

老旧小区加装电梯地图上线

居民可一键申请,当超过2/3时优先考虑

本报讯(记者 鹿杨)居民为自家老楼申请加装电梯更方便了。记者昨天从市住建委获悉,北京“加梯地图”(1.0版)已正式上线,居民可在线上“一键申请加梯”。

6层老楼、没有电梯、出不了门,88级台阶难倒老年人的故事,曾触动过很多人。2017年起,本市大力推进老楼加装电梯,截至2023年底已累计完成加装电梯3550部,圆了不少老人的“电梯梦”。

此前,按照流程,居民想要申请加梯,需要先向街道或社区提出申请,由相关部门开展专业的可行性评估,确认具备加梯条件后,再启动业主意愿征询工作。换句话说,自家单元是否适宜加梯,居民事先可能并不知晓。

能不能把市属老旧小区“底摸清”,让加梯工作再快一步?过去一年来,市住建委组织各区对本辖区内市属约2万多栋既有高层住宅楼、10万余个单元门,从建筑结构安全、空间条件等方面

进行了初步摸排评估,并在此基础上,会同市有关部门开发了“加梯地图”。

打开“加梯地图”,就像拿到一份攻略图,北京16个区已加装电梯的数量、相应楼栋是否具备加梯条件,一目了然。记者点击选择相应社区,就能查看相关楼栋及单元的基础信息、加梯现状、是否具备加梯条件等。对适宜加装电梯的单元,可在线“一键”提出加梯申请。

假设王女士家住通州区吉祥园11号楼1单元,想申请加梯。王女士进入“加梯地图”,选择通州区-新华街道,就能找到吉祥园11号楼1单元,显示为“建成于1998年,地上5层,适宜加梯,未加装电梯”。王女士点击界面上的“加梯意愿”按钮,即可申请加梯,十分便捷。

此外,“加梯地图”上也附有“加装电梯实景VR体验”功能,居民动动手指,就可身临其境感受加梯效果。

“摸清底账、查清民意,是为了更快地响应居民诉求,从而更精准地破解出行难题,办好民生实事。”市住建委相关负责人说,“加梯地图”一方面方便居民

知晓哪些住宅能加梯,让实施主体掌握哪儿要加梯,激励各方共同参与;另一方面方便职能部门收集相关信息,及时启动意愿征集工作,实现市区两级“挂图作战”。

据了解,对于符合加梯条件的住宅单元,只要本单元超过三分之二的居民

在“加梯地图”上同意加梯,就将被优先列入各区加梯计划。

按照计划,2024年,本市将实现老楼加装电梯新开工1000部、完工600部。随着“加梯地图”的上线,居民申请加梯变得更快捷,将推动老旧小区实现“能装尽装”。

小贴士

1、如何查找“加梯地图”?

途径一:登陆北京市住房和城乡建设委官网(https://zjw.beijing.gov.cn),首页会有一张链接图,点击进入。

途径二:登陆北京市住房和城乡建设委官网,依次进入政务公开、专题专栏,既有“加梯地图”。

2、“加梯地图”上能看到哪些信息?

居民可通过“加梯地图”查询楼栋单元加梯现状,未加装电梯的单元是否具备加梯条件(区分适宜加装、较难加装和不适宜加装),线上体验加装电梯效果。

3、有意愿的居民如何申请加梯?

居民在“加梯地图”上找到住宅单元信息后,点击“加梯意愿”按钮,选择同意,并输入姓名、手机号等基本信息后提交即可。相关部门会在收到申请

后联系确认加梯意愿。



内蒙古自治区政协与通州区开展京蒙协作对接工作

本报讯(记者 柴福娟)为进一步深化京蒙协作,昨天,内蒙古自治区政协与北京市通州区开展京蒙协作对接工作,并举行协作工作座谈会。北京市政协副主席卢彦,内蒙古自治区政协副主席魏国楠,内蒙古自治区政协文化文史和学习委员会主任傅永春,北京市政协学习委员会主任郭文莉,自治区政协主席张德启出席会议。

在北京市市委市政府的领导下,通州区在2011年与翁牛特旗建立了对口帮扶和区域合作关系,2018年与奈曼旗建立结对帮扶关系。2020年3月两旗成功脱贫摘帽。通过几年的协作,通州区帮助两旗建设了一批特色产业项目,推动了一批主导产业提档升级,带动了一批合作社发展壮大,提供了一大批就业岗位,形成了一套可持续的消费扶贫机制,形成了具有副中心特色的帮扶协作模式,取得丰硕成果。

