



儿童绘本不可小视

通州儿童绘本馆现状调查

本报记者 王倩剑

通州儿童绘本馆现状

对于少年儿童来说,色彩丰富、容易理解的绘本漫画是认识大千世界的有效渠道。如今家长愈发重视教育,钻研教育方法,绘本逐渐成为孩子的良伴。

家庭需求转化为巨大的市场。一般认为,国内绘本的流行始于2002年左右,后来逐渐向儿童绘本延伸。北京开卷整理的2023年全国图书零售市场年度报告显示,2023年全国图书零售市场码洋(即全部图书定价的总额)中,少儿类为最大的类别,尽管比重有所下降,但仍占到27.21%。在畅销书榜单中,“漫画+”图书在成人阅读和少儿阅读领域均为热点,新书大量涌现,在整体榜单和新书三大榜中的表现都比较突出。

绘本馆的出现,除了绘本流行的因素外,也有其高消耗与相对高价的特点。由于创作难度、印刷成本等因素,绘本漫画售价较高,而且消耗速度惊人,尤其是幼儿,往往几十块买来的书几分钟翻完后就束之高阁,许多家长直呼吃不消。因此专门经营少年儿童绘本的绘本馆应运而生,各大图书馆、书店也多增设绘本漫画专架和阅读区域,供家长和孩子阅读选购。

如今通州区处于营业状态的绘本馆以老店和连锁店居多,拥有较为长期且稳定的客源,图书馆以丰富资源吸引读者,书店则引入综合活动。不同经营模式各具特色,互相补充,为孩子们茁壮成长提供知识的源泉。

家长的烦恼1:选书靠运气

“妈妈我今天还想看恐龙。”“可以,不过咱们约好了,进去后要小声说话,不能打扰到别人。”跟随一对母子的脚步,记者走进通州区图书馆三层少儿图书阅览室,借阅区宽敞明亮,许多小小身影在书架间穿梭,挑选好喜爱的书籍返回座位翻看。

馆藏大部分绘本均存放在低幼区,供0岁到6岁的孩子借阅。书架前,刘先生不时抽出一两本绘本,先由他把第一道关,简单翻阅后有的放回书架,有的拿给女儿“审核”,只要闺女点头,立马“收入囊中”。“图书馆的书很全,我们大概半个月来上一次。读者卡借阅有限制,小孩的上限是10本,大人是6本,我、我爱人、加上孩子的卡,总共能借22本,半个月基本都能看完。”刘先生表示,他们带孩子选书,一是看书本是否干净整洁,再是看看内容是否适合孩子,有的适合低龄的小朋友,但对他这个爱看书的女儿来说就有些简单了,如果有相应年龄的选择区,他们选起来就更方便了。

工作人员告诉记者,目前图书馆低幼区馆藏绘本约15000册,涉及多个品类,并根据书本状态、上架时间、借阅频率不断淘汰更新。

记者注意到,图书馆书架上的绘本按照首字母顺序并结合作者国籍进行排序,并无年龄、语言等细分类别。如果没有明确目标,只想找几本“适合3岁孩子”或者“中英双语”的绘本,恐怕要耗上一些时间。对此,工作人员表示,馆内工作人员可以根据家长需求推荐书目,并且图书馆目前正在考虑增加低幼区书架,腾出更多空间进行细分。只是分类工作非常繁琐,完成需要时间。

同样的问题也出现在北京城市图书馆。一楼少年儿童馆南区主要服务0至6岁儿童,藏书以绘本为主,周末总是座无虚席。到了下午,除了外文图书区,其他书架基本已经空了一半,高频率借还让整理图书倍加困难。

“人这么多,找合适的书有时全凭运气。”一位家长告诉记者,找书得学会“盯梢”,眼疾手快。“比如你想找幼儿的,那就盯住正坐着看书的小孩,他们看完了你就借走。或者等图书管理员收拾好书,可以去推车里翻。受欢迎的、好看的书基本不在架上,都在小朋友手里、桌子上。”

来看书的孩子多,还带来另一个问题,由于馆内空间较大,以及书架和人流遮挡,孩子们在馆内自由活动,往往一不留神就“淹没”在人海中,家长不得不向管理员求助寻找。万一孩子跑出了少年儿童阅读区域,偌大一个图书馆,找起来更加麻烦,也增添了许多风险。

