

京津冀

本报记者 陈施君

构建大视听协同朋友圈

京津冀广电新媒体协作体成立

活动现场,京津冀广电新媒体协作体正式成立。协作体由三地广电局指导,北京广播电视台融媒体中心、津云新媒体集团、河北广播电视台新媒体中心共同发起,是三地广电部门落实国家广电总局关于推进广电新媒体建设部署,推动京津冀广播电视协同发展、新媒体聚合联合,形成发展合力的重要举措。首批共确定16个成员单位,其中北京7个、天津2个、河北7个,涵盖3家省级媒体、3家地市级媒体、10家区县级媒体,具有示范性强、成长性好、区位优势显著等特点,是三地大视听协同发展实践中脱颖而出的代表,一张具有鲜明区域协同特色的广电新媒体传播网由此形成。

正式成立后,协作体将在三地广电部门的指导下,从四个方面着手建设京津冀广电新媒体宣传新矩阵。一是在三地官方新媒体平台同步开设“京津冀专区”,专区统一视觉包装,内容差异化布局,共同推动三地广电大视听与文化、旅游、科技、教育等领域深度融合。二是依托“北京云”建设京津冀共享稿件库,满足融媒体内容上传、共享和交换,实现京津冀三地媒体之间的内容系统对接,对内实现媒体优质内容共享流通,对外提升整体传播效能。三是深入对接三地资源,推动京津冀公共服务共建共享、重大主题宣传联动、产业发展协同、人才培养交流,提升区域广电新媒体运营能力。四是开展周期性联合报道活动和协同报道宣推,聚焦重大主题或协作体成员单位需求,组织协同宣推或开展需求征集、爱心汇聚、政策支持等融媒体活动,不断壮大主流宣传阵地,切实提升三地群众大视听幸福感。



2024年是京津冀协同发展战略实施十周年。近日,北京市广播电视局、天津市文化和旅游局(天津市广播电视局)、河北省广播电视局在城市副中心举办京津冀大视听协同发展交流活动。

京津冀协同发展战略实施以来,三地广电系统紧密合作,守正创新,在推动媒体融合发展、重大主题宣传联动、视听精品创作合作、公共服务共建共享、产业发展协同、人才培养交流等方面不断拓展新空间,为区域协同发展提供了强有力的舆论支持和文化保障。

北京城市副中心:打造网络视听“金三角”

北京数视界文化发展有限公司总经理边娜对北京城市副中心数字视听产业园区进行了推介。园区位于通州新城,区位优势明显,西望CBD核心区,北迎首都机场,咫尺地铁6号线,附近京通快速、京哈高速、机场高速、五环路、六环路、朝阳路、朝阳北路等主要道路通达,接驳多元城市核心配套。园区围绕建设视听文化产业,深度融合数字科技,面向政商民多层次视听服务需求的融合发展定位。北京城市副中心将进一步布局以紫光科技园、钰源国际、金融园中园为主的网络视听“金三角”,吸引网络视听头部企业入驻副中心,推动产业聚链成群、集聚成势,成为副中心文旅产业高质量新增长极。未来,城市副中心还将出台网络视听产业高质量发展扶持政策,在园区建设、内容创作、电商、产业集聚、场景建设、流程审批、实地办公、直播等10个方面提供资金支持和专属服务。



京津冀协同成为影视剧热门题材

交流活动中,开明盛世(北京)国际文化发展有限公司总经理杨开明,河北省影视集团艺委会主任、副总经理杨勇推介了《三界碑》《缘起·未来之城》两部京津冀题材影视剧。

杨开明介绍,《三界碑》讲述了在京津冀协同发展背景下,环京某地一位年轻的县委书记以扎实的工作作风,率领当地干部群众打破层层壁垒,克服重重困难,走出了一条以生物医药、旱碱麦农业为龙头产业的全新路,使当地经济与人文环境得到极大改善。目前剧本已完成备案公示。

杨勇介绍,《缘起·未来之城》聚焦雄安新区建设中涌现出一批优秀建设者。中科院高材生高远和同学杨衣蝶、陆文博等人,与导师杨铭浩,来自五湖四海的建设者以及雄安新区管委会、当地的干部群众一道,披荆斩棘、攻坚克难,在这片热土上用青春、热爱和奋斗,展现雄安最美画卷,也刻画了他们的人生追求与情感归宿。目前,《缘起·未来之城》24集剧本已完成全部创作,通过国家广电总局立项。

京津冀联合发起童谣征集融媒行动

活动现场,北京广播电视台卡酷少儿卫视、天津广播电视台教育频道、河北广播电视台少儿科教频道联合发起“京津冀协同发展十周年童谣征集融媒行动”。活动面向京津冀少年儿童征集充满家乡特色、童趣盎然的原创童谣或经典童谣作品,表达孩子们爱家乡、爱祖国的健康积极状态。