会上,与会人员针对京蒙协作进行交流发言。魏国楠对北京市及通州区一直以来给予内蒙古自治区及翁牛特、奈曼两旗的关心支持表示感谢。他指出,2023年,两地政协带领所属盟市区政协主动牵线搭桥,协同发力,推动两地合作不断走深走实。今年,内蒙古自治区将进一步深化两地政协的沟通协作,在专业领域发挥好牵线搭桥作用。进一步做好联动履职,发挥政协组织联系广泛、人才荟萃优势,特别是在产业协作、人才交流等方面,开展多领域、深层次的务实合作。

张德启说,通州区将继续把京蒙协作作为分内之事和应尽之责,确保力度不减、标准不降,共同把来之不易的脱贫成果巩固住、拓展好。通州区政协将认真贯彻落实京蒙两地政协关于“京蒙协作”政协助力“框架协议和工作机制”的各项要求,进一步加强与两旗政协的交流合作,不断开创京蒙全方位高水平协作新局面。

区委常委、常务副区长王永杰,区政协副主席冯利英参加。

10 京津冀协同发展十年特别报道

京津冀十年 欢喜的数字

本报为您梳理京津冀协同发展十年来可喜成绩单

本报记者 曲经纬

京津冀铁路营业里程十年涨三成,9300余家门诊费用直接结算,北京企业十年对津冀企业投资4.9万次,2.3万亿元,203项政务服务同事同标,234项区域通办……十年来,京津冀协同发展国家战略实施取得累累硕果。

两翼齐飞 创新高地和创业热土拔节生长

京津冀人民共享一片蓝天。“2023年,京津冀颗粒物平均浓度较2014年下降了57.3%,由‘持续向好’向‘蓝天常见’转变。2022年京津冀治理层浅层地下水、深层承压水水位较2018年分别回升2.25米、6.72米,永定河等五大主干河流全部重现‘流动的河’并贯通入海。”北京市协同办副主任、京津冀联合办常务副主任刘伯正用一连串数字绘就了一个天蓝、水清、地绿的美丽京津冀。

镜头对准白洋淀,生态筑巢鸟翩跹。十年来,京津冀晋四省市打破“一亩三分地”思维定式,跨区域立法、普法、执法,统筹实施工业、城镇、农业农村污染治理和河道整治、生态补水工程,推动白洋淀水质由过去的劣V类提升到Ⅲ类并稳定保持,步入全国良好湖泊行列。如今,雄安新区野生鸟类已恢复到276种,较设立前增加70种。

“十四五”时期,三地共同制定并推动了两批44项协同措施清单,生态环境、水事水利、园林林草等部门组建生态协同工作组,更大力度、更加广泛、更深层次推进京津冀生态环境联防联控治理向纵深发展。“河北省生态环境厅党组成员、副厅长吴跃说。

来此“筑巢”的不止“生态精灵”,还有“开路先锋”。十年来,雄安新区绘就“未来之城”新画卷,城市大脑等智能基础设施加快建设,地上、地下、云上“三座城”共生共长。数据显示,雄安新区292个重点项目累计完成投资6500多亿元,4000多栋楼宇拔地而起;北京交通大学等4所高校雄安校区和北京工业大学人民医院雄安院区开工建设,央企在雄安设立子公司及各类分支机构200多家。源自北京的3000余家高新技术企业注册,天津港与雄安新区便捷出海“绿色通道”。40余所学校、5所医疗卫生机构与雄安新区对接合作。

视线转向北京东部,创新高地和创业热土拔节生长。以副辅主、主副共兴,城市副中心高质量发展,成为千年古都——一张靓丽的城市名片——城市框架全面拉开,保持千亿级投资强度,确保一年一个节点、每年都有新变化;城市绿心森林公园开园迎客,北京艺术中心、北京城市图书馆、北京大运河博物馆三大文化设施盛装亮相,副中心站综合交通枢纽、东六环路入地改造全面提速,城市副中心承载力和吸引力稳步增强。

国家级专精特新“小巨人”企业联合行政办公区二期建成投用,北京市级机关两批集中搬迁工作顺利收官;61家北京市属国企及下属企业实现落户;国家级绿色交易所启动建设;环球主题公园盛大开园;数字经济等六大产业集群加速形成。通州区与北三县一体化高质量发展示范区建设理事会、执委会实体运行;215个项目推介洽谈会累计签约项目210余个,意向投资额超1500亿元,带动北三县软实

