

活力的背后

解读通州663.5亿元社会消费品零售总额是如何实现的

本报记者 关一文

“来啦！”北京环球度假区好莱坞大道天幕点亮巨龙花灯，粉色的新春许愿树下，游客与神龙大侠阿宝亲密互动……新年的脚步渐近，副中心各大商圈年味十足。

从启动“环球影城×大运河”国际消费体验区建设到喜迎远悦乐堤港开业，城市副中心商业发展欣欣向荣，国际消费中心城市主要经济指标持续向好。记者从通州区商务局获悉，2023年，通州区社会消费品零售总额563.5亿元，同比增长4.4%。去年前11月实际利用外资约1.98亿美元，同比增长138.46%。城市副中心坚持把恢复和扩大消费摆在优先位置，持续培育壮大经济发展动能。

增速2年来首次超过全市平均水平

“副中心持续推进国际消费中心城市，通过创新一批政策、落地一批重点项目、举办一系列促消费活动，培育一批新消费品牌、开展一系列宣传提振内贸消费，社零额增速2年来首次超过全市平均水平。”区商务局相关负责人告诉记者。

目前，区商务局已启动“环球影城×大运河”国际消费体验区建设研究，开展运河滨水休闲活力带提升研究，同时推动“十十条”落地执行，确定了“十十条”配套申报指南。同时，积极推动《北京城市副中心（通州区）商务服务业高质量发展三年行动计划（2022—2024年）》落地见效。

去年，副中心新增行业示范总部企业3家，这些企业都获得了“真金白银”的实在福利。诺思格（北京）医药科技股份有限公司在12月份成功认定为外资研发总部，成为副中心第一家外资研发总部企业，获得159万元的奖励资金。目前，城市副中心总部企业达到92家。

2024年，副中心对商业蓝图提出了新目标：社会消费品零售额增速实现3%；批发零售业增速实现5%；租赁和商务服务业增速实现10%；住宿餐饮业增速实现10%；实际利用外资实现2.2亿美元，外贸进出口实现220亿元，重点建好5个民生实事圈。

大型商业综合体探索消费新场景

五河交汇处，形似风帆的远悦乐堤港已经开业半年，夜晚闪烁的霓虹灯五光十色，为寒冷冬日增添温暖的城市底色。走进这座大型商业综合体，一台酷炫时尚的汽车格外抢眼。眼下，汽车经销商把汽车“开进”商场正成为一种新现象，远悦乐堤港开业以来引进了3家4S汽车销售店，为首店经济发展注入新活力。

去年，区商务局开展多轮促消费活动，其中发放的汽车消费券受到热烈欢迎，3562辆汽车的销量拉动消费金额超8.2亿元，促进城市副中心恢复消费活力。不仅如此，副中心去年全年新增了9家首店，优质社零企业北京朝融餐饮商贸有限公司、居然之家等副中心首店也相继入驻远悦乐堤港，不久以后，以深夜食堂为特色的“贰肆坊”也将与市民见面，为城市再添烟火气。

远悦集团商业事业部常务副总经理孔繁琦说，远悦乐堤港年初刚刚引进了文化新空间，探索高品质消费新场景发展，他们也将发挥头部企业综合体的优势，为副中心乃至北三县提供消费和体验的新空间，激活副中心的潜在消费力，打造副中心时尚娱乐地标。

“没想到来看电影却先被这座巨型雕塑吸引了，在影院还能了解到敦煌文化，这种展览方式很新颖。”1月15日，《敦煌·英雄史诗》主题展在副中心新入驻远悦乐堤港的首都电影院开幕，不仅带给观影人群惊喜，更吸引了很多附近居民来打卡，尤其受到亲子家庭的喜爱。全新入驻副中心的首都电影院打破了传统的观影模式，除了常规影厅，更有实时互动的数字影像和实景沉浸式光影馆。策展人赵东宝介绍：“我们首次将沉浸式光影展的形式与张议潮、玄奘、李白等人的英雄故事相结合，让观众能够成为故事中的角色，打造属于东方文化的英雄美学和人文史诗。”值得期待的是，一系列有趣好玩的消费体验将持续亮相，成为商业领域新的经济增长点。

据了解，目前副中心持续推进商业项目进阶升级，打造更多高品质消费新场景。同时，副中心商业版图也在不断扩充，备受期待的万象汇商业综合体已提上日程，力争年内实现开业。

爱琴海购物公园



远悦乐堤港

商超电商便利居民一刻钟生活圈

马上过年了，张女士的“购物车”满满当当，准备为新年囤一批好物。去年底，阳光新生活广场引进一家盒马鲜生，领展广场又刚刚新开了一家七鲜超市，让住在附近的居民方便不少。两家生鲜超市的入驻，填补了九棵树商圈新零售商超的空白，为附近的居民带来了优质的生鲜商超资源。