今年6月1日,三地将联合推出“天籁新声京津冀‘六一’晚会”,晚会以京津冀优秀的青少年歌曲节目为核心,充分运用多种元素,以传统与现代相结合的方式,通过孩子的天籁之声,表达对家乡对生活的爱。

爱奇艺发布“光影助力成长计划”成果

爱奇艺副总编辑徐铁忠介绍,爱奇艺作为网络视听行业的代表性企业,发挥自身优势,为让更多孩子可以透过斑斓光影,看到更广阔的世界,2019年联合中国教育发展基金会共同发起了“光影助力成长计划”。五年来,在云南怒江、新疆和田、山西平型关、河北青龙、甘肃会宁都留下了爱奇艺社会责任团队的身影。“光影助力成长计划”共为欠发达地区捐建影视教室51间,开展流动放映539场,惠及1497所学校,60多万名中小學生。

2022年12月,“光影助力成长计划——2022河北青龙”项目启动。2023年年初,为青龙捐建的10间影视教室已经投入使用,捐赠的影视内容资源也在服务着全县的中小学影视教育。2023年9月,爱奇艺社会责任与中国乡村发展基金会在天津成功举办了“2023天津善行者公益徒步活动”,邀请了纪实节目《种地吧》“种地小分队”的四位成员李耕耘、赵一山、王一珩作为活动的爱心大使共同参与活动。活动所筹集的善款用于帮助家庭困难的天津大学生和滨海新区对口帮扶地——甘肃省脱贫地区的乡村儿童。

“京津冀之声”开播三年来播发报道5290余篇

北京广播电视台城市广播中心主任张延红以《融合传播助力协同发展》为题,分享了京津冀之声成立三年以来的探索和创新。

京津冀之声于2021年2月26日正式开播上线,是由北京广播电视台、天津海河传媒中心、河北广播电视台携手打造的跨地区、跨媒体、多领域的区域性广播频率和融媒体传播平台。开播上线以来,紧密对接天津、河北广电媒体,与各相关部门和机构通力协作,加快推进“权威信息发布、发展成就展示、创新协作推进、民生福祉服务”四个平台功能建设,积极开展新闻宣传、合作共建、扩大覆盖等各项工作,主动融入京津冀协同发展大局,切实增强服务重大国家战略能力,以“原创+融合+双轮驱动”进行媒体融合发展的探索。

自开播以来,京津冀之声通过《早安京津冀》《京津冀新干线》早、晚两档新闻栏目,深入宣传习近平总书记关于京津冀协同发展的重要讲话和重要指示批示精神,权威解读京津冀协同发展战略的决策部署、政策措施,全面反映京津冀协同发展的重大举措、重大工程、重大项目推进情况和工作成果,切实肩负起推动京津冀协同发展的重要使命。目前“三地信息、资源、广播节目互联互通机制,品牌活动共同策划组织机制”已基本形成。截至2024年1月底,京津冀之声广播共播发三地原创录音报道和文字稿件5290多篇,其中,北京、天津、河北三地内容分别占比40%、30%、30%。

北京市已有3家国家级视听产业重点园区

北京市广播电视局二级巡视员卢辉结合《京津冀视听产业基地(园区)服务指南》对京津冀视听走廊重点产业园区进行了推介。京津冀视听产业发展活跃,聚集了一大批优秀的视听企业和机构。去年,为进一步推动京津冀视听走廊的建设,国家广电总局规划财务司与北京、天津、河北三地的广电局共同组织编制了京津冀三地视听产业园区服务指南和服务地图,以更好地指导京津冀三地视听产业园区服务指南和服务地图,以更好地指导京津冀视听企业互通有无、优势互补、协同发展、合作共赢。

据了解,目前,北京市已有3家国家级视听产业园区,分别为中国(北京)星光视听产业基地、中国(北京)高新视听产业园和中国(怀柔)影视产业示范区。

中国(北京)星光视听产业基地位于大兴区,始建于2005年,园区自运营以来,已建成四大产业园区,涵盖近百万平方米多元化产业空间,集聚了近千家视听制作行业产业链上下游企业。中国(北京)高新视听产业园位于经开区,园区占地4.14万平方米,于2021年底被正式批复为全国首个全产业链国家级视听产业园。中国(怀柔)影视产业示范区位于怀柔区,已集聚中影、博纳、阿里和爱奇艺等1000余家影视及关联企业,形成拍摄制作、影视特效、交易发行等产业链条。



紫光科技园