者 唐建/摄

赛等总共20余项活动,以大运河“开漕节”为标志,宣告整个宣传活动正式全面启动。

#### 北京(通州)大运河5A级文化旅游景区揭牌

在开幕式上,还为北京(通州)大运河5A级文化旅游景区揭牌,标志着景区建设进入了新的发展阶段。

近年来,通州区立足城市副中心文化旅游主导功能,深入挖掘和丰富大运河文化内

涵,以大运河文化带建设为契机,围绕大运河森林公园、运河公园、西海子公园、燃灯塔及古建筑群等四个区域全力打造集休闲、体验、度假、购物于一体的北京中轴线以东首个5A级旅游景区。

未来,景区将着力丰富产业业态,提高运营水平,着力打造一系列精品文化旅游项目,让游客在欣赏美景的同时,也能深刻感受到运河文化的独特魅力。此外,景区还将加强与其它文化旅游景区的合作与交流,共同推动文化旅游产业的繁荣发展。

本报记者 金耀飞



本报记者 李如意

4月17日,在廊坊香河县五百户镇一处露天菜地里,农民正蹲在地里收割韭菜。他们动作麻利,用手中的小刀上下翻动,将韭菜割下并打成捆,成捆韭菜紧接着就被装上三轮车。这些韭菜经过精加工后,将被运往北京的连锁超市。

“净菜进京”是河北省贯彻落实京津冀协同发展战略的一项重要举措,既能保障北京市场供应,又可实现生活垃圾源头的减量化和资源化。记者发现,自去年河北省推行“净菜进京”政策以来,越来越多农业企业加入进来。今年河北计划与北京共建150个以上环京蔬菜生产基地,打造100个“河北净菜”生产示范基地,持续推进“净菜进京”。

#### 净菜加工产销两端受益

切根挑选、保鲜处理、称重打包、取样检测、贴标签分装……在五百户镇美鑫果蔬种植专业合作社净菜生产车间,刚刚收割下来的韭菜、香菜、油菜、芹菜等叶菜正在进行精加工处理。

合作社负责人马海奎说:“蔬菜都是当天早上从基地采收回来的,通过二维码可以查询到相关信息。当天下午就会送往北京的大型仓库,第二天一早就能摆上超市的货架。”

“叶菜对新鲜度的要求高,蒿菜、黄叶都会影响口感和品质。”这些年经过摸索和打并,美鑫合作社的十几名叶菜主要供应丰台区的几十家商超和房山区的几十家华冠超市。

五百户镇是传统蔬菜种植基地,目前这里拥有蔬菜种植大棚8500余个。近年来,合作社普遍推行精细化管理,把“连土带泥”的蔬菜洗净切好,减少农前程序。马海奎说,标准化的菜品更受北京消费者欢迎,精加工也增加了香河本地的就业。

#### 农贸市场有了新功能

4月15日,在位于保定市的首衡高碑店国际农产品交易中心,十几位女工正在对圆生菜进行修整。目前,商户王强经销的菜基本来自保定、廊坊周边地区,由于运费相对较低,加之毛菜更易运输,因此他们把毛菜运到交易中心,然后在交易中心内加工成净菜。王强说:“净菜和毛菜的利润大体相当,但净菜更好销。”

首衡集团农副公司蔬菜部相关负责人介绍,交易中心里的垃圾每天都会集中清理、集中转运和集中处理。加工净菜时丢掉的菜叶、菜根等工作人员清理,就被周边的养殖户拉走了。

作为京津冀协同发展北京农批产业疏解的首个项目,首衡高碑店国际农产品交易中心已成为京津冀地区最大的“菜篮子”“果篮子”工程。目前,市场正通过自身中转批发进入北京二级批发市场、开通线上销售平台直接面向北京C端客户等方式,持续加大“净菜进京”力度。

#### 两地协同推动“净菜进京”

河北是北京“菜篮子”产品的重要供应地,主要产品在北京市场占有率均在40%以上,依托区位优势,河北与北京共同推动“河北净菜”进京工作。

一系列关于“净菜进京”的资源整合与优化举措正在推进,既让北京居民餐桌上的蔬菜新鲜可口,又让河北农民的蔬菜有销路、钱包鼓起来,“两端”都能受益。今年河北将加快建设高水平“菜篮子”产品基地,持续推动菜蛋肉奶等“菜篮子”产品稳产提质,与北京共建150个以上环京周边蔬菜生产基地,打造100个“河北净菜”生产示范基地,推进“净菜进京”。

## “赛道美美”“乐趣多多”“组织挺好”“明年再来” 盛赞声中依依惜别2024副中心马拉松赛

本报记者 田兆玉 王倚剑

昨日8时,2024北京银行北京城市副中心马拉松在通州区司空分署街正式开赛。伴随着发令枪响,1.3万名来自世界各地的马拉松爱好者欢乐开跑,瞬间点燃赛场热情。经过紧张激烈的比拼,肯尼亚选手Kiprop Philip Calvin以2小时15分30秒破赛记录的成绩夺得马拉松男子组冠军,中国选手金玲玲以2小时50分03秒的成绩夺得马拉松女子组桂冠。

