

北京城市副中心报



2024年3月29日 星期五 农历甲辰年二月二十 今日四版



北京日报客户端 融汇副中心客户端



通州推出6宗地共81万平方米

本报记者 曲经纬 实习记者 谢佳航

今年前2个月,北京房地产开发投资同比增长2.4%,高于全国11个百分点。一季度已有100多家企业参与商品住宅用地的竞买,同比提升32个点,……昨天,在昌平未来科学城召开的2024年北京商品住宅用地推介会上,市规自委发布了一系列数据,展示北京房地产市场继续呈现回升的态势。会上,城市副中心重点推出6宗商品住宅用地和17宗产业用地,部分近日即将入市。

据悉,本次推介会京津冀三地首次联手同台推介土地,“北京搭台,三地唱戏”,北京推介了87宗540公顷用地,天津推介了81宗380公顷用地,河北省廊坊市主城区和北三县推介了22宗110公顷用地。与去年推介会相比,今年北京推介项目数量更多,增加了14宗80公顷,增幅近两成。

副中心主推6块商品住宅用地

随着住房限购政策优化,副中心房地产市场热度回升。推介会上,城市副中心重点推出6宗商品住宅用地,规模共81万平方米。

记者注意到,这6宗地中,2块位于03街区,2块位于06街区,宋庄和台湖各1块。这些用地位置最佳,均位于副中心核心区重点功能区和重点发展区,周边产业布局成熟,交通便利,需求最旺,疏解的干部职工、教师、医生和落地企业人才居住需求持续增加,为项目去化提供有利条件;配套最好,项目周边将打造环境优美、品质优异的15分钟生活圈,配置最优质的教育医疗资源,已纳入实施计划,与住宅项目同步实施。

具体来看,位于0303街区中部的梨园强力家居项目,距离现状八通线梨园站约800米、临河站约900米,距梨园主题公园只有600米,毗邻梨园地区有名的云景东路商业街区,周边主要为成熟住宅小区、教育、医疗、商业等设施十分完备。

另一宗地为副中心0305街区6019等地块,项目地处六环以西,临近文化旅游区重要功能区,隶属于梨园镇,紧邻环球影城,距离运河商务区约7公里,行政办公区约8公里,是城市发展的重点地段。西南端距地铁7号线万盛西站700米,东南端距万盛东站仅300米。这宗地环境优美,沿九棵柳树和万盛中二街形成两条景观廊道,社区公园和小微绿地点缀其间,为居民提供共享、开放、活力的休闲游憩场所。

06组团为城乡统筹组团,规划定位为生态宜居活力区、综合配套服务区。以居住、综合配套和商务服务为主导功能,构建

宜居宜业、活力共享的特色地区。本次该组团共有2宗地,分别是0605街区6005等地块和0602街区6007等地块。一个位于在建项目清华大学五道口金融学院南侧,一个位于其西侧。尤其后者南侧紧邻06组团中心和设施服务环,北侧为宋庄艺术创意小镇和环城休闲游憩环绕的核心片区,推动副中心北部人才聚集。2宗地距离友谊医院都在3公里范围内。

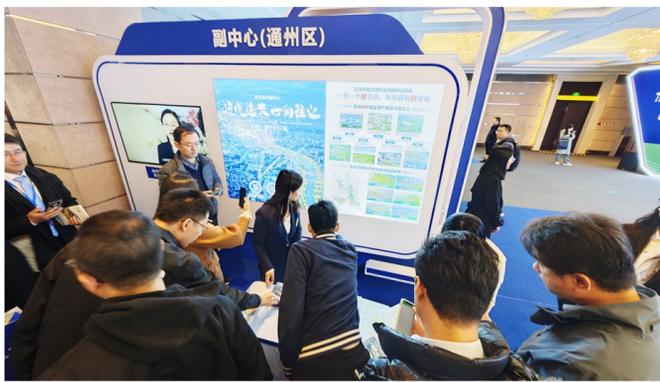
另外2块地分别位于台湖镇和宋庄镇。尤其台湖生态镇二期D地块地处副中心和亦庄新城之间,挨着国家大剧院湖舞美艺术中心,南侧为台湖公园,配套比较完备。

