



春节不打烊百余家博物馆春节推出215项展览活动

大运河博物馆年味大餐丰富有趣

本报讯(记者 李祺瑶)今年春节期间,本市100余家博物馆开门迎客。其中,中国考古博物馆、国家典籍博物馆、北京艺术博物馆等多家博物馆除夕不打烊,整个假期全部开放。市文物局昨天介绍,全市博物馆将以“一轴两馆四类十线”为主题,推出215项展览和文化活动,邀各方来客享“博物馆之城”文化盛宴。

聚焦北京中轴线,市文物局组织各遗产单位推出“中轴线上过大年”主题特色活动。春节期间,市民游客不仅可以欣赏到“龙腾盛世 中轴纳福”2024春节舞龙舞狮活动,感受“乐舞中轴”,还可以探访故宫博物院、北京古代建筑博物馆、天坛公

园、北京坊等博物馆和景点,观新春文化展览,参与“中轴祈福”“点亮中轴”等活动。

首都博物馆一西一东两馆将推出五大展览向观众新春献礼。首都博物馆本馆拟于近期面向公众开放,基本陈列“古代艺术玉器精品展”“岁华纪胜——老北京民俗展”重装亮相,新展“载瞻载止——新疆考古百年成果展”同时开幕;北京大运河博物馆将全新推出“五光十色——故宫博物院藏古代颜色釉瓷器展”和“沧海明珠——北京文物交流中心珍藏文物展”。两馆还将呈上丰盛的年味文化大餐,其中首博将推出“寻龙打卡”“博物馆里唱大戏”“博物馆里逛非遗”等文化活

动,北京大运河博物馆持续上演“运河有戏演艺周”“运河有约惠民季”两大品牌活动。此外,首博还将上新600余种文创产品,邀观众参与“满百抽福袋”活动,北京大运河博物馆也将推出限时赠送限量龙年纪念卡、限时免费加盖印章等互动活动。

市文物局重点推介四类精品展览和文化活动,包括国家自然博物馆《龙行中华——甲辰龙年生肖文物联展》、中国海关博物馆《一物一品——关博藏品专题展——龙年品龙藏》等十大新春主题展览,故宫博物院《历史之遇——中国与西亚古代文明交流展》《璀璨波斯——伊朗文物精华展》等十大精品文物展览,中国工艺美术馆

(中国非物质文化遗产馆)“张灯结彩过龙年”2024甲辰新春灯彩展等十大民俗活动,北京汽车博物馆“我们的节日·春节龙舟车”等十大青少年研学活动。

今年春节,还有10条博物馆主题游戏邀请市民游客打卡。聚焦北京重点文博区,市文物局推出“隆福寺文博区”“什刹海文博区”“西四文博区”“南长河文博区”“木樨地文博区”“崔各庄文博区”“奥森文博区”“香山文博区”“模式口文博区”“副中心文博区”10条探访路线,汇集博物馆精品展览和特色活动,以及周边公园、商圈、休闲、餐饮等内容,为新春出游游玩提供更多选择。

确保旅客春运接驳顺畅 地铁公交增加运力延长运营

本报记者 张悦

春运大幕日前正式开启。为做好春运交通运输服务保障工作,北京公交、地铁、出租等从多方面做好了准备,保障旅客出行时接驳顺畅。

公交 增设春运临时站

2024年春运期间,各火车站客流密集。公交集团与各站办密切对接会商,增加周边既有线路运力,采取灵活调度措施,增开重点火车站摆渡线路,适当延长日班线路运营时间,增加夜班线路运力,加强火车站接驳服务,方便广大旅客春运出行。

“北京西站始发、途经的9路、21路、387路延长运营时间,从2月15日

(正月初六)开始至春运结束,夜15、夜22路在西站北广场增设春运临时站,夜14路、夜22路、夜23路、夜36路等4条始发途经线路安排5到8部机动车,保障旅客出行。”北京公交集团运营调度指挥中心副经理李浩介绍,北京南站结合夜间抵京客流规模和地铁延时措施,为夜17路、夜24路配备机动运力。

