

对预付费用直播售货网络游戏严格监管

《消费者权益保护法实施条例》7月1日起施行

据新华社，国务院总理李强日前签署国务院令，公布《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》(以下简称《条例》)，自2024年7月1日起施行。《条例》共7章53条，主要规定了以下内容：

一是细化和补充经营者义务相关规定。对消费者权益保护法规定的保障消费者人身财产安全、缺陷产品处理、禁止虚假宣传、明码标价、使用格式条款、履行质量担保责任、消费者个人信息保护等义务作了细化规定。补充了经营者关于老年人、未成年人消费者权益保护相关义务规定。

二是完善网络消费相关规定。规定

经营者不得利用技术手段，强制或者变相强制消费者购买商品或者接受服务。经营者不得在消费者不知情的情况下，对同一商品或者服务在同等交易条件下设置不同的价格或者收费标准。经营者采取自动展期、自动续费等方式提供服务的，应当以显著方式提请消费者注意。直播营销平台经营者应当建立健全消费者权益保护制度。

三是强化预付式消费经营者义务。规定经营者应当按照与消费者的约定提供商品或者服务，不得降低商品或者服务质量，不得任意加价。未按照约定提供商品或者服务的，应当按照消费者的

要求履行约定或者退还预付款。经营者出现重大经营风险，应当停止收取预付款；决定停业或者迁移服务场所的，应当提前告知消费者，继续履行义务或者退还未消费的预付款余额。

四是规范消费索赔行为。规定投诉、举报应当遵守法律、法规和有关规定，不得利用投诉、举报牟取不正当利益，侵害经营者的合法权益，扰乱市场经济秩序。商品或者服务的标签标识、说明书、宣传材料等存在不影响商品或者服务质量且不会对消费者造成误导的瑕疵的，不适用惩罚性赔偿规定。对于通过夹带、掉包、造假、篡改

商品生产日期、捏造事实等方式骗取赔偿或者敲诈勒索经营者的，依法予以处理。

五是明确政府消费者权益保护工作职责。规定各级人民政府应当加强对消费者权益保护工作的指导，组织、协调、督促有关行政部门落实消费者权益保护工作职责。有关行政部门应当及时处理消费投诉、举报，开展消费预警和风险提示，加大监督检查和执法力度，及时查处侵害消费者合法权益的行为。

此外，《条例》明确了消费者协会履职要求，细化了消费争议解决相关规定，对违法行为规定了相应的法律责任。

今年普通高中计划招生8.2万人

中招录总成绩增至670分

本报记者 李祺瑶

2024年，本市普通高中招生规模8.2万人左右，中等职业教育招生规模3.55万人左右，与2023年普高、中职招生规模8万人、3.5万人相比，招生规模均有所扩大。

昨天，市教委发布《关于做好2024年高级中等学校考试招生工作的意见》，明确2024年继续实施初中学业水平考试，将初中毕业考试和高级中等学校招生考试“两考合一”。与去年相比，中招考试科目不变，录取总成绩由660分增至670分。

部分普高继续试点登记入学

市教委明确，普通高中要合理确定招生规模。公办普通高中招生要依据《北京市中小学校办学条件标准》，每班不超过45人，优质普通高中班额原则上不低于40人。全市优质普通高中不低于50%的招生计划分配到一般初中校，统筹优质教育资源配置，落实校额到校政策，促进基础教育优质均衡发展。

本市继续严格控制跨区招生。部分优质普通高中可适当编制跨区招生计划，重点向优质教育资源比较短缺的区域倾斜；城乡一体化普通高中可在资源输出区适当编制跨区招生计划；民办高中主要面向办学所在地招生。中专学校、技工学校和职业高中等有关学校可根据学校办学实际在全市范围内招生，不对各区分配招生计划。

为探索多元招生录取方式，本市将在东城区、西城区的部分普通高中继续

开展登记入学试点，具体办法由东城区、西城区制定发布。同时，鼓励各具特色的高中教育集团建立连续培养机制，促进育人主体由单体化学科向规模性集团转变，最大限度发挥优质教育资源的办学效益。