有家长表示,每次来看书都会给孩子戴上智能儿童手表,方便彼此联系。但这种办法对于再小些的孩子就不太适用。建议图书馆能增添一些具备定位和防丢功能的智能手环,并加强对门口出入的管理,让家长能放心地享受亲子时光。

家长的烦恼2:怕遇到“毒绘本”

绘本的内容可谓包罗万象,涵盖科学、心理、历史、生活、传统文化等诸多主题,对孩子们来说,不同年龄段有不同需求。自带机关、发声玩具的异形书,能够吸引幼儿注意力;2至3岁间的儿童绘本多为强化认知类,包含身体介绍、生活习惯、规则学习等内容;3至4岁会增加交友内容;6至7岁孩子则大多喜爱阅读图文并茂的“桥梁”类书籍。记者走访中了解到,目前通州区各大绘本馆和书店的馆藏册数每家能达到7000册至9000册之间。有家长担心,海量的图书中,会不会遇到“毒绘本”?

国外绘本发展较早,体系成熟,专为幼儿启蒙的绘本层出不穷,宫西达也、克利斯提昂·约里波瓦等画家的经典作品长盛不衰,同时有小猪佩奇、漫威等经典IP。国产绘本目前大多面向年龄稍长的少年儿童,以传统文化、民间传说、名著故事居多,也有大人小孩都爱看的漫画作品,如风趣讲述历史故事的《如果历史是一群喵》,以及《忙碌碌碌的大运河》《大运河连环画》等运河文化题材。

家长的烦恼3:如何陪娃有效阅读

绘本类图书,主打亲子互动,是在孩子能够独立阅读前的必经阶段。那么,怎么陪伴孩子有效阅读,如何形成阅读互动,也让不少家长有些心里没底。王女士最近想给小外甥选几本绘本,查过一堆网络评价后,她决定去网友推荐的几家绘本馆瞧瞧。

来到万达广场附近的一家绘本馆,她一进店就花了眼,图书室四壁都立着书架,满眼是书,一时竟不知从何选起。馆长李世红迎上来,笑眯眯地问:“孩子多大了?男孩女孩?有没有特别喜欢的主题或风格?平时阅读习惯怎么样,专注力强不强?”然后仔细推荐起各种绘本。

“给两三岁孩子选绘本要注意前期的阅读基础。专注时间比较长的可以挑故事类;如果专注时间相对短一些,最好选互动性比较强的。”李世红从架上取出一本“书”,书本做成汽车形状,页脚安装四个轮子,每页翻开都是一辆崭新的“小汽车”。

“语言敏感期的孩子适合语言重复性比较高的绘本,比如这本,每句话都以‘小熊好忙’开头,像童谣一样,孩子听着听着,说不定哪天嘴里就蹦出一个词来。幼儿活动范围有限,对生活中常见的东西特别感兴趣,而孩子有了想象力,就开始对故事着迷。”听着李世

家长的烦恼4:预付费会不会“跑路”

十几年经营下来,绘本馆主要分为两种发展路径,一种为“嵌入式”,将绘本服务嵌入早教机构、艺术机构、书店,划分单独区域,成本共摊、服务共享,实现合作共赢;另一种采取独立经营,形成绘本馆或实体店,以少年儿童绘本漫画的借阅、购买为主,辅与其他服务。

无论哪种模式,绘本馆的基础服务仍是绘本借阅。基本所有的绘本馆均采取会员制模式,家长购得会员资格后,一定期限内可以享受借阅服务,不同价格对应不同的套餐,最常见的是按年期限不限次、每次限取一定数量图书的方案。会员价格从约700元至2000元不等。

家长林女士告诉记者,虽然多数绘本馆已经经营多年,平时孩子很多,但这种预付费的方式还是让她有些担心。近年来频繁出现机构爆雷、跑路的现象,说不担心是假的,家长希望在这方面政府能对培训机构进行管控,不仅针对绘本馆,也包括其他开展预付费的新业态商家,研究制定相应监管措施。

而且,在经营方面,也有细心的家长看出端倪,比如有的亲子图书馆一直与其他儿童机构采取“嵌入式”合作。但“寄人篱下”难免不便,合作机构的经营状态对绘本馆的影响很大,并且部分合作机构还会收取额外费用,对盈利渠道少、本身具备半公益化性质的绘本馆来说,增添不少压力。

