

六部门就人民群众关心的预制菜安全和生产发文 明确预制菜范围 禁止预制菜添防腐剂

本报记者 张楠

为强化预制菜食品安全监管,促进预制菜产业健康发展,保障人民群众食品安全,市场监管总局、教育部、工业和信息化部、农业农村部、商务部、国家卫生健康委六部门昨天联合印发《关于加强预制菜食品安全监管 促进产业高质量发展的通知》(以下简称《通知》)。《通知》首次明确预制菜范围,提出预制菜不得添加防腐剂,在餐饮环节大力推广使用预制菜明示,以保障消费者的知情权和选择权。

盖浇饭、盒饭、凉拌菜不纳入预制菜

预制菜产业是近年来发展迅猛的新兴食品产业,在促进农产品深加工、食品工业转型升级、消费升级、创业就业等方面均有积极意义。但预制菜也面临范围泛化、标准不统一、产业政策扶持范围不一致、群众忧虑预制菜添加防腐剂等问题,监管工作面临着新挑战。

记者注意到,《通知》首次明确了预制菜范围。

《通知》明确,预制菜也称预制菜肴,是以一种或多种食用农产品及其制品为原料,使用或不使用调味料等辅料,不添加防腐剂,经工业化预加工(如搅拌、腌制、滚揉、成型、炒、炸、烤、煮、蒸等)制成,配以或不配以调味料包,符合产品标签标明的贮存、运输及销售条件,加热或熟制后方可食用的预包装菜肴。预制菜应当具备符合规模化、标准化、洁净化、规范化食品生产加工特点和要求,更好发挥食品工业化优势作用。

市场监管总局相关司局负责人就《通知》有关情况回答记者提问时指出,预制菜范围应当兼具预制化和菜肴的特征,《通知》也明确了一些食品不纳入预制菜的范畴。《通知》提出,考虑到连锁餐饮企业广泛应用中央厨房模式,其自行制作并向自有门店配送的净菜、半成品、成品菜肴,不纳入预制菜范围。仅经清洗、去皮、分切等简单加工未经烹制的净菜类食品,属于食用农产品,不属于预制菜。速冻面米食品、方便食品、盒饭、盖浇饭、馒头、糕点、肉夹馍、面包、汉堡、三明治、披萨等主食类产品不属于预制菜。此外,定义中强调加热或熟制后方可食用。因此,不经加热或者熟制就可食用的即食食品,以及可直接食用的蔬菜(水果)沙拉等凉拌菜也不属于预制菜。

预制菜无使用防腐剂技术必要性

《通知》要求加强预制菜食品安全监管,严格食品添加剂使用。市场监管总局相关司局负责人指出,预制菜作为广

大消费者的“一日三餐”,消费者在追求快捷便利美味的同时,对预制菜使用防腐剂十分关注。预制菜虽经过工业化预制,但仍属于菜肴范畴,消费者在菜肴烹制过程中一般不添加防腐剂,规定预制菜中不添加防腐剂更加符合消费者期待。

同时,“预制菜不添加防腐剂”也兼顾产业实际,引领预制菜产业高质量发展方向。食品添加剂“非必要不添加”“在达到预期效果的前提下尽可能降低食品添加剂在食品中的使用量”已经逐步成为行业共识。预制菜通过冷冻、冷藏等贮存条件和杀菌后处理工艺,无使用防腐剂技术必要性。因此,《通知》明确规定,预制菜不添加防腐剂。在生产、贮存、运输、销售过程中,应当加强全链条食品安全风险管控,不同类别预制菜应严格符合相应的冷冻冷藏等条件要求,以保障食品安全。

为了推进预制菜产业高质量发展,《通知》还提出,鼓励预制菜企业联合科研院所开展气调保鲜、精准保鲜与品质调控等关键共性技术研究,着力解决风味衰减难题;创新非热加工、微生物控

制、微胶囊包埋、营养与风味稳态化等技术工艺,减少营养成分损失,提升产品品质和口味复原度;鼓励预制菜企业使用新型包装材料,减少包材使用量,提升包装强度,防止食品过度包装。

推广餐饮环节使用预制菜明示

一桌菜肴,哪些是预制菜?有消费者呼吁,希望商家能够在菜单或是店内的显眼位置明确标示预制菜信息,让人“吃得明白”。

《通知》提出,大力推广餐饮环节使用预制菜明示,保障消费者的知情权和选择权。市场监管总局相关司局负责人表示,推广餐饮环节使用预制菜明示,是保障消费者知情权和选择权,回应社会关切的重要举措。《中华人民共和国消费者权益保护法》第八条规定,消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。目前消费者普遍关注餐饮环节预制菜使用情况,期待餐饮商家公示预制菜使用情况。