本市还将优化中高职衔接和高端技术技能人才贯通培养项目，打造中等职业教育、高等职业教育和本科层次职业教育贯通式培养立交桥；统筹考虑学段人口变化情况、高中阶段学位资源供给情况和职业高中资源条件，适度增加现有职业高中综合高中班招生规模，鼓励支持具备条件、学位资源充足的中等职业类学校举办综合高中班，开展普职融通办学试点。

中招体育与健康科目增至50分

2024年，本市继续实施初中学业水平考试，将初中毕业考试和高级中等学校招生考试“两考合一”。中招录取总成绩

满分为670分，必须计入成绩的科目为语文、数学、外语、道德与法治、物理、体育与健康6门。

其中，最大的变化是体育与健康科目分值增加了10分，总分为50分，包括现场考试30分、过程性考核20分。语文、数学、外语科目分值均为100分；物理、化学、生物、道德与法治、历史、地理6门科目分值均为80分，包括卷面70分、实践活动10分。历史、地理和化学、生物中各选择成绩高的一门计入录取总成绩。

2024年初三年级语文、数学、外语、道德与法治、物理、历史、化学科目考试时间为6月24日至26日，具体考试安排由北京教育考试院另行通知。

部分招生类型可提前招生录取

2024年高级中等学校招生实行考后知分填报志愿，按照提前招生、指标分配招生、统一招生三个阶段进行录取，被前一阶段录取的考生不再参加

后一阶段的录取。统一招生录取结束后，相关学校公布未完成的招生计划，未被录取的考生可填报征集志愿进行录取。

其中，普通高中部分招生类型可以参加提前招生录取；高端技术技能人才贯通培养项目可根据本校实际，安排部分招生计划参加提前招生录取。指标分配招生包括校额到校和市级统筹，其中，校额到校采取校内选拔方式，依据考生志愿及成绩录取，考生总成绩须达到570分，综合素质评价须达到B等。统一招生按照考生总成绩，从高分到低分，依照志愿顺序，择优录取。

市教委明确，各区教委要加强招生计划管理，严格依照北京教育考试院备案后的新生名册为新生建立学籍，有关部门依纪依规加强监督。各招生学校要严格执行招生各项规定，招生宣传要客观、真实，不得违规招生。对于招生中出现的违规违纪问题，将按有关规定严肃处理。

优化营商环境

本市将试点综合监管“无事不扰”白名单

本报讯(记者 张楠)今年，本市将对企业开展“风险+信用”分级分类评估，推行综合监管“无事不扰”白名单试点。近日，市市场监管局发布《2023年法治政府建设年度情况报告》。为了实现对企业“无事不扰”，少打扰，2023年，本市多部门推进联合抽查常态化，合并检查频次高、干扰大的检查事项，今年还将进一步规范行政检查行为。

报告提出，2023年，本市出台进一步优化营商环境降低市场主体制度性交易成本工作方案。支持知识产权使用权出资设立企业，并率先在医学科技企业实践落地。实现电子营业执照一

照通投，电子营业执照累计调用量居全国首位。以“e窗通2.0”升级改造为核心建设“集约统一、智慧便捷”的市场监管部门数字服务平台。京津冀营商环境一体化进一步升级，实现在支持三地试点区域开展营业执照异地“办、发、领”，打造“统一规范、共享共用、高效协同”的京津冀一体化监管执法体系。质量技术基础服务进一步优化，全市质量基础设施“一站式”服务试点持续增加。支持多部门推进联合抽查常态化，制定部门联合抽查事项清单，扩大部门联合抽查范围，合并检查频次高、干扰大的检查事项。

规范行政检查行为，减少不必要的打扰，一直是经营主体的期盼。报告提出，今年，本市将对经营主体开展“风险+信用”分级分类评估，推行综合监管“无事不扰”白名单试点。其中，针对风险低、信用好的优质经营主体，将制定行业领域白名单。凡是纳入白名单的经营主体，原则上不主动上门开展现场检查。记者了解到，今年以来，已经有首批共150家经营主体纳入了白名单试点。此举有利于经营主体将更多的时间和精力投入到生产经营中，全身心谋发展。

