

# “丑”“萌”的风格 “龙”主题的文创 你猜，大运河博物馆什么纪念品卖得好？

本报记者 李祺瑶



9只憨态可掬的小兽代表“龙生九子”，被制成玩偶等小物件；画着“大眼睛龙”的徽章，灵感是明代五爪龙文物；毛茸茸的玩具龙，时髦地染着粉色的鬃毛和胡须，嘟着小嘴……距离龙年春节还有1个月，博物馆里的龙主题文创先走红。记者采访发现，“丑萌”风格的文化创意产品，尤其打动年轻观众。



“龙生九子”系列文创。(北京大运河博物馆供图)

## 龙主题文创“丑萌化”

刚开馆的北京大运河博物馆里，“运河风物”和“运河小铺”两处文创空间里，琳琅满目的文创产品中，“龙生九子”系列销量颇高。“古代中国神话传说中，龙生有九子，各有所好。我们以此为原型设计了9个卡通形象。”工作人员介绍，每只小兽都有自己的性格特征，比如长子囚牛喜欢音乐，手里拿着一件乐器，五子狻猊喜静不喜动，抱着一团毛线球，“很多观众会根据不同神兽代表的含义，选择自己喜欢的形象和产品。”

货架前，不少观众驻足挑选。“小龙都挺可爱的，马上就要过春节了，我想给家人和朋友买点新颖的礼物。”观众

纪宇恒说。

龙主题文创在线上销售同样火爆。中国国家博物馆推出了一款五彩龙纹徽章胸针，提取放大了明代文物中龙的特点——圆瞪的双目，飞扬的睫毛，张牙舞爪的身姿，威严的气场中透着一丝傲娇神情。还有一款颈椎枕，以国博馆藏文物红山玉龙为设计元素，“C”形的玉龙身披绒毛，瞪着大眼睛，微笑着露出小尖牙。点开网友对这些文创的评价，“丑萌”出现频率最高，不少人表示“越看越可爱”。

## “丑”拉近观众与文物的距离

不走寻常路的设计给消费者带来了新趣味。记者在采访中发，大多数观众购买文创时，更看重讲故事的形式。

“95后”观众徐女士和朋友都是文博爱好者，到北京大运河博物馆参观时，俩人挑了满满一筐文创产品。徐女士说：“这些‘丑萌’文创产品，让有些距离感的历史变得更亲切，也让我更愿意去了解它们背后的故事。”

记者随机采访了20位市民，有18位表示“丑萌”的文创自带幽默感，更具亲和力。近年来，不少博物馆文创尝试走“丑萌”路线。甘肃省博物馆推出过一款“马踏飞燕”玩偶，绿色的铜奔马蹴着大白牙，歪着头，调皮可爱，被踩着的“飞燕”则翻着白眼，一脸不满。玩偶上架不到半个月，线上线下售罄。同样深受观众偏爱的“丑东西”，还有故宫博物院的“海错图U型枕”，苏州博物馆的“吴王夫差毛毡剑”，三星堆博物馆的青铜小人打麻将摆件等。

## 顺应时代审美也要把握好度

“丑萌”文创为何流行？北京交通大学建筑与艺术学院教授张野认为，这是传统文化与时代同频共振的结果。美与丑并非完全对立，“丑化”的文创产品是多元视觉文化产生的一种结果，“这些产品往往更可爱、有个性、能吸引眼球，符合大众需求和互联网传播规律。”

文创产业的发展，也给创作者提供了更广阔的空间。“纸爱光荫”文创品牌主理人李夫振说，“丑萌化”并不是一味地追求“审丑”，设计要有别具匠心的创意和辨识度，“在提取历史文物的视觉符号时，要拿捏好度，将文化元素以一种有趣、合理的方式融入产品，还要贴近观众的实际情况，让优秀传统文化真正‘活’起来。”

## 相关新闻

### 老讲解员在新博物馆再显身手

## “运河之舟”里讲人·水·城的故事

本报记者 刘苏雅

“欢迎各位来到北京大运河博物馆，顶部造型如船的共享大厅、如帆的展陈大楼，以及建筑间的休闲水街，让古运河图景中的船、帆、水三元素齐聚……”去年12月27日，北京大运河博物馆（首都博物馆东馆）正式开馆，“运河之舟”已扬帆启航，首都博物馆宣教部讲解主管刘萍正带领着讲解团队，迎接首批观众的到来。