北京市2024年改善医疗服务工作方案发布 超200家医院号源直连统一挂号平台

本报记者 孙乐琪

《北京市2024年改善医疗服务工作方案》昨天发布。今年年内本市将实现200家以上二三级医院与全市预约挂号统一平台号源直连。同时,鼓励三级医院或医联体核心医院将一定比例的预约挂号权限下放给家庭医生。

鼓励向家庭医生下放预约挂号检查权

今年,二级以上医疗机构非急诊将实行全面预约挂号,预约就诊时间精确到30分钟以内;优化全市预约挂号统一平台和二三级医院预约挂号服务,实现200家以上二三级医院与平台号源直连、信息共享。二三级医院要多渠道宣传预约挂号流程,展示出诊专家实名信息和专业特长,提供线上智能或人工导诊服务,方便患者精准选择挂号科室;优化挂号流程,简化绑定身份信息等操作环节;在相应就诊单元内,做好患者检查检验结果回报后的结果解读服务。

22家市属医院在院常规放号周期2周前,按比例向外来京患者、诊间预约转诊患者预留号源后,将全部可预约门诊号源通过基层预约转诊平台向各区域医疗中心、社区卫生服务机构投放,全力保障家庭医生预约转诊号源需求。本市鼓励三级医院或医联体核心医院将一定比例的预约挂号权限下放给家庭医生,发挥家庭医生在预约挂号方面的作用。

推动线上查询候诊叫号顺序

二三级医院将结合临床专科及患者特点,对正常时段就诊、迟到号、检验检查结果回报继续就诊的患者等进行精细分类管理,不断完善科学合理的候诊叫号规则。在30家以上医院实现线上查询候诊排队叫号顺序。三级医院将丰富门诊“一站

式”服务中心业务范围,整合盖章审核、咨询引导、人工预约、便民设备租借等服务功能,力争实现“一柜通办”;加强日间手术管理制度,不断提高日间手术占择期手术的比例,降低住院需求负担;继续为基层医疗卫生机构开通日间手术绿色通道。

医疗机构将试点“全院一张床”管理。市卫健委鼓励有条件的医院对全院床位进行集中管理、统一调配。二三级医院全面推进检查检验结果互认、电子病历共享应用,170家以上二三级医院将实现检查检验报告和影像线上查询。

更新发布罕见病诊疗机构地图

本市将推动二三级医院接入全市互联网医院服务平台,拓展互联网诊疗服务内容,从线上复诊、预约挂号、开具处方、药品配送、检查检验预约查询、缴费等传统诊疗服务,向线下的健康管理、健康咨询、健康评估、疾病筛查以及门诊的患者随访、慢病管理等全流程服务延伸。

财政医疗收费电子票据使用覆盖面将拓宽,逐步实现市属医院门(急)诊特殊病、留观等患者开具财政医疗收费电子票据适用范围全覆盖;逐步推进医院通过自助设备、人工窗口等不同方式,为患者提供财政医疗收费电子票据打印服务。

此外,有关部门将按照第二批罕见病目录,对本市辖区内的医疗机构开展诊疗能力调查,综合第一批罕见病诊疗机构及科室名单,更新本市罕见病诊疗机构及科室名单,并发布地图。

50所中小学将试点体育教学改革 “一校一品”推广体育走班制教学

本报(记者 李祺瑞)昨天,市委发布《关于开展2024年中小学“一校一品”体育教学改革试点工作的通知》,将遴选50所义务教育阶段学校,开展学生体质健康提升“三精准”工程,“一校一品”推广体育走班制教学。

各区将推荐2至3所义务教育阶段学校作为体育教学改革试点学校。依据推荐标准,试点校应是国家学生体质健康标准测试优良率排名在所在区靠后、基础条件薄弱、亟需兜底支持的学校,并且有一定代表性、提炼经验可复制。市教委将组织高校、教研单位的专家入校调研,为各校量身定制“一校一品”项目实施方案,培训和指导体育教师。

为落实“国家学生体质健康标准达标优秀率25%以上”和“中小学生体质健康测试达标优良率超

过70%”的要求,本市将在试点校推广学生体质健康提升“三精准”工程,通过精准测试、精准分析、精准干预,使试点校体质健康测试优良率在2023年的基础上提升10%,不及格率控制在3%以内。