今年年初,小钟打算解除原来的合作,将所有书搬回自己家。歇一口气的同时,做着下一步的开店计划。她准备进修中文分级阅读教学课程,加上自己的早教经验,面向适龄儿童开办阅读素养提升课程,在“选书”“用书”“讲书”上均提供专业指导。“能建起五六个班级就可以独立开展业务,将专业阅读课程与公益免费借阅图书结合,实现独立运作。学龄前以家长为主进行亲子阅读,专业人员协助;学龄后由专业人员提升孩子阅读能力,家长辅助。真正做一个落地的阅读推广人。”小钟充满期待。

同时,其他经营者也在绞尽脑汁,想尽各种办

“买绘本的时候我们经常犯难,网购看不到绘本内容,但买回来一翻,有些故事没意思,或者与标题不符,更严重的是有些绘本三观不正,画面也不适合小孩。而且部分店家出售盗版绘本,拿到手才发现图画有色差、味道刺鼻,根本不敢让孩子看。所以我们更愿意到图书馆来找书,至少质量有保证。”刘先生的想法也是众多家长的心声。

要提升绘本的质量,最有效的就是从源头处去芜取精。采访中,记者从多位业内人士处了解到,提供绘本阅读服务的各大图书馆、绘本馆、书店一般都会注意绘本购入渠道,或通过第三方公司向出版社采购书籍,或通过京东、当当等自营店购入有保障的正版图书。选品过程中,多选择较为知名的出版社及其下属童书品牌,并参考近期畅销书榜单采购。图书上架前,工作人员还会再次翻阅检查。有的书店还会邀请家长参与选品,层层把关。通过一道道过滤,降低问题书、“毒绘本”出现的风险。

红的介绍,王女士不仅有了选书的方向,自己也跟着上了一堂育儿课。

不仅选书有指导,绘本馆也会帮助家长加强亲子互动,为孩子开蒙启智、培养阅读能力打基础。

小钟曾是一家亲子图书馆的馆长,她随手拿起一本绘本,驾轻就熟地讲起来。“北边来了一个小粽子,南边也来了一个小粽子”,这个时候可以用手从两个方向做出‘来’的动作,给孩子一种方向感,引发空间想象力。这个系列都是讲食物的,很多拟人化形象拥有不同的性格。家长在读文本的同时引导孩子读图,让他们注意角色的颜色、形状、大小、轻重等特征,再与日常生活中熟悉的事物联系起来,孩子不仅会对书本更感兴趣,以后学习口头或书面描述事物、表达情感也就自然上手了。”

既教孩子,也教大人,这对馆内老师的素质提出了更高要求,需要具备一定的专业素养和能力。李世红曾有9年的英国留学经历,也做过英语教师,英语启蒙成为馆内一大亮点;小钟曾在早教机构任职,能够更精准把握孩子的心理,运用良好的沟通和教学技巧,将薄薄一本书讲出花;有些亲子图书馆创始人与老师均是名牌大学毕业,拥有相应知识和专业资格。

改善生存环境。有的儿童书店引入掌灯人“儿童早期阅读1000本书计划”,图书按照年龄、类别、主题分装打包,每盒4册,盒外标明适宜年龄、图书内容、提升能力等信息,提高图书借阅率。有的绘本馆在面向附近居民吸引客群的基础上,主动向外生长,面向本市其他区、甚至京津冀会员,推出免费邮寄服务,巩固和开发客源。还有些书店开动脑筋,通过每周举办活动带新客,或设置阅读激励机制,通过奖状表彰、实物奖励等方式激励儿童阅读,让孩子阅读内容越来越有趣,环境越来越丰富。



家长对孩子的教育愈发重视,市场上供儿童学习、阅读的绘本漫画越来越多,但随之也产生不少问题,“毒绘本”、盗版书层出不穷,绘本馆“死亡地图”令人担忧其生存状况。近日,记者走访了通州区内几家绘本馆、图书馆和书店,一窥绘本行业的发展现状。

本版摄影 唐建

本版编辑 黄溪 校对 彭师德 刘一 王晴 绘制