力持续提升。

交通 京津冀地区“1小时交通圈”初具规模

“京津冀铁路营业里程超1.1万公里,较2013年增长超三成。京津冀高速公路里程近1.1万公里,较2013年增长超四成。”北京市协同办副主任、京津冀联合办常务副主任刘伯正介绍。

交通是京津冀协同发展重大国家战略率先突破的三个重点领域之一,过去十年,三地深化“硬联通”和“软联通”,打通“断点”“堵点”,加快构建多节点、网格状、全覆盖的综合交通网络,拉近三地时空距离。

天津市交通运输委党委书记、副主任刘道刚介绍,京津冀区域内高铁总里程已经由2013年的1284公里增长到2624公里,实现了对区域内所有地级市的全覆盖。京津冀地区“1小时交通圈”初具规模,主要城市间2小时通达交通圈基本形成,“轨道上的京津冀”主骨架基本成型。京津城际开行重联列车,长编组列车,最短发车间隔3分钟,为唱好京津“双城记”提供坚实的交通保障。

京台、京雄、京昆、津石等一大批高速公路建成通车,以北京为中心,由7条首都放射线、2条纵线和3条横线构成的国家高速公路主干网基本形成。高速公路密度达到5.06公里/百平方公里,为全国平均水平的2.7倍。

北京38条跨省公交线路实现常态化运营,日均客流量约19万人次,服务周边17个县市及地区。2022年以来,北京先后开行国贸至廊坊主城区、北三县、固安县、天津武清区通勤定制快巴,目前共6条主线36条支线,日发班次154班次,日客流量5800人次左右,平均通勤时间缩短至54分钟,环京通勤效率大幅提升。

大兴机场、北戴河机场、普宁机场建成投用,京津冀9个规划机场全部实现通航。2023年,北京“两场”完成旅客吞吐量9228万人次,天津机场执行国内国际航线达到188条,河北省机场通航城市达91个。助推三地航空枢纽成为链接国际、畅通双循环的重要支点。京津冀“双核心+双辅助+多节点”的三级机场梯队已初步形成,助推三地航空枢纽成为链接国际、畅通双循环的重要支点。

科技 面向京津冀协同布局新质生产力

国家级专精特新“小巨人”企业联合行政办公区二期建成投用,北京市级机关两批集中搬迁工作顺利收官;61家北京市属国企及下属企业实现落户;国家级绿色交易所启动建设;环球主题公园盛大开园;数字经济等六大产业集群加速形成。通州区与北三县一体化高质量发展示范区建设理事会、执委会实体运行;215个项目推介洽谈会累计签约项目210余个,意向投资额超1500亿元,带动北三县软实

大和规模化生产)。目前已有5家体系内企业落地燕郊中心,今年还要落地5家,助力燕郊产业发展更具特色和集群效应。”京津冀国家技术创新中心燕郊创新中心执行主任李春安说。

从全局谋划一域,十年来,京津冀推动协同创新和产业协作,发挥北京创新资源辐射带动作用,由产业转移承接向产业链合作转变,共同做大产业集群。

燕郊中心只是科技成果转化中的一个缩影。十年来,北京支持技术转移机构跨区域开展合作,推动中关村机器人在唐山建设机器人与智能制造成果转化公共服务平台;强化产业协同延伸,推动北京宜安医疗、纳通医药等医药制造类企业在津冀布局产业链,供应链上下游关键生产制造环节;设立“京津冀协同创新推动专项”,累计投入近2.4亿元科研经费,立项支持95项课题,引导社会投入5亿元,支持三地协同主体开展联合研发。

产业发展吸引更多经济资源投入创新领域。十年来,“北京研发、津冀制造”模式加速形成。推动京津冀国家技术创新中心建设,共建怀柔中心、通州中心、燕郊中心,整合天津物质创制海河实验室等8个创新平台形成联合体,加速原创技术成果产业化。

“三地确定了‘六链五群’产业协同新格局,绘制生物医药等6条重点产业链图谱;京津冀生命健康、保定电力及新能源高端装备两个产业集群获批国家级先进制造业集群,产值规模占全国20%以上。”天津市工业和信息化局党组成员、副局长任洪源说。优质企业加快涌现,三地培育国家级单项冠军企业100家、专精特新“小巨人”企业1450家,分别占到全国的8%和12%以上。