地铁 做好临时加开准备

春节期间,市内娱乐活动较多,各大商圈及公园、景区周边车站客流预计将有较大增幅,北京地铁公司将密切关注客流情况,所辖各线分别安排两组热备列车,做好临时加开准备。节日期间,加强枢纽站线路运营保障,2号线、7号线、9号线、首都机场线将采取首班车时间提前和延长运营时间等举措。

针对“七站两场”接驳车站,北京

地铁将加强与各大车站及机场的联系,掌握铁路、民航到发时刻规律,在客流集中时,适时采取调整客流流向、增加地铁车票人工售票窗口等措施。

针对对大客流车站、换乘站以及商圈和公园景区车站,北京地铁提前安排人员力量,重点做好售票室、闸机群、换乘通道、扶梯、电梯等关键位置的值守、巡视和引导,确保客流安全有序乘降。

出租 地铁夜间停运后增派车辆

“针对日间旅客出行,我们通过出租调度平台及出租企业、驾驶员运营微信群精准发布出租车运力需求信息,引导出租驾驶员前往西站运营。”市交通委西城运输管理分局出租(租赁)汽车管理科科长范铁军介绍,针对夜间地铁停运后的旅客出行,在初六、初七、初八的23点至次日凌晨2点,每天分别组织调派500至1000辆出租车进行循环保障运营,保证夜间旅

客出行;协调首约、滴滴、高德等网约车出行平台,对西站旅客网约车订单采取优先派单措施,保证旅客快捷出行。

党员车队将继续服务春运。“目前我们共有队员284名,来自4个车队的党员和积极分子。”北京共产党队队长王军介绍,在初六、初七、初八的23点至次日凌晨2点,每天分别组织调派500至1000辆出租车进行循环保障运营,保证夜间旅

参保人数已突破410万

“北京普惠健康保”本月底收官

本报讯(记者 曲经纬)2024年度“北京普惠健康保”延长了投保时间至2024年1月31日24时。记者从项目组获悉,截至目前已有超过410万人投保。今年的“北京普惠健康保”保费每人195元,新增机构康复和生活照料两大类服务项目。据悉,“北京普惠健康保”上线三年,投保人数已超千万人次。

上个月,38岁参保人宋先生(化名)因意外将手指切伤,伤口伴有感染,就诊处理后仍需定期换药。但由于工作日请假不便,宋先生便预约了“北京普惠健康保”伤口换药服务,第二天护士上门为他换药。经专业处理后,宋先生的伤口已痊愈。

“一开始听说‘北京普惠健康保’交不到两百元就可以报销一些治疗癌症的费用,我是不相信的。但还是抱着试试看的心态投保了,结果帮我解决了大问题。”北京普惠健康保受益人杨女士(化名)说。

2019年,杨女士不幸确诊卵巢癌,并经历了两次复发,化疗期间用药大多都不能报销。因投保“北京普惠健康保”,8万元的化疗费用,报销了近2万元。“理赔流程也很简单,解决了我的燃眉之急”。杨女士感慨地说。

项目组介绍,“北京普惠健康保”是北京市唯一的城市定制型普惠性商业补充医疗保险,每年每人195元,累计300万元保额,保障覆盖医保目录内自付、目录外住院自费、国内外特药3大责任。除此以外,2024年度“北京普惠健康保”健康服务增至49项,参保人就医后可免费享受5次健康服务,包括就医陪诊、上门换药、头痛物理治疗、脊柱侧弯康复等。参保人可以在微信搜索并关注“北京普惠健康保”公众号,在主页菜单栏点击“服务中心—健康管理申请”即可按预约使用。

