



# 全市春节及元宵节景观布置到位

## 千条大街三千小巷亮起来 六成景观小品利旧焕新

本报记者 张楠

大红灯笼高高挂起,喜庆的中国结缀满枝头,龙年造型的景观小品妙趣横生……春节的脚步近了,节日氛围也日益浓郁。记者从城市管理委了解到,以“暖亮京城、欢乐春节”为主题的春节及元宵节景观布置已基本到位。此次春节景观布置涉及主要大街近1000条、背街小巷3000余条,是近年来布置范围最广、内容最丰富的一次。

### 新春布置主打“龙”元素

今年是龙年,龙是中国传统文化的突出符号。“因此,在今年春节及元宵节景观布置中,我们充分运用龙文化、龙图腾等中国文化元素。”市城市管理委景观处副处长翟利建介绍,在色彩选择上,则以中国红为主色调,用红、黄、金等暖色系点缀,增添城市的温暖。全市主要大街以灯笼灯饰、树挂装置、缠树灯等为主打造线性景观,全市共悬挂灯笼灯饰及各类装饰25万余件,布置缠树灯饰约200万延米,设置景观小品220余处,装扮过街天桥74处,开启全市2809处景观照明设施,12处组团式夜景照明和7处激光投影。记者了解到,今年,树挂灯笼在传统红灯笼、中国结的基础上,特别增加了福袋、柿子、麦穗、脸谱、京韵大鼓等不同造型,让人耳目一新。“此次春节景观布置涉及主要大街近1000条、背街小巷3000余条,是近年来布置范围最广、内容最丰富的一次。”

翟利建表示,此外,为了打造好“家门口”景观,市城市管理委同各区广泛发动群众,在家门口贴福字、挂灯笼,在沿街商铺布置“小而美”的节日景观。

### 裸眼3D秀、滨水夜景观赏性是亮点

“看!熊猫!”一只憨态可掬的熊猫从大楼拐角一探头,吸引了路人的眼球。原来,这是春节前,北京市百货大楼专门打造的裸眼3D动画。为了增加春节景观布置的观赏性和趣味性,今年本市加大创新力度,运用5G、AR、裸眼3D显示屏等技术,展现电子烟花等新颖春节景观布置。如,奥林匹克塔、大望京建筑群组、CBD等12处区域,编排多点位播放春节科技AR秀。同时,全面开放大运河、亮马河、二环等滨水夜景,在沿线建筑立面上采取灯光动态变幻、激光投影等形式,展示精品滨水夜景界面。记者了解到,今年春节景观布置还特别注重“三结合”,即将春节景观布置与商圈相结合,与冰雪运动相结合,与

庙会灯会传统民俗文化活动相结合。在什刹海、奥林匹克中心区、蓝色港湾及紫竹院等冰雪运动场所,让“中国红”与“冰雪蓝”交相辉映。而在龙潭、八大处、大观园等庙会游园场所,通过灯光、灯饰、龙年生肖等元素,展示北京地域文化特色。

### 全市景观小品利旧率约66%

王府井大街街头,一处由“福”字、祝愿牌、中式传统折扇等元素组成的“四方平安”景观小品成为最新的热门

合影点位。其实,这是“利旧改造”后的一处焕新作品。景观小品设计师告诉记者,去年,这处景观小品被摆放在前门大街,今年将小品中的兔年装饰撤除后,又增加了海浪纹等新元素,重新摆放在王府井街头进行展示。

为了凸显绿色环保、充分利旧的原则,本市利用往年景观布置材料、灯笼灯饰、部件材料、景观小品、雕塑等,通过变化布置点位、更换布置元素,增加灯饰投影等创新设计,为旧景观增添“新”味道。全市景观小品利旧率约66%,灯笼灯饰利旧率约78%。