此外，本市严格落实加强非现场

监管三年行动计划重点任务，今年以来，已全面启动非现场监管，目前已经实现了行业领域全覆盖。记者了解到，截至2026年底，计划实现非现场检查占比超过60%，到2027年超过80%。

今年，市市场监管局还将推进北京市非现场监管、公平竞争地方性立法调研工作。推行统一的经营主体登记规范和审查标准，提升质量基础设施“一站式”服务效能，加快建设产业计量测试中心。加强民生领域反垄断监管执法，做好经营者集中审查试点，持续开展反不正当竞争“守护”专项行动。

蔬菜智慧植保系统公益性服务已全面推广

北京农业植保迎来“超级专家”

本报讯(记者 王可心)AI技术为智慧植保插上翅膀，记者从市农业农村委获悉，北京蔬菜智慧植保系统公益性服务已在全市全面推广应用，系统正如一位不知疲倦的“超级专家”，守护市民“舌尖上的安全”。

北京银黄绿色农业生态园里，苑华正忙个不停。“在农业种植过程中，最烦恼的就是病虫害。”苑华是一位蔬菜种植的老把式，但面对病虫害问题，还是难以全部准确地辨别施策。从诊断患病原因到正确选择药物，施用农药后隔多久采收才安全，作物会不会产生抗药性，怎样才能少打药又能控制住病虫害……这些琐碎又很专业的问题，基层农业技术人员有时都难答全。

如今，苑华的手机上，有了一位24小

时在线的“超级专家”——北京蔬菜智慧植保系统，一拍照一查询，答案就有了。这样的变化，不仅仅是技术的飞跃，更是农业服务模式的巨大转变。

“这位‘超级专家’颠覆了传统服务模式，能为全市蔬菜种植户提供更精准、高效、科学、全面的技术服务。”市植物保护站站长张加勇介绍，过去专家在田间往往只能一个农户一个农户地答疑解惑，现在，智慧植保系统可以同时为成千上万农户提供服务；以前面对众多作物和病虫害，防控指导意见很难做到精准细致，现在，智慧植保系统能够根据农户具体需求，为他们提供精准指导；以前需要人工整理、发送防控指导意见，现在智慧植保系统能够根据天气、季节等因素，自动为农户推送相关防控

建议，不仅提高了技术服务的时效性，更确保了农户能够及时得到最新、最准确的指导。

智慧植保服务系统还具有技术与经验传承功能。张加勇介绍，通过AI技术，老专家们的病虫害识别诊断经验转化为可持续传承的数据模型，专家关于农户求助问题的解答会被自动记录，形成不断丰富的问题解答数据库。

这不仅为后来者提供宝贵参考，也成为技术人员学习和提升的重要资源。“这种知识传承和创新的结合，正是新质生产力的核心所在。”张加勇说。

目前，北京蔬菜智慧植保系统的服务内容共包含25大项(类)，涵盖作物种类38种，病虫害395种，能为全市所有菜

田、数十万蔬菜种植户提供一站式服务。从手机拍照智能识别病虫害，到作物易发病虫害自动提醒、异常天气防控指导、周边发生病虫害，再到农药抗药性查询、器械查询、病虫害发生动态、当前防控建议、惠农政策等，它都能精准高效提供帮助。

随着数据、技术、经验的不断积累，北京蔬菜智慧植保系统的业务能力还将持续提升，为农业生产提供更精准、高效的服务。市植物保护站专家李云龙介绍，目前专家团队正积极开展小型害虫识别诊断装置、轨道式和自走式病虫害识别诊断装置、智能孢子捕捉仪等设备的研发与优化完善工作，为未来的无人化监测预警与防控作业提供重要的技术与设备支持。

