

算力“一张网”成京津冀发展引擎

城市副中心实现5G室外连续覆盖

本报记者 赵鹏

一张图规划、一盘棋建设、一体化发展……京津冀是我国经济最具活力、开放程度最高、创新能力最强地区之一，信息通信业更在十年间助力三地跑出非比寻常的“经济加速度”，助力一个个数字产业集群加速崛起。

昨天，记者从北京市通信管理局、天津市通信管理局、河北省通信管理局联合主办的“京津冀智慧算云联”媒体行活动获悉，北京每万人拥有5G基站数高居全国第一，实现对城市副中心全域等重点区域的室外连续覆盖；全国“东数西算”两大调度平台之一落地河北怀来，赋能无人驾驶、车路协同等场景应用；京津冀天津算力中心有望助力打造出京津冀核心城区2毫秒、全市1毫秒、城区0.5毫秒的低时延圈，最终实现“北京研发天津制造”的创新转化格局。

京：织就环京2毫秒京津冀3毫秒时延圈

去年本市已新增5G基站3.13万个，累计建设5G基站10.74万个，每万人拥有5G基站数49个，全国排名第一，实现北京五环以内区域、五环外城市副中心全域、重点乡镇、重点道路和高铁沿途以及人员密集区域室外连续覆盖，医院、高校、文化旅游区、交通枢纽、机场、客运火车站等重要场所实现室内精准覆盖，全市3908个行政村实现5G网络全覆盖。

“我们正在探索建立京津冀优势互补、互利共赢的行业协同发展机制。”市通信管理局相关负责人表示，京津冀已正式获批启动建设全国一体化算力网络国家枢纽节点。北京信息港、天津武清、河北廊坊等区域数据中心协同规划建设取得新成效，中国电信京津冀智能算力中心落户武清，中国移动设立廊坊数据中心，打造京津冀枢纽集群算力核心节点。

市通信管理局这位负责人还表示，该局协同“轨道上的京津冀”同步发展，京津、京礼、京藏和京新等线路覆盖移动网络信号，京雄高速成为国内首个引入5G专网、设置智慧高速专用车道的高速公路。

“视频和气象等感知终端，可比眼睛好用多了。以AI与网络等助力数字技术，我们已铺就跨省智慧高速公路。”北京移动相关负责人表示，京雄高速（北京段）已建设开通5G基站45个，实现了全线覆盖移动5G专网。不仅如此，京雄高速（北京段）最内侧车道还被预留为“智能网联车专用车道”，未来将支持全路段自动驾驶。届时，京雄高速（北京段）将成为国内首条5G专网全覆盖和实现全线路协同的智慧高速公路，实现人、车、路、网、云融为一体，服务于智能路网调度、精细出行服务和高效应急救援等多项功能。到那时，即便在雾天、强降雨、沙尘暴、烟雾等低能见度下，有关各方也能引导车辆安全行驶。

目前，北京电信京津冀大数据产业园已在传输互联方面采用产业园光纤直联北京、天津、河北骨干节点的网络方案。

不仅如此，北京联通也投资近3亿元独家承建北京“京西智谷”人工智能计算中心，获批“国智牌照”，成为国家新一代人工智能公共算力开放创新平台。为促进全市算力一体化运营，北京联通与市通信管理局协作，构建全光+“IPV6+”底座以网强算，加入国家（北京）新型互联网交换中心试点，打造“一点接入、即取即用”的算力网络。北京联通还在强化智算+大模型通用解决方案及个性化方案能力，聚焦公共治理、“京通”健康服务、信息无障碍等推动民生改善，促进民心相通，赋能千行百业数字化转型。

如今，京津冀协同通信保障新格局已形成，构建起环京2毫秒、京津冀3毫秒时延圈，实现智能算力的无损全光传输。

津：智算中心打造“北京研发天津制造”

京津冀地区作为全国一体化算力网络国家枢纽节点之一，是我国算力领域重要板块。位于天津市武清区的中国电信京津冀智能算力中心通过先进的国产AI技术、自主可控的计算设备、网络设备和存储设备，外加大多云互联和算力调度平台，正全力推进国内首个真“万卡”液冷算力池建设，预计2024年6月底园区可具备近5000PFlops（1PFlops等于每秒1000万亿次浮点运算）的算力能力。除加大天津先进算力供给外，通过北京电信打造的低时延、大带宽、高可靠智能算力生态体系，还将为京津冀地区人工智能企业提供开放、共享、普惠、低成本企业的算力需求。