各试点校将推广融合“大单元”和“体育走班制”的教学新模式,因地制宜开展适合本校的课堂教学改革。各校教师将通过“主学一项、兼学多项”的课程模式,引导学生更好地掌握运动技能。除了体育课上的集体训练部分,学生可以根据兴趣爱好选择多个运动项目。此外,试点校还将推广全员运动会、班级体育比赛等活动,开展假期体质干预提升“云炼营”,构建学、练、赛一体化的教学体系,实现“教会、勤练、常赛”,激发学生参与运动的兴趣,促进学生身心健康发展。

开心麻花即兴喜剧秀本月副中心登台

本报(记者 关一文)日前,为期九天的首届澳门国际喜剧节落下帷幕,闭幕式上开心麻花的喜剧演员为观众奉上了一场欢乐十足的即兴表演,给人们留下了深刻的印象。记者从闭幕式上了解到,参与本次表演的大花、子晴等演员本月将登台通州北投希尔顿酒店,为城市副中心的观众带来精彩的即兴喜剧演出。

本届喜剧节上,剧目板块为观众带来多部大热剧目,亚洲首演——西班牙热门获奖喜剧《喜剧之声》和挪威肢体喜剧《舞悦足球》漂洋过海,首次登陆亚洲。不仅如此,剧目板块还精选《疯狂理发店》《开心聊斋·三生PLUS》《你好,打劫!》等历经市场检验,为观众广泛认可的经典剧目。其中,首次落地澳门的开心麻花沉浸式喜剧《疯狂理发店》备受观众喜爱,甚至有观众三天之内两次买票入场,就是为了充分融入剧情,深度参与破案推理的过程。

比沉浸式喜剧中互动性更强,表演形式上更冒险也更刺激的就是即兴喜剧了。无剧本无道具,演员全凭即兴创作与观众的要求和反馈演出。值得一提的是,在巅峰

论坛和闭幕式等环节中,本届喜剧节多次出现了开心麻花即兴喜剧演员带来的即兴表演。表演者会拟定一个主题,通过与观众的互动反馈再进入另外一个情境,从而实现即兴创作表演,给大家非同一般的喜剧体验。

闭幕活动上,开心麻花即兴喜剧演员通过《我是一棵树》《台词谁家》《拍手叫停》等主题环节,邀请现场嘉宾和观众参与互动,用身体力行的方式科普即兴喜剧,让大家对这种新兴文艺剧本、演员当场接受命题并进行即兴创作的表演形式有了最切身的感知。表演最后不仅有即兴喜剧环节,现场观众、喜剧节发起人沈腾也参与其中,与即兴喜剧演员和其他观众共同完成。被现场的即兴喜剧表演感染,沈腾毫不吝啬自己的赞美,“很钟意现场表演者能一直坚持做线下即兴喜剧,给大家带来‘很不确定’的快乐!”再次让全场的观众笑个不停。

3月30日至3月31日,开心麻花即兴表演团队将在通州北投希尔顿酒店为观众奉上两场精彩的即兴演出,让观众尽情享受即兴创作的魅力和欢乐。

《北京市2023年国民经济和社会发展统计公报》发布

全市人均地区生产总值达20万元

本报记者 陈雷竹

昨天,市统计局、国家统计局北京调查总队发布《北京市2023年国民经济和社会发展统计公报》,以丰富的统计数据展现过去一年首都各项事业取得的新进展新成就。公报显示,去年全年地区生产总值43760.7亿元,按可比价格计算,比上年增长5.2%,按常住人口计算,全市人均地区生产总值达到20万元,保持全国省级地区最优水平。

服务业增长支撑经济恢复

2023年是三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年。面对内外部各种风险挑战,本市着力稳定经济、推动发展、改善民生,经济整体回升向好,社会民生保障有力,首都高质量发展扎实推进。

“北京的经济发展显现出较强的韧性与潜力。”相关负责人介绍,从公报数据看,主要领域稳中有升,其中,全年服务业增加值比上年增长6.1%,高于地区生产总值整体增长水平,是经济恢复的主要动力,信息服务业、金融业支撑带动作用明显。

此外,工业生产止跌回升,规模以上工业增加值增长0.4%,装备、电力、汽车行业贡献突出。全年固定资产投资(不含农户)增长4.9%,反映实物工作量的建筑安装工程投资和反映企业扩大生产能

力的设备购置投资合计占比重达56.2%,比上年提高0.5个百分点。

从消费情况看,市场总消费额比上年增长10.2%,其中,服务性消费在交通、文体娱乐等领域带动下增长14.6%,社会消费品零售总额增长4.8%。

公报显示,2023年,规模以上工业、服务业企业分别实现营业收入2.8万亿元和17.3万亿元,比上年分别增长3.6%和2%。全年新设企业29.7万户,增长20.3%。规模以上“专精特新”工业产值、服务业企业收入分别增长5.2%和6.1%,增速均高于规模以上工业、服务业平均水平。