北京海外学人中心雄安中心启动运行

本报讯(记者 武红利)北京、雄安人才服务有了新阵地。昨天下午，在京冀组织部门负责人的共同见证下，北京海外学人中心雄安中心(以下简称海学雄安中心)正式启动运行。

据介绍，京冀两地将以海学雄安中

心为依托，推动北京市引才渠道资源向雄安新区全面开放，支持雄安新区构建以创新能力、质量、实效、贡献为导向的科技人才评价体系，优化各类人才项目的评价主体、评价方式和评价指标，促进人才向各类创新载体高效集聚。鼓励引

导“春晖杯”获奖项目、HICOOL全球创业者峰会暨创业大赛优秀项目等落地雄安，开展北京国际青年创新发展论坛、“海外英才北京行(雄安专场)”等系列活动，示范带动人才资源有序流动。

海学雄安中心位于雄安人力资源服

务产业园，将运用北京人才工作经验和模式，为雄安新区建立完善人才政策体系提供智力支持，并整合国际资源，搭建多渠道、多层次媒体矩阵，宣传雄安新区引才政策，发布就业岗位需求等信息，吸引人才来雄安发展。



面向全市招募志愿团队

副中心马拉松需要志愿者帮忙

本报讯(记者 田兆玉)昨日，记者从北京市田径运动协会获悉，为保障2024北京银行北京城市副中心马拉松顺利进行，协会自3月19日起面向社会公开招募志愿者共2800人次，志愿者将在赛事起终点、赛道点位、医疗观察等岗位为参赛选手提供服务。

据了解，北京市田径运动协会负责本届赛事的志愿者招募管理工作，协会将按照公开招募、自愿报名、择优录取、定岗服务的原则，开启2024北京银行北京城市副中心马拉松志愿团队招募工作。

本次预计招募总人数约2800人次，服务岗位包括起终点、赛道点位、赛道医疗观察等，报名时间为2024年3月19日10:00至3月22日18:00。目前招募对象仅面向北京市范围内的志愿团队，具体要求为高校志愿服务团队人数要求200人以上，社会志愿服务组织人数要求50人以上，暂

不接受个人报名。组委会将按照团队资质、岗位匹配等对报名团队进行材料审核。报名团队通过审核后，组委会将联系各团队负责人，签署志愿服务工作承诺书，确认志愿合作，并在官方渠道进行公示。

据了解，2024北京银行北京城市副中心马拉松将于4月21日在通州区司空分署街鸣枪起跑。今年赛事共设全程马拉松(42.195公里)和迷你欢乐跑(5公里)两个正式竞赛项目。其中迷你欢乐跑为今年的新增竞赛项目，旨在吸引更多人群参与到这项全民健身运动中。

特别提醒，今日是“副马”参赛报名的最后一天，市民可通过赛事官方微信公众号、北京银行微信小程序、通通来运动微信公众号、数字心动APP、赛事官网、红果子微信小程序报名，报名截至今日20时。

公交集团开设清明扫墓专线

三条线路通往通州惠陵园

本报讯(记者 张群琛)记者从北京公交集团获悉，2024年3月23日至4月6日清明祭扫期间，为方便广大市民到墓地陵园进行现场祭扫活动，公交集团将陆续开通由市区直达温泉墓园、太子峪陵园、八达岭人民公墓、惠惠陵园和天慈公墓等5处陵园墓地的10条清明扫墓专线。

其中，长椿街开往太子峪陵园的清明扫墓专线将于3月23日起开通运营；安定门开往温泉墓园，老山开往太子峪陵园，老山、德胜门、宣武门开往八达岭人民公墓，

东大桥、崇文门、光明楼开往惠惠陵园，陶然桥开往天慈公墓的9条线路将于3月30日起开通运营。前往上述墓地陵园进行扫墓祭奠活动的市民可就近选择乘车地点。

前往通州区惠惠陵园的3条扫墓专线，发车地点分别为东大桥、崇文门与光明楼，营业日期为3月30日至4月6日，运营时间为早7点至8点半，往返票价为每人30元。值得注意的是，清明扫墓专线为清明祭扫期间临时专线车，需现场购买往返车票，持IC卡或扫码支付无折扣，各类免票证件乘车无效。