### 小贴士

春节期间,全市所有景观照明设施将按照重大节假日等级开启,2809处景观照明设施应开尽开,呈现“一核、两轴、六大区域”景观照明风貌。

其中,2月9日(除夕)随路灯开启至次日凌晨1:00关闭;2月10日(正月初一)至2月17日(正月初八)、2月24日(元宵节)每日随路灯开启,于24:00关闭。

# 国际风情引活力 商圈发力促消费

本报记者 王倚剑

在逛市集、赏演出、看展览之外,与家人朋友一起到商场消费也是一大乐趣。新春假期期间,各大商圈、景区、民俗推出专场优惠活动,欢迎广大消费者前来“买买买”。

### 商圈新春优惠

**时间:**春节期间  
**地点:**各大商圈  
**内容:**春节期间,万达广场、领展、北投爱琴海、远洋乐堤港等多个商业综合体及文创园区开展“新春年货大集”“新春嘉年华”“龙年国潮主题市集”等促消费活动,围绕服饰餐饮等多领域推出团购满减、满减赠礼等优惠举措。远洋乐堤港联动商家,推出打卡积分、满减赠券、打折促销、会员抽奖等活动。首都电影院与工商银行共同发放微信满减金,进入人工生活plus微信小程序,点击“品多彩文化魅力北京”活动页面,即可领取,微信支付绑定工商银行信用卡后在首都电影院前台购票使用。

### 城市绿心国际风情节

**时间:**2月10日至2月17日 9:00  
**地点:**城市绿心森林公园南侧区域  
**内容:**城市绿心国际风情节占地面积约8万平方米,活动内容以国际化演出活动、国际美食展示馆、市集、娱乐嘉年华、大马戏等为主。其中国际化演出活动每日上午各一场,充分满足游客观赏需求;国际美食以东南亚、西班牙主题为主,游客可以品尝世界各地的美食佳肴;主题市集涵盖大巴扎、传统美食、非遗、西式轻食等内容。

### 环球中国年新春优惠

**时间:**春节期间  
**地点:**北京环球度假区  
**内容:**推出五款环球中国年限定套餐,覆盖入园、住宿、餐饮等服务,提供一站式、套餐式度假体验。即日起至2月19日,推出门票30元优惠券;环球影城大酒店、诺金度假酒店分别推出多款春节主题餐饮套餐。可通过官方微信小程序“北京环球”了解详细信息并进行订购。

### 民宿优惠

**时间:**2月29日前  
**地点:**唐大庄村  
**内容:**春节期间,金禧唐民宿推出10元无门槛使用、满500减50、满2000减200三种优惠券。此外,满1000元将获得一次免单抽奖机会。唐唐·香色小院环影主题民宿提供两种套餐,包含包院、年夜饭、环岛冰车、环球影城往返酒店班车等服务,让游客度过一个省心又难忘的龙年春节。

建成投用后门急诊空间将增加一倍

# 胸科医院医疗综合楼主体结构完工

本报记者 赵鹏 池阳

一条横梁,挑起两个向下的斜面屋顶,屋脊一端的山形挑高已然隆起。昨天,记者从北京城建集团北京胸科医院危房改建项目部获悉,医院新建医疗综合楼主体结构已经全部完工,顺利完成年度建设目标。作为立足通州近70年的大型医院,新建医疗综合楼的建成投用,将带来更多活力,在投用后,首都医科大学附属北京胸科医院门诊空间将增加一倍,服务患者能力也将显著提升。

### 新建综合楼框架施工完毕

“这里将来会作为医院的门诊大厅。”北京城建集团北京胸科医院危房改建项目负责人王伟介绍。走进新建医疗综合楼的一层,房屋的整体框架已经施工完毕。大楼的骨架笔直挺拔,勾勒出未来医疗能力发展的轮廓。楼层间整洁干净,看不到堆料,这标志着大楼建设已经来到阶段性节点,圆满完成了当前建设目标。

“在春节到来前,新建医疗综合楼的地下混凝土结构和地上钢结构施工都已完成,幕墙样板、机电管线安装样板、外墙防水肥槽回填和楼承板安装全部结束。地下室二次结构砌筑完成了70%。”王伟介绍,自2023年施工以来,项目共浇筑混凝土23189立方米,安装钢结构5900吨,预埋各类机电管4.3万米,高峰期工地有近500名工人共同奋战。