值得一提的是，天津移动也在推进京津冀天津智算中心节点建设项目。该项目可优化通用算力和智算结构，构建云网融合、

算网一体化的算力调度平台，建设京津冀地区高速直达的OTN 400G直联光传输网络，最终助力打造出京津冀核心城区2毫秒、全市1毫秒、城区0.5毫秒的低时延圈，助力推动京津冀协同发展走深走实。

未来，这将有利于网络、未来信息、新一代移动通信、人工智能、新能源汽车、工业软件等战略性新兴产业发展，推动做强做优京津冀国家先进制造业集群，助力打造“北京研发天津制造”的创新转化格局，为数字政府、智慧城市、智能制造、智能网联车、智慧港口等重点领域数字化转型升级赋能，抢占智能化发展“主阵地”。

根据规划，京津冀天津智算中心节点建设项目的京津冀空港数据中心二期工程将于今年初启动建设，总规划建设面积15731.37平方米，未来可提供2000PFlops算力服务。

冀：“东数西算”两大平台之一落地怀来

网上办公、直播购物、扫码支付……京津冀区域便捷生活的背后，离不开算力的飞速发展。而撑起这张超强算力网络的，正是不断建设的数据中心。

围绕国家“东数西算”工程实施，中国联通（怀来）大数据创新产业园应运而生。产业园规划了8.5万架标准机柜能力，可提供2200PFlops算力服务，能满足大中型互联网企业、云服务商、金融及医疗教育企业等在网络、计算、存储、灾备等方面的多元化、定制化需求。目前，项目一期已交付3800架5KW机柜，为数据处理提供强大算力支撑。

作为“东数西算”工程京津冀国家枢纽节点网络核心节点之一，中国联通（怀来）大数据创新产业园已被国家发改委批复为全国一体化算力网络京津冀国家枢纽节点“算力高效调度示范”项目，成为全国“东数

西算”两大调度平台之一，将全面承接国家“东数西算”工程。

“我们的平台可对接全国各数据中心算力实现调度，为用户提供丰富及时的算力服务，更好地赋能无人驾驶、车路协同、远程驾驶、自主泊车等场景应用。”产业园相关负责人表示。

虽然身在怀来，可这里的用户却有着“身临北京”的极速网络体验。河北联通在全国率先采用京津冀一体化组网模式，将网络布局方式由原来由怀来经省内四地市绕行至北京，创新性地改为由怀来直达北京，时延降至2毫秒以内，打造出“两城一家”般的极速网络体验，为环首都区域用户提供超高速算力服务。而这都为相关用户今后发展工业互联网机器人等提供了网络基础保障。

京津冀文旅将协同举办多项活动

消费京津冀、玩转京津冀、演艺京津冀相继开展

本报讯（记者 李洋）举办骑游大会、提升改造三条文化带沿线及国家文化公园相关区域的旅游公共服务设施、打造京津冀地区新型阅读空间……

2024年正值京津冀文旅协同发展十周年，北京市文化和旅游局将联合天津、河北文旅部门共同开展多项活动，落地更多服务。其中，重点将协同推进国家重大战略落地落实，协同推进京津冀文旅公共服务建设、文旅市场监管、文旅活动营销合作、文旅重点项目实施等。

四月，京津冀文旅协同发展十周年系列活动将在京举办。系列活动将以“携手十载显成效 扬帆逐浪谋新篇”为主题，重点办好第14届中国旅游产业博览会、5·19中国旅游日，并在全年开展消费京津冀、玩转京津冀、演艺京津冀等配套活动。其中，消费京津冀将于暑期和金秋在京举办市集，联合推出三地非遗好物、地方特色好礼等。玩转京津冀，将于6月组织京津冀房车自驾游活动，有效整合京津冀房车自驾游线路及露营地旅游资源，加快推动房车自驾游、露营地等新型旅游业态发展。三地也将于今年共同打造旅游精品线路，实现

资源共享、游客互送。演艺京津冀，除元宵节之际举办三地戏曲晚会，还将重点推动北京交响乐团及更多头部演艺机构落户湖洞湾小镇。

此外，在推进京张体育文化旅游带建设方面，京冀将联合举办第二届京冀骑游大会、第二届京冀冰雪旅游季，推动文旅体融合发展。稳步推进长城、大运河国家文化公园建设提升工程方面，将指导长城、大运河三条文化带沿线及国家文化公园相关区，持续推进旅游公共服务设施提升改造，营造高品质的旅游公共服务环境。