投保“北京普惠健康保”不仅减轻了患者家庭的医疗负担,健康人群也有获得感。

今年的“北京普惠健康保”投保时间至2024年1月31日24时,保障期限为2024年1月1日至2024年12月31日。

证监会全面暂停限售股出借

将转融券市场化约定申报由实时可用调整为次日可用

本报讯(记者 孙杰)资本市场周末传来利好。28日下午,证监会发布消息,为贯彻以投资者为本的监管理念,进一步优化融券机制,全面暂停限售股出借,并对融券效率进行限制。市场人士分析,此次对融券机制的优化,进一步体现出监管层对资本市场的呵护态度,将有力提振投资者信心。

就暂停融券出借人证券实时可用相关安排发出通知。通知称,暂停执行《中国证券金融股份有限公司融资融券业务规则(试行)(2023年6月修订)》涉及融券出借约定申报实时处理的有关规定,当日以约定申报方式借入的证券,由实时可用调整为次日交易可用。科创板做市融券业务参照上述安排执行。上述通知自2024年3月18日起施行。

“这对于资本市场来说,意味着重大的利好。”前海开源基金首席经济学家杨德龙表示,之前由于部分投资者可将限售股通过融券方式进行融券做空,对于资本市场的走势形成一定的打压,对投资者信心也形成一定影响。

巨丰投研分析师认为,全面暂停限售股融券出借,是监管响应股民意愿的一次重大制度安排,这预示着限售股在限售期间无法流通,无法做空,体现公平和效率的同时,抑制市场波动。

记者注意到,在近日中国证监会召开的2024年系统工作会议上,已对优化融券监管作出安排。会议提出,要突出以投资者为本的理念。从维护市场公平性出发,系统梳理评估资本市场关键制度安排,重点完善发行定价、量化交易、融券等监管规则,旗帜鲜明地体现优先保护投资者特别是中小投资者的合法权益。

同日,沪深交易所发布通知表示,经中国证监会批准,自今日起,暂停融券出借在承诺的持有期限内出借获配股票。

中国证券金融股份有限公司也

全市春节期间为市民奉献各类文化活动近万场

传统庙会全面恢复 各大公园正常开放

本报记者 高倩 马婧

昨天,北京市2024年春节文化活动现场新闻发布会举行,介绍春节期间活动亮点和服务保障措施。今年,全市将大力增强春节文化供给,以“福满京城 春贺神州”为主题,举办各类文化活动近万场。

传统年味浓郁

千场庙会游园等民俗活动集中亮相

今年春节,地坛、龙潭、厂甸、大观园、石景山游乐园、八大处等传统庙会全面恢复,市属各大公园正常开放,市公园管理中心将结合颐和园、天坛、北海等市属公园及中国园林博物馆自身特色,自农历新年开始,陆续推出新春赏花、名园送福、非遗体验、文艺展演等九大类80余项活动,游客可至北海公园看国家级非遗白绢纸老虎表演,可到颐和园观百年梅桩,赏傲骨幽香,也可赴紫竹院拓印主题年画。

各区还结合地域风俗特色,举办各种形式的灯会、花会、小车会、猜灯谜、闹元宵等民俗民俗活动,邀请市民沉浸式体验北方特色的传统民俗,比如厂甸庙会将以“漫步古都中轴 共赏百年厂甸”为主题,进一步突出京味传统,唤醒老北京的城市记忆;全市将以“暖京城 欢乐春节”为主题,按重大节假日等级开启2809处景观照明设施,全面延长夜间景观照明时间,同时充分运用5G、AR等技术,增强体验性、互动性。

备受期待的北京龙年春节晚会将突出合家欢特色,弘扬传统文化,届时,故宫“畅音阁”将被搬上舞台,国宝重器“铜坐龙”也将现场亮相。

点亮时尚活力

文旅消费、影视内容供给丰富

全市将充分发挥“双奥之城”冰雪优势,结合京郊游、微度假目的地活动,整合滑雪、冰灯、温泉、民俗、非遗、美食等资源,推出溜冰滑雪、品读建筑、寻梅赏樱、工业遗产四大主题共10条精品线路,近百项“冰雪+”文旅项目以及一系列“民宿+”“+民宿”旅游产品;北京、天津、河北以“春满京津冀 欢乐过大年”为主题,将联合举办戏曲、非遗、博物馆、图书馆等六大系列过大年活动。