新建医疗综合楼位于院区西侧,主体呈C字形,楼内功能齐全,投用后能为医院的整体医疗能力带来有效提升。大楼的1、2层预计将作为门诊、导诊室与重症监护病房,3层为手术室与内镜中心,4至8层为住院病房单元,地下1层设置影像科。建成后,楼内规划设置500张床位,16间洁净手术室,净化区域达3200平方米。

北京胸科医院地处副中心北关大街9号,位于长安街东延长线。在建医疗综合楼工程总面积5万平方米,其中地上建筑面积36865平方米,地下建筑面积13135平方米,地上8层、地下2层,是一

座集门诊、医技、手术、住院用房于一体的综合性建筑。

### 三季度外墙幕墙将盛装亮相

在大楼的外侧,施工用的室外电梯正时刻准备着负重上行。作为大范围施工的前期准备,室外电梯的安装如同是施工蓄能的弹簧,待到建设时便会全力奋进,将生产工作推向高潮。“2024年是工程的关键一年,项目的许多重要节点都将在新年中实现。为此,施工团队做了充足的准备和严密的计划。”王伟说,按照计划,项目将于二季度迎来两大重要节点。首先是就建筑各部分样板和院方进行确认,这将成为下半年大面积施工的先决条件,也将确定新楼的整体基调。与此同时,二季度项目还将进场安装施工所需的设施设备,包括电缆、配电箱、空调机组等,为保证下半年供电、供暖做好准备条件。

对于住在附近的居民来说,能感受到新楼强烈变化的时间在三季度。因为新楼外墙的封闭封围有望于9月底完成,到时大楼就将呈现出完整外观,和副中心的老居民们见面。大楼的外幕墙按照“与古为新,和而不同”的设计理念,依然传承医院历史建筑风格,使用陶板、铝板、仿石涂料、玻璃等多种材料,在融入新时代风貌的同时延续胸科医院的建筑文脉。

在2024年的四季度,大楼将由内而外做竣工准备。从内部来说,在四季度配电室、锅炉房等相关设施会投入使用,开始供电供暖的调试工



北京胸科医院医疗综合楼主体结构已全部完工,顺利完成年度建设目标。

记者 党维婷/摄

作。在向外连通方面,大楼将开始进行小市政管线的铺设,实现向着与外部电网和热力联动。

### 互联网诊疗超1.8万人次

2023年,北京胸科医院这位默默守望的“老兵”在副中心快速发展的潮流中与时俱进,医学科技发展多管齐下,医疗服务能力得到全面提升。消化内科、精神心理科、感染性疾病科相继成立,核医学科PET/CT开机运行,医学学科建设日臻完善。医院还充分发挥优势学科作用,不断创新MDT多学科诊疗模式,成立医务管理MDT团队,对疑难危重症患者提供全方位实时的多学科诊疗,开展了近百场各类医疗培训等综合举措,全方位提高医疗服务质量和效率。

与此同时,医院持续丰富诊疗模式,把互联网医院打造成新的医疗服务业态,全年互联网诊疗超1.8万人次,为患

者提供更加便捷服务的同时,拓宽服务广度和深度,在市医管中心线上服务量排名中挺进前三甲。

2023年,医院专家门诊单元诊疗效率提升25%,预约检查效率提升20%,医院整体运营质量显著提升。在2023年公布的国家三级公立医院绩效考核结果中,以总分856.8分的好成绩保持A等的最高监测等级,在“其他专科手术组”中排名全国第11位,总成绩再创新高。钢梁拔地百年固,玉柱擎天万事兴。新建医疗综合楼的投用将会在未来大大增强医院的诊疗能力,但在新建楼之前,医院也没有停下精进服务的步伐。医院相关负责人表示,2024年是深入实施“十四五”规划的攻坚之年,医院将凝心聚力、奋楫笃行,提升医院核心竞争力,推进学科建设,发挥胸部疾病的诊疗特色,围绕胸部疾病不断拓展,解有新学科,包括儿科、介入诊疗科、肾内科等,突出“抓重点、抓难点、抓痛点”,狠抓医疗质量和安全,服务好人民卫生健康大局。