京东休闲旅游示范区、京北生态（冰雪）旅游圈、京西南生态旅游、京南休闲购物旅游区、滨海休闲旅游区试点示范区建设也将于2024年提速，加强试点示范，突出区域特色，打造品牌，扩大影响。

公共服务共建共享方面，三地将组成京津冀图书馆联盟，打造京津冀地区新型阅读空间。开展京津冀三地文化新业态交流互动，举办书画交流、百姓好声音比赛、京津冀鲁辽画邀请展、群众文艺节目汇演等。非遗传承人研培也将持续惠及三地非遗传承人。

刷三代社保卡 雄安读者在北京成功借书

本报记者 代丽丽

点击“借书”按钮、贴近社保卡、输入密码，将图书放在感应区上，显示屏上立即显示出借书成功的信息。昨天上午，在北京城市图书馆一楼的自助借还机上，来自雄安的牛女士刷河北的三代社保卡成功借到了图书。

与此同时，“京津冀人社协同发展十周年”就业在北京“直播大会”也正在举行。河北121家企业为求职者带来上万个就业岗位。

京津冀社保卡实现了异地借书与京津冀三地携手直播借书是三地持续深化京津冀人社协同合作的生动写照。更多的协同发展成果在近日举行的“京津冀人社协同发展工作推进活动”中得以呈现。

十年来京津冀人社协同发展成果丰硕。三地人社部门在人社部的指导下，深化对接合作，北京市先后在就业、社保、人事人才、劳动关系等领域与津冀签署31项合作协议，推动区域人社协同发展不断走深走实，让京津冀地区群众享受到越来越多的便利和实惠。2023年，联合举办线上线下招聘活动156场，共享招聘岗位信息30余万个。截至目前，京、津两地每月分别向河北推送3000个以上就业岗位信息，河北在京、津就业的农民工达129.3万人。截至目前，京津冀获评1A级以上的人力资源服务机构已达1400家，聚焦打造京津冀人才流动枢纽，合作共建“京津冀（河北三河）人力资源服务产业园”，已吸引43家人力资源服务机构入驻。

社保服务互联互通持续提升京津冀地区群众获得感。三地参保职工办理养老保险关系跨省转移，只需在国家社会保险公共服务平台提交申请即可实现，十年来，三地累计转移接续31万人。

新浪集团在京津冀人社协同发展方面有着较深的感受。该集团人力资源副总裁周俊超介绍，2021年，新浪作为代表企业参与了京津冀集体合同示范文本签约仪式，深刻体会到集体协商

工作对企业劳动关系的重大意义。在实际管理中，新浪以北京总部为管理中心，业务辐射全国。经过平等协商，新浪起草了京津冀集体合同，惠及北京近5000名员工、津、冀500名员工。他认为，通过这个集体合同的签署，势必能够打破城市之间的界限，有利于整体上维护新浪集团京津冀三地员工的合法权益。

记者获悉，下一步，三地将持续深化京津冀人社协同发展，不断推动人社协同发展取得新进展，实现新突破。例如，强化就业优先导向，推动区域就业协同共享提质增效。三地将聚焦京津冀协同发展要求，深入了解劳动者和企业需求，加强政策服务协同、供需信息协同、平台载体协同，继续联合组织开展“春风行动”“高校毕业生联合招聘活动”等多种形式的就业服务。持续深化“五省六方”劳务协作联盟机制，强化职业技能培训合作，提高京津冀“需求端”和河北“供给端”匹配效率，举办京津冀技工院校技能竞赛，共同促进三地高质量充分就业。

加强互联互通，推动实现社保卡一卡通畅行京津冀，全面落实京津冀社保卡“一卡通”合作框架协议，推动三地社保卡跨省通用、一卡多用、线上线下场景融合发展。结合三地市民对区域公共服务便利化的需求，以旅游观光、文化体验为重点，持续拓展“一卡通”应用场景，实现持卡进博物馆、进公园。联合开发三地共享的应用场景电子地图，不断优化用卡体验，让社保卡在京津冀从“通用”到“好用”，让京津冀群众更有获得感、幸福感、安全感。

坚持便捷高效方向，推动区域社保经办服务水平持续提升。从数据共享、社保转移接续等8个方面进一步深化合作，在经办流程上做减法，在服务方式上做加法，实现更多社保业务“同事同标、跨省通办”。有序做好疏解至雄安新区单位的社保经办服务工作，联合开展“一对一”社保专员服务，逐步实现社保经办无差别办理、便捷化服务。

