

沿着习近平总书记指引的方向

二·二·六重要讲话十周年特别报道

十年拍案传奇



策划:金可姜煜 撰写:关一文 题字:郭晋丽 设计:仲晓丹 摄影:常鸣 杜智广

第三章 运河汤汤

原文再续,书接上一回。

上回书咱们说到城市副中心碧霄云卷尘不染,接下来咱们说的是,悠悠运河贯古今,千载文脉焕新生。

【第一回】

千帆过 塔影重重 再现运河景

话说这奔流不息的运河水,是副中心人的骄傲。位于大运河北端的北京(通州)大运河文化旅游景区,是大运河世界遗产的重要组成部分,几天前刚被确定为国家5A级旅游景区以及第三批国家级夜间文化和旅游消费集聚区,厉害着呢。

无恁蒲帆新雨后,一枝塔影认通州。这耳熟能详的诗句道出了燃灯塔在通州人心中的地位,大运河文化旅游景区创建区域面积7.23平方公里,水域面积2.56平方公里,分北区、中区和南区。北区就是从这燃灯塔开始的,由儒教的文庙、佛教的佑胜教寺、道教的紫清宫及燃灯佛舍利塔共同形成的燃灯塔及周围古建筑群是国内唯一的三教合一建筑群,是体现运河历史文化遗产,凸显通州人文地标符号的重要承载地,也是创建国家5A级旅游景区的核心组成部分。

话说有一天,刘国庆骑行5公里,一睹景区新颜。退休前曾当过历史老师,刘国庆对运河文化颇有研究。“从前一直闭‘谢客’的紫清宫打开了宫门,终于喜见真颜。”更让刘国庆惊喜的是,曾经收藏在文庙的那些石碑和出土的皇木,也在这里见到了,在展示的同时还配有一目了然的详细说明。“老通州人对这儿有特别深厚的感情,看到人来人往的景象,感觉这些历史古迹注入了新的活力,运河文化活起来了。”

您再往南瞧,东关大桥至潞阳桥一段为中区,中区的北运河途经六座大桥,这段运河曾有“万舟骈集”的景象,此景被列为“通州八景”之一。运河文化广场、运河奥体公园,古今运河文化在这里交融碰撞。南区的主要有柳荫广场、月岛闻莺景区、

【第二回】

风帆起 宾客齐聚“三大”展华章

大运河畔,城市绿心森林公园绿意葱葱,景色宜人。公园里,北京大运河博物馆“运河之舟”、北京艺术中心“文化粮仓”、北京城市图书馆“森林书苑”三大文化设施毗邻而建。八方宾客汇聚,好不热闹。有了更宽敞的“文化客厅”,副中心的演艺火起来,书香浓起来,文物活起来!

且说这才过去的龙年春节,这“三大”共接待游客近26万人次,成为春节出游人气火爆的网红打卡地。

根据《北京市大运河国家文化公园建设保护规划》,北京要打造具有首都标准、北京特色、时代气象的北京市大运河国家文化公园。这三大文化设施,正是促进大运河沿线文旅融合发展的重要工程。

“远看通州城啊,好大一条船啊,高高燃灯塔呀,是条大桅杆……”在通州,至今仍流传着这首“船工号子”,富有节奏感的高九号子声回荡,重现古运河上漕运兴盛之景。建筑设计师巧妙地将古运河图景中的船、帆、水等元素融入北京大运河博物馆的建筑空间,于是就有了镶嵌在城市绿地中的“古韵风帆”“运河之舟”。

展陈贯通千年,勾勒幽燕风华。走进大运河博物馆,“北京大运河博物馆基本陈列、京华通惠运河永济——北京与运河历史文化陈列”通过超过1000件(套)文物、艺术品,还原大运河发展演变历史,展示大运河与北京的密切关系,展现运河沿线人文历史价值内涵。“首都博物馆副馆长徐中煜介绍,《北京大运河揽胜图卷》描绘了大运河北运河段从白浮泉起始,流经北京市中心、北京城市副中心,再延伸至天津的壮丽景致。大运河博物馆还携手通州区各博物馆,推出“运河有戏”演艺周、“运河有约”惠民月等主题活动,让观众沉浸式体验漕运时代的文化气息。初一到初八,北京大运河博物馆共接待观众9.6万人次,观众博物馆里欢欢喜喜过大年。