“五子”联动推动高质量发展

过去一年,北京坚持“五子”联动服务和融入新发展格局,经济发展质量不断提升。

相关负责人介绍,从创新能力看,本市全社会研究与试验发展经费与地区生产总值之比自2019年以来连续保持在6%以上,稳居全国各省区市首位。数据显示,2023年1至11月,规模以上大中型重点企业研究开发费用合计3501.1亿元,同比增长4.6%,其中,工业、科技服务业企业研究开发费用实现两位数增长。

“京通”“京办”“京智”三个智慧城市

应用终端快速升级拓展,出行、医疗等重点领域数字化技术应用不断深入……本市持续推动全球数字经济标杆城市建设,2023年实现数字经济增加值18766.7亿元,占全市地区生产总值的42.9%,比上年提高1.3个百分点。全市累计建成5G基站10.7万个,每万人拥有5G基站数居全国各省区市第一。

培育建设国际消费中心城市,北京稳步稳蹄疾。根据公报,全年新设批发和零售业、住宿和餐饮业企业6.1万家,比上年增长15.6%;新引进首店946家,增长16.5%;截至年末离境退税商店达1058家,增加41家。电商直播、即时零售等新消费模式快速发展,便利店、超市和仓储会员店网上零售额占这三个业态零售总额的比重达到28.6%,比上年提高2.5个百分点。

“两区”建设推动北京高水平开放。2023年,本市首个国家级跨境贸易便利化标准化试点项目建成。全年北京地区进出口总值3.6万亿元,比上年增长0.3%,中国(北京)自由贸易试验区进出口总值4624.3亿元,增长2.7%。

随着京津冀协同发展走深走实,本市全年对112家一般制造业企业疏解提质,治理违法建设2315万平方米。城市副中心建设保持千亿投资强度,第二批市属机关完成搬迁,运河商务区累计注册企业2万余家。

天籁和鸣是如何奏响的?

北京艺术中心音乐厅“镇厅之宝”探秘

本报记者 高倩

“镇厅之宝”终将震撼奏响。3月23日至3月31日,“天籁和鸣,北京艺术中心管风琴艺术周”将与观众见面。

据悉,这次管风琴艺术周是北京艺术中心开展的首个主题艺术周,“在内容设计上,我们突破了传统管风琴演出

的范畴,希望能够吸引更多观众亲身参与,感受管风琴艺术之美。”北京艺术中心运营管理部部长江涛说。艺术周期间,北京艺术中心各剧场及公共空间将举行10余场演出和艺术活动,“处处是舞台”。



调试管风琴管音。(张寅生供图)

【幕后】 历经10个月安装调试 新技术在亚洲首次应用

“之前,我总是通过图纸或视频来了解北京艺术中心,亲身来到这里,感觉完全不同。”奥地利里格尔管风琴公司总裁温德林·伊伯莱说。曾经读过、看过的数据影像变成了他面前触手可及的崭新艺术殿堂。两天来,走在这座“文化粮仓”的穹顶下,伊伯莱感慨很多,音乐厅的线条丰富、流动、美丽,是最初唤醒管风琴设计构想的重要灵感之一。

北京艺术中心管风琴的主琴音管按照5组圆弧形排布,如同永恒盛放,四季常新的月季花,与音乐厅灵动流畅的结构相得益彰。主琴音管长16米,进深7.35米,高11.4米,6002根音管中,最大的长近10米,重达192公斤,最小的仅如铅笔一般。“据我所知,在中国,它是独一无二的。”伊伯莱说。创建于1845年的里格尔管风琴公司已经为国内建造了许多音乐厅管风琴,但说实话,伊伯莱还是要把心底特殊的位置留给北京艺术中心:“我们用上了里格尔最新的技术,管风琴的移动演奏台增加了机械触感,这是在全亚洲的第一次落地应用。”

“我们想把这架管风琴充分运用起来。”北京艺术中心运营管理部部长江涛说,“天籁和鸣,北京艺术中心管风琴艺术周”是一个起点,面对面的聆听、了解、触碰,将从各个层面拉近观众与艺术殿堂的距离。未来,北京艺术中心将持续联动公益、文旅、亲子等多元要素,打造系列主题艺术周,助力城市副中心搭建更多文化交流、艺术展示、知识普及的平台。