据了解,今年的副中心马拉松是中国田径协会认证的A1类赛事,也是北京市今年举办的首场全程马拉松赛事。比赛由北京市体育局、通州区人民政府、北京市国有资产经营有限责任公司共同主办,通州区体育局、北京北奥集团有限责任公司承办,北京银行独家冠名赞助。

#### 参赛选手沉浸最美赛道

早晨6点,选择绿色出行的跑友们从四面八方汇集。4月的城市副中心桃花盛开、柳絮垂绿,大运河清波荡漾,呈现出一幅生动的春日画卷。选手们边跑边拍照,将副中心美景定格在手机中。今年46岁的王玉红专门从天津武清区赶来参赛,开跑前她与跑团内的跑友特意在起点处合影留念,身后的燃灯塔佛舍利塔塔收入画中。从2019年开始跑步锻炼,到2023正式“入坑”马拉松,她说自己还是赛道上的新人。“去年第一次在北京跑马拉松,氛围和跑步环境都很好,大家非常热情,我也跑得开心。而且副中心和武清区是近邻,所以今年我想必须来参加一次‘副马’。”

活力通州,近悦远来,心向往之。作为曾经漕运兴旺、商贾云集的运河之城,北京城市副中心经过数年持续建设,已进入“高质量发展步伐加快”新阶段,绿色发展、产业聚合、区域协同取得新进展,正在华丽转身成为一座魅力四射的未来之城,向着打造国际商务服务北京副中心、国家文旅商融合展示示范区、国际消费中心城市新增长的目标迈进。

经过多年的精心打造,马拉松赛事与城市副中心的蓬勃发展相伴相随,已成为首都又一传统体育赛事和国内知名体育赛事IP,在京津冀地区乃至全国都有着广泛的影响力,成为展示通州区建设北京城市副中心、全力打造大运河文化带的重要窗口。就在本届赛事举办前夕,北京城市副中心马拉松还荣获了“2023中国田径协会

路跑赛事典型案例——城市形象媒体传播赛事”的荣誉。

本届赛事在赛道设计上颇具匠心。赛道以大运河文化带为核心,起点位于首都中轴线以东首个国家5A级景区——北京(通州)大运河文化旅游景区北区核心景点燃灯塔前,途经运河商务区、城市绿心森林公园、大运河森林公园(大运河文化旅游景区南区)、市级行政办公区、城市副中心“新名片”三大文化设施——“文化粮仓”北京艺术中心、“森林书苑”北京城市图书馆、“运河之舟”北京大运河博物馆等城市地标,充分展现了副中心深厚的历史文化底蕴和现代化发展建设成果。

一路上,跑友们沉浸在最美赛道,耳畔传来观赛群众的呐喊助威。冲线时刻,现场观众的掌声、欢呼声此起彼伏,为选手的精彩表现喝彩。选手杜玉春赛后在接受采访时表示:“参加北京城市副中心马拉松对我来说是一次非常难忘的经历。我最大的感受就是本次比赛的赛道设计非常有特色,赛道穿越了许多城市副中心地标,让我有机会亲身感受到北京城市副中心日新月异的发展变化。”

#### 多项乐趣跑成就“全民盛会”

副中心马拉松是一场全民参与的体育盛会,为鼓励更多人参与,本届赛事除了全程马拉松外还推出了迷你欢乐跑,全新的竞赛项目吸引更多加入这项全民健身运动中。赛事还继续深耕“运河+体育”模式,马拉松嘉年华、萌娃泡泡亲子跑等群众喜爱的特色体育文化活动得以延续。



春日里“副马”开跑,选手活力四射。记者 唐建/摄

报名参加迷你欢乐跑的刘春蓉站在起跑点上,状态轻松,她说:“我就是通州本地人,平时喜欢跑步,早就想感受下家门口的马拉松氛围。”作为一名自由跑者,她日常练习时常常经过城市绿心森林公园、环球城市大道等副中心著名景点,见证副中心的美好与发展。

#### 赛事嘉年华邀请大家大欢乐

在马拉松嘉年华上,赛事历史上首个吉祥物“副马爷”巨型人偶闪亮登场,与参与者展开亲切互动。

除了传统的选手领物、赞助商展示等环节,本届赛事嘉年华还新增以“运河手工艺大会”品牌为代表的非遗传承与运河文化展示、体育科技体验、美食文化等内容。老字号企业、非遗传承企业不仅是一座城市悠久文化的代表,更是城市历史发展的见证者。通州区众多老字号、非遗企业的加入,让人们在品味美食与欣赏技艺的同时,也能领略到通州深厚的文化历史底蕴。科技元素的融入也是本届嘉年华的一大亮点。科技体验区汇聚了众多体育智能穿戴设备,让参与者亲身体验到科技为马拉松等运动所带来的便捷与乐趣。

## 副刊·发现