博物馆外,北京艺术中心“文化粮仓”与北京城市图书馆“森林书苑”巍然耸立,与“运河之舟”一道构成大运河千年漕运的新航标、北京城市副中心的文化新地标。

捷杰耶夫携手马林斯基奏响《我们走在大路上》,2024年新年音乐会观众与艺术家齐唱《我和我的祖国》,濮存昕、徐帆等“大腕”登台上演民族

风行芦苇荡等景点。景区内重现了往昔帆樯林立、舳舻蔽日的运河盛景,是大运河文化带上的一颗璀璨明珠,集休闲、度假、体验、购物于一体。

为了打造5A景区,还原运河盛景,通州区可没少下功夫,还特别启动了一项工程,名为“一环线、五片区”亮点提升工程。具体是什么?这“一环线”说的就是北运河河道滨水两岸全长25公里的环线,“五片区”包括大光楼、1号码头、2号码头、漕运码头、柳荫码头等片区。

改造提升的景区不仅复原古运河历史文化,还增添了现代艺术气息。比方说这个大光楼片区,新建了游船码头,您踏上七孔桥,“千帆过闸”的漕运盛景、昔日水工文化及验粮文化景观一一再现,演绎运河流淌千年的水上文明。

1号码头有现代艺术雕塑《东方》,2号码头有桅杆顺风旗滨水驿站,漕运码头晚上星光熠熠,漫步在运河边上,夜景好看极了。通州八景之一“柳荫龙舟”就出现在这个柳荫码头片区。还有12公里长的大运河灯光秀,点亮运河八座桥梁,“通州八景”等景观展现大运河历史风貌与滨河景观。

春夏秋冬这运河边上可热闹了。依托大运河,通州区推出了北京国际大运河文化节、遇见·运河城市探访等系列活动,整合沿线文化、旅游、体育等各类资源,不断推出主题系列活动,包括文艺展演、展览、服饰秀、阅读、运河对话、非遗文创市集等。大运河音乐节、运河马拉松等活动如今已经打出了品牌,来大运河边“走大运”,成为都市人的生活新方式,古老的大运河焕发出新的生机与活力。

史诗《林则徐》揭幕戏剧场……北京艺术中心自启幕以来好戏连台,全新登场的春节艺术周热闹非凡。一台台重磅演出从长安街边的国家大剧院本部原封不动搬进“文化粮仓”,这可让咱通州老百姓乐开了花。

您瞧,春节期间,交响音乐会、传统戏曲等演出接连亮相,亲子打击乐等体验工作坊轮番登台。这可是难得的好去处,在艺术殿堂里过大年!春节期间,北京艺术中心入场观众总人数超过了18000人。3台6场演出中,创意亲子音乐会《敲开心》售票率超过了85%。今年的“节目表”已经排得满满当当,更多优质剧目、特色艺术普及活动将在这落地生根,持续辐射服务副中心及北三县群众的文化生活。

绿心赤印,璀璨绽放。由144棵“银杏树”支撑起的知识空间——北京城市图书馆拥有世界最大的单体图书馆阅览室,已经成功申得吉尼斯世界纪录。不仅如此,图书馆还拥有国内藏品最大的智能化立体书库,国内第一家综合性非遗文献阅读空间……这座集知识传播、城市智库、学习共享等功能于一体的复合多元文化综合体,开门就成为“顶流”,网红打卡气质拉满,天天客满。这里已蓄满智慧科技的能量,将高质量推进京津冀公共文化协同发展,成为向着未来不断生长的“森林书苑”。这个春节,北京城市图书馆自除夕起共接待到馆读者近16万人次。

“你好小图”“在哪,请问有什么问题?”“我想搜书,红楼梦在哪?”