# 超千名“的哥”投入春节场站保运

## 各平台鼓励网约车参与运力保障

本报讯(记者 孙宏阳)日前,北京出租汽车行业2024年“的哥”的姐拜大年·温暖回家路”活动在北京丰台站启动。来自银建共产党党员车队、首汽于凯车队等1300余名出租汽车驾驶员,将从2月2日(农历腊月二十三)至2月24日(农历正月十五),在七大火车站、两座机场等交通枢纽,投入到出租汽车运力保障中。

市交通委相关负责人介绍,“温暖回家路”活动是行业优秀车队、驾驶员自2010年起自发在春运期间开展的爱心保障活动,今年是活动开展的第14周年。十几年来,共计8000余名驾驶员参与保障,累计运送乘客20余万人次。他们在春运期间,甚至大年三十整晚都在出车,陪伴路上的乘客守岁,载着乘客迎接新年第一缕阳光,让乘客尽快脱离机场、车站,早一刻抵达目的地,体现了出租汽车驾驶员的责任担当和“舍小家为大家”的敬业精神,展示了首都窗口行业的精神风貌。今年春运期间,预计城际、市

内交通量和客运量较上年同期将大幅增长。市交通部门按照“一站一策”、“一场一方案”的原则,制定了春运期间的出租汽车运力保障方案,与网约车平台、聚合平台、电(网)召平台建立健全联络沟通机制,及时掌握重点保障地区特点、航班和列车班次客流动态及天气状况等情况。同时,组织辖区企业建立保障车队,按照运力需求变化情况,适时启动应急响应预案进行运力保障。协调相关部门设置网约车专用停车区域,优化保障组织流程,鼓励网约车参与做好场站地区特别是夜间23时以后的运力保障。

各网约车平台、聚合平台、电(网)召平台将使用信息化手段和价格杠杆,驾驶员服务分等激励奖惩措施,利用自有车辆和接入车辆,加强对主要场站和重要客源地运营监测和运力调度。同时继续完善优化平台“一键叫车”和电话约车服务,严格落实首问负责制和乘客损失先行赔付责任,妥善处理好投诉,做好各项服务工作。

# 通州海关助中华“老字号”文化香飘“中国年”

本报讯(记者 关一文)春节临近,北京市通州区的稻香村食品集团北京工厂的生产车间里热火朝天,工人们有条不紊,加班加点安排生产,一份份传统食品糕点经过搅拌、定型、烘焙、包装等一系列流程,随即走上生产线,登上了发往海外各地的集装箱。

“中国春节已经成为全球公认的重要节日,是传统糕点重要的营销节点。恰逢龙年,我们还增添了带有中国龙元素的高端定制糕点,但是年品糕点时效性强、销售期短,国外订单量的快速增长对我们出口效率提出了很大挑战。”稻香村食品集团海外总监董克志说。

了解企业出口需求后,北京海关所属通州海关主动提供服务,优化关企联系人配合机制,创新应用节前提前宣贯食品出口政策、提前对接掌握企业出口订单和排产计划、提前开通监管“绿色通道”的“三提前”工作模式,上门一对一精准帮扶企业。此外,通州海关还全面启用了出口检验检疫证书“云签发”模式,为传统食品出口企业累计签发证书62份,平均每份证书出具时间由原来的1到2天缩短为30分钟

以内,做到出口签发“零等待”,足不出户即可申领证书,配合货物“出口直放+抵港直装”,为企业出口提速增量提供了通关保障。“我们严格落实食品安全‘四个最严’工作要求,着力提升企业进出口食品安全意识,引导企业提高产品质量,合法合规经营,最大程度实现高效监管与便利企业的有机融合。”北京海关进出口食品安全处副处长李建光说。