北京“减脂”,津冀“增肌”。曹妃甸协同发展示范区实施亿元以上京津项目27个、总投资2037亿元;张家口2个数据中心、153万台服务器投入运营;河北承接京津转移基本单位4.3万家,带动产业转型升级。据统计,北京流向津冀技术合同成交额由2013年的71.2亿元增长至2023年的748.7亿元,年均增长率26.5%。中关村企业在津冀两地设立分支机构超1万家,北京企业对津冀两地企业投资4.9万次,投资总额2.3万亿元。

同事同标 京津冀异地就医实现“同城化”

冬日的艳阳里,北京安贞医院通州院区银装素裹,素色大楼外立面顶端“国家心血管病医院通州院区”格外红艳。

记者刚踏入安贞医院通州院区门诊楼最突出的感受就是大,两条长达130米的“主街”串起门诊、医技、住院、急诊四大功能区。100多部电梯连接上下四层共16个诊区,人性化的动线设计打造“1分钟就医圈”,“患者从门诊区步行至住院区共有三条路线,均只有88米距离。”安贞医院副院

院长高岩说。

他表示,今年下半年开诊后,安贞医院通州院区将设1300张床位,日接待门诊量达8000人次。“目前朝阳区手术病患中有6到8成来自外地,通州院区建成后发挥‘大专科小综合’的优势,辐射京津冀乃至全国范围的就医需求和科研需求。”

人民幸福是国之大事。这些年来,京津冀协同发展的利好消息越来越多,这其中就包括医疗资源的兑现。不止安贞医院,友谊医院、北大人民医院、东直门医院、首儿所附属儿童医院等优质资源持续向副中心倾斜,体系完整、分工明确、功能互补、富有韧性的整合型卫生健康服务体系加速形成。放眼京津冀,北京已有15家市属医疗卫生机构向外布局,9300余家定点医疗机构异地就医门诊费用直接结算,区域内异地就医实现“同城化”。

十年间,北京市建成运行了天坛医院新院、友谊医院通州院区、同仁医院亦庄院区二期,积水潭医院新龙泽院区、朝阳医院东院等一批重大医疗卫生项目,北京大学人民医院雄安院区区和天津中医药大学第一附属医院石家庄院区已开工建设。北京协和医院雄安院区项目顺利推进。京津冀合作共建的北京大学第三医院崇礼院区、北京儿童医院保定医院、天津市肿瘤医院秦皇岛医院等8个国家区域医疗中心项目落户河北省。

“三地紧紧围绕疏解北京非首都功能,以打造北京‘新两翼’为重点,全力支持雄安新区和北京城市副中心建设。”天津市卫健委副主任邓全军说。2018年以来,三地累计派出专家682人,门急诊接诊28万多人次,手术1.7万多台次,开展新技术300多项,在多项专业领域实现从无到有,从弱到强。此外,京津冀推进40个医联体建设,京津冀医疗机构有50项临床检验结果在685家医疗机构实现互认,有30项医学影像检查结果在503家医疗机构实现互认,有力提升了三地医疗服务同质化水平。

不止异地就医“同城化”,市协同办副主任、京津冀联合办副主任周浩介绍,三地把优化营商环境作为促进京津冀协同发展、构建统一大市场的重要抓手,共推出5批、203项“同事同标”政务服务事项,有效推动生产要素在京津冀城市群之间有序流动。“京津冀+雄安”共同推出234项“区域通办”事项,加快推进“北京+雄安”政务服务同城化,为北京地区到雄安工作人员及子女,解除教育、医疗、住房等方面的后顾之忧。

北京空运、天津海运和河北铁路,各具特色,“船边直提”“抵港直装”模式已适用于京津冀全部类型进出口集装箱货物,进出口货物提箱用时由原来1至2天压缩至最短1.5小时,出口货物集港预期由5天压缩至1至2天。十年间,京津冀三地发展层次不断拉平,地相接、水相连、人相亲的世界级城市群正从蓝图一步步迈向现实。

大型游乐设施每天至少先空载运行3次才可运营 网红游戏“悬崖秋千”受监管

本报讯(记者 张楠)明起,新版《大型游乐设施安全技术规程》将正式实施,对大型游乐设施设计、制造、安装、使用、检验等提出新要求。记者了解到,为避免设施“带病运行”,大型游乐设施每日运营前需开展安全检查,同时进行不少于3次的空载运行,才能对外运营。