说话的是谁?定睛一瞧,北门服务台前AI数智馆员“图悦阅”正和读者对话,查询信息、书籍导览、阅读指导,“图悦阅”都能帮忙搞定。出门进入城市绿心森林公园,也有机器人馆员在园中“移动办公”,见面扫码就能打开“满腹诗书”现场借阅。北京城市图书馆副馆长谢鹏介绍,智慧服务场景已深度融入图书馆,云计算、大数据、人工智能等新技术与图书馆管理、服务场景深度融合,探索智慧图书馆建设和服务的样本。

三大文化设施开放运营,承载了宝贵文化记忆的北京大运河文化带,将以崭新面貌呈现在世人面前,在新时代的航程中,以水波为文字,白帆为标点,继续书写独具风采的历史华章。

历史深处话今朝,岁月沉淀,超级工程奏新音。
万顷翠帘绘大地,碧波苍穹,绿水青山最长情。
细数楼台古渡边,舟行波上,文脉相承叙华章。
创新驱动春满园,梦想起航,热情似火铸辉煌。
暖阳照耀幸福巷,关爱如织,和谐共居乐融融。
众志成城向未来,携梦并进,共绘繁荣新画卷。

【第三回】

运河畔 引凤东来 激活文旅盛

掐指一算,十年倏忽而过。副中心重点项目接连拔地而起,要说这块地界儿上的文旅大事记,北京环球度假区绝对是C位主菜。开园当年入选了年度全国文化中心建设十大事件,成为全国瞩目的文旅明星。

您有没有参加过环球的“顶门跑”?霸天虎过山车您刷过几次了?环球主题公园里的各大景区特色鲜明,侏罗纪世界努布拉岛上6500万年前的恐龙世界重现,冬日雪后的霍格沃茨城堡火爆程度堪比故宫,春天潮燃乐趣,夏季酷爽体验,新春假期的“环球中国年”里,好莱坞大道天幕的巨龙灯光璀璨……不断更新的主题活动和园区装饰让环球影城一年四季常换常新,引客无数。

环球影城首次落地中国,自然少不了中国元素,作为中西合璧的文旅地标,它是独一份了——拥有全球首个以功夫熊猫为主题打造的景区功夫熊猫盖世之地,首次把变形金刚作为一整片景区来打造,城市大道首次引进众多中华老字号美食……北京环球度假区执行副总裁兼总经理康兆宁表示,“希望中西融合的创新沉浸式体验,能给游客带来惊喜。”

北京环球度假区开园后,不仅带动了周边酒店、餐饮、交通等相关产业的发展,还把副中心的文旅资源串联起来,利好区域经济发展。

通州区文旅局副局长盖畅不久前公布了一组数字,全区2023年文体娱乐业实现增加值同比增长37.3%,连续两个季度增幅超30%,上拉GDP增速1.58个百分点。“环球影城主题公园已成为国内主题公园流量之王,顺利进入旅游人数、营业收入高速增长通道。”

如今,北京城市副中心已逐步构建起集创意设计、原创艺术、演艺娱乐、休闲度假、主题旅游、数字文旅、购物消费等功能为一体的文化旅游全产业链条。环球影城主题公园二期、三期建设正在加紧谋划。您就接着瞧好吧。

这不,城市副中心正在打造“环球影城x大运河”国际消费体验区,推进景区消费向全域消费、日间消费向全时消费、传统消费向新兴消费转变。

今后,副中心还会加强释放文旅消费新潜力,发挥环球影城主题公园外溢效应,建设城市副中心新型消费圈,提升文旅商综合消费供给能力和水平。

快马加鞭三千里。京津冀文旅协同发展锦绣直驱,运河情、运河魂在一系列丰富多彩的主题活动中激发出更多区域文旅创新活力。梧桐正盛,引凤东来,包括国家级文旅品牌逐一落户城市副中心。未来,还有更多艺术节、音乐节、戏剧节、电影节等待八方来客。

这正是以文兴业,以文润城。这座千年之城魅力四射,活力迸发。

欲知后事如何,且听下回分解。