京冀将共建超150个环京蔬菜生产基地

今年打造100个“净菜”进京生产基地

本报讯(记者 李如意)记者从河北省政府新闻办日前召开的新闻发布会获悉，今年河北将加快建设高水平“菜篮子”产品基地，持续提升蔬菜肉奶等“菜篮子”产品供给质量，与北京共建150个以上环京周边蔬菜生产基地，打造100个“净菜”进京生产基地，推进“净菜”进京。

2023年，河北省乡村产业发展质量效益和竞争力进一步增强。坚持集群、园区、项目一体推进，一大批农业全产业链重大项目开工建设，签约招商项目696个，签约引资额1984.9亿元，完成项目投资1048.5亿元，国家级、省级龙头企业分别达96家、1000家。衡水高品质蔬菜产业示范区加快建设，持续推进“净菜”进京，“菜篮子”产品在北京市市场占有率超过四成。

为推动农业高质量发展，河北将聚焦粮油、蔬菜、果品、中药材、奶业、畜禽养殖六大农业主导产业，一体化推进集群、园区、项目建设，推动一批规模种养、精深加工、仓储保鲜等延链强链补链重大项目落地实施，引导资本、人才、土地等要素向园区集聚。培育一批彰显地域特色的产品品牌、企业品牌、区域公用品牌，提高特色主导产业市场竞争力。

围绕六大农业主导产业、五大千亿级工程和灾后重建等重点领域，河北将引进落地一批带动力强的大项目好项目，推动优势特色产业集群化、融合化发展。制定主导产业投资指引，精准开展产业链招商，确保全年完成农业项目签约引资额1800亿元以上、项目投资1100亿元以上。

线上商品服务全打通 线下新潮店铺成“网红” 国企老字号转型助力新消费

本报讯(记者 杨天悦)线下商圈，老字号新潮店铺和创意商品遍地开花，吸引着越来越多年轻消费者光顾；线上平台，京企、国企“一站式”打通各类商品服务，开通4个月总访问量已突破百万次……新消费时代，老字号正拿出看家手艺华丽“变身”，借国潮风浪发京企消费潜力。

月盛斋的酱肉、瑞蚨祥的丝巾、老字号联名潮IP打造的文创礼品……在南新仓文化休闲街，琳琅满目的国货吸引着往来市民的目光。这是“京企直卖”春节以来举办的又一场线下活动。通过线下售卖融合线上展销，京企、国企老字号的特色产品正逐渐进入普通市民的日常消费生活。

打开线上平台，各类京企、国企老字号370多个品牌、6000余种特色商品悉数集结。自去年11月创立之初，“京企直卖”平台就在试图打造一站式线上购物聚合平台。上线4个多月，平台已实现197家企业上线、88家企业独立开店运营，累计实现销售额3290万元。其中包含古船、月盛斋、大红门、懋隆、红都、大明眼镜等38家老字号品牌2300余种商品。

虽说卖的大都是老字号商品，

平台营销也正分新潮。今年开始，平台每周都会进行5场直播，并逐渐实现日播，每天直播约8个小时。“在直播中市民走进老字号的车间、工厂和商店，邀请老字号技艺传承人、工匠技师讲述历史文化，让老字号在新时代焕发光彩。”平台相关负责人表示。

走进如今的王府井大街，沿街商铺中的“国潮”气息愈发浓厚。王府井工美大厦二层寻找快闪店，国礼级的工艺美术精品、老年顶流龙墩墩、龙年生肖文化系列龙年新品正在展出，来自各个领域艺术家与品牌共创的各式新潮作品呈现出非遗与艺术的结合，引得不少消费者驻足。

传统的北京市百货大楼，如今也焕发出全新面貌。墙外裸眼3D大屏上，功夫熊猫正从墙角探出脑袋，游客站在大街中央興味十足地观看拍照。进入百货大楼，已经火了几年的和平菓局仍然人头攒动，一场“老年大集”重现老北京胡同的过年氛围，来“打卡”的大都是打扮时尚的年轻消费者。今年，百货大楼还将引入“京东方艺云数字艺术馆”北京首店，数字艺术互动消费空间，将成为百年金街又一张“城市新名片”。