酒店年夜饭预订供需两旺,预订量同比增长40%,目前,各大酒店年夜饭供应充足,全力提供具有龙年特色的春节家宴;荣宝斋、全聚德、稻香村等老字号企业上新特色年货,“冰墩墩”龙年新春特别版

“龙墩墩”以及重点景区10款“北京礼物”新品和龙主题系列文创商品面世,以新颖创意展现北京历史文化的内涵与特色。

节日期间,全市250余家影院上映《第二十条》《热辣滚烫》《飞驰人生2》等8部春节档影片,北京市电影局将联合猫眼、淘票票等9家票务平台,电影院线推出2024年“看电影 过龙年”北京市新春观影惠民活动,惠民额度超过2000万元。

开展“北京大视听过大年”活动,联动爱奇艺、优酷、抖音、快手等网络视听平台,推出云上庙会、直播演出等30多项主题活动。电子贺卡、快闪模板、魔法表情融入龙年主题,把传统过节出新时尚。

优化服务保障

文化娱乐消费活动遍布城乡

节日期间,全市16个区和经开区结合“一区一品”节日特色,将开展村晚、市集、嘉年华等小而精、小而美的群众性文化活动3700多场,各级文化馆、图书馆将奉上市民家门口的文化大餐。

前门、王府井、三里屯太古里、华熙Live等全市各重点商圈将集中举办欢乐购、惠民购、趣味市集等消费体验和让利促销活

余场;围绕地标性场所和重点区域,策划推出50余条遍布全市的文、体、娱、游、购综合性节日线路,让市民随处发现好玩、好看、好吃、好分享的内容,营造触手可及的年味。

此外,为保障市民游客节日所需,全市将进一步优化交通服务,适时增加庙会、景区、商圈等热点地区周边运力。

非遗过大年 1100余场活动开启

精品龙主题非遗产品集中上市

本报讯(记者 李洋)春节走亲访友,送礼情是春节的传统习俗之一。龙年将至,精品龙主题非遗产品正陆续上市,服务衣食住行的方方面面。

北京的年不仅热闹,也很雅致。文房四宝是许多市民和游客春节必购佳品。一得阁推出了龙年福墨,墨中添加金粉,使用起来“落笔生金”,香味浓郁。传承人还专门根据气候微调了中药配方,墨香怡人,醒脑提神。戴月轩非遗传承人团队也推出了《降龙伏虎》毛笔套装,寓意新的一年生龙活虎,笔墨生香。荣宝斋则精选《十竹斋谱》中《春涛龙起》《神龙》《云龙》三种龙笔,推出甲辰贺岁限量版纪念笔,限量发行350套。纪念笔运用国家级非遗项目荣宝斋木版水印技艺印制,集龙纹和拱花技艺于一体,精工雅致,独具匠心。这些龙年文房新品也将出现在春节期间的厂甸庙会上。

由北京工艺美术大师倾力打造的珐琅尊《龙腾盛世·福祿寿》特别版也已上市。它采用花丝镶嵌、金箔压纹、宝石镶嵌、铸造等工艺于一身,堪称工艺美术臻品。珐琅尊正面装饰一对金龙祥云纹,寓意富贵吉祥。珐琅尊顶部内置“福祿安康印章”,尊盖合一,寓意龙腾盛世。

国家级非遗项目北京兔儿爷技艺

推出了喜辞玉兔·笑迎金龙——兔儿爷龙年伴手礼。吉兔坊设计了龙年形象的兔儿爷玩偶、挂饰、抱枕、书签等多种伴手礼。兔儿爷形象也被分为好运兔儿爷、漫步青龙、凌云龙等系列,兼具传统文化和吉祥寓意。