京津冀协同发展10周年 网上主题宣传活动在京启动

本报讯（记者 张群琛）为在网络空间多维立体展示十年来京津冀三省市深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、努力推动京津冀成为中国式现代化建设的先行示范区的生动实践和丰硕成果，昨天上午，由中央网信办、中国互联网发展基金会指导，京津冀三省市委网信办、北京时间、津云、纵览新闻联合承办的京津冀协同发展10周年网上宣传系列活动发布推介会在北京大运河博物馆召开。会上，三地网信办共同签署了京津冀网上重大主题和重大议题设置协作机制。

要想讲述京津冀协同发展10周年的故事，其中的亲历者最有发言权。推介会现场，北投集团重大项目总监陈宏达带来了一块北京城市图书馆玻璃幕墙的样本。该样本由7片玻璃粘合成，从玻璃原片加工、制造，到玻璃成品加工，再到安装与最后的验收都是创新。陈宏达说：“因为没有建筑用过这么大的玻璃幕墙。在制造时，我们先改造生产线；而在安装时，还为玻璃幕墙专门发明了超大的吸盘；包括玻璃幕墙的验收，也是组织了专家组持续研讨得出的结果。多方面的努力才塑造了图书馆玻璃幕墙不仅美观，质量还非常稳定。”

三大文化设施面向公众开放将近两个月，其间陈宏达在馆内巡视时，多次碰到来自河北北三县、天津武清等地的参观者。这些参观者说，北京优质的文化资源开到了“家门口”，这是京津冀协同发展的一幅福祉。

天津港第一港埠有限公司拖头队副队长成卫东则从一颗小小的车厘子

入手，讲述了京津冀同大的变化。春节期间，天津港与南美洲的车厘子直达快线开通，为了能让最新鲜的车厘子尽快出现在京津冀的市场上，天津港为运输车厘子的车辆开通了绿色通道，可以提前进入等候车厘子下船。而在水果通关的过程中，天津港为车厘子进行预报关，保证运输效率。成卫东说：“车厘子抵达天津港后只需要5个小时就能出现在北京的市面上，而且运输成本也降低了3成。”

北京市委宣传部相关负责人表示，10年来，京津冀协同发展硕果累累，有目共睹。启动本次网上宣传系列活动，对于更好地凝聚力量、激发干劲，推动京津冀协同发展再上新台阶具有十分重要的意义。要通过这次活动，进一步深化京津冀三地新闻舆论工作协作，合力抓好新闻策划、跨媒体协作、矩阵联动传播等工作，讲清讲透三地协同发展的新理念、好做法、好经验。

中央网信办相关负责人表示，网络媒体要坚持核心引领，围绕“高质量发展”这一新时代的硬道理，用心用情用力做好习近平新时代中国特色社会主义思想的重要讲话精神网上宣传，全力挖掘、全面总结、全景多维讲好京津冀协同发展好故事，在网络空间让京津冀携手奋进的力量激昂，为推动中国式现代化的京津冀实践凝聚更多力量。

此外在发布推介会上，京津冀三省市委网信办共同签署了京津冀网上重大主题和重大议题设置协作机制。中央和三地重点网站平台分别发布推介重点网络传播项目。

推动城际高速、普通国省干道充电设施全覆盖

京津冀能源基础设施将互联互通

本报记者 曹政

京津冀能源协同发展行动计划近日印发实施，提出协同推进能源基础设施互联互通等六大任务。到2025年，京津冀将构建形成清洁低碳、安全高效、开放合作、协同保障的区域能源体系，为携手打造中国式现代化建设的先行区、示范区提供坚强可靠能源保障。

减碳变“绿” 北京96%村庄住户清洁取暖

十年来，京津冀三地的PM₁₀、二氧化硫、二氧化氮平均浓度均达到国家二级标准，三地单位地区生产总值能耗降幅、二氧化碳排放降幅均好于规划预期。这背后，是三地推进燃煤压减、支撑空气质量持续改善。

北京开展农村地区“减煤换煤清洁空气”专项行动，2022年平原地区已基本实现“无煤化”，到2023年底，93%的村庄、96%的村庄住户实现清洁取暖；天津中心城区燃煤锅炉、滨海新区和环城四区35蒸吨及以下、其他地区10蒸吨及以下燃煤锅炉全部“清零”；河北化工、水泥、钢铁等高耗煤行业大范围实施超低排放和节能改造，清洁取暖率达到85%以上，平原地区散煤利用基本清零。

“三地‘追风逐日’，跑出绿色发展‘加速度’。”北京市发改委相关负责人给出了十分形象的答案。截至2022年底，三地可再生能源发电装机达到7930万千瓦，较2020年增长50%以上。