这家盒马鲜生提供3公里半小时达、5公里一小时达的配送服务。作为九棵树地区首家主打高端优质生鲜品类的新零售商超，其服务范围覆盖附近居民区、写字楼和金融街等，满足周边居民、上班族等人群一站式购齐的需求。作为便民商圈的核心商业设施，阳光新生活广场还将陆续焕新品牌、升级硬件，在新零售商超、烟火气餐饮、儿童亲子、精品零售、生活配套、场景体验六大业态上发力，赋能区域消费。

不远处的领展广场也有新动静，七鲜超市1月26日正式开业。走进这家面积约2000余平方米的超市，生鲜食材、海鲜水产、肉禽蛋类、蔬菜水果门类丰富，3公里范围内最快半小时送达。据了解，在副中心，京东七鲜通过商圈、社区、写字楼等全场景覆盖，配合线上渠道，为消费者提供全方位、全时段的高品质美食生鲜商品及生活服务的一站式购齐体验。

区商务局相关负责人表示，去年全区划定了全区62个一刻钟便民生活圈，打造5个精品一刻钟便民生活圈，对接城市副中心盒马、物美、永辉、叮咚买菜等七家重点商超和电商平台，积极推进县域商业体系建设。北京翟里宏福市场联合建行推动市场智慧化改造升级，于家务乡物流节点完成项目规划，永乐店镇物流节点规划建设智慧供应链产业园项目……一系列惠及民生的措施正陆续开展，全面绘制生活性服务业发展蓝图。

领展广场



北京环球度假区

文旅区北部六大项目蹄疾步稳

舞龙舞狮、杂技、中国舞……随着耳熟能详的歌声，游客与大片世界的“明星”们一起欢歌热舞，共享“中国年”的火热与欢腾。在北京环球度假区，焕新升级的舞台演出“来啦！”吸引众多游客。据统计，去年北京环球度假区接待游客近千万人次，环球主题公园单日客流量最高突破五万人，持续带动周边消费升级。副中心文旅区发展建设三年行动计划提出，要在充分释放环球度假区核心引擎带动作用的基础上，积极打造北部产业带，与环球度假区错位和错位发展。

紧邻环球度假区东侧，正在紧锣密鼓建设的张家湾车辆段上盖商业娱乐综合体“湾里”，正是体现北部产业带谋篇布局的重点项目之一。“湾里”规划引入华北地区最大的奢侈品奥特莱斯，包含餐饮、酒店、游乐等功能的度假小镇以及五星级酒店等业态，让游客走出环球度假区后，仍有高品质商业街区可以逛、可以吃、可以住。“湾里”将成为时尚、艺术、未来感十足的国际商业娱乐综合体。

最新消息是，“湾里”项目中的诺岚酒店工程已完成主体结构封顶，未来作为高端度假酒店将提供约300间高品质客房；“湾里·王府井奥莱”正在加快建设，预计今年上半年实现封顶，未来将以国际一、二线精品品牌为核心，打造奢侈品牌旗舰店聚集地；“湾里·汀云小镇”项目已全面开工，将建设中国国家地理探索中心、法国小王子主题乐园、汀云美术馆等5大体验中心。“湾里”项目整体计划于2025年5月开业，每天有望迎客4万人次，届时该项目在承接环球度假区客流外溢需求的同时，还具备辐射京津冀区域乃至全国客流的集聚能力。

在环球IP的强势带动下，还有更多重磅文旅产业选择在北部产业带集聚发展。

顶点公园、海昌海洋公园于去年10月宣布落户文旅区。其中，北京海昌海洋公园项目是北京市自2000年以后新建的首个大型海洋主题公园；顶点公园作为国际主题室内乐园综合体集合了小猪佩奇室内冰雪世界、芭比娃娃娱乐区、史努比和天线宝宝体验区等。两个项目将于2026年建成开放，与北京环球度假区形成联动发展，为市民打造集文化、度假、娱乐、生态等多元要素于一体的文旅新地标。

此外，文旅区北部产业带还规划了全球首个Endeavor City城市运动中心。项目围绕“潮流体育”“冰雪娱乐”“运动生活”“娱乐体验”“运动教育”“艺术生活”“零售美食”七大板块，打造集运动、艺术、娱乐、生活方式、餐饮、购物为一体的全新都市中心。



北京环球度假区



本版摄影 常鸣 唐建

本版编辑 杨莉 校对 彭师德 刘一 王晴 绘制