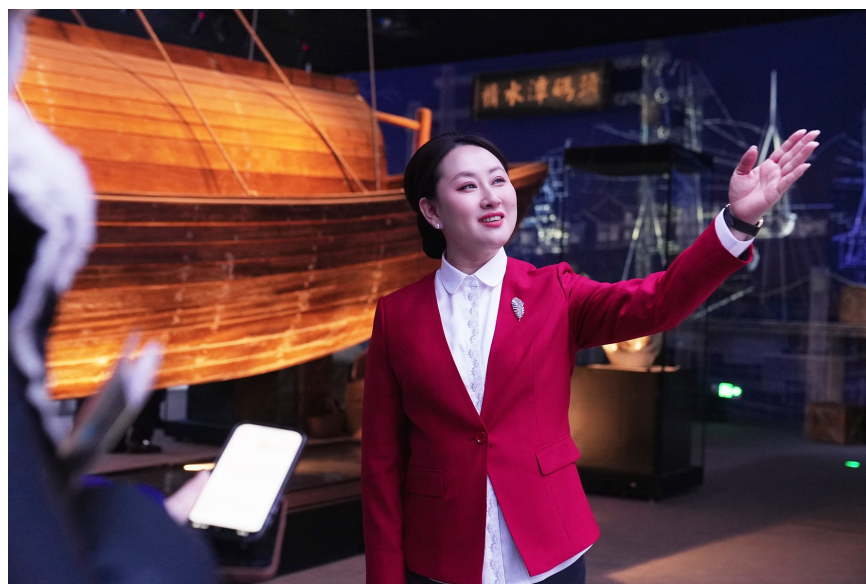
站在北京大运河博物馆宽敞明亮的新展厅里，刘萍的思绪飘回18年前。2005年12月，首都博物馆启动试运行，她也是首批上岗的讲解员之一。“都是咱北京最重要的博物馆开馆，同样是冬天，同样是怀着紧张又激动的心情站在大厅里，等待着第一批观众来‘验收’我们的工作成果，确实有种时空交错的感觉。”

从青铜玉器到书法绘画，从历史典故到民间风俗，刘萍的讲解总是能在不知不觉中牢牢抓住观众的注意力。这一“超能力”的背后，是千万字级别的素材积累。在首都博物馆累计近万场次的讲解工作，让她从一名讲解新人成长为“金牌讲解员”，从馆内常设展到各类临时

展，每个展厅都是她的“主场”。但这次，面对着崭新的北京大运河博物馆，饶是经验丰富的刘萍也犯了难。她连说了三个“陌生”：陌生的场馆、陌生的环境、陌生的展品。“新馆的展厅空间更大，展览体量更是多了三分之一，我们必须要在短时间内，全面了解这上千件文物的前世今生。”

足足27万字的文物大纲，要用观众能听懂的语言，梳理成近万字的讲解词，并在短短几周时间里消化记忆成为信手拈来的知识点，实现“百问不倒”，这是难以想象的工作量。“这不是我一个人的任务，面对观众，我的背后是全体工作人员的努力。”近2个月来，加班加点成了刘萍和讲解团队的常态。

步入展厅，千百年来在大运河上发生的人和事，在刘萍的言语间铺展开。“我们都知中国的瓷都是景德镇，古代的景德镇究竟什么样？答案就在这件瓷器里。”胎体厚重的御窑厂图桌面，正如它厚重的历史，青花绘制的山川河流、楼阁街道以及数十个栩栩如生的物，再现了瓷都百姓的昔日生活；站在《京师生春诗



北京大运河博物馆中，刘萍进行讲解。记者 武亦彬/摄

意图》前，曾经的京师全貌在眼前徐徐展开，北京中轴线的标志性建筑镶嵌在画中的不同位置；从北京到杭州，《京杭道里图》则展现出长达1700余公里的大运河沿途的千里江山……

“每一个场景，都要由我们讲出其中的乐趣，让观众身临其境。”刘萍说，讲解是语言的艺术，但在精准表达的背后，需要讲解员有深厚的知识积累和对文物独到的理解。她指向一旁的乾隆粉彩方

套瓶，从淡雅柔丽的软彩工艺、内外瓷胎拼接的复杂制造工序，到繁复的花卉、焦叶、花果等纹饰，每个工艺的细节，她都能娓娓道来。

现在，刘萍和讲解团队正通过每天3场的定时讲解，讲述着“人·水·城”的故事。“每一次讲解，对我来说都是完成一个光荣的使命。根据观众的反馈，我们还会持续优化讲解内容，让每位前来‘乘舟’的观众，都能带着满满的收获而归。”

## 已入“三九”寒冬

# 本市将对供暖问题点位“访民问暖”

本报讯(记者 骆倩雯 张楠) 昨天，“三九”寒冬正式开启。市城市管理委近日下发通知，要求各区密切关注天气变化，督促辖区供热单位全力以赴做好应对，确保各项供热保障工作有序开展。