这份行动计划提出，京津冀将打造国内领先、国际一流的绿色能源产

便捷充电 社会公用领域布局超充站

加速走进京津冀居民家庭的新能源汽车，也在为三地大气改善贡献力量。对于备受关注的新能源汽车充电问题，三地将加强区域新能源汽车配套设施建设，推动城际高速和普通国省干道充电设施全覆盖。

目前，北京市充电设施建设规模和运营服务能力均居全国前列，与现有新能源车发展需求相匹配并适度超前，平原地区充电服务半径3公里左右，基本实现了车桩协同发展。

据介绍，本市将在社会公用领域建立“布局优化、超充引领”的充电网，以大型商超、写字楼、交通枢纽、公

场站、加油站等为重点推进建设超充站；同时，加快推动公建配建停车场、路侧停车位、桥下空间停车场、驻车换乘（P+R）停车场等场所配建充电基础设施或预留规范充电车位，规划专用充电泊位，提高配建比例；推动A级及以上旅游景区充电基础设施建设全覆盖，提升已建景区充电基础设施配建数量。

居住区领域充电基础设施建设也将提速。“结合老旧小区升级改造和人防工程项目，本市将因地制宜开展供电设施改造，基本实现有条件区域充电基础设施‘随报随装’。”北京市城管委相关负责人说，公路沿线、高速服务区等场景将以“加密、提效”为原则，开展既有服务区升级改造，推动城际高速和普通国省干道充电设施全覆盖。

可靠保障 坚持能源基础设施一体化

张北一胜利特高压线路、天津LNG外输管线、乌兰察布—北京房山“西气东送”输气管道示范工程……这些能源项目名称中涉及京津冀等区域相关地名，也反映出三地能源供应保障的协同发力。

列促消费政策也将同步实施，通过政策、活动双轮驱动，助力国际消费中心城市城市建设。

开年以来，冰雪运动、国潮消费等热度持续攀升，各类新兴消费场景火爆出圈。京津冀三地将深入挖掘区域特色资源，推进特色购物、文化旅游、民俗体验深度融合，为游客们带来“非遗+旅游”“演艺+旅游”新体验。

面向京津冀消费市场，天津将举办“乐享津郊365”全年乡村旅游特色活动，推出一批主题特色鲜明的市级乡村旅游精品线路，打造蓟州郭家沟、宁河区贝壳湾、北辰嘴嘴梦幻森林、北辰韩家墅“野外桃源”等乡村旅游基地，举办采

摘节、露营节、龙舟赛、垂钓大赛、“赶大集”等各具特色的乡村休闲主题活动。

河北省将从供给侧和需求侧两方面发力，提供更多有效消费供给，培育打造一批线上线下融合的智慧型新消费场景和商旅文体融合的综合型新消费场景，开展河北美食荟、点亮夜经济等活动，打造一批具有浓郁地方特色、省内乃至全国知名的夜间消费品牌。

作为春节后启动的首场全国性重点活动，“2024年全国消费促进月”将聚焦“国货潮品”主题，推出喜闹元宵、春分小食、绿色消费、智能家居、春游踏青等消费场景，延续春节旺季消费热潮，助推新春消费市场“开门红”。

京津冀携手启动消费季

再度携手打造京津冀消费季，联合推出京津冀特色购物、旅游休闲、文化演艺、体育赛事等系列精品活动，组织商家共同出台消费优惠举措，将消费热度延续全年。

全球首发节举办新品首发、首秀、首展、首演系列活动；“漫步北京”系列主题推广差异化精品主题线路；北京国际美食荟打造美食市集、美食品鉴等系列消费；北京体育消费季吹响全民体育消费号角……今年，北京将围绕餐饮消费、亲子消费、绿色消费、时尚消费等14个主题特色，掀起贯穿全年的消费热潮。批发零售业企业联动，鼓励首店首发、商业步行街高质量发展等系

本报讯（记者 马婧）昨日晚，由商务部、中央广播电视总台、北京市人民政府、天津市人民政府、河北省人民政府共同主办“2024年全国消费促进月暨京津冀消费季”正式拉开帷幕，三地将携手奉上持续全年的消费盛宴。

启动仪式现场，来自京津冀三地的特色产品同台亮相，河北的易水砚、天津的麻花、北京的手工片制烤鸭……各类非遗精品、地方美食和新消费品牌吸引市民们驻足。来自泡泡玛特城市乐园的“泡泡明星朋友”与大学生们携手带来了精彩演出，展现国货潮品的新魅力。

今年是“消费促进年”，京津冀三地