据了解,北京海关持续落实《海关优化营商环境16条》,制定75项细化措施,多次开展“海关政策进万家”“窗口作风提升”“食品安全周”等系列活动。在北京海关的帮助下,传统食品企业出口迎来“质”“量”双提升。稻香村食品集团已将产品出口到海外40多个国家和地区,成为欧美等国家主要进口的糕点品牌和中国味道文化的文化名片。2023年,稻香村出口增长30%,年品糕点增长37%,季节性产品出口200多个集装箱,货值5000多万元人民币,海外销售终端增长至近万家。丰富的传统食品出口,带着浓浓年味和节日文化,让全球华人共享文化飘香“中国年”。

# 500名副中心建设者重返北京艺术中心看演出

本报讯(记者 曲经纬)日前,北京艺术中心戏剧小剧场传出激动的音乐声,舞台上,鼓槌一挥一落,北京建工集团12位建设者带来的《威风锣鼓》表演拉开帷幕,如同“中华战舞”般点燃了在这座500名建设者的激情。台下观众不是别人,正是参与副中心建设的建设者们。

本场演出由市住房城乡建设委联合市委组织部、北京艺术中心共同举办,也是党建引领建筑行业治理试点活动之一。来自中建一局、北京建工等13家建筑施工企业职工,既是观众也是演员,把“年会”开在了曾经为之付出的“劳动成果”上。

演出持续了一个多小时,集合了歌曲、舞蹈、相声、戏曲、古筝演奏等节目,内容丰富精彩。多现场观看演出的建筑工人,大多数第一次回到自己建设的项目,脸上都洋溢着笑容。

建设者曹永贝对记者说,2016年一毕业他就来到了通州,武夷花园、北京学校项目都是他的代表作,30岁的他简历里多了华丽的一笔——北京建工集团有限责任公司总承包部城市副中心剧院项目技术负责人。

“之前我就站在小剧场里,给中国建筑协会的多位参观者讲述小剧场的声学技术难关是如何攻克。这次我是8年来第一次以观众身份坐在这欣赏演出,这感觉无比亲切和自豪。”曹永贝说。

建设者王威懂得这种感受,“甚至感觉还有点穿越!”王威来自宿迁,作为施工队长,高峰时段他曾带着2000多位施工者驻扎在此,挖基坑、绑钢筋,亲眼看着这个文旅“巨无霸”拔地而起。“我入行19年,有10年都在通州,把宿迁的兄弟们带来奋斗。如今来看演出,竟有一种主人翁的感觉。”王威笑着说。如今三大文化设施均已投用,但他和其他十几位兄弟还要留守三年,为后续运营提供服务保障。“目前工人的工资都已经发下去了,看完演出还得接着干!”

步履不停,建设千年之域任重道远。王威告诉记者,2024年的计划已经续上了,他还要参与到清华大学和北规院的通州项目中,继续发光发热。据了解,春节期间,全市房屋建筑及市政基础设施工程不停工项目42项,还将有2700余名建筑施工人员持续在一线奋战,为一季度开门红贡献力量。

# 通州区两人荣获2023年首都乡村振兴青年先锋

本报讯(记者 田兆玉)近日,北京团市委和市委农工委按照团中央、农业农村部要求,开展了2023年首都乡村振兴青年先锋评选活动,其中,通州区张立平、张慧慧两人榜上有名。

张立平现任任永乐店镇人民政府副镇长,作为一名中国农业大学毕业的农学博士,她以第一作者身份发表中英文学术论文10篇。参加工作后,她撰写的有关基层治理、乡村振兴的7篇文章分别发表在《农民日报》等报刊,新

华社对她的人物专访《青春之花在基层绽放》在新华社客户端浏览量超过145万次。张慧慧现任张家湾镇市民诉求处置中心负责人、中国共产党北京市通州区第七次代表大会代表。她从张家湾镇接访办工作的实际情况出发,积极探索一核多元共治治理模式,紧抓多元共治凝聚合力,以接访即办为抓手,持续推动一核多元共治基层治理新模式落地见效,张家湾镇接访办工作逐步实现触底反弹,乡村治理成效显著。