进入“三九天”，北风很“应景儿”，昨天白天风力逐渐加大，虽然最高气温回升至4℃，但风寒效应显著，北风呼啸寒意浓，防风防寒依旧是主题。

此外，从市气象预报来看，明天京城还将刮起三四级的偏北风，不过最高气温将继续回升至9℃。预计南郊观象台至17日为止，最高气温在3℃至9℃，最低气温-9℃至-4℃。

市城市管理委近日下发通知，本市将结合上一轮寒潮期间问题点位和共性问题，提前深入老旧小区、诉求集中小区等，开展入户测温、“访民问暖”活动，及时掌握供热实际情况。

如若供热设施设备出现跑冒滴漏等问题，市民可按拨打供热单位维修服务电话，供热单位接到报修后会第一时间联系市民进行入户维修。市民也可拨打96069全市供热服务监督电话或通过96069微信端——“北京热力客户服务”微信公众号反映供热问题。

和风险隐患区域防护措施；充分发挥巡查员、网格员作用，发现隐患及时处置。

各供热单位做好供热系统运行调节，严格把控升温、升压调控措施力度。落实供热企业主体责任和安全生产责任，全面消除供热问题隐患，严防锅炉房一氧化碳中毒事故发生。落实24小时应急值守，提前备齐充足各类应急物资装备，保障应急力量充足。

做好接诉即办，及时响应居民需求。强化热线人员力量，第一时间接单办单，确保诉求办理质效。结合上一轮寒潮期间问题点位和共性问题，加强与属地街道、社区对接，提前深入老旧小区、诉求集中小区等，积极开展入户测温、“访民问暖”活动，及时掌握供热实际情况。

## 京津冀地区2023年开行中欧和中亚班列达1059列

本报讯(记者 张群琛 通讯员 董家勇)日前，随着一声汽笛长鸣，一列搭载54个集装箱的中亚班列从天津新港站开出，驶向蒙古，这趟列车的顺利运行也为中国铁路北京局2023年开行中欧和中亚班列画上圆满句号。记者得知，去年中国铁路北京局在京津冀地区共开行中欧和中亚班列1059列，其中开行中欧班列335列、中亚班列724列。

据中国铁路北京局货运部相关负责人介绍，北京局地处京津冀地区，从这里开行的中欧班列具有辐射范围广、货物品类多、货源需求旺盛等特点。班列主要依托天津新港营业部和石家庄国际陆港等开行基地始发，经二连浩特、满洲里、霍尔果斯等口岸站，将京津冀及周边地区生产的商品汽车、汽车零部件、日用品等物资，源源不断发往中亚、欧洲多个国家。

为助力企业更好地走出去、角逐海外市场，2023年以来，中国铁路北京局持续发力，努力开辟新基地、新通道，全力为中欧班列开行、地方经济快速发展创造有利条件。

2023年3月16日，北京区域内首个中欧班列物流基地——平谷综保物流枢纽首次开行直达俄罗斯的“中欧班列”，用时16天，于4月1日抵达俄罗斯莫斯科州别雷拉斯特。班列的开行为首都外向型经济发展创造良好条件；3月20日，铁水联运集装箱班列从河北保定出发开往秦皇岛南站，经秦皇岛港搭载轮船运往韩

国仁川，成功开辟了京津冀地区铁水联运货物运输新通道；3月29日，满载10000顶抗震救灾帐篷的中欧班列从天津一路向西直达土耳其梅尔辛市，为当地百姓提供了有力有效的帮扶救助；7月4日，首趟“中吉乌”国际多式联运新通道货物列车从廊坊发出，发往乌兹别克斯坦塔什干，对加大廊坊市商贸物流高质量发展具有积极推动作用；8月29日，张家口下花园区首次开行发往乌兹别克斯坦首都塔什干中亚班列，经新疆霍尔果斯口岸出境，用时15天将汽车配件、家电和纺织品等物资运至中亚地区，有力保障了北京西北地区货物进出口交易；9月6日，石家庄国际陆港铁路场站发出开往俄罗斯莫斯科的汽车中欧班列，该班列所搭载的汽车全部为我国自主品牌，为扩大石家庄汽车市场打开了一条国际化新通道；11月28日，由曹妃甸站始发，经霍尔果斯口岸站出境驶向乌兹别克斯坦首都塔什干的中亚班列顺利开行，这趟班列的开行将唐山地区陶瓷卫浴货物安全高效运至中亚地区。

目前，中国铁路北京局已经形成了天津、石家庄、北京、廊坊、张家口、唐山等“多点开花”的中欧班列开行网络，运输线路辐射欧亚大陆俄罗斯、蒙古、德国、波兰、芬兰、土耳其、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦等多个国家和地区，对服务共建“一带一路”高质量发展、实现京津冀地区高水平对外开放起到了积极推动作用。