按照新规程,大型游乐设施需办理使用登记,检验合格后方可使用。此外,大型游乐设施操作人员、修理人员需持证上岗。

按照新规程,乘坐大型游乐设施前,特别要重点关注身高、体重、年龄是否符合乘坐要求,还需要关注患有心脑血管疾病是否可以乘坐。

记者注意到,一些游乐场已在大型游乐设施的人口处设置了身高标尺及标准线,只有身高达到一定标准的儿童方可独立乘坐或由成年人陪同乘坐;而身高未达到要求的儿童则不能乘坐。

按照新规程,大型游乐设施需在封闭区域内运行,运行期间除乘客外其他人员不得在封闭运行区域内逗留。大型游乐设施发车前,操作人员

逐个检查乘客安全带,安全压杠是否系紧、压实,确认无误后方可发车。乘客在乘坐过程中不能自行打开安全带、安全压杠。特别是暗室条件下运行的设备,在未察觉的情况下,设备可能已经在高速、高空下飞行,此时若打开安全带、安全压杠,擅自脱离设备非常危险。

近年来,过山车等大型游乐设施因故障半途停驶,导致游客被困的事件时有发生。新规程提出,当发生设备急停等紧急情况时,游客要保持冷静,不要擅自打开安全带、安全压杠试图自救,要在原地耐心等待,等待专业人员救援。

此外,新规程还将网红设备“悬崖秋千”纳入大型游乐设施监管范围,从设计、制造、使用、检验等多方面加强监管,切实提升“悬崖秋千”运行管理的安全性和可靠性。按照要求,“悬崖秋千”的生产单位应当取得大型游乐设施生产许可证,产品应当按本规程通过设计文件鉴定、型式试验、监督检验,并按要求办理使用登记后,方可投入使用。

不得含有买房落户、升值等信息 10项内容禁止在房地产广告中出现

本报讯(记者 张楠)北京市市场监管局近日印发《北京市房地产广告发布指引》。按照新指引要求,承诺“买房能落户”或“房产会升值”等10项内容禁止在房地产广告中出现。

想要发布房地产广告,有哪些要求?首先,房地产广告应坚持“房子是用来住的,不是用来炒的”定位。其次,广告内容必须真实准确。其中,房源信息应当真实,面积应当表明为建筑面积或者套内建筑面积;项目位置示意图应当准确、清楚,比例恰当;涉及内部结构、装修装饰的,应当真实、准确;涉及房地产价格评估的,应当表明评估单位、估价师和评估时间;使用其他数据、统计资料、文摘、引用语的,应当真实、准确、表明出处。

房地产广告中的一些重要信息也必须明晰。例如,房地产预售、销售广告,应载明开发企业名称、预售或者销售许可证书号,房地产预售广告还须载明商品房坐落位置;使用建筑设计效果图或者模型照片的,应当在广告中注明;涉及贷款服务的,应当载明提供贷款的银行名称及贷款额度、年期;涉及的交通、商业、文化教育设施及其他市政条件等,如在规划或者建设中,应当在广告中注明。

指引还特别提出,广告代言人仅能为使用过的商品房或其他类型房产或接受过的房地产中介服务作推荐、证明。代言虚假房地产广告的广告代言人须承担被没收违法所得、罚款的行政责任,明知、应知房地产广告虚假,仍作推荐、证明并被行政处罚的,三年内不得担任广告代言人,还可能承担相应的民事责任。

指引通过发布“负面清单”,明确了10项禁止在房地产广告中出现的内容。例如,不得含有将“商业用房”宣传为“商品住宅”等虚假或引人误解的内容;不得含有“房价年涨幅XX%以上”“年租金高于该地段平均水平XX%”“投资收益保持在XX%以上”等升值或者投资回报的承诺内容;不得含有“XX分钟到达某地标建筑”“XX分钟直达国际机场”等以项目到达某一具体参照物的所需时间表示项目位置的内容;不得利用其他项目的形象、环境作为本项目的效果;不得出现融资或者变相融资的内容。此外,也不得含有“买房能落户”等能够为入住者办理户口、就业、升学等事项的承诺。

金融投资理财类广告不得明示或暗示保本保收益

本报讯(记者 张楠)北京市市场监管局近日印发《北京市金融投资理财类广告发布指引》,提出了11项不得在金融投资理财类广告中出现的内容。

该指引要求,不得发布与非法集资活动有关的广告;不得对未来效果、收益或者与其相关的情况作出保证性承诺,不得明示或者暗示保本、无风险或者保收益;不得出现“XX学术机构推荐”“XX投资者证明”等利用学术机构、行业协会、专