营商环境位居全市第一梯队

“副中心前景无限、未来可期,是落子布局的最佳首选地。”通州区委书记、区长郑皓在推介会上说道。近年来,城市副中心着力打造中国式现代化进程中的城市发展样板,营商环境位居全市第一梯队,每年保持千亿元投资规模,建安投资全市第一,一批标志性、引领性重大项目拔地而起。

行政办公区二期建成投用,累计近3万名市级职工搬迁入驻。首旅集团、华夏银行等首批5家市属国企总部建设加速推进。第二批市属国企搬迁方案已基本确定。北京艺术中心、北京城市图书馆、北京大运河博物馆出馆即“顶流”,累计游客超百万人次,让城市副中心逐渐成为讨论的热点。

交通体系中,城市副中心轨道交通里程居全市平原区首位。今年,副中心站综合交通枢纽主体工程基本完工,六环高线公园即将开工建设,副中心站综合交通枢纽、轨道交通M101线站点等站城一体复合城



推介会上,前来通州展台咨询的观众络绎不绝。记者 常鸣/摄

市空间加快营造,城市面貌日新月异。

“未来三年,副中心将谋划实施1000余个项目,总投资额超万亿元,并着力打造‘三最’营商环境,即综合成本最低、审批效率最高、行政服务最优,全力保障项目‘拿地即交证’‘拿地即开工’。”郑皓说。

同时,城市副中心因地制宜发展新质生产力,重点培育数字经济、现代金融等六大产业集群,加速布局未来信息等三大未来产业。“今年将拿出10亿元政策奖励资金,助力企业稳经营、做大做强。”郑皓说。城市副中心不乏高质量新型产业空间,资源总量达到470万平方米,试点推进集体经营性建设用地入市,推出工业上楼、新型产业用地Mx、规划指标流量池等创新政策,确保各类项目“用地无忧”。

城市副中心有颜值也有质量。据介绍,副中心正在建设国家绿色发展示范区,既有北京学校、北京第一实验学校、人大附中中等17所市级优质名校,也有友谊医院、安贞医院、首儿所等7家三级以上综合医院。清华大学五道口金融学院正在加快建设,人民大学通州校区今年9月即将迎开学。

作为首都的一张旅游名片,环球影城目前正谋划二期三期建设。文化旅游区湾里项目将建成20万平方米的北京最大奥特莱斯,15万平方米的首开万象汇、25万平方米的城市绿心三大文化设施共享配套设施,以及汇聚小猪佩奇等五大国际IP主题的顶点公园、大型海洋文旅项目海昌海洋公园……未来副中心将有更加精彩多元的消费娱乐场景。

人勤春来早 冲刺开门红

总部经济和现代金融业呈现良好发展态势

运河商务区一季度喜迎开门红

本报记者 金耀飞

企业在运河商务区投资兴业。

今年截至目前,迁入或在运河商务区完成注册的重点企业52家,注册资本金共计11.72亿元,包括固合新力(北京)基金管理、北京华禹共赢三号创业投资基金、中工信融(北京)网络科技有限公司等一批央企以及金融类、商务服务类企业。

企业需求解决率及满意度 率达100%

运河商务区充分发挥领导联系服务企业制度优势,加大“服务包”企业走访力度,破解企业发展瓶颈,提升市场主体的内生动力,为实现“开门红”激发新动能。

一季度,运河商务区走访浙商银行、中智、融和云链等89家“服务包”企业,主动上门问需送服务、解疑释惑发展,精准解决企业关心的产业政策、业务合作等39件诉求。靠前服务2023年度新落地发展的81家企业,解决中金盛和、巴特哈斯、IDC咨询等企业提出的人才引进、政企对接等29件需求,解决率及满意度达100%。服务好存量企业是最大的招商引资,帮助远洋乐堤港引进国泉基金等优质项目,协助对接重点意向企业。