# 残疾人机动车轮椅无牌不能上路

交管部门明确：属非机动车 非下肢残疾的人驾驶罚50元

本报记者 安然

残疾人机动轮椅车是非机动车还是机动车？哪些人可以购买使用？残疾人机动轮椅车上路行驶应遵循哪些规定？日前，北京公安交管部门进行了详细解读。

## 怎么管理 按非机动车管理

残疾人机动轮椅车，是一种适用于上肢功能健全而下肢残障者驾驶的专用代步工具。

《中华人民共和国道路交通安全法》规定，残疾人机动轮椅车只能由符合条件的残疾人驾驶，车辆设计最高时速、空车质量、外形尺寸符合《机动轮椅车》(GB12995-2006)标准，按非机动车管理。

## 怎么购买 需持证实名购买

2010年，市公安局、工商行政管理局、质量技术监督局、交通委员会运输管理局和残疾人联合会五个部门联合

发布的《关于加强三轮摩托车和残疾人机动轮椅车管理的通告》中规定，本市残疾人购置残疾人机动轮椅车，应当由本人持身份证、户口簿、《中华人民共和国残疾人证》、公安机关交通管理部门和卫生健康部门指定医疗机构出具的下肢残疾证明等实名购买。每名残疾人限买一辆残疾人机动轮椅车。

## 怎么注册登记 每名残疾人只可注册一辆

办理残疾人机动轮椅车注册登记的申请人应具有本市户籍，持有残疾人证，年满16周岁以上，且身体条件要求符合《关于办理残疾人机动轮椅车牌证身体检查的通告》要求。办理注册登记时，申请人需持本人的身份证明、残疾人证、车辆合格证、购车发票和指定体检医院出具的符合条件的《残疾人

机动轮椅车登记表》，到户口所在地交通支队非机动车登记站验车并办理。每名符合条件的残疾人只可注册一辆残疾人机动轮椅车。未列入本市《准予核发牌证的环保型残疾人机动轮椅车目录》的残疾人机动轮椅车，公安机关交通管理部门不予办理注册登记，不核发牌证并禁止上道路行驶。

## 怎么合法使用 登记领牌后方可上路

根据《北京市实施<道路交通安全法>办法》规定，残疾人机动轮椅车经公安交管部门登记并领取牌证后，方可上道路行驶。残疾人机动轮椅车登记的信息应与号牌相对应，未依法登记上道路行驶的，公安交管部门将依法查处。

## 处罚细则

符合有关国家标准的残疾人机动轮椅车应走非机动车道，在非非机动车道内逆向行驶或者违反规定在机动车道上行驶、停车滞留的处20元罚款；

非下肢残疾的人驾驶残疾人机动轮椅车处50元罚款；

未满16周岁在道路上驾驶残疾人机动轮椅车的，予以警告或者处10元罚款；

残疾人机动轮椅车可以载一名陪护人员。违反载人规定的，对驾驶人处20元罚款；

违反规定搭乘残疾人机动轮椅车的，对乘车人处10元罚款。

## 参保本年度“北京普惠健康保” 使用医保个人账户人数超三成

本报讯(记者 曲经纬)由政府指导监督2024年度“北京普惠健康保”参保人数已突破353万人。记者从项目组获悉，从支付方式来看，超三成参保人使用医保个人账户缴费。医保个人账户如何缴费？如何办理个账共济？项目组对参保流程进行了梳理。

“我们提倡北京职工医保参保人使用医保个人账户为本人缴费，职工医保个人账户里的钱，亦可以给正常享受北京医保待遇的配偶、父母及子女使用，前提是完成办理医保个账家庭共济。”项目组相关负责人说。

项目组提示，“医保个账家庭共济”用手机就能办理。市民关注“北京普惠健康保”官方微信公众号，在首页点击底部菜单栏“个人中心-共济办理”，根据提示操作即可。办理成功后，参保人除了可以为父母、配偶、子女购买本市补充医疗保险“北京普惠健康保”外，还可以为家人支付符合个

人账户使用范围规定的相关医疗费用，为家人参加本市城乡居民基本医疗保险和长期护理保险缴费。

医保个账家庭共济办理完毕，即可使用余额为全家人参保“北京普惠健康保”，具体步骤为，关注“北京普惠健康保”微信公众号，点击底部菜单栏“立即投保”，进入投保页面，根据提示填写相关信息。在支付保费时，选择“医保个账”缴费即可。项目组提示，参保人在支付时勾选“开通次年自动投保续费”，避免保障中断。

医保个账余额亦可线上查询，微信搜索“京通”小程序，在首页点击“医保服务”，选择“职工个人账户明细查询”后点击“显示余额”即可。

2024年度“北京普惠健康保”投保日期延长至今年1月31日，保费195元，保障期限为2024年1月1日至2024年12月31日。