一些创新发展非遗技艺的品牌商家,也纷纷推出新春专属产品。“唐人坊”制作北京兔儿爷礼盒套装。“结绳”推出瑞麟兆丰和青龙出渊两款本命绳。“老银匠”推出国粹篆刻·大师手作之礼——双龙护主,五福吉祥手镯。国潮老字号北京金漆镶嵌推出瑞龙转珠手链系列和瑞龙漆珠胸针系列首饰。北京龙在天皮影艺术剧院推出了

皮影戏考古盲盒。和香制作技艺代表性传承人孙亮设计推出了法海龙云新春礼盒,将龙子香包、龙云线香、金龙香插组合,让新春家中空气更有韵味。

春节期间,市文旅局还将组织全市非遗传承人及老字号企业开展2024年北京“非遗过大年”活动,通过非遗展演、非遗市集、庙会游园、线上直播、联欢演出等1100余场活动,迎接龙年到来。其中元宵节时,怀柔区琉璃庙镇杨树底下村将推出龙腾盛世·福满人间——非遗春节“包饺子”非遗体验。一个古村落、一次祈福大典、一百口大锅、千人同食饺子饭,共同祈福新的一年万事如意。

2024年服贸会将突出数字绿色服贸

本报讯(记者 关一文)近日,2024年中国国际服务贸易交易会专题推介会暨中欧协会新春交流会在国家会议中心召开。记者获悉,2024年服贸会将突出国际化、专业化、市场化,更加注重交易功能,让展商获得更多合作机会。其中,服贸会电信、计算机和信息服务专题(ICT服务)与环境服务专题探索板块融合、联动的新路径,共同打造“数字绿色服贸”。

北京市国际服务贸易事务中心副主任周玲表示,在经济全球化的潮流中,服务业和服务贸易成为推动世界经济、贸易增长的重要力量,服务业贡献

了全球生产总值的65%,提供了超50%的就业岗位,服务贸易成为国际贸易中最具活力的重要组成部分。

据介绍,2024年服贸会突出国际化、专业化、市场化,更加注重交易功能,将广泛邀请境外国家、国际组织、境内外商协会和企业参展参会,深化展商联合会作用,继续组建中央企业交易团、中央金融企业交易团和省区市交易团,多渠道、大力度邀请专业观众到会采购,组织“投资中国年”和境外国家专题活动,精准做好供需对接、贸易匹配、洽谈签约等服务,让展商获得更多合作机会。

2024年,我国服务贸易数字化转型

将进一步提高服务贸易知识化、技术化程度,迎接数字化发展和绿色低碳发展重大机遇,培育数字服务贸易新支点、新优势。今年,服贸会电信、计算机和信息服务专题与环境服务专题探索板块融合、联动的新路径,共同打造“数字绿色服贸”。

其中,2024年服贸会环境服务专题展将以“绿色能源”“碳中和技术”“循环经济”“生态矿山”四个板块组织展区,加强与先进国家在技术、管理等方面的交流与合作,促进关键技术引进和集成创新,助推我国产业结构、贸易结构绿色转型升级。服贸会还将利用“一带一路绿色伙伴关系”及国家对外援助与投资等

项目,在法律法规和环境技术标准领域加强合作,支持我国环保企业做大做强,为进一步“走出去”争取有利条件。

2024年服贸会计算机和信息服务ICT专题展将以“数智创新 科技赋能”为主题,继续围绕电信服务、数字技术、人工智能、集成电路、工业互联网,以及专精特新、国际创新技术等组织展区,涵盖智能制造、商业密码、应急管理,并与先进国家在技术、管理等方面的交流与合作,促进关键技术引进和集成创新,助推我国产业结构、贸易结构绿色转型升级。服贸会还将利用“一带一路绿色伙伴关系”及国家对外援助与投资等