数据显示,1-2月,运河商务区企业形成税收13.8亿元,同比增长40.1%,占全区税收总额的22.1%。其中:总部企业形成税收5.87亿元,占比42.6%,金融企业形成税收3.8亿元,占比27.5%。税收结构明显优

化,总部经济、现代金融业呈现良好发展态势。

一季度预计完成全社会固定资产投资2.31亿元

聚焦营造浓厚商务氛围,在运河商务区举办“中阿国际资本中心年度闭门会议暨ZVCA中国-海湾国家创新与资本论坛”“中华善家传承论坛”“汇聚首都统战资源助力城市副中心产业高质量发展专项行动主题座谈会”等8场重大活动。

聚焦重点开发项目建设,加强统筹协调、精准服务,高效推进运河壹号等项目建设,推动部分开发项目在二季度完成竣工备案工作,进一步释放产业发展空间,提升运河商务区承载力。一季度,预计完成全社会固定资产投资2.31亿元,其中建安投资1.39亿元。

聚焦商业项目开业,持续推进六大商业综合体以及滨水街区式商业街建设和开业。协调相关部门,为远洋乐堤港购物中心134家商户开辟注册“绿色通道”,首都电影院副中心店以及蔚来汽车、梨花烤肉等副中心首店实现入驻。持续培育“贰肆坊”“日咖夜酒”特色商业街品牌。运河商务区商业项目累计开业面积达到42万平方米。举办“龙年有吉市”大运市集活动,汇集美食、潮玩、艺术展演等时尚元素,让市民沉浸式感受春节丰富文化和独特魅力。

本报讯(记者 陈施君)昨天,以“极视听·强赋能”为主题的第十一届中国网络视听大会在成都开幕。2000余家业内企业和机构、5000余位行业代表、近万名嘉宾齐聚蓉城,为网络视听产业赋能。北京市通州区也应邀参加此次盛会,并在大会首日作北京城市副中心网络视听产业政策推介。

北京市通州区委常委、宣传部部长侯健美从通州区的悠久历史和厚重文化切入,介绍了北京城市副中心建设发展成就,并重点推介了城市副中心方兴未艾的网络视听产业。依托北京市网络视听产业的丰厚土壤,通州区在全市率先提出支持网络视听产业集聚发展。在北京市广电局的大力支持下,不断深化大视听体制机制创新,强化高品质服务配套供给,推进京津冀大视听协同发展,推动跨区域、跨行业、跨平台资源整合,新增视听企业持证数量及年产值位居全市前列。

今年1月,通州区成立了产业平台公司——北京数视界发展集团有限公司,积极对接区内外优质产业资源,实现高效耦合,持续拓展产业链生态链条。在美丽的运河岸边、燃灯塔下,布局了以紫光科技园为主的网络视听产业集聚区,提供不同类型的产业空间,吸引网络视听优质企业入驻副中心,近期区政府还将配套出台《关于促进副中心网络视听产业高质量发展的实施细则》,从产业集聚、园区发展、共性平台、创作扶持、审批优化、拍摄服务、人才落户等十个方面精准发力,推动网络视听产业在首都新的发展热土上聚链成势、集聚成势。未来,城市副中心将紧抓视听产业发展的战略机遇期,聚焦短视频、游戏动漫、网络直播等相关产业,以更大力度推动要素集聚,优化营商环境,加强惠企服务,推动更多优质项目、前沿成果落地。

据了解,作为行业“风向标”的国家级盛会,中国网络视听大会已举办十一届,是集中展示网络视听行业发展成果的重要窗口。本次大会设置了开幕式、展览、主论坛、分论坛和配套活动等,涵盖深耕精品内容、壮大主流舆论、强化科技赋能、深化行业治理、加强国际传播等议题。知名制片人、导演、编剧、演员,知名作家、艺术家、学者等数百位嘉宾,通过演讲、分享、研讨等方式展开“头脑风暴”,推动网络视听产业高质量发展。

通州区亮相中国网络视听大会

推动网络视听产业 聚链成势 集聚优势

小米汽车SU7正式亮相: 北京智能制造结新果

详见2